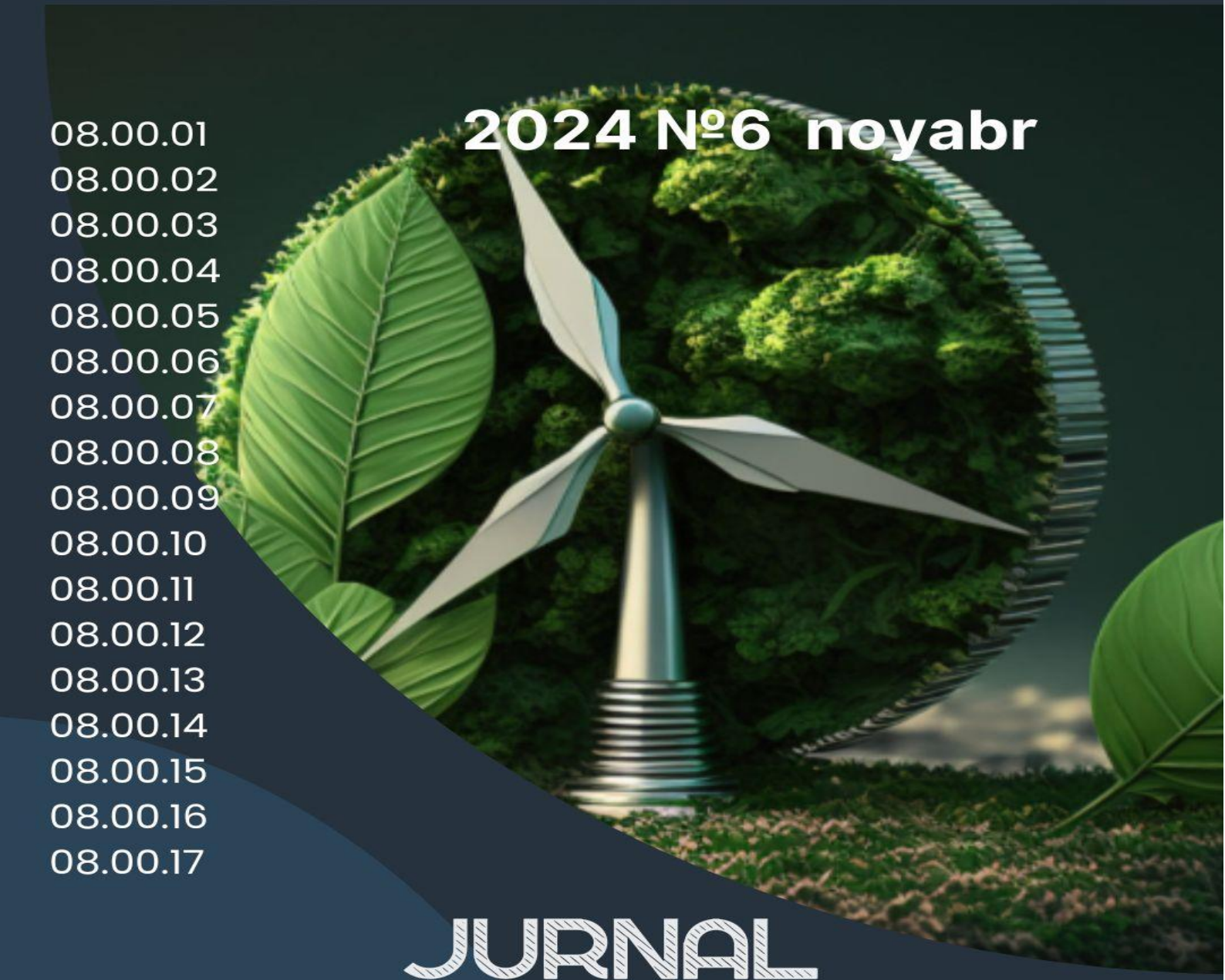
2024 №6 noyabr

08.00.01
08.00.02
08.00.03
08.00.04
08.00.05
08.00.06
08.00.07
08.00.08
08.00.09
08.00.10
08.00.11
08.00.12
08.00.13
08.00.14
08.00.15
08.00.16
08.00.17



JURNAL

BANK BOZOR BIZNES

https://jbmb.uz/

ISSN 3030-3605

GUVOHNOMA №224008

Bosh muharrir
Pardayev Olim Mamayunusovich

Elektron nashr.

Nashrga tayyorlovchi
Hamidov Mubin Habibjonovich

Mas'ul kotib
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich

Tahririyat kengashi a'zolari:

Pulatov Muxiddin Egamberdiyevich	SamISI, rektori professori, i.f.d.
Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich	SamISI, professor, i.f.d.
Sharipov To'lqin Saidaxmedovich	SamISI, O'quv ishlari bo'yicha prorektori, dotsent, i.f.n.
Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich	SamISI, Ma'naviy ishlar bo'yicha prorektori, i.f.f.d.
Zaynalov Jaxongir Rasulovich	SamISI, professor, i.f.d.
Urazov Komil Baxromovich	SamISI, professor, i.f.d.
Bektemirov Abdumalik	SamISI, professor, i.f.d.
Shavqiyev Erkin	SamISI, professor v.b. i.f.d.
Tashnazarov Samiddin Nizamovich	SamISI, professor, i.f.d.
Davronov Shuxrat Zuxurovich	i.f.d. dotsent.
Rustamov Maqsud Suvonqulovich	TDIU professori.i.f.d.
Mamatov Baxodir Safaraliyevich	TDIU professori, i.f.d.
Mattiyev Ilxom Begmatdo'lobovich	SamISI professor, p.f.d.
Niyozov Zuxur Davronovich	SamISI, dotsent. i.f.n.
Shadiyeva Gulnora Mardiyevna	SamISI "Real iqtisodiyot" kafedrasi professori, i.f.d.
Xoliqulov Anvar Nematovich	SamISI professori, i.f.n.
Sayfiddinov Ilxom Fayziddinovich	TDIU dotsent, i.f.n.
Shukurov Izzatillo Xikmatillayevich	SamISI, dotsent. t.f.n.
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	SamISI, dotsent,.i.f.f.d.
Ibodov Kamoliddin Mamatqulovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Abiyev Jahongir Ne'matovich	SamISI, dotsent. i.f.f.d.
Ernazarov Alisher Ergashevich	ISFT instituti Samarqand kampusi dotsent, p.f.f.d.
Artikov Zokir Sayfiddinovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Shirinov Uchqun Abduxalilovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Pashaxodjayeva Dildora Djabborxonovna	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Normurodov Umid Normurod o'g'li	SamISI, dotsenti, i.f.f.d.
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.
Juliboy O'g'li Oybek	SamISI, i.f.f.d.
Tagayev Salim |Sobirovich	TDIU Samarqand filiali dotsent. i.f.f.d.
Axrororv Zarif Oripovich	TDIU Samarqand filiali dotsent. i.f.f.d.
Malikova Dilrabo Muminovna	SamISI, i.f.f.d.
Ochilova Xilola Nematovna	SamISI i.f.f.d.
Ruziboyeva Nargiza Xakimovna	SamISI, dotsenti. i.f.f.d.
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	SamISI, kata o'qituvchisi. i.f.f.d.
Karjavova Xurshida Abdumalikovna	SamDU, dotsenti. i.f.f.d.
Beknazarov Farxod Abduvaxidovich	SamISI, "Turizm" kafedrasi o'qituvchisi, i.f.f.d.
Karimov Anvar Aktamovich	SamISI, "Turizm" kafedrasi o'qituvchisi, i.f.f.d.
Rustamov Jamshed Ergashevich	SamISI dotsent v.b., p.f.f.d.

M U N D A R I J A

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**MAMLAKAT MOLIYA TIZIMIDA MOLIYAVIY NAZORATNING SAMARALI AMALGA OSHIRILISHI NATIJASIDA IQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISH**	5-11
Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**MOLIYAVIY HISOBOTLARNI TUZISHDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI VA AHAMIYATI**	12-20
Жамшед Эргашевич Рустамов	**ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ**	21-27
Ashurova Oltin Yuldashevna Kenjayev Jaxongir	**O‘ZBEKISTONGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHDA DUNYO TAJRIBASI VA UNDAN QO'LLANISH IMKONIYATLARI.**	28-32
Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**IQTISODIYOTNI ERKINLASHTIRISH SHAROITIDA XALQARO INVESTITSION MUNOSABATLAR RIVOJLANISHINING AHAMIYATI**	32-38
Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**O‘ZBEKISTONDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH YO’LLARI VA JAHON TAJRIBASINING O’RNI**	38-42
Жамшед Эргашевич Рустамов	**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**	43-49
Жамшед Эргашевич Рустамов	**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**	49-55
Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**ISLOM BANKLARI FALSAFASI SHAKLLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR**	55-60
Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi	**MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTINI RIVOJLANTI RISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI**	60-65
Жамшед Эргашевич Рустамов	**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ЭКОСИСТЕМЫ В УНИВЕРСИТЕТАХ: СПОСОБЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИЙ И СТАРТАПОВ**	66-72
Ashurova Oltin Yuldashevna Yalgashev Xumoyun	**HUDUDLARNI ICHIMLIK SUVI BILAN TAMINLASH LOYIHALARI**	72-77
Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna	**TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI JALB ETILGAN XORIJIY INVESTITSIYALAR – IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O’RNI.**	77-81
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna	**INNOVATSION MAHSULOTLARGA NARX SHAKLLANTIRISH.**	81-85
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna	**REAL IQTISODIYOT KORXONALARNING ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI VA ULARNI PASAYTIRISH**	85-89
Эргашев Худойназар Ҳабибуллаевич Ганиева Азиза Худойбердиевна	**ШАРИАТСКИЙ АУДИТ: ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА В ИСЛАМСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА**	89-95
Махсудов Ориф Шокирович Мансуров Носиржон	**ВЛИЯНИЕ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ И ИНВЕСТИЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ КУРСОМ**	95-99

	УЗБЕКСКОГО СУМА И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ	
Abdumannonov Adxamjon Abrorjon o‘g‘li	**"PEDAGOGIK DASTURIY VOSITALAR" FANINI MUSTAQIL O`RGANUVCHILAR UCHUN ONLAYN FOYDALANILADIGAN WEB RESURS ISHLAB CHIQISH**	99-104
Murodov Alisher Murodovich	**Respublikada oliy ta’lim muassasalarining rivojlanish holati va tendentsiyalari tahlili**	**105-108**

MAMLAKAT MOLIYA TIZIMIDA MOLIYAVIY NAZORATNING SAMARALI AMALGA OSHIRILISHI NATIJASIDA IQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISH

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya: Ushbu maqolada davlat budjeti mablag'laridan samarali foydalanish va moliyaviy nazoratni kuchaytirish yo'llari, mamlakat moliya tizimida moliyaviy nazoratning ahamiyati va zaruriyati, moliyaviy nazoratning sohalari, moliyaviy nazoratni amalga oshirishda davlat organlarining ahamiyati haqida keng ko'lamda ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: nazorat, moliyaviy nazorat, budjet jarayoni, budjetdan moliyalashtirish, moliyaviy nazoratning subyektlari, moliyaviy nazorat ta'moyillari.

Annotation: This article describes in a wide range of ways to effectively use public budget funds and strengthen financial control, the importance and necessity of financial control in the country's financial system, areas of financial control, the importance of public authorities in the implementation of financial control.

Key words: control, financial control, budget process, financing from the budget, subjects of financial control, principles of financial contro

Kirish

Mamlakatimizda iqtisodiyotni erkinlashtirish va modernizatsiyalash natijasida yildan yilga yuqori natijalar qo'lga kiritilib, barqaror iqtisodiy o'sish mustahkamlanib bormoqda. Hukumatimiz tomonidan ishlab chiqilgan moliyaviy siyosat to'la va izchil amalga oshirilishi, iqtisodiyotning muhim ustuvor tarmoqlarining belgilab berilishi hamda ularni rivojlantirish bo'yicha barcha imkoniyatlarning safarbar etilishida moliyaviy nazorat birlamchi omil bo'lib xizmat qiladi.

Prezidentimiz Sh. M. Mirziyoyev "…iqtisodiyot to'g'risidagi asosiy vazifalar – makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, inflatsiyani jilovlash, tarmoqlarni monopoliyadan chiqarish, davlat tomonidan narxlar belgilanishini tartibga solishni bekor qilish va "yashirin iqtisodiyot"ga barham berishdir. Budjet mablag'larining maqsadli va oqilona sarflanishi ustidan nazoratni yanada kuchaytirish lozim. Buning uchun "Davlat moliyaviy nazorati to'g'risida" qonun ishlab chiqilishi lozim[1]" deya ta'kidlab o'tdilar. Bu esa iqtisodiyotimizdagi korxonalarning yanada barqaror suratlar bilan rivojlanib borishini ta'minlaydi.

[1] Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasidan. 2020-yil 26-yanvar.

Moliyaviy nazorat ijtimoiy va xususiy takror ishlab chiqarish jarayonini uzluksiz rivojlanishi, ilmiy texnik taraqqiyotni tezlashuvi, iqtisodiyotning barcha sohalarida sifat ko'rsatkichlarini yaxshilanishini ta'minlashga yo'naltirilgandir. Davlat byudjeti hisobiga mablag' bilan ta'minlanadigan tarmoqlarda iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, byudjet mablag'laridan samarali foydalanish nazoratini takomillashtirish bugungi kunda dolzarb masalalardan bir hisoblanadi. Byudjet mablag'laridan oqilona foydalanishga esa samarali nazorat tizimini shakllantirmasdan turib erishib bo'lmaydi. Ma'lumki, byudjet jarayonining asosiy bosqichlaridan biri davlatning moliyaviy nazorati hisoblanadi. Moliyaviy nazorat mamlakatimizda amalga oshirilayotgan nazorat faoliyatining tarkibiy qismi hisoblanadi.

Moliyayiv nazoratning to'liq mukammal va shaffof tarzda amalga oshirilishi natijasida korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy va huquqiy jihatdan samaradorligini baholashga imkon yaratiladi, chunki u barcha daromadlarni, xarajatlarni, yo'qotishlarni to'playdi, iqtisodiy faoliyat natijalarini umumlashtiradi va tahlil qiladi. Moliyaviy jadvallarga muvofiq siz daromadlilikni aniqlashingiz, korxona faoliyatining samaradorligini tekshirishingiz mumkin. Buning uchun albatta, korxona moliyaviy nazorat tizimini tashkil etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar tahlili

Professorlar A.V.Vahobov va T.S.Malikovlarning fikricha, barcha iqtisodiy subyektlarning moliyaviy faoliyati ustidan qonunchilik va ijroiya hokimiyati organlarining turli darajalari, shuningdek maxsus tashkil etilgan muassasalar tomonidan amalga oshiriladigan nazoratga moliyaviy nazorat deyiladi. Bu nazorat, eng avvalo, pul fondlarini shakllantirish va ulardan foydalanish jarayonida moliyaviy-iqtisodiy qonunchilikka rioya etilishi, moliyaviy va xo'jalik operatsiyalarining samaradorligini baholash va amalga oshirilgan xarajatlarning maqsadga muvofiqligi ustidan nazoratni o'z ishiga oladi. Boshqacha so'zlar bilan aytganda, moliyaviy nazorat u yoki bu moliyaviy harakat sodir bo'lishining baholashni o'z ichiga olish bilan cheklanmasdan, balki u o'zining analitik yo'nalishiga ham ega hisoblanadi.

Klassik iqtisodiy nazariya asoschilari U.Petti, A.Smit D.Rikardo tomonidan davlat budjeti daromadlari shakllanishida soliq tizimining o'rni va vazifalari yoritilgan. Ular davlatni iqtisodiyotga minimal ishtiroki tarafdorlari bo'lib, davlatning asosiy vazifalari mudofaa va ijtimoiy masalalar deb belgilaganlar.

Budjet daromadlariga professorlar T.S Malikov va N.X Haydarovlar quydagicha o'z fikrlarini bildirganlar: "Pul mablag'lari fondlarini shakllantirish

jarayonida vujudga keluvchi iqtisodiy (moliyaviy) munosabatlarni ifoda etadigan, hokimiyat organlaring turli darajalari ixtiyoriga kelib tushadigan, davlatning funksiyalarini bajarish uchun zarur bo'lgan davlat markazlashtirilgan moliyaviy resurslarining bir qismi budjet daromadlari deyiladi".

S.O.Shohin, va L.N.Voronina moliyaviy nazoratni tashkilotlarning moliyaviy-xo'jalik faoliyatini nazorat qilish vakolatiga ega bo'lgan davlat va jamoat organlari tizimi sifatida belgilaydi, Ya'ni, tashkilotlar faoliyatining iqtisodiy samaradorligini baholash, iqtisodiy va moliyaviy operatsiyalarning qonuniyligi va maqsadga muvofiqligini aniqlash va davlat budjetiga daromad olishning o'z vaqtida va to'liqligi haqida keltirib o'tadilar.

Y. M. Voronin, moliyaviy nazoratni faqat qonuniylikni belgilash jarayoni sifatida emas, balki boshqaruv obyektining samaradorligi va natijadorligini baholash jarayoni sifatida ham ko'rishadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida moliyaviy nazoratning muvoffaqiyatli va samarali o'tkazilishi, uning tashkil etilish darajasi va nazoratning turlari, shakllari va uni o'tkazishning metodlari, budjet mablag'laridan maqsadga muvofiq samarali xarajat qilinishini nazorat qilish masalalari tahlil qilindi.

Tadqiqot jarayonida statistik, analitik, qiyosiy, kuzatuv, iqtisodiy tahlil va boshqa usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Iqtisodiyotni modernizatsiyalash va tarkiblashtirish sharoitida mamlakat iqtisodiyoti va moliya tizimining samarali amal qilishining zaruriy sharti bo'lib moliyaviy nazoratxizmat qiladi. Moliyaviy nazorat ijtimoiy va xususiy takror ishlab chiqarish jarayonini uzluksiz rivojlanishi, ilmiy texnik taraqqiyotni tezlashuvi, iqtisodiyotning barcha sohalarida sifat ko'rsatkichlarini yaxshilanishini ta'minlashga yo'naltirilgandir.

Hozirgi kunda moliyaviy nazoratning asosiy maqsadi tekshirilayotgan obyektda mavjud bo'lgan haqiqiy holatni obyektiv o'rganish va boshqaruv qarorlarini qabul qilish va ijro etishga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarni aniqlash yoki oldini olishdan iborat.

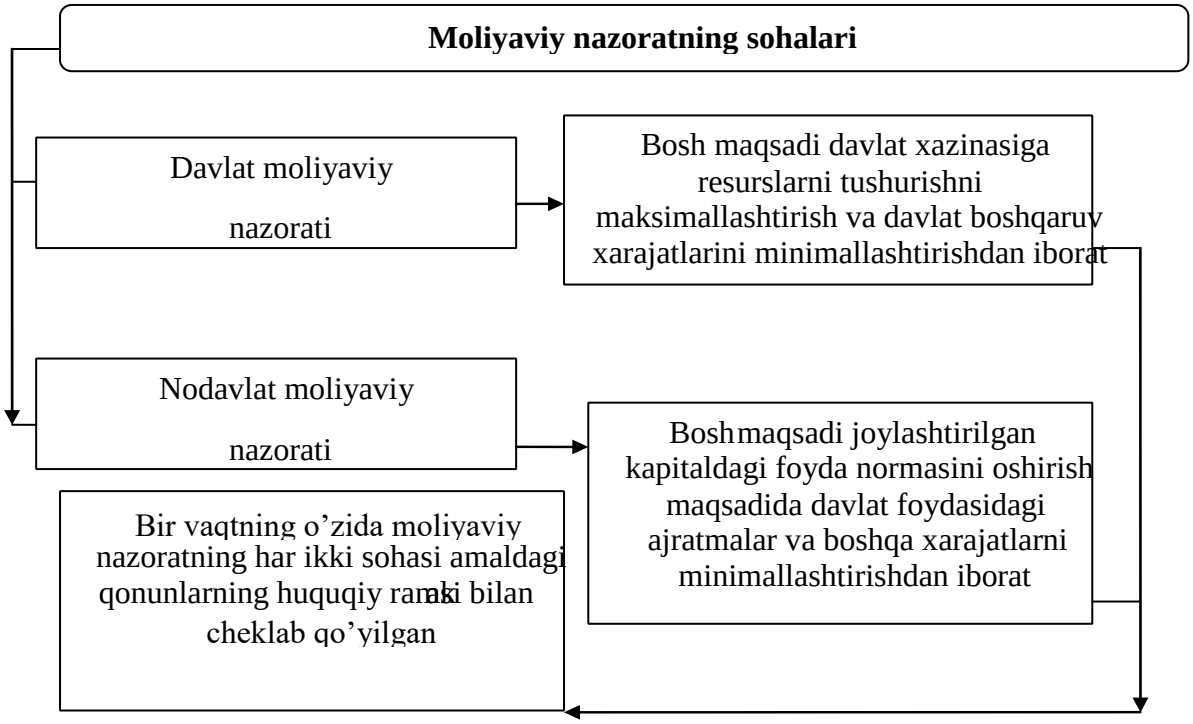
Moliyaviy nazorat jamiyat iqtisodiyotidagi iqtisodiy samaradorlikni rag'batlantirish, moddiy, mehnat va moliyaviy resurslardan oqilona foydalanish, noishlab chiqarish xarajatlarini imkoniyat darajasida iqtisod qilinishi bilan dolzarb ahamiyatga ega.

Hozirgi kunda moliyaviy nazoratning muhim vazifalari sifatida quyidagilarni ajratib ko’rsatish mumkin:

- Davlat budjeti va davlatning budjetdan tashqari jamg’armalarining shakllanishi va ishlatilishini nazorat qilish;
- Davlat moliyaviy resurslarining maqsadga muvofiq ishlatilishini, davlat va mahalliy mulkdan qonuniy ravishda va oqilona foydalanishni nazorat qilish;
- Xo’jalik subyektlari tomonidan buxgalteriya hisobi va hisobotni to’g’ri yuritilishini nazorat qilish, xo’jalik operatsiyalarining buxgalteriya hujjatlarida to’g’ri aks ettirilishini tekshirish;
- Soliq va soliqqa tortish, valuta, bojxona va bank faoliyatida amaldagi qonunchilikka rioya qilinishini tekshirish.

Bu ro’yxat bilan davlat moliyaviy nazoratining vazifalarini chegaralash mushkuldir. Chunki, moliyaviy qonunchilikning o’zgarishi bilan moliyaviy nazoratning vazifalari ham o’zgaradi va yanada aniqlashtiriladi.

Shuningdek, biz moliyaviy nazoratni amalga oshirar ekanmiz, ularning sohalarini ham keltirib o’tishimiz lozimdir. Moliyaviy nazoratning davlat va nodavlat sohalari nazoratni amalga oshirish metodlarining o’xshashligiga qaramasdan, o’zlarining maqsadlari bo’yicha bir-biridan tubdan farq qiladi. Davlat moliyaviy nazoratining bosh maqsadi davlat xazinasiga resurslarni tushurishni maksimallashtirish va davlat boshqaruv xarajatlarini minimallashtirish bo’lsa, bunga qarama-qarshi ravishda nodavlat moliyaviy nazoratning (ayniqsa, firma ichidagi moliyaviy nazoratning) bosh maqsadi joylashtirilgan kapitaldagi foyda normasini oshirish maqsadida davlat foydasidagi ajratmalar va boshqa xarajatlarni minimallashtirishdan iborat. Bir vaqtning o’zida moliyaviy nazoratning har ikki sohasi amaldagi qonunlarning huquqiy ramkasi bilan cheklab qo’yilgan.



1-rasm. Moliyaviy nazoratning sohalari

Respublikamizda budjet ijrosini belgilangan parametrlar doirasida ijroetish, budjetdan mablag' bilan ta'minlashni takomillashtirish hamda mablag'lardan samarali va maqsadli foydalanish, budjet intizomini ta'minlash budjet tizimi oldida turgan muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Budjet jarayonlarida, jumladan, budjet ijrosini qa'tiy ta'minlashda budjetdan birinchi darajali ustivor ijtimoiy xarajatlarni moliyalashtirish, budjet mablag'laridan maqsadli, samarali foydalanish borasida olib borilayotgan ishlar bilan bir qatorda yechimini kutayotgan muammolar ham mavjud. Iqtisodiyotni erkinlashtirish jarayoni, bozor mexanizmining takomillashtirilishi va islohotlarning tobora chuqurlashib borishi har bir iqtisodiy jarayonni chuqur tahlil qilishni taqozo qilmoqda. Budjet jarayonini mavjud qonunchilik asosida, budjet ijrosini belgilangan parametrlar doirasida ijro etish, budjetdan mablag' bilan ta'minlashni takomillashtirish hamda mablag'lardan samarali va maqsadli foydalanish, budjet intizomini ta'minlash budjet tizimi oldida turgan muhim vazifalardan biri hisoblanadi.

1-jadval

2023-yil uchun O'zbekiston Respublikasi Konsolidatsiyalashgan budjetining jamlanma parametrlari hamda 2024-2025-yillarga budjet mo'ljallari

T/r	Ko’rsatkichlar	2023-yil uchun prognoz	Maqsadli mo’ljallar	
			2024-yil	2025-yil
1	Yalpi ichki mahsulot, mlrd so’m	1 068 044	1 235 398	1 411 965
2	Yalpi ichki mahsulotning o’sish sur’ati, foizda	5.3	5.6	6
3	Iste’mol narxlari indeksi, o’tgan yilning dekabr oyiga nisbatan, foizda	9.5	5-6	5
4	Sanoat mahsulotlarining o’sish sur’ati, foizda	5,1 - 6,9	6	7.2
5	Qishloq, o’rmon va baliqchilik xo’jaliklarida ishlab chiqarishning o’sish sur’ati, foizda	3,5	3,7	3,9
6	Xizmatlar ko’rsatishning o’sish sur’ati, foizda	6.7	6.2	6

Ushbu jadvaldan ko’rishimiz mumkinki, 1-4-5-ko’rsatkichlarga qaraydigan bo’lsak, 0,3 foizli o’sishni ko’rishimiz mumkin. Ammo 3-6-ko’rsatkichlar esa buning aksini ko’rsatib turibdi.

Xulosa

Davlat moliyaviy nazorati tizimini isloh qilishdan maqsad, avvalo, xalqaro talablarga mos keladigan va faoliyatida zamonaviy usullardan keng foydalangan holda moliyaviy xato va kamchiliklarning oldini olish hamda budjet mablag’larining samaradorligini baholashga qaratilgan moliyaviy nazorat tuzilmasiga ega bo’lishdir.

Mamlakatimiz moliyaviy nazorat tizmini ochiqligini va shaffofligini ta’minlash hamda uni yanada takomillashtirish uchun quyidagi takliflarni keltirib o’tamiz:

- davlat siyosatiga mos ravishda moliyaviy nazorat tizimini isloh qilib borishni ta’minlash;
- xavf tahlilini doimiy o’tkazish orqali ularning oldini olish, sodir etishga imkoniyat yaratuvchi sabablar vas hart-sharoitlarni bartaraf etishga qaratilgan moliyaviy nazoratning yangi tizimini yaratish;
- nazorat organi tizimi bilan turli tashkilotlar (tijorat banklari, soliq, bojxona organlari, tovar xom-ashyo birjalari) o’rtasidagi axborot almashish tizimini yanada muvofiqlashtirish;
- korrupsiyaviy omillarga yo’l qo’ymaslik bo’yicha doimiy profilaktika qilishga qaratilgan va chuqur raqamlashgan, ya’ni inson faktorini maksimal darajada cheklagan holda masofaviy moliyaviy nazoratga e’tibor qaratish;

Xulosa sifatida shuni aytishimiz mumkunki, yurtimizda davlat moliyaviy nazorati tizimini yanada rivojlantirish, bu borada xalqaro tajribani amaliyotga tatbiq etib, tashkilotlarda aniqlanayotgan moliyaviy xato va kamchiliklarning oldini olish, kamomad va o'zlashtirishlarga yo'l qo'ymaslik orqali budjet mablag'laridan foydalanishda yuqori samaradorlikka erishish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Vahobov. A.V, Malikov. T.S: Moliya. Darslik. T: "Noshir" Toshkent 2011-y. -711 b.
2. Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasidan. 2020-yil 26-yanvar.
3. Malikov T.S. "Byudjet-soliq siyosati" T.: "Iqtisod-moliya" 2019 -yil.
4. A.K.Ibragimov, I.K.Ochilov I.N.Qo'ziyev, N.Q.Rizayev (2007) "Moliyaviy va boshqaruv hisobi" o'quv qo'llanma.
5. Temirkulov, A. A. (2020). The correct acceptance of the investment decision is a factor of success of implementation of the process. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), 689-692.
6. Tulaxodjayeva M.M. va boshqalar. O'zbekiston Respublikasida moliyaviy nazorat tizimi. O'quv qo'llanma. Toshkent-2011.

MOLIYAVIY HISOBOTLARNI TUZISHDA MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI VA AHAMIYATI

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi tizimini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida transformatsiyalash hamda bu orqali jahon maydoniga aniq va ishonchli ma'lumotlar bilan kirish, MHXS talablari asosida moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotni tuzishning zaruriyati, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi 2020-yil 24- fevraldagi PQ-4611 qarori mamlakatimizda MHXS ni rivojlantirish uchun asosiy omil bo'lganligi haqida keltirib o'tiladi.

Kalit so'zlar: moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, moliyaviy natijalar, milliy standartlar, foyda va zararlar, transformatsiyalash.

Annotation: In this article, the need to transform the accounting system of the Republic of Uzbekistan on the basis of international standards of financial reporting and thereby enter the world arena with accurate and reliable information, the need to prepare a report on financial results based on the requirements of the International Financial Reporting Standards, as well as the President of the Republic of Uzbekistan's "Financial Decision PQ-4611 of February 24, 2020 "On additional measures for the transition to international standards of reporting" is cited as the main factor for the development of MHXS in our country.

Key words: international standards of financial reporting, financial results, national standards, profits and losses, transformation**.**

Kirish

Butun dunyoda globallashuv va integratsiya jarayonlarining tobora jadallashib borayotganligi - xalqaro miqyosda belgilangan me'yorlar va standartlarga o'tish hamda ulardan foydalanishga bo'lgan talablarning kuchaytirilishiga zarurat tug'dirmoqda. Jahondagi turli sohalarda faoliyat olib borayotgan aksiyadorlik jamiyatlari, transmilliy korporatsiyalar va yirik kompaniyalar hozirda moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlariga (MHXS) muvofiq moliyaviy hisobotlarni ixtiyoriylik asosda tuzmoqda. Xususan bizning mamlakatimizda ham bu borada qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu bo'yicha bajariladigan ishlar esa albatta,

xalqaro maydonga barcha uchun tushunarli, aniq va shaffof tarzda tayyorlangan mahsulotlarni taqdim etishda asosiy vositachi bo'lib xizmat qiladi.

Mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy hisobotlarini MHXS ga asosan transformatsiyalash jarayonini tashkil etish hamda huquqiy jihatdan mustahkamlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Ushbu qarorga ko'ra, 2021-yil 1-yanvardan boshlab aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, yirik soliq to'lovchilar toifasiga kiruvchi korxonalar - MHXSga muvofiq moliyaviy hisobotlarini tayyorlashi hamda bu sohada mutaxasislarni tayyorlash masalalarini xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish, bu orqali xorijiy investitsiyalarni jalb qilish [2]va boshqa masalalar bo'yicha vazifalar belgilab berilgan. Shuningdek, Moliya vazirligi tomonidan 2020-yil 12-oktabrda 92-sonli MHXS hujjatlarini davlat tiliga tarjima qilish va ularni ekspertizadan o'tkazishni tashkil qilish to'g'risida buyrug'iga binoan, 62 ta MHXS hujjatlari davlat tiliga tarjima qilindi.

Shuningdek, hozirda butun dunyoda iqtisodiyotning globallashuvi jarayonida turli mamlakatlar foydalana olishi uchun sifatli, taqqoslanadigan va ishonchli axborotlarni shakllantirish hamda yagona yondashuvni qabul qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu imkoniyatga esa faqat moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini (MHXS) qabul qilish va unga muvofiq holda hisobotlarni tuzish orqaligina erishishimiz mumkin. Shuningdek, ushbu standartlardan foydalanish orqali mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimini yanada ko'paytirishga erishishimiz mumkun.

Bizga ma'lumki, har qanday tashkilotning amalga oshirgan moliyaviy faoliyatining natijasi bu – uning moliyaviy hisobotlari hisoblanadi. Ya'ni, moliyaviy hisobot - ma`lum bir davr mobaynida amalga oshirilgan moliyaviy operatsiyalar haqidagi ma`lumotlar yig'indisi hisoblanadi. Ushbu ma'lumotlardan foydalanuvchilar uchun bunday hisobotlar albatta sodda biznes tilida, barcha uchun tushunarli hamda qaror qabul qilish uchun kerakli bo'lgan barcha ma'lumotlar aniq va shaffof tarzda ko'rsatilishi kerak. Aynan mana shu omillar MHXS dan foydalanish qanchalik darajada zarur ekanligini yana bir bora ko'rsatib bermoqda.

Shuningdek, xalqaro integratsiyalashuv jarayonida MHXS lardan foydalanish - xorijiy mamlakatlar moliyaviy holatini tushungan holda mamlakatimizga xorijiy

[2] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611 "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarori.

investitsiyalarni jalb qilish imkonini beradi. Xususan, 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida ham mamlakatimizda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish [3]choralari belgilab qo'yilgan.

Yuqorida aytilgan fikrlardan ko'rinib turibdiki, axborotdan foydalanuvchilarga moliyaviy holat to'g'risidagi ma'lumotlarni shaffof va ishonchli tarzda yetkazib berish - iqtisodiyotimiz rivojlanishi uchun asosiy omillardan biri bo'lib xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili

Hozirgi kunda barcha mamlakatlar jahon maydoniga qadam qo'yishga hamda xorijiy investitsiyalarni o'z mamlakatlariga jalb qilishga xarakat qilmoqda. Shu munosabat bilan hozirgi kunda 150 dan ortiq mamlakatlar MHXS dan o'z moliyaviy holati haqida aniqroq va barcha uchun tushunarli bo'lgan ma'lumot taqdim etish uchun foydalanishmoqda.

Xususan, iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent S.Tashnazarov doktorlik disertatsiyasida hisob va hisobotni xalqaro standartlar talablariga muvofiqlashtirish, shu asosda moliyaviy hisobotning dunyo miqyosida garmonizatsiyasiga erishish, ilg'or tajribalardan milliy darajada samarali foydalanish - barcha mamlakatlar uchun eng dolzarb masala [4]ekanligi haqida o'rganish va tahlillar olib borgan.

Iqtisodchi olimlar A.A.Karimov, M.Rahimov, I.Qo'ziyevlar MHXS ga o'tishning istiqbollari[5], A.Z.Avloqulov moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobotlarni yuritish [6]to'g'risida izlanishlar olib borishgan.

Iqtisodchilar Turayev va Boltayevalar pul oqimlari to'g'risidagi hisobotni moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida bevosita usuldan foydalangan holda tuzish tartibi va bu orqali investorlarning moliyaviy hisobotlarga ishonchlining oshishiga xizmat qilishiga erishilishi[7] haqida tadqiqotlarni amalga oshirganlar.

[3] 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi. PF-60 28.01.2022.
[4] S.N.Tashnazarov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) avtoreferati. T.: 2019. 74-bet.
[5] A. Karimov, I. Qo'ziyev, M. Rahimov. Molivaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish: muammo va istiqbol "Xalqaro ilmiy moliya va hisob" jurnali. № 4, avgust, 2020 yil 3-bet.
[6] Avloqulov A.Z. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy natijalar to'g'risidagi axborotlarni aks ettirish xususiyatlari. Raqamli iqtisodiyotga o'tish davrida buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to'plami. T.:2020. 243-bet.
[7] Turayev A.N. va Boltayeva D.J. Pul oqimlari to'g'risidagi hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzishni takomillashtirish. "Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o'tish va xalqaro tajribani o'zbekistonda qo'llashning dolzarb masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy - amaliy anjuman maqolalar to'plami. T.:2022. 373-bet.

Iqtisodchi Xudayberdiyeva N.M. O'zbekiston Respublikasida budjet hisobi va hisoboti tizimini rivojlantirishning zarurligi, davlat sektorida hisob va hisobot tizimini rivojlantirish bo'yicha xorij tajribasi, budjet hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirishda xalqaro standartlar talablaridan foydalanish, mamlakatimizda xalqaro standartlarni moslashtirish asosida budjet hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirish [8]borasida o'rganishlar olib borgan.

Yana bir iqtisodchi Axmadoxunova A.X. global iqtisodiyotning global buxgalteriya siyosatini qabul qilish va uyg'unlashtirish holati, shuningdek, O'zbekiston Respublikasining xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o'tish va mamlakatning buxgalteriya siyosatida yangi sahifani ochish maqsadga muvofiqligining ustuvor ahamiyat kasb etishi[9] haqida izlanishlar olib borgan.

Tadqiqot metodologiyasi

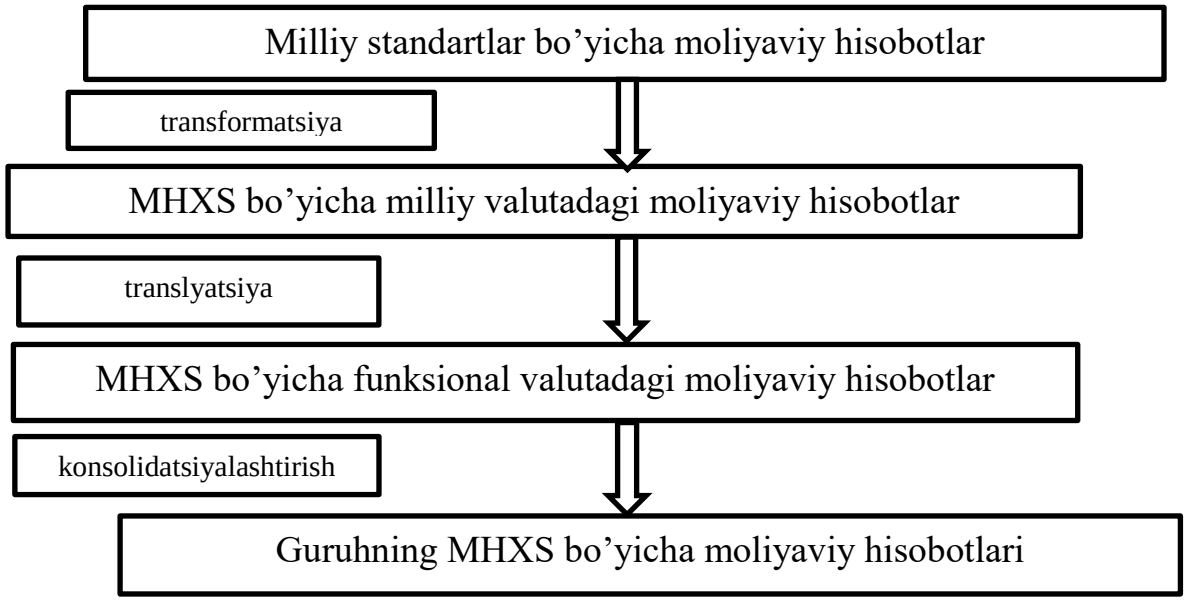
Ushbu maqolada moliyaviy hisobotning xalqaro standartlaridan foydalanishning ahamiyati va zarurligi bo'yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ishlari o'rganildi va tahlil qilindi. Tahlil jarayonida kuzatish, tahlil qilish usullaridan hamda rasm va jadvallardan foydalanildi. Shuningdek, bu sohada amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar va bunda amalga oshirilishi lozim bo'lgan ishlar haqida taklif va xulosalar keltirib o'tilgan.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Iqtisodiyotimizni yanada modernizatsiyalash jarayonida xalqaro sarmoyadorlar va kreditorlar, xalqaro moliya institutlari, xalqaro menejerlar va biznesda o'z faoliyatini amalga oshirayotgan vakillarni ishonchli va tezkor moliyaviy axborotlar bilan ta'minlash eng dolzarb masala sifatida qaralmoqda. Asosan hozirgi kunda moliyaviy hisobotdan foydalanuvchilar orasida investorlar muhim rol o'ynamoqda. Ularning asosiy maqsadi yanada ko'proq dividend va kapitallarni ko'paytirish orqali daromad olish hisoblanadi. Shu sababdan ham ular nafaqat mavjud vaziyat haqida ma'lumotni, balki tashkilotning kelajakda yuzaga kelishi mumkun bo'lgan imkoniyatlari va risklari haqida ham qiziqishadi. Moliyaviy hisobotning maqsadi ham amaliy jihatdan tashkilot uchun samarali bo'lgan va keng ko'lamli foydalanuvchilar uchun foydali bo'lgan moliyaviy holat, tashkilot faoliyatining natijalari to'g'risida ma'lumot berish hisoblanadi.

[8] Xudayberdiyeva N.M. Xalqaro standartlarni moslashtirish asosida budjet hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirish chora tadbirlari. "Tafakkur manzili" jurnali. 2022. 219-bet.
[9] Axmadoxunova A.X. O'zbekiston iqtisodiyotni rivojlantirishda xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o'tishning roli va ahamiyati. "Scientific progress" jurnali. № 2, 2021 257-bet.

Shu munosabat bilan ham MHXS larini buxgalteriya hisobi milliy standartlariga transformatsiya qilish va buning asosida bu hisobotdan foydalanuvchilarga axborotdan foydalanishda qulayliklar yaratish maqsadida salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda. Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlari talablariga muvofiq buxgalteriya hisobotlari shaklini o'zgartirishning umumiy ma'nosi O'zbeiston Respublikasi qoidalariga muvofiq tuzilgan hisobotlar bilan ularni MHXSga muvofiq tuzilgan hisobotlar deb e'tirof etish imkonini beruvchi tuzatishlarni amalga oshirishdan iborat. Hozirgi vaqtda buxgalteriya hisobotlari shaklini o'zgartirishning nazariy asosi ishlab chiqilgan bo'lib, u shuni nazarda tutadiki, tarnsformatsiya amalda kompaniyalar guruhining konsolidatsiyalashtirilgan moliyaviy hisobotlarini tuzishdagi birinchi bosqich hisoblanadi[10]. Buni quyidagi rasm orqali tasvirlashimiz mumkun (1-rasm):



1-rasm. Hisobotlar shaklini o'zgartirish bosqichining konsolidatsiyalashtirilgan moliyaviy hisobotlarini tuzish jarayonidagi o'rni. (Ergasheva, 2019)

Hozirgi kunda deyarli barcha mamlakatlar MHXS lardan foydalanib kelmoqda. Bu standartlar turli xil milliy hisob tizimiga ega bo'lgan mamlakatlarda qo'llanilishi sababli ular tarkibiy tuzilishi bo'yicha ham barcha uchun bir xil bo'lishi kerak. Xozirgi kunda xalqaro standartlar tarkibi bo'yicha uch qismdan iborat. Birinchi qism – kirish, ikkinchi qism – hisob obyektining tavsifi, uchinchi qism – buxgalteriya hisobi standarti (xulosasi) deb ataladi.

[10] Sh.T. Ergasheva, A.K. Ibragimov, N.K. Rizayev, I.R. Ibragimova. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O'quv qo'llanma. T.:2019. 210-bet.

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida tashkilotlar moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot, jami daromadlar to'g'risidagi hisobot, pul oqimlari to'g'risidagi hisobot, xususiy kapital to'g'risidagi hisobotlarni tuzishi talab etiladi. Ulardan moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot quyidagi ko'rinishda tuzilishi lozim[11] (1-jadval):

1-jadval

Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot (ming so'mlarida)

	Ilova	31-dekabr 20X3 yil	31-dekabr 20X2 yil	31-dekabr 20X1 yil
AKTIVLAR				
Joriy aktivlar				
Pul mablag'lari va ekvivalentlari	5			
Qisqa muddatli investitsiyalar	6			
Olinadigan va boshqa hisobvaraqlar	7			
Berilgan bo'naklar	8			
Soliq va majburiy to'lovlar bo'yicha bo'naklar	9			
Tovar moddiy zaxiralar	10			
Jami joriy aktivlar				
Uzoq muddatli aktivlar				
Asosiy vositalar	11			
Gudvill				
Nomoddiy aktivlar				
Jami uzoq muddatli aktivlar				
JAMI AKTIVLAR				
MAJBURIYATLAR				
Qisqa muddatli majburiyatlar				
Mol yetkazib beruvchilarga qarzlar	14			
Moliyaviy ijara bo'yicha majburiyatlar	15			
Soliq bo'yicha qarzdorlik	16			
Budjetdan tashqari to'lovlar	17			
Olingan bo'naklar	18			
Xodimlar bilan hisob-kitoblar	19			
Jami qisqa muddatli majburiyatlar				
Uzoq muddatli majburiyatlar				

[11] Norbekov D.E., To'rayev A.N., Rahmonov Sh.Sh. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O'quv qo'llanma. T.:2019. 295-bet.

Moliyaviy ijara bo'yicha majburiyatlar	15			
Jami uzoq muddatli majburiyatlar				
KAPITAL				
Aksionerlik kapitali	20			
Qo'shilgan va zaxira kapitali	21			
Taqsimlanmagan foyda	22			
Jami capital				
JAMI PASSIV				

Boshqaruv raisi Bosh hisobchi

Yuqoridagi jadvaldan ko'rinib turibdiki, aktivlar va majburiyatlar joriy va uzoq muddatliga bo'lib ko'rsatilgan. Lekin, MHXS kompaniyalardan aktivlarni joriy va uzoq muddatliga bo'lishni talab qilmaydi. Shunday bo'lsada, kompaniyalar muomalalarning xarakteriga qarab aktivlar va majburiyatlarni joriy va uzoq muddatlilarga bo'lib ko'rsatishlari maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Albatta, hozirgi kunda mamlakatimizda moliyaviy hisobotlarni tuzishda xalqaro va milliy standartlar qoidalarida bir qancha farqlar mavjud. Bu esa o'z navbatida moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida tuzishda bir necha muammolarni yuzaga keltirishi mumkun. Bu muammolarni bartaraf etishda fikrimizcha, moliyaviy hisobotlarni tuzish jarayonida uzluksizlik, hisoblash, taqqoslanuvchanlik va o'z vaqtidalik kabi buxgalteriya hisobi prinsiplariga e'tibor qaratish va ularni o'z o'rnida to'g'ri qo'llash zarur.

Xalqaro standartlar talablariga javob beradigan moliyaviy hisobot taqdim etish uchun tashkilot schetlar rejasi bo'yicha buxgalteriya hisoboti tuzatish kiritilgan barcha ma'lumotlarni MHXS bo'yicha taklif etilayotgan buxgalteriya hisobi schetlariga o'tkazish lozim. Bu qayta tasniflash quyidagi vazifalarni hal etishga imkon beradi: MHXSga muvofiq yuritiladigan buxgalteriya hisobi schetlari bo'yicha boshlang'ich saldoni hisobga olgan holda boshqa moliyaviy hisobot shakllantirish va buxgalteriya balansi tuzish, shuningdek, xalqaro standartlar talablariga muvofiq barcha zaruriy tahliliy axborotlar olish[12].

Xulosa

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari - buxgalterlik standartlarini ishlab chiquvchi organlari hali tuzilmagan yoki standartlarni ishlab chiqishga resurslari

[12] Muzrapova Sh.S. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy hisobotlarni tuzish tartibi. "Tafakkur manzili" jurnali. Vol.16, no 3. 2022, 225-bet.

yetarli bo'lmagan rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ham juda foydalidir. Chunki moliyaviy hisobotlarni tashqi foydalanuvchilarga taqdim etishda moliyaviy hisobotlarni ishlab chiqish o'ziga yarasha xarajatlarni talab qiladi. Barcha uchun tushunarli va umumiy biznes tiliga ega bo'lgan xalqaro moliyaviy hisobot standartlaridan foydalanish esa albatta bu kabi muammolarning oldini olishga imkon beradi.

Mamlakatimizda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini joriy qilish bo`yicha to`plangan nazariy va amaliy ko`nikmalar hamda tahliliy ma'lumotlardan foydalanib quyidagi takliflarni keltirishimiz mumkun:

avvalo, moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlaridan foydalanish orqali moliyaviy tahlil ko`rsatkichlarini ma'lumotdan tashqi foydalanuvchilarga xususan, investorlarga yagona umumlashgan hisobotlarga ilova tarzida kiritib borish zarur. Bu orqali faoliyat rentabelligini aniq ko`ra olish imkoniyati yanada ortadi;

ta'lim va amaliyot integratsiyasiga alohida e'tibor qaratish lozim. Negaki ushbu standartlar barcha mamlakatlarda asta sekinlik bilan joriy etilayotganligi sababli ushbu soha mutaxasislari sifatida talabalarni ayta olamiz. Ya'ni, bu kadrlarni MHXS bo'yicha yuqori bilim va malakaga ega bo'lib shakllanishi uchun tashkilotlarda stajirovkalarni tashkil etish maqsadga muvofiqdir;

MHXS lardan foydalanish uchun faol fond va valuta bozori ham rivojlangan bo'lishi lozim. Aholida ushbu soha bo'yicha ko'nikmalarni rivojlantirish zarur. Bu orqali xorijiy investorlar sarmoya kiritishi uchun ishtiyoq paydo bo'lishiga erishishimiz mumkun.

Xulosa qilib aytganda, mamlakatimiz globallashuv sharoitida xalqaro hisob siyosatini yuritish va standartlarini qabul qilish bugungi kun talabi hisoblanadi. Zero hisob siyosati va shaffofligi har qanday axborot foydalanuvchiga tushunarli va ma'lumot taqdim etiluvchiga ya'ni potensial investorga malakali, moliyaviy qarorlar qabul qilish imkonini yaratadi. Bu orqali biz mamlakatimizga xorijiy investitsiyalar oqimini ko'paytirishga erishishimiz mumkun bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611 "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarori.

2. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi. PF-60 28.01.2022.

3. S.N.Tashnazarov. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish: Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) avtoreferati. T.: 2019. 74-bet.

4. A. Karimov, I. Qo‘ziyev, M. Rahimov. Molivaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tish: muammo va istiqbol “Xalqaro ilmiy moliya va hisob” jurnali. № 4, avgust, 2020 yil 3-bet.

5. Avloqulov A.Z. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy natijalar to’g’risidagi axborotlarni aks ettirish xususiyatlari. Raqamli iqtisodiyotga o’tish davrida buxgalteriya hisobi va auditni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish masalalari" mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy anjuman materiallari to’plami. T.:2020. 243-bet.

6. Turayev A.N. va Boltayeva D.J. Pul oqimlari to’g’risidagi hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzishni takomillashtirish. “Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o’tish va xalqaro tajribani o’zbekistonda qo’llashning dolzarb masalalari” mavzusidagi xalqaro ilmiy - amaliy anjuman maqolalar to’plami. T.:2022. 373-bet.

7. Xudayberdiyeva N.M. Xalqaro standartlarni moslashtirish asosida budjet hisobi va hisoboti tizimini takomillashtirish chora tadbirlari. “Tafakkur manzili” jurnali. 2022. 219-bet.

8. Axmadoxunova A.X. O‘zbekiston iqtisodiyotni rivojlantirishda xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga o‘tishning roli va ahamiyati. “Scientific progress” jurnali. № 2, 2021 257-bet.

9. Sh.T. Ergasheva, A.K. Ibragimov, N.K. Rizayev, I.R. Ibragimova. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O’quv qo’llanma. T.:2019. 210-bet.

10. Norbekov D.E., To’rayev A.N., Rahmonov Sh.Sh. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O’quv qo’llanma. T.:2019. 295-bet.

11. Muzrapova Sh.S. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida moliyaviy hisobotlarni tuzish tartibi. “Tafakkur manzili” jurnali. Vol.16, no 3. 2022, 225-bet.

ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОПЫТ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Рустамов Дж.Э. *Самаркандского института экономики и сервиса,*
rustamovjam7@gmail.com

Аннотация: *данная работа исследует инновационные модели взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, сосредотачиваясь на их теоретических основах и опыте практической реализации. В работе анализируются существующие теоретические модели такого взаимодействия, выделяются ключевые аспекты, такие как стратегическое партнерство, академическая мобильность и инновационные центры, и предлагается интегрированная концепция, способствующая эффективному сотрудничеству между образовательными и экономическими сферами. Работа выводит, что успешное взаимодействие образовательных институтов и экономических систем основано на инновационных подходах, адаптированных к современным требованиям и вызовам.*

Ключевые слова: *инновации, образовательные институты, экономические системы, стратегическое партнерство, академическая мобильность, инновационные центры, концепция, сотрудничество, эффективность.*

Annotation: *this paper explores innovative models of interaction between educational institutions and economic systems, focusing on their theoretical foundations and practical implementation experience. The paper analyzes existing theoretical models of such interaction, highlights key aspects such as strategic partnerships, academic mobility and innovation centers, and proposes an integrated concept that promotes effective cooperation between educational and economic spheres. The paper concludes that successful interaction between educational institutions and economic systems is based on innovative approaches adapted to modern requirements and challenges.*

Key words: *innovation, educational institutions, economic systems, strategic partnership, academic mobility, innovation centers, concept, cooperation, efficiency.*

1. Постановка проблемы:

Введение:

Современное общество стремится к устойчивому развитию и конкурентоспособности, что требует эффективного взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами. Особенно важным становится вопрос использования инновационных моделей для улучшения этого взаимодействия. Данный аспект приобретает значимость в свете современных вызовов и требований, с которыми сталкивается как образовательная, так и экономическая сфера.

Актуальность проблемы:

В условиях стремительных изменений в технологической среде и экономической структуре, инновации становятся ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивость общества. Образовательные институты играют важную роль в подготовке кадров и формировании компетенций, необходимых для успешного включения в современный рынок труда. Однако, несмотря на важность этого взаимодействия, многие страны и организации сталкиваются с вызовами в области эффективности и адаптивности существующих моделей сотрудничества.

Основные проблемы:

1. Неэффективное внедрение инноваций: Отсутствие механизмов, способствующих успешному внедрению инноваций из образовательной сферы в экономику, и наоборот, создает препятствия для переноса знаний и технологий.

2. Неадекватность образовательных программ: Нередко образовательные программы не соответствуют современным требованиям рынка, что ведет к недостаточной подготовке специалистов и, как следствие, деградации экономической системы.

3. Недостаточная взаимодействие с предприятиями: Отсутствие эффективных механизмов сотрудничества образовательных институтов с предприятиями и компаниями замедляет процесс адаптации учебных программ к реальным потребностям рынка.

Цель исследования:

Целью данного исследования является разработка инновационных моделей взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, которые бы обеспечивали эффективное использование знаний,

технологий и кадров для поддержки устойчивого развития и конкурентоспособности.

Ожидаемые результаты:

1. Выявление оптимальных механизмов внедрения инноваций из сферы образования в экономику и наоборот.

2. Разработка рекомендаций по модернизации образовательных программ с учетом требований современного рынка труда.

3. Предложение эффективных методов сотрудничества между образовательными институтами и предприятиями для обеспечения актуальности учебных программ.

Исследование в данной области предоставит практические рекомендации для разработки политики в области образования и экономики, способствующей устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности в современном мире.

2. Анализ предыдущих исследований и публикаций:

В современной литературе по области образования и экономики обнаруживается широкий спектр исследований, посвященных взаимодействию образовательных институтов и экономических систем. Обзор существующих теоретических моделей взаимодействия позволяет выделить несколько ключевых аспектов:

1. Модель инновационного кластера:

Исследования в этой области фокусируются на формировании инновационных кластеров, объединяющих образовательные институты, научные центры и предприятия с целью совместного развития и коммерциализации технологий. Эти модели стремятся создать благоприятную среду для обмена знаний и опыта, стимулируя инновационную активность и экономический рост.

2. Модель структурного взаимодействия:

Исследования в этой области анализируют структуру взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, выявляя ключевые элементы и факторы, влияющие на эффективность этого взаимодействия. В рамках этой модели рассматриваются такие аспекты, как стратегическое партнерство, совместные исследовательские проекты и обмен кадрами.

3. Модель цепочки инноваций:

Исследования в этой области сосредотачиваются на анализе цепочки инноваций от образовательных институтов к экономическим системам и обратно. Эта модель исследует различные этапы и механизмы передачи знаний и технологий, а также роли, которые играют образовательные институты, предприятия и государственные организации в этом процессе.

4. Модель инновационной экосистемы:

Эта модель рассматривает взаимодействие образовательных институтов и экономических систем в контексте формирования инновационной экосистемы. В рамках этой модели исследуются различные уровни взаимодействия, от местного до международного, и выявляются факторы, способствующие развитию инновационных экосистем.

Несмотря на значительные исследования в этой области, наблюдаются некоторые пробелы и вызовы, такие как необходимость более глубокого анализа практической реализации теоретических моделей, а также разработка инновационных методов и инструментов для улучшения взаимодействия образовательных институтов и экономических систем. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на анализе этих проблем и разработке рекомендаций для их решения.

3. Цель исследования:

Основная цель данного исследования заключается в разработке концепции эффективного взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, основанной на инновационных моделях, с учетом как теоретических основ, так и опыта их практической реализации.

Пояснение:

Целью исследования является не только теоретическое изучение существующих моделей взаимодействия, но и создание конкретного практического плана, способствующего эффективному сотрудничеству между образовательными институтами и экономическими системами. Разработка концепции будет основана на анализе опыта успешных практик в данной области, а также учете современных требований и вызовов, стоящих перед образовательной и экономической сферами.

Ожидаемые результаты:

1. Формулирование новаторской концепции взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, учитывающей современные вызовы и требования.

2. Разработка практических рекомендаций и стратегий для успешной реализации предложенной концепции.

3. Предложение инновационных подходов и инструментов, способствующих эффективному обмену знаниями, технологиями и кадрами между образовательными институтами и экономическими системами.

Достижение поставленной цели позволит не только улучшить взаимодействие между образовательными институтами и экономическими системами, но и способствовать устойчивому развитию и инновационному прогрессу общества в целом.

4. Основные результаты исследования:

Представление разработанной концепции взаимодействия образовательных и экономических систем.

Исследование по теме "Инновационные модели взаимодействия образовательных институтов и экономических систем" привело к разработке интегрированной концепции, способствующей эффективному взаимодействию образовательных институтов и экономических систем на основе инновационных подходов. В результате анализа теоретических основ и практического опыта были выявлены ключевые элементы концепции, которые представляют собой основные результаты исследования:

1. Стратегическое партнерство: предлагается укрепление стратегического партнерства между образовательными институтами и экономическими системами на основе взаимных интересов и целей. Это включает в себя разработку согласованных стратегий развития, обмен ресурсами и информацией, а также совместное участие в исследовательских проектах и программных инициативах.

2. Академическая мобильность и стажировки: важным аспектом концепции является установление механизмов академической мобильности и стажировок, позволяющих студентам, преподавателям и исследователям из образовательных институтов приобретать практические навыки и опыт работы в экономических системах, а также обратно.

3. Инновационные центры и площадки: предлагается создание инновационных центров и площадок, которые бы служили платформой для совместной разработки и коммерциализации технологий, а также обучения и консультирования предпринимателей и стартапов.

4. Программы подготовки и переподготовки кадров: концепция включает в себя разработку и внедрение образовательных программ, направленных на подготовку и переподготовку кадров с учетом современных потребностей рынка труда и требований экономических систем.

5. Поддержка государственной политики: для успешной реализации концепции необходима поддержка со стороны государственных органов, включая разработку стимулирующих мер и инструментов, а также создание благоприятной правовой и институциональной среды.

Эти основные результаты исследования представляют собой концепцию, способствующую эффективному взаимодействию образовательных институтов и экономических систем на основе инновационных моделей, что в итоге способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности общества.

5. Выводы:

Исследование инновационных моделей взаимодействия образовательных институтов и экономических систем позволило сформулировать важные выводы, суммирующие основные результаты исследования:

1. Необходимость интегрированного подхода: Эффективное взаимодействие между образовательными институтами и экономическими системами требует интегрированного подхода, объединяющего теоретические основы и практический опыт. Исследование показало, что успешные модели взаимодействия основаны на сбалансированной комбинации теоретических принципов и практических инструментов.

2. Значимость стратегического партнерства: Одним из ключевых элементов успешного взаимодействия является стратегическое партнерство между образовательными институтами и экономическими системами. Это позволяет создать условия для взаимного обогащения, обмена ресурсами и совместного развития.

3. Важность инноваций и академической мобильности: Исследование подтвердило, что инновации и академическая мобильность играют решающую роль в содействии взаимодействия образовательных институтов и экономических систем. Поддержка инноваций и создание возможностей для академической мобильности способствуют обмену знаниями и опытом между сторонами.

4. Необходимость поддержки государственной политики: Для успешной реализации инновационных моделей взаимодействия требуется активная

поддержка со стороны государственных органов. Государственная политика должна создавать благоприятные условия для развития стратегических партнерств и инновационной активности.

5. Создание инновационной экосистемы: Выводы исследования подчеркивают важность создания инновационной экосистемы, включающей в себя образовательные институты, предприятия, научные центры и государственные органы. Такая экосистема обеспечивает устойчивое взаимодействие и стимулирует инновационное развитие.

Итак, основные выводы исследования подчеркивают не только важность взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, но и определяют ключевые принципы и инструменты, способствующие успешной реализации этого взаимодействия на практике.

6. Использованная литература

1. J.E. Rustamov Methods of Teaching, Methodology And Teaching Technologies in The Development of The Skills of Today's Economists in The Electronic Information, International Journal of Scientific Research And Education. Volume||07||Issue||03||March-2019||Pages-8114-8118||ISSN(e):2321-7545 Website: http://jsae.in

2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. A. E. Ernazarov, Specific features of training. International Journal on Integrated Education, 3(5), 30-34.

O‘ZBEKISTONGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHDA DUNYO TAJRIBASI VA UNDAN QO'LLANISH IMKONIYATLARI.

Ashurova Oltin Yuldashevna – SamISI katta o’qituvchisi.
Kenjayev Jaxongir – SamISI 4-kurs talabasi

Annotatsiya: Maqolada investitsiyalarni jalb etish bo‘yicha jahon tajribasi va uni O‘zbekistonda qo‘llash imkoniyatlari, globallashuv va mamlakat jahon bozorlari integratsiyasi sharoitida investitsiyalarning ahamiyati, investitsiyalarni jalb qilish sohasidagi xorijiy hamkasblarning samaradorligi va tajribasi muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: Investitsiyalar, modernizatsiya, infratuzilma, globallashuv va integratsiya, soliq ta'tillari, yuqori texnologiyali ishlab chiqarish.

Аннотация. В статье рассматриваются мировой опыт привлечения инвестиций и возможности его применения в Узбекистане, значение инвестиций в условиях глобализации и интеграции мировых рынков страны, эффективность и опыт зарубежных коллег в области привлечения инвестиций**.**

Ключевые слова: Инвестиции, модернизации, инфраструктуры, глобализации и интеграции, налоговые каникулы, высокотехнологичное производство.

Annotation. The article discusses the world experience of attracting investments and the possibilities of its application in Uzbekistan, the importance of investments in the context of globalization and integration of the country's world markets, the effectiveness and experience of foreign colleagues in the field of attracting investments.

Key words: Investments, modernization, infrastructure, globalization and integration, tax holidays, high-tech production.

Investitsiyalar har qanday mamlakatning iqtisodiy o'sishi va modernizatsiyasining muhim elementidir. Kapitalni jalb qilish infratuzilma, texnologiyalarni rivojlantirish va yangi ish o‘rinlarini yaratishga xizmat qiladi. Globallashuv va jahon bozorlarining integratsiyalashuvi sharoitida mamlakatlar investitsiyalarni jalb qilish sohasida xorijiy hamkasblarining muvaffaqiyatli tajribasini o‘zlashtirishga intilmoqda.

O‘zbekiston faol iqtisodiy islohotlarni amalga oshirar ekan, xorijiy va mahalliy sarmoyalarni jalb etishning yangi mexanizmlarini ishlab chiqishni maqsad qilgan. Ushbu maqolada investitsiyalarni jalb qilish sohasidagi jahon tajribasi, shuningdek,

ushbu amaliyotni O‘zbekistonda joriy iqtisodiy sharoit va ehtiyojlarini hisobga olgan holda qo‘llash imkoniyatlari ko‘rib chiqiladi.

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar iqtisodiy o'sishning asosiy manbalaridan biri bo'lib, yangi ish o'rinlari yaratish, texnologiya va infratuzilmani rivojlantirishni rag'batlantiradi. Ko'pgina mamlakatlarda bunday investitsiyalarni jalb qilishga qaratilgan muvaffaqiyatli modellar ishlab chiqilgan.

• **Xitoy:** Xorijiy sarmoyani jalb qilishda Xitoyning namunasi katta. Xitoy o‘zining “ochiq eshiklar” siyosati doirasida imtiyozli soliq stavkalari va biznesni ro‘yxatdan o‘tkazishning soddalashtirilgan tartib-qoidalarini taklif qiluvchi ko‘plab maxsus iqtisodiy zonalarni yaratdi. Ushbu chora-tadbirlar mamlakatga dunyodagi eng ko'p to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni qabul qiluvchi davlatga aylanish imkonini berdi.

• **Hindiston:** Hindiston “Made in India” dasturini ishlab chiqdi, bu esa ishlab chiqarish sohasiga xorijiy sarmoyalarni jalb qilishning asosiy mexanizmiga aylandi. Hindiston hukumati qonunlarni soddalashtirmoqda, soliq stavkalarini pasaytirmoqda va investorlarga investitsiya hajmiga qarab 10 yilgacha soliq imtiyozlarini taklif qilmoqda.

• **Vetnam:** O‘tgan o‘n yilliklarda Vetnam Janubi-Sharqiy Osiyoda xorijiy sarmoyalarni jalb qilish bo‘yicha yetakchilardan biriga aylandi. Mamlakat bunga xorijiy investorlarni soliq ta’tillari va yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni qo‘llab-quvvatlash kabi rag‘batlantirish mexanizmlarini yaratish orqali erishdi. Bu jarayonda infratuzilmani rivojlantirish, huquqiy jarayonlarni soddalashtirish muhim ahamiyat kasb etdi.

Davlat-xususiy sheriklik (DXSh) yirik infratuzilma loyihalarini moliyalashtirish va iqtisodiyotning asosiy tarmoqlarini rivojlantirishning samarali vositasi hisoblanadi.

• **Singapur:** Singapurda jamoat transportidan tortib turar-joy majmualarigacha bo'lgan infratuzilma ob'ektlarini rivojlantirish faol qo'llaniladi. Davlat xususiy investorlar uchun qulay shart-sharoitlarni, shu jumladan soliq imtiyozlarini, byurokratik to'siqlarni minimallashtirish va investitsiyalarni himoya qilish kafolatlarini yaratadi.

• **Braziliya:** Braziliyada yo'llar, aeroportlar, portlar va energetika ob'ektlarini qurildi. Natijada infratuzilmaga salmoqli investitsiyalarni jalb qilish imkoni yaratildi, bu esa iqtisodiy o‘sish va aholi turmush sharoitini yaxshilashga xizmat qildi.

Venchur kapitali axborot texnologiyalari, biotexnologiyalar va sog‘liqni saqlash startaplari kabi innovatsion sohalarni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi.

• **Silikon vodiysi** (AQSh): Silikon vodiysi dunyoning venchur kapitali hisoblanadi. Startaplar moliyalashtirish va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatiga ega ekotizimni yaratish uni global innovatsiyalar markaziga aylantirdi. Qo'shma Shtatlar venchur kapital investitsiyalarini boshlang'ich tezlatgichlar, biznes farishtalar va venchur kapitalistlarning rivojlangan tarmog'ini yaratish orqali jalb qiladi.

• **Isroil:** Isroil davlat grantlari va subsidiyalari orqali texnologik startaplarni faol qo'llab-quvvatlaydi va soliq imtiyozlari va innovatsion klasterlarni yaratish orqali venchur kapital investitsiyalarini rag'batlantiradi. Bu Isroilga yuqori texnologiya va biotexnologiya sohasida jahon yetakchisiga aylanish imkonini berdi.

Barqaror rivojlanish sharoitida ijtimoiy va ekologik investitsiyalar tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ko'pgina mamlakatlar ijtimoiy muammolarni hal qilish va ekologik barqarorlikni ta'minlash uchun faol ravishda kapital jalb qilmoqda.

• **Yevropa Ittifoqi va AQSh:** Yevropa Ittifoqi va AQSh yashil obligatsiyalar va qayta tiklanadigan energiya loyihalari kabi ekologik barqarorlikka qaratilgan dasturlarni faol ishlab chiqmoqda. Bu loyihalar nafaqat atrof-muhitni yaxshilash, balki ish o‘rinlari yaratish va iqtisodiy o‘sish uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

O‘zbekiston sarmoyaviy muhitni yaxshilash uchun jahon tajribasidan faol foydalanmoqda. So‘nggi yillarda mamlakatimiz hukumati tomonidan xorijiy sarmoyalarni jalb etish bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirildi, jumladan, Toshkent xalqaro biznes arenasini tashkil etish, valyuta bozorini liberallashtirish, tadbirkorlik sub’yektlarini ro‘yxatdan o‘tkazish tartib-taomillarini soddalashtirish.

Muvaffaqiyatlarga qaramay, mamlakat yuqori darajadagi byurokratiya va investorlar huquqlarining zaif himoyasi kabi qator muammolarga duch kelmoqda. Vaziyatni yanada yaxshilash uchun O‘zbekistonga quyidagilar zarur:

• Xitoy va Vetnamda bo'lgani kabi, soliq va ma'muriy imtiyozlarga ega qo'shimcha maxsus iqtisodiy zonalarni yaratish.

• Huquqiy tizimni soddalashtirish va investitsiya loyihalarida oshkoralikni ta'minlash.

• xorijiy kompaniyalar uchun infratuzilmani rivojlantirish.

O‘zbekistonda DXSh mexanizmi faol rivojlanmoqda, bu energetika, transport va uy-joy qurilishi sohalarida yirik loyihalarni amalga oshirishda namoyon bo‘lmoqda. Investorlar uchun huquqiy va moliyaviy kafolatlar yaratuvchi DXShni tartibga

soluvchi qonun hujjatlarining qabul qilinishi muhim qadam bo‘ldi. Biroq, DXSh doirasidagi loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun quyidagilar zarur:

• davlat xaridlari va tender savdolarida shaffoflikni oshirish.

• Ham davlat, ham xususiy sheriklar tomonidan shartnomalar va majburiyatlarning bajarilishi ustidan nazoratni kuchaytirish.

• DXSh sohasida mahalliy va xalqaro investorlarning tajribasini rivojlantirish.

Innovatsion tarmoqlar o‘sishini rag‘batlantirish uchun O‘zbekistonda venchur kapitalni jalb qilish va startaplarni qo‘llab-quvvatlash uchun shart-sharoitlar yaratilishi kerak. Buni amalga oshirish mumkin:

• Startaplarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlarini ishlab chiqish, shu jumladan soliq imtiyozlari va grantlar.

• muvaffaqiyatli modellarga o'xshash startap tezlatkichlarini yaratish.

• biznes-inkubatorlar va innovatsiya markazlarini yaratish orqali xalqaro venchur fondlarini jalb qilish.

O‘zbekiston nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy ahamiyatga ega bo‘lgan ijtimoiy va ekologik loyihalarga sarmoya jalb etishga ham e’tibor qaratishi kerak. Muhim sohalar quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin:

• qishloqlarda infratuzilmani rivojlantirish, suv ta'minoti va kanalizatsiya tizimini yaxshilash.

• qayta tiklanadigan energetika loyihalariga (quyosh, shamol energiyasi) va energiya samaradorligini oshirishga investitsiyalarni jalb qilish.

• ekoturizm va ekologik barqaror qishloq xo'jaligini rivojlantirish.

Xulosa. Investitsiyalarni jalb qilish har qanday davlat iqtisodiyotini rivojlantirishning eng muhim omilidir. Iqtisodiyotini modernizatsiya qilish va jahon bozoriga integratsiyalashishga intilayotgan O‘zbekiston uchun boshqa mamlakatlarning ilg‘or tajribasini o‘zlashtirish, ularni mahalliy sharoitga moslashtirish muhim ahamiyatga ega. Xorijiy investitsiyalar, DXSh, venchur kapital va ijtimoiy investitsiyalar sohasida jahon tajribasini qo‘llash O‘zbekistonda barqaror iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy rivojlanishga ko‘maklashuvchi qulay investisiya muhitini yaratish imkonini beradi.

Adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston 2030” strategiyasi va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlarini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6079-son qarori // Xalq so‘zi. – Toshkent, 2020 yil, 6.X.

2. Abel, E. Makroiqtisodiyot: darslik / E. Abel, B. Bernanke. - Sankt-Peterburg: Pyotr, 2022. - 768 c.,

3.Maxmudov N.M. Avazov N.R. “Davlat investitsiya muhitiga ta’sir etuvchi omillar tahlili” // “Iqtisodiyotda innovatsiyalar”, 2019 yil 7-son. 4-10-betlar.

4. Vang Guangsheng. Xitoy iqtisodiyotida xorijiy kapital // “Menejment nazariyasi va amaliyoti muammolari” xalqaro jurnali. URL: http://www.vasilievaa.narod.ru/ptpu/current/htm/

5. Xorijiy sarmoyalarni jalb qilish bo'yicha xorijiy tajriba. Amerika Qo'shma Shtatlari Axborot Agentligi materiallari asosida. URL: http://www.observer.materik.ru/observer/N09_93/9_19.HTM

6. Misakyan M.N. O'tish davri iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish (Markaziy va Sharqiy Yevropa mamlakatlari misolida) // Sankt-Peterburg davlat universitetining xabarnomasi. Ser. 5. 2019 yil. soni. 4.

7. Uzinfoinvest. URL: http://www.uzinfoinvest.uz

IQTISODIYOTNI ERKINLASHTIRISH SHAROITIDA XALQARO INVESTITSION MUNOSABATLAR RIVOJLANISHINING AHAMIYATI

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya: Ushbu maqolada O’zbekiston iqtisodiyotini modernizatsiyalashda investitsiya loyihalarini amalga oshirishning ahamiyati va xususiyatlari, xorijiy investitsiyalar moliyaviy- iqtisodiy samaradorligini baholashning nazariy asoslari, xorijiy investitsiyalarni mamlakatimiz iqtisodiyotiga tatbiq qilishda yuzaga keladigan muammolarni bartaraf etish yo’llari, investitsion siyosatning samarali amalga oshirish bo’yicha tavsiyalar ishlab chiqish masalalari keltirib o’tilgan.

Kalit so’zlar: investitsiya, xorijiy sarmoya, samaradorlik, eksport, moliyaviy barqarorlik, imtiyoz va preferensiylar.

Annotation: In this article, the importance and features of the implementation of investment projects in the modernization of the economy of Uzbekistan, the theoretical basis for evaluating the financial and economic efficiency of foreign

investments, ways to eliminate the problems that arise in the implementation of foreign investments in the economy of our country, and the development of recommendations for the effective implementation of investment policy issues are mentioned.

Key words: investment, foreign investment, efficiency, exports, financial stability, privileges and preferences.

Kirish

Yangi O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy mezonlari amaliy samaradorlik va inson manfaatlaridir. Buning uchun hozirgi kunda iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirish maqsadida qator ishlar samarali amalga oshirib kelinmoqda. Albatta bunda, xorijiy investitsiyalar – iqtisodiy o'sish va iqtisodiyotni rivojlantirishni ta'minlashning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Bu borada prezidentimiz Shavakat Mirziyoyev ham quyidagilarni ta’kidlab o’tganlar - “Mamlakatimiz rivojlanishining asosiy omillaridan biri bu – investitsiya siyosatini samarali tarzda olib borish hisoblanadi. Mamlakatimizning investitsion jozibadorligini oshirish, biznes muhitini yanada yaxshilash yo’nalishida amaliy takliflarni ishlab chiqish maqsadida 2022- yildan e’tiboran Prezident huzuridagi Xorijiy investorlar Kengashi yig’ilishlarini muntazam o’tkazib boorish yo’lga qo’yiladi. Shuningdek, “kraud-sorsing” platformasi va zamonaviy raqamli yechimlardan foydalangan holda, barcha tarmoqlar va hududlardagi investorlar va tadbirkorlar bilan to’g’ridan – to’g’ri muloqot o’tkazish amaliyotini davom ettiramiz. Biz O’zbekistonni 2030-yilga borib aholisi o’rtadan yuqori daromad oladigan davlatlar qatoridan joy olishiga erishishni maqsad qilib qo’yganmiz. Tashqaridan investitsiya kirmasa, mamlakat rivojlanmaydi”.[13]

Shu sababli, mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarni jalb qilish siyosat darajasiga ko'tarilmoqda. O‘zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha investitsiya siyosati strategiyasida iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va muvozanatini oshirish, ishlab chiqarish va eksport salohiyatini rivojlantirish, hududlarni rivojlantirish va aholi farovonligini oshirish, 2025- yil yakunigacha markazlashgan investitsiyalar hajmi YaIM dagi ulushi 37,5% ya’ni, 1002,5 mlrd so’mga yetkazish investitsiya siyosatining asosiy maqsadi etib belgilangan.[14]

Moliyaviy barqarorlikni oshirish va ishonchilikni mustahkamlash, istiqbolli investitsiya loyihalarini tizimli amalga oshirish borasida amalga oshirilayotgan say-

[13] O’zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirzizyoyevning Toshkent Xalqaro investitsiya forumidagi nutqidan.
[14] O’zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha investitsiya siyosati strategiyasi.

harakatlar sezilarli samara bermoqda. Mamlakatimiz so'ngi 10 yil ichida birinchi marotaba iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkilotining kredit risklarida o'z o'rnini yaxshiladi. Dunyoning eng nufuzli jurnallaridan biri "The Economic" 2019- yilda O'zbekistonni "Yil mamlakati- eng tez sur'atda islohotga ega bo'lgan mamlakat" deb tan oldi.

O'zbekiston Respublikasi prezidentining PF-60 sonli farmoniga ko'ra 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi ishlab chiqildi. Unga ko'ra mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 milliard AQSh dollari, jumladan 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralarini ko'rish, 2026-yilgacha xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb etish strategiyasini amalga oshirish asosiy maqsadlardan biri etib belgilab qo'yildi.[15]

Iqtisodiyotimizni yanada rivojlantirish maqsadida xorijiy investitsiyalarni mamlakatimiz iqtisodiyotiga jalb qilish, oqilona investitsiya siyosatini tashkil etish talab qilinadi. Aynan shu holat kurs ishi mavzusining dolzarbligini belgilab beradi.

Adabiyotlar tahlili

Bugungi kunda investitsiyalar masalasi iqtisodiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan biriga aylangan. Ushbu sohada bir qator olimlar iqtisodiy tadqiqotlar olib borganlar.

Iqtisodchi olimlar L.D. Gitman, M.D. Djonklar fikricha, investitsiya – bu shunday vositaki, u orqali pulning qiymatini saqlash yoki ko'paytirish va ijobiy miqdorda daromad olishi imkonini ta'minlanadi[4].

Mamlakatimizdagi yetakchi iqtisodchi olimlar Sh.Sh. Shodmonov va U.V. G'afurovlar muallifligida yozilgan "Iqtisodiyot nazariyasi" darsligida investitsiyalarga shunday ta'rif beriladi, investitsiyalar – asosiy va aylanma kapitalni qayta tiklash va ko'paytirishga, ishlab chiqarishquvvatlarini kengaytirishga qilingan sarflarning pul shaklidagi ko'rinishidir.

Y.Mitskevichning fikricha, investitsiya bu daromad olish yoki ijtimoiy samaraga erishish maqsadida moddiy va moliyaviy vositalarni, shuningdek, mol-mulkka hamda intellektual mulkka bo'lgan huquqlarni turli faoliyat obyektlariga qo'yilma sifatida jalb qilishdir3 .

A.Neshitoy investitsiya tushunchasiga nisbatan quyidagicha qarashni ilgari suradi: "Investitsiya bu foyda olish yoki boshqa samaralarga erishish maqsadida o'z

[15] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022 - 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi farmoni. 28.01.2022.

yoki o’zga mamlakatning turli tarmoqlariga, tadbirkorlik loyihalari, ijtimoiy-iqtisodiy dasturlar ham innovatsiya loyihalarini amalga oshirishga yo’naltirilgan pul mablag’larini (kapitalni) uzoq muddatga joylashtirishdir”.

D.S.Ratnikova o’z ilmiy ishlarida investitsiya faoliyatiga ta’rif berar ekan, mazkur faoliyat foyda olish yoki boshqa foydali natijaga erishish uchun mol-mulkni yoki mol-mulkka bo’lgan huquqni qonunda nazarda tutilgan faoliyat turiga tavakkalchilik asosida jalb etish va uni amalga oshirish bosqichlari majmui hisoblanishini keltirib o’tadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida tashqi iqtisodiy faoliyatni oqilona tarzda tartibga solish davlat strategiyasining muhim tarkibiy qismi ekanligi, uning asosiy yo’nalishlaridan biri respublikaga chet el investitsiyalarini jalb etish ekanligi o’rganilgan. Chet el investitsiyalarini jalb etish bo’yicha olib borilayotgan ishlar, xalqaro moliya institutlari tomonidan kiritilayotgan investitsiyalar, mamlakatning jahon savdosida o’z o’rniga ega bo’lishi uchun qilinayotgan sa’y harakatlar tahlil qilingan.

Ushbu maqolani yozish jarayonida statistik va analitik tahlil, kuzatuv, induktiv, deduktik, monitoring kabi tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

O’zbekiston davlat mustaqilligiga erishgan dastlabki yillardan boshlab, milliy iqtisodiyotni rivojlantirishga investitsiyalarni keng jalb qila boshladi. Bugungi kunda rivojlangan investitsion faoliyatining yo’lga qo’yilishi hukumatimiz olib borayotgan oqilona investitsiya siyosatining natijalaridan biridir. Chunki iqtisodiyotni tarkibiy jihatdan qayta qurish, eksport imkoniyatini kengaytirish sohasida belgilangan yo’nalishlar kuchli investitsiya siyosatini o’tkazish bilangina amalga oshiriladi.

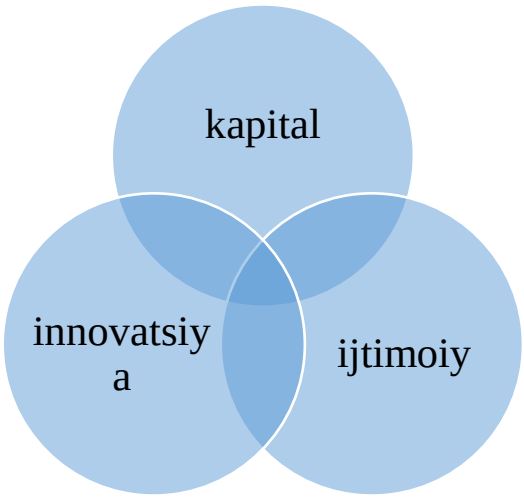
Xorijiy investitsiyalar ko’lamiga qarab xalqaro doiradagi, ya’ni xalqaro investitsiyalar ko’rinishiga ham ega bo’ladi. Xalqaro investitsiyalar - jahon mamlakatlari o’rtasida harakatda bo’lgan investitsiyalardir.

Investitsiyalarni xorijga chiqarish, ularning mamlakatlar o’rtasidagi faol harakati – zamonaviy jahon xo’jaligi va xalqaro iqtisodiy munosabatlarning ajralib turuvchi xususiyatlariga aylandi. Investitsiyalarni chetga chiqarish – jahon xo’jaligidagi tovarlarni chetga chiqarish monopoliyasini tugatdi. Hozirgi vaqtda xalqaro investitsiyalarning o’rtacha yillik o’sish sur’ati 30%dan oshadi. Bu ko’rsatkich jahon savdosi o’sishi sur’atlaridan deyarli 5 marotaba ortiqdir. Xalqaro investitsiyalar o’zida moddiy boylik barpo etish uchun zarur bo’lgan ishlab chiqarish,

pul va tovar shakllarida jamg'arilgan zaxiralarni mujassamlashtiradi. Ushbu investitsiyalar doimiy ravishda mamlakat ichida bir tarmoqdan boshqasiga, hamda davlatlararo harakatda bo'ladi.

Iqtisodiy kategoriya sifatida investitsiyalar quyidagicha harakterlanadi: birlamchi avanslangan kapitalni ko'paytirish maqsadida kapitalni tadbirkorlik obyektlariga joylashtirish, investitsion loyihalarni amalga oshirish jarayonida investitsiya faoliyati ishtirokchilari o'rtasida vujudga keladigan iqtisodiy munosabatlardir.

Xorijiy investitsiyalarning quyidagi turlari mavjud: kapital, innovatsiya va ijtimoiy investitsiya.



1-rasm. Xorijiy investitsiyalarning turlari.

Xozirda xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning eng ommabop shakli hisoblangan xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar ixtiyoriy ravishda O'zbekiston Respublikasining qonun hujjatlariga muvofiq O'zbekiston Respublikasi hududida uyushmalar, konsernlar, korporatsiyalar, konsorsiumlar va boshqa xo'jalik birlashmalari tashkil etishi, amal qilib turgan birlashmalar tarkibiga to'la huquqli a'zo sifatida kirishi mumkin.

Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalarni tashkil etishni ichki, tashqi va strategik sabablarga ko'ra bo'lish mumkin:

1-jadval

Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalarni tashkil etish sabablari:

Ichki sabablar	Investitsiya muhitining ustunliklaridan foydalanish
	Risklarni taqsimlash
	Ishlab chiqarish miqyosida tejash
	Boshqaruvning yangi usullarini o'rganish

	Xorijiy bozorlarga chiqishni jadallashtirish
	Shartnoma xarajatlarini kamaytirish
Tashqi sabablar	Jahon bozoriga chiqish
	Siyosiy keskinlikning yumshashi
	Milliy hukumat talablari
	Samarali raqobatni vujudga keltirish
Strategik sabablar	Mustahkam xom ashyo bazasiga ega bo'lish
	Texnalogiyalar transferti
	Ishlab chiqarish diversifikatsiyasi
	Mamlakatda uzoq vaqt faoliyat olib borish imkoniyati

Vatanimiz iqtisodiyotiga chet el investitsiyalarini jalb qilish va investitsiya faoliyati taraqqiyotini ta'minlash - qulay investitsiya muhitini barpo etishni talab qiladi. Mamlakatimizda Tiklanish va taraqqiyot jamg'armasining tashkil etilgani chet el investitsiyalarini jalb etishda ko'p jihatdan muhim ahamiyat kasb etmoqda, desak, hech qanday mubolag'a bo'lmaydi. Chunki, jamg'armaning asosiy vazifasi iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlari va yo'l-kommunikatsiya sohasidagi strategik muhim investitsiya loyihalarini xorijiy sheriklar bilan hamkorlikda moliyalashda faol ishtirok etishdan iboratdir.

Xulosa

Investitsiya muhitini yanada yaxshilash sohasida asosiy qadam xususiy va to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo'yicha shart-sharoitlar yaratishga qaratilgan sa'y-harakatlar orqali to'liq va samarali institutsional asosni shakllantirish bo'lishi lozim. Xususiy investitsiyalarni faollashtirish uchun tadbirkorlik faoliyatini erkinlashtirish talab etiladi. Biznes bilan doimiy muloqot, muayyan sektorlarning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan to'siqlarni aniqlash va yengib o'tish bo'yicha astoydil ish olib borish kerak. Shu munosabat bilan investitsiyaviy jozibadorlikni oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash maqsadida investitsiyaviy faoliyatni rag'batlantirish, sohalarni raqamlashtirish va shaffoflikni maksimal darajada ta'minlash va korrupsiyaning oldini olish uchun xorijiy investorlarning murojaatlari va so'rovlari bilan ishlashni tashkil etish, xorijiy investitsiyalarni O'zbekistonning istiqbolli sohalariga yo'naltirish eng muhim omillardan hisoblanadi.

Keltirilgan ma'lumotlar asosida xulosa qilish mumkinki, respublikamizda kuzatilayotgan makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sish suratlarini ta'minlashda, mamlakatimizda olib borilayotgan samarali investitsiya siyosatining ahamiyati beqiyos bo'lmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022 - 2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi” to’g’risidagi farmoni. 28.01.2022.
2. O’zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni. 25.12.2019. O’RQ- 598.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Investitsiya va tashqi savdo sohasida boshqaruv tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni. 28.01.2019. PF- 5463.
4. Vahobov A.V., Xajibakiyev Sh.X., Muminov N.G. Xorijiy investitsiyalar. O’quv qo’llanma. T.: Moliya. 2010.
5. Raimjonova M.A. O‘zbekistonda erkin iqtisodiy hududlarga investisiyalarni jalb qilishni faollashtirish. Avtoreferat. – T.: «BMA», 2012.
6. Karimov N, Xojimatov R. Investitsiyani tashkil etish va moliyalashtirish. O‘quv qollanma. – Toshkent.: TDIU, 2011 yil.

O’ZBEKISTONDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH YO’LLARI VA JAHON TAJRIBASINING O’RNI

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirish yo'llari hamda jahon tajribasining o’rganib chiqilgan. Ishsizlikni kamaytirish strategiyalari, ijtimoiy hamkorlik, innovatsiyalar va startaplar haqida so’z yuritilgan.

Kalit so’zlar: ishsizlik,kamaytirish,yo’llar,jahon tajribasi,strategiyalar, hamkorlik, ijtimoiy, innovatsiyalar, startaplar

Annotation: This article discusses ways to reduce unemployment in Uzbekistan and examines global experiences. It covers strategies for reducing unemployment, social cooperation, innovations, and startups.

Key words: unemployment, reduction, ways, world experience, strategies, partnerships, social, innovation, startups.

Kirish:

O'zbekistan, yuqori ishsizlik darajasi bilan bog'liq muammolar bilan samarali kurashishga intilgan mamlakatlar orasidagi muhim muammo bo'lib kelmoqda. Ishsizlik, ishtirok etadigan shaxslar uchun sotsial, iqtisodiy va psixologik muammoni yaratishi bilan birga, mamlakat rivojlantirish va insonlar hayotini ta'minlash jihatidan ham muhimdir.

Bu maqolada, O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirishga yo'l qo'yish uchun amaliy tadbirlar va jahon tajribasining o'z muhim roli ko'rsatiladi. O'zbekistonda ishsizlik darajasini pasaytirish uchun, birinchi navbatda, ishlab chiqarish sektori tashkil etish, agrar sohalar va turizm sohasida yangi ish o'rinlari yaratish kabi yo'llar ko'rsatiladi. Tadbirlar davomida, infrastrukturani rivojlantirish, innovatsiyalar va texnologiyalardan samarali foydalanish, investitsiyalarni jalb qilish va korxona tashkil etish muhim bo'lgan asosiy yo'llar sifatida ko'rsatiladi.

Shuningdek, yoshlarni kasbga yo'naltirish va ta'lim sohasini rivojlantirish ham ishsizlikni kamaytirishda katta ahamiyatga ega. Bepul ta'lim imkoniyatlari, yangi o'quv usullari va o'quv dasturlarining yaratilishi yoshlarning kassablikni o'rganishiga yordam beradi. Bu esa, talabalar va talabalarni kasbga yo'naltirish uchun yaratilgan yangi o'quv markazlarining yaratilishini ta'minlaydi.

Mavzuda jahon tajribasining o'rniga kelib, yuridik va iqtisodiy asoslar, diplomatiya, xalqaro hamkorliklar va migratsiya masalalari kabi muddatli vaqt rejalariga e'tibor beriladi. Jahon tajribasi, O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirish strategiyasini shakllantirishda, global muhitda amaliyotdan olingan yuqori samaralar va yutuqlarni olishda yordam beradi.

Mavzuga oid foydanalilgan adabiyotlar tahlili:

1. "O'zbekistonda Ishsizlik va Kasbiy Rivojlanish: Ko'rsatmalar va Strategiyalar" - Muhammadjon Musayev

Bu kitobda O'zbekistondagi ishsizlik muammolari va ularni kamaytirishga qaratilgan strategiyalar tahlil qilinadi. Muhammadjon Musayev o'zbek va jahon tajribasidan foydalanib, O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirishda kasbiy rivojlanish modeli va strategik ko'rsatmalar haqida ma'lumotlar beradi. Kitob, O'zbekistondagi ish o'rni yaratish, innovatsiyalar, turizm, ijtimoiy hamkorlik va o'zlashtirishning ahamiyatini belgilaydi.

2. "O'zbekistonda Ishsizlik va Ijtimoiy Hamkorlik: Muammolar va Yechimlar" - Zarnigor Alimova, Zilola Khodjayeva

Zarnigor Alimova va Zilola Khodjayeva tomonidan yozilgan bu kitobda O'zbekistonda ishsizlikni hal qilishda ijtimoiy hamkorlikning ahamiyati muhokama qilinadi. Kitobda korxonalar, hukumat, jamiyat va oliy ta'lim muassasalarining o'zaro hamkorlikni rivojlantirishning muhimligi, mavjud muammolar va yechimlar haqida tahlil beriladi. Jahon tajribasi va boshqa mamlakatlar bilan hamkorlikning o'zbek ishsizlikni kamaytirishda o'rni ko'rsatiladi.

3. "O'zbekistonda Ishsizlik va Innovatsion Rivojlanish: O'zlashtirish, Startaplar va Sifatli Ishtirok" - Shavkat Salikhov

Shavkat Salikhovning yozgan bu kitob O'zbekistonda innovatsiyalar, startaplar va sifatli ishtirokning ishsizlikni kamaytirishdagi o'rni haqida tahlil qiladi. Kitobda O'zbekistonda innovatsion rivojlanish strategiyalari, innovatsiyalar va startaplar sohasidagi jahon tajribasi, yangi sohalar yaratishning ahamiyati va innovatsiyalar sohasidagi muammolar muhokama qilinadi.

Tadqiqot metodologiyasi:

Tadqiqotda foydalaniladigan usullar va metodlar ko'rsatiladi. Misol uchun, anketalar, tahlil, taqqoslash, tahliliy modellar, tajribaviy o'rganish, tarixiy-analitik yondashuvlar va boshqa ilmiy usullar kiritiladi. Bu usullar o'zbekistondagi ishsizlikni tahlil qilish va uning kamaytirish yo'llarini aniqlashda qo'llaniladigan metodlar bo'ladi.

Tahlil va natijalar muhokamasi:

Maqola "O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirish yo'llari va jahon tajribasining o'rni" O'zbekistondagi ishsizlik muammolarini va ularni hal qilish yo'llarini jahon tajribasidan foydalanish asosida tahlil qiladi. Maqolada O'zbekistondagi ishsizlik darajasi, ishsizlikning asosiy sabablari, tashkilotlar va hukumatning ishsizlikni kamaytirish yo'llariga oid qo'shimcha harakatlar, jahon tajribasidagi muvaffaqiyatli tajribalar va o'ziga xos strategiyalar mavzulariga e'tibor qaratiladi shuningdek O‘zbekistonda ishsizlikni kamaytirish yo‘llari va jahon tajribasining o‘rni mavzusida tahlil qilish uchun, bir nechta muhim yo‘nalishlar mavjud:

1. Savdo va sanoat sohasini rivojlantirish: Korxonalar va sanoat tarmoqlarini modernizatsiya qilish, innovatsiyalarni qo‘llash, yangi sohalar yaratish orqali ish o‘rni yaratish mumkin.

2. Talaba va mutaxassis kadrlarni tayyorlash: Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish, soha bo‘yicha mutaxassislar tayyorlash, va texnologiyalarni o‘rgangan kadrlarni jalb etish joriy bo‘lishi muhim.

3. Infrastruktura va transport tarmoqlarini rivojlantirish: Yaxshi rivojlangan transport tizimi va infrastrukturani yaratish orqali savdo va sanoat sohasidagi munosabatlarni osonlashtirish va ishlab chiqarishni kengaytirish mumkin.

4. Davlat investitsiyalari va tadbirlar: Sarmoyani kengaytirish, korruptsiyaga qarshi kurashish, soliq siyosati va davlat investitsiyalari orqali ish o‘rnini rivojlantirish uchun qo‘llanilgan tadbirlar.

5. Xalqaro hamkorlik: O‘zbekistonning xalqaro savdo hamkorlari bilan hamkorlikni oshirish va xalqaro bozorda o‘z hissasini kengaytirish, eksportga yo‘naltirish orqali mamlakatning iqtisodiy holatini mustahkamlash muhim.

Maqolada O'zbekistondagi ishsizlikning asosiy sabablari, misollar bilan ko'rsatilgan. Bu sabablar o'zbekistondagi iqtisodiy muhit, soha bo'yicha kengayish, sifatli ish o'rni yaratishning muammolaridan, kasbiy tayyorgarlik darajasining pastligi va tashkilotlar orasidagi hamkorlikning yetarli darajada rivojlanmaganligi kabi asosiy omillarni o'z ichiga oladi.

Xulosa:

O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirish uchun bir nechta strategiyalar amalga oshirilmoqda. Bu strategiyalar o'zlashtirish, innovatsiyalar, turizm, ijtimoiy hamkorlik va kasbiy rivojlanishni o'z ichiga oladi. Jahon tajribasidan foydalanish, yangi sohalarni yaratish va turizm sektori orqali ish o'rinlarini o'sirish, ishlab chiqarish sohasidagi innovatsiyalar va startaplar o'rtasidagi munosabatlar bu strategiyalarning muhim qismlarini tashkil etadi.

Ijtimoiy hamkorlikning roli: O'zbekistonda ishsizlikni kamaytirishda hamkorlikning o'rni juda muhimdir. Korxonalar, hukumat, jamiyat va oliy ta'lim muassasalarining o'zaro hamkorlikni rivojlantirish, resurslarni biriktirish va o'zaro ta'sirchanlikni oshirish orqali ishsizlikni hal qilishda muhim ahamiyatga ega. Jahon tajribasidan foydalanish va boshqa mamlakatlarning muvaffaqiyatli tajribalarini o'rganib, ularni o'zlashtirish hamkorlikning muhim qismlarini tashkil etadi.

Innovatsiyalar va startaplar ishsizlikni kamaytirishda o'rnatilgan bir nechta vositalardan biridir. Innovatsiyalar va yangiliklar yaratish, yangi sohalarni rivojlantirish va yangi ish o'rinlarini yaratish imkonini beradi. O'zbekistonda innovatsion rivojlanishga qaratilgan strategiya va dasturlar orqali innovatsiyalar va startaplar bo'shliqlarida ishlashning o'rni katta ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Жулибой угли, О., & Убайдуллайева, Л. А. кизи . (2023). ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКИНГНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ. SCHOLAR, 1(29), 66–73. https://doi.org/10.5281/zenodo.10055712

2. Karimova A. M. SOURCES OF FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT AND FACTORS HINDERING THE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTERPRISES //Thematics Journal of Business Management. – 2021. – Т. 10. – №. 7.

3. Abduraxmonov Q.X., Shoyusupova N.T. Aholini ish bilan bandligi. O'quv qo'llanma. – T.: 2011. - 291 b.

4. Xolmo'minov Sh.R., Xolmurodov S.E. Mehnat bozori iqtisodiyoti. O'quv qo'llanma. – T.: 2013. - 228 b.

5. O. E. Axunova, Z. S. Salimjonova, Sh. E. Nematova. The role of human capital in economic development. EURASIAN JOURNAL OF LAW, FINANCE AND APPLIED SCIENCES. 2022. Innovative Academy Research Support Center www.in-academy.uz SCIENTIFIC PROGRESS VOLUME 3 | ISSUE 2 | 2022 ISSN: 2181-1601 Uzbekistan www.scientificprogress.uz

6. Zuhur N. et al. TRANSITION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS OF UZBEKISTAN TO A CREDIT-MODULAR SYSTEM //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 123-127.

7. Bekmurodov A. THE IMPACT OF TRANSFORMATION PROCESSES ON THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS //Archive of Conferences. – 2021. – С. 52-54.

8. Hudoyqulov X. Z. CREDIT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES AND FACTORS HINDERING ITS DEVELOPMENT //SCHOLAR. – 2023. – Т. 1. – №. 15. – С. 4-10

9. Sharipova N. D., Asadova S. D. THE ROLE OF BANKS IN THE MODERN MONETARY SYSTEM //Procedia of Theoretical and Applied Sciences. – 2023. – Т. 6. – С. 55-62.

10. Tursunov, F. M. (2023). TIJORAT BANKLARIDA MASOFAVIY BANK XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF ETISH AHAMIYATI. SCHOLAR, 1(30), 75–81.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Жамшед Эргашевич Рустамов
***Самаркандского института экономики и сервиса*, rustamovjam7@gmail.com**

Аннотация: *данное исследование обращает внимание на важность обеспечения экономической самодостаточности образовательных учреждений и разрабатывает стратегии и механизмы их взаимодействия с экономическими системами. Анализируются различные подходы к обеспечению финансовой устойчивости учебных заведений, включая государственное финансирование, привлечение частных инвестиций, партнерство с бизнесом и инновационные модели финансирования. Исследование выделяет ключевые факторы успешности различных стратегий и призывает к применению комбинированных подходов, учитывающих контекстуальные особенности каждой страны или региона.*

Ключевые слова: *экономическая самодостаточность, образовательные учреждения, стратегии, механизмы взаимодействия, экономические системы, финансирование, привлечение инвестиций, партнерство с бизнесом, инновации.*

Annotation: *this study draws attention to the importance of economic self-sufficiency of educational institutions and develops strategies and mechanisms for their interaction with economic systems. It analyzes different approaches to ensuring the financial sustainability of educational institutions, including public funding, private investment, partnerships with businesses, and innovative financing models. The study identifies key success factors for different strategies and calls for combined approaches that are contextually appropriate for each country or region.*

Key words: *economic self-sufficiency, educational institutions, strategies, mechanisms of interaction, economic systems, financing, investment attraction, partnership with business, innovation.*

1. Постановка проблемы:

В современном образовательном контексте вопрос об экономической самодостаточности образовательных учреждений становится все более актуальным. Экономическая самодостаточность подразумевает способность учреждений образования обеспечивать свою деятельность за счет внутренних ресурсов, а также успешно взаимодействовать с экономическими системами для обеспечения своего функционирования.

Однако, в процессе взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами возникает ряд вызовов и проблем, которые необходимо идентифицировать для эффективного решения:

1. Финансирование: Одним из главных вызовов является обеспечение достаточного финансирования для образовательных учреждений. В условиях ограниченных бюджетов и конкуренции за ресурсы учреждениям может быть сложно обеспечить достаточные средства для качественного обучения и развития.

2. Рыночная конкуренция: В современном мире образование стало своего рода товаром, и образовательные учреждения вынуждены конкурировать на рынке за студентов, финансовые ресурсы и квалифицированных преподавателей. Это создает давление на учреждения и может повлиять на их стратегии и качество образовательных услуг.

3. Технологические изменения: Развитие технологий привносит как новые возможности, так и новые вызовы для образовательных учреждений. Необходимость постоянного обновления оборудования и программного обеспечения может быть финансово нагружающей для учреждений, и недостаток соответствующих ресурсов может замедлить процесс адаптации к новым технологиям.

4. Регулирование и стандартизация: Вмешательство государственных органов в образовательный процесс может создавать дополнительные сложности для учреждений. Необходимость соблюдения различных нормативов, лицензий и аккредитаций может быть дополнительным бременем для учреждений, особенно для частных или некоммерческих.

5. Партнерство с бизнесом: Взаимодействие с экономическими системами также включает в себя установление партнерских отношений с предприятиями и компаниями. Однако, сложности могут возникнуть в определении взаимовыгодных условий сотрудничества и в удержании баланса между обеспечением академической свободы и удовлетворением потребностей бизнес-сферы.

Идентификация данных проблем и вызовов важна для разработки эффективных стратегий и механизмов взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, способствующих их экономической самодостаточности и обеспечению качественного образования.

2. Анализ предыдущих исследований и публикаций:

Анализ предыдущих исследований и публикаций на тему "Экономическая самодостаточность образовательных учреждений: стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами" позволяет выделить ряд важных аспектов, достоинств и недостатков:

Достоинства исследований:

1. Выявление ключевых факторов: Многие исследования акцентируют внимание на основных факторах, влияющих на экономическую самодостаточность образовательных учреждений, таких как финансирование, управление ресурсами и партнерство с бизнесом.

2. Идентификация успешных стратегий: Некоторые исследования предлагают анализ успешных практик и стратегий, применяемых в различных образовательных учреждениях, что позволяет выделить лучшие практики и учиться на их основе.

3. Анализ влияния внешних факторов: Многие работы учитывают влияние внешних экономических факторов, таких как политика государства и состояние рынка труда, на экономическую устойчивость образовательных учреждений.

4. Углубленный анализ механизмов взаимодействия: Некоторые исследования обращают особое внимание на механизмы взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, что помогает понять, какие стратегии и инструменты эффективны в данном контексте.

Недостатки исследований:

1. Ограниченная география: Многие исследования фокусируются на определенных регионах или странах, что делает их результаты менее применимыми к общемировой ситуации.

2. Недостаточное внимание к контексту: Некоторые исследования могут недооценивать важность контекстуальных особенностей для успешного применения предлагаемых стратегий, что может привести к недостаточной адаптации предложенных рекомендаций.

3. Отсутствие лонгитюдных данных: В некоторых случаях исследования могут не обладать достаточными данными для проведения долгосрочного анализа, что затрудняет оценку долгосрочных эффектов применяемых стратегий.

4. Неоднозначность результатов: В некоторых исследованиях могут присутствовать противоречивые результаты или недостаточно четкие выводы, что затрудняет формулирование практических рекомендаций.

Итак, анализ предыдущих исследований позволяет выделить важные аспекты экономической самодостаточности образовательных учреждений, однако требуется дальнейшая работа для устранения выявленных недостатков и разработки более обобщенных и применимых стратегий.

3. Цель исследования:

Цель данного исследования заключается в изучении стратегий и механизмов, которые обеспечивают экономическую самодостаточность образовательных учреждений и их эффективное взаимодействие с экономическими системами.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Анализ предыдущих исследований: Провести обзор существующих исследований и публикаций по теме, чтобы выявить ключевые аспекты экономической самодостаточности образовательных учреждений, успешные стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами.

2. Идентификация вызовов и проблем: Проанализировать основные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения в процессе обеспечения экономической самодостаточности и взаимодействия с экономическими системами.

3. Оценка успешных практик: Изучить успешные практики и стратегии, применяемые в различных образовательных учреждениях, с целью выявления ключевых факторов успеха и адаптации их для конкретного контекста.

4. Исследование механизмов взаимодействия: Изучить механизмы взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, включая партнерство с бизнесом, привлечение инвестиций и технологические инновации.

5. Формулирование рекомендаций: На основе проведенного анализа выработать практические рекомендации и стратегии для образовательных учреждений, направленные на повышение их экономической самодостаточности и эффективного взаимодействия с экономическими системами.

Путем выполнения этих задач исследование будет способствовать более глубокому пониманию проблем и возможностей, связанных с экономической самодостаточностью образовательных учреждений, а также предложит конкретные стратегии и механизмы для их улучшения.

4. Основные результаты исследования:

Основные результаты исследования по теме "Экономическая самодостаточность образовательных учреждений: стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами" позволяют выделить ряд практических реализаций данной концепции в различных странах или регионах:

1. Модель государственного финансирования: В некоторых странах, таких как Финляндия и Норвегия, существует модель государственного финансирования, которая обеспечивает высокий уровень финансовой поддержки образовательных учреждений со стороны государства. Это позволяет учреждениям обеспечивать качественное образование без необходимости активного привлечения средств извне.

2. Привлечение частных инвестиций: В ряде стран, таких как США и Великобритания, образовательные учреждения активно привлекают частные инвестиции для обеспечения своей деятельности. Это может включать в себя создание партнерств с корпорациями, инвестиции от выпускников или создание благотворительных фондов.

3. Развитие инновационных моделей финансирования: Некоторые страны, такие как Сингапур и Швеция, разрабатывают инновационные модели финансирования, такие как использование фондового рынка для инвестирования в образование или создание специализированных фондов поддержки образовательных проектов.

4. Партнерство с бизнесом и местными сообществами: В различных странах все чаще применяются стратегии партнерства с бизнесом и местными сообществами. Это может включать в себя создание совместных программ обучения, спонсорство и поддержку проектов, а также предоставление доступа к ресурсам и экспертизе из мира бизнеса.

5. Стимулирование инноваций и предпринимательства: Некоторые страны активно стимулируют инновации и предпринимательство в образовательном секторе, предоставляя финансовую поддержку стартапам и инициативам в области образования.

Анализ практических реализаций показывает, что различные страны и регионы применяют разнообразные стратегии и механизмы для обеспечения экономической самодостаточности образовательных учреждений. Успешные практики могут быть адаптированы и применены в других контекстах для повышения эффективности образовательных систем.

5. Выводы:

Исследование экономической самодостаточности образовательных учреждений и их стратегий взаимодействия с экономическими системами подтверждает, что эта тема является важным аспектом современного образования. На основе анализа практических реализаций и предыдущих исследований можно сделать следующие выводы:

1. Разнообразие стратегий и механизмов: Существует множество различных подходов к обеспечению экономической самодостаточности образовательных учреждений, включая государственное финансирование, привлечение частных инвестиций, партнерство с бизнесом и развитие инновационных моделей финансирования.

2. Контекстуальные особенности: Эффективность конкретных стратегий и механизмов может зависеть от контекстуальных особенностей каждой страны или региона, таких как политическая система, экономический климат и социокультурные факторы.

3. Необходимость комбинированных подходов: Наиболее успешные результаты достигаются при комбинации различных стратегий и механизмов, адаптированных к конкретным условиям. Например, государственное финансирование может дополняться частными инвестициями и партнерством с бизнесом для достижения оптимальных результатов.

4. Значение инноваций и адаптации: В условиях быстро меняющегося мира важно постоянно искать новые инновационные подходы и адаптировать стратегии к изменяющимся условиям экономических систем.

В целом, исследование подтверждает, что разработка эффективных стратегий и механизмов взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами является ключевым аспектом обеспечения их экономической устойчивости и способствует повышению качества образования. Однако для успешной реализации этих стратегий необходимо учитывать контекстуальные особенности и постоянно адаптировать подходы к изменяющимся условиям.

6. Использованная литература

1. J.E.Rustamov Current state of use of information and distance Learning technologies in the development of skills in The electronic information environment of today's Economists, SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS International Scientific Journal Theoretical & Applied Science p-ISSN: 2308-4944 (print) ||Pages-342-346||e-ISSN: 2409-0085 (online) Year: 2019 Issue: 04 Volume: 72 Published: 24.04.2019 http://T-Science.org
2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).
3. A. E. Ernazarov, Specific features of training. International Journal on Integrated Education, 3(5), 30-34.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Жамшед Эргашевич Рустамов
***Самаркандского института экономики и сервиса,* rustamovjam7@gmail.com**

Аннотация: *цифровая трансформация в образовании представляет собой процесс интеграции цифровых технологий в учебный процесс с целью улучшения качества образования и подготовки кадров для современного рынка труда. Этот процесс имеет значительное влияние на экономические системы, формируя новые требования к профессиональным навыкам, стимулируя инновационную деятельность и повышая производительность труда. В данной аннотации рассматриваются теоретические концепции и практические аспекты взаимодействия между образованием и экономикой в контексте цифровой трансформации, а также выявляются ключевые факторы успеха и возможные препятствия при внедрении данной концепции.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, образование, экономические системы, цифровые технологии, профессиональные навыки, инновации, взаимодействие, ключевые факторы успеха, препятствия, управление изменениями.*

Abstract: *Digital transformation in education is a process of integrating digital technologies into the educational process in order to improve the quality of education and training for the modern labor market. This process has a significant impact on economic systems, forming new requirements for professional skills, stimulating innovation and increasing labor productivity. This abstract discusses theoretical concepts and practical aspects of the interaction between education and economy in the context of digital transformation, and identifies key success factors and possible obstacles in the implementation of this concept.*

Keywords: *digital transformation, education, economic systems, digital technologies, professional skills, innovation, interaction, key success factors, obstacles, change management.*

Постановка проблемы:

В свете быстрого развития информационных технологий и цифровизации общества цифровая трансформация в образовании становится необходимостью. Однако, эта трансформация не только влияет на сам процесс обучения, но и оказывает значительное воздействие на экономические системы. Для более эффективного сотрудничества между образованием и экономикой требуется исследование следующих ключевых вопросов:

1. Какие теоретические концепции описывают взаимосвязь между цифровой трансформацией в образовании и экономическими системами?
2. Какие конкретные изменения происходят в экономике под воздействием цифровой трансформации в образовании?
3. Каково влияние цифровой трансформации образования на рынок труда и профессиональные навыки?
4. Какие практические аспекты взаимодействия между образованием и экономикой можно выделить для оптимизации этого взаимодействия?
5. Какие стратегии и инструменты могут быть использованы для интеграции цифровых технологий в образовательные процессы с учетом экономических факторов?
6. Какие препятствия могут возникнуть при реализации цифровой трансформации в образовании с точки зрения экономики, и как их преодолеть?

Исследование данных вопросов поможет разработать стратегии, способствующие более эффективному сотрудничеству между образованием и экономикой в эпоху цифровой трансформации.

Анализ предыдущих исследований и публикаций:

Анализ предыдущих исследований и публикаций по теме "Цифровая трансформация в образовании и её влияние на экономические системы" позволяет выделить несколько ключевых выводов и пробелов в знаниях, которые требуют дальнейшего исследования:

1. Теоретические концепции: большинство предыдущих исследований сосредоточены на описании и анализе отдельных аспектов цифровой трансформации в образовании и её воздействия на экономические системы. Однако, существует нехватка комплексного подхода к изучению этого вопроса, который бы объединял различные теоретические концепции и подходы.

2. Экономические последствия: многие исследования описывают положительное влияние цифровой трансформации в образовании на экономические системы, такие как повышение производительности и инновационность. Однако, существует необходимость более детального изучения негативных экономических последствий таких трансформаций, например, неравенства доступа к образованию и технологиям.

3. Влияние на рынок труда: предыдущие исследования обсуждают изменения в требуемых навыках на рынке труда под воздействием цифровой трансформации в образовании. Однако, мало работ посвящено вопросу адаптации образовательных систем к изменяющимся потребностям рынка труда и способам содействия этому процессу.

4. Практические аспекты: исследования о практических аспектах взаимодействия между образованием и экономикой в контексте цифровой трансформации часто ограничены анализом конкретных кейсов или примеров. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на разработке методологий и инструментов для оценки эффективности такого взаимодействия.

5. Препятствия и риски: мало работ посвящено идентификации и анализу препятствий и рисков, с которыми сталкиваются образовательные и экономические системы при внедрении цифровых технологий. Изучение этих аспектов позволит разработать более эффективные стратегии преодоления препятствий и управления рисками.

Дальнейшие исследования в указанных областях помогут расширить наши знания о взаимосвязи между цифровой трансформацией в образовании и экономическими системами, а также помогут разработать более эффективные

стратегии сотрудничества между этими сферами для достижения общих целей развития.

Цель исследования:

Целью данного исследования является осмысление и анализ влияния цифровой трансформации в образовании на экономические системы, с учетом теоретических концепций и практических аспектов взаимодействия между образованием и экономикой.

Обоснование значимости исследования:

1. Развитие образования: Понимание воздействия цифровой трансформации на образовательные процессы позволит разработать стратегии, направленные на повышение качества образования, адаптацию к новым технологиям и эффективное использование цифровых ресурсов.

2. Экономический рост: Исследование влияния цифровой трансформации на экономические системы поможет выявить новые возможности для развития экономики, повышение производительности труда, стимулирование инноваций и формирование конкурентоспособных рынков.

3. Подготовка к будущему: Разработка практических стратегий взаимодействия между образованием и экономикой в условиях цифровой трансформации поможет обеспечить подготовку кадров, способных эффективно работать в современной цифровой экономике и принимать активное участие в инновационных процессах.

4. Сокращение неравенств: Анализ последствий цифровой трансформации для образования и экономики позволит выявить потенциальные риски неравенства доступа к образовательным ресурсам и технологиям, что способствует разработке мер по сокращению цифрового разрыва и социальных неравенств.

5. Глобальное влияние: Успешная реализация исследования может привести к формированию общего подхода к цифровой трансформации в образовании и её взаимодействия с экономикой, что в свою очередь может способствовать глобальному развитию и содействию устойчивому экономическому росту.

Таким образом, исследование влияния цифровой трансформации в образовании на экономические системы не только актуально, но и имеет стратегическое значение для современного общества, обеспечивая устойчивый рост образования и экономики в условиях цифровой эры.

Основные результаты исследования:

1. Ключевые факторы успеха при внедрении цифровой трансформации в образование:

- Лидерство и стратегическое видение: Присутствие сильного лидерства и разработка четкой стратегии цифровой трансформации образования являются ключевыми факторами успеха.

- Обучение и поддержка персонала: Обучение учителей и другого образовательного персонала в области цифровых технологий и их поддержка на протяжении процесса внедрения имеют решающее значение.

- Инфраструктура и доступ к технологиям: Наличие соответствующей инфраструктуры и обеспечение доступа к цифровым технологиям для всех участников образовательного процесса создают благоприятные условия для успешной реализации цифровой трансформации.

- Партнерство с индустрией: Сотрудничество с представителями бизнеса и индустрии помогает обеспечить соответствие образовательных программ потребностям рынка труда и формировать актуальные профессиональные навыки у выпускников.

2. Возможные препятствия при внедрении цифровой трансформации в образование:

- Недостаточное финансирование: Одним из основных препятствий является недостаточное финансирование образования, особенно в контексте приобретения и поддержки цифровых технологий.

- Отсутствие квалифицированных кадров: Недостаток квалифицированных специалистов в области цифровых технологий в образовательных учреждениях может замедлить процесс внедрения цифровой трансформации.

- Культурные и организационные барьеры: Сопротивление изменениям со стороны учителей, администрации и других участников образовательного процесса, а также несоответствие существующих организационных структур новым требованиям, также могут стать препятствиями.

- Безопасность данных и приватность: Вопросы безопасности данных и приватности могут вызвать опасения как у образовательных учреждений, так и у обучающихся и их родителей, что может затруднить процесс внедрения цифровых технологий.

Идентификация этих ключевых факторов успеха и возможных препятствий при внедрении цифровой трансформации в образование позволяет

разработать стратегии и рекомендации для эффективного реализации этого процесса с минимальными рисками и максимальными выгодами.

Выводы:

Исследование влияния цифровой трансформации в образовании на экономические системы подчеркивает значимость этого процесса для современного общества. Теоретические концепции и практические аспекты взаимодействия между образованием и экономикой в контексте цифровой трансформации выявляют ряд ключевых факторов успеха и потенциальных препятствий.

Рекомендации для практической реализации данной концепции с целью оптимизации взаимодействия между образованием и экономикой включают следующие аспекты:

1. Инвестиции в образование и цифровые технологии: Государственные и частные инвестиции в развитие образования и цифровых технологий должны быть приоритетом для обеспечения доступа к образованию и формирования квалифицированных кадров.

2. Обучение персонала: Программы обучения для учителей и другого образовательного персонала должны быть разработаны с учетом новейших цифровых технологий и методик обучения, чтобы обеспечить эффективное использование цифровых ресурсов в учебном процессе.

3. Стимулирование инноваций и партнерство с индустрией: Государственные инициативы по стимулированию инноваций в образовании и партнерство с предприятиями и индустрией помогут обеспечить соответствие образовательных программ потребностям рынка труда и повысить конкурентоспособность выпускников.

4. Управление изменениями и культурные аспекты: для успешной реализации цифровой трансформации в образовании необходимо уделить внимание управлению изменениями и преодолению культурных барьеров, сопротивления со стороны образовательных учреждений и участников образовательного процесса.

5. Безопасность данных и приватность: при внедрении цифровых технологий в образование необходимо обеспечить высокий уровень защиты данных и соблюдение принципов приватности, чтобы минимизировать риски и обеспечить доверие обучающихся и их родителей.

Реализация данных рекомендаций поможет оптимизировать взаимодействие между образованием и экономикой в условиях цифровой трансформации, обеспечивая устойчивый экономический рост и подготовку кадров для успешной адаптации к изменяющимся требованиям современной цифровой эпохи.

Использованная литература

J.E.Rustamov Current state of use of information and distance Learning technologies in the development of skills in The electronic information environment of today's Economists, SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS International Scientific Journal Theoretical & Applied Science p-ISSN: 2308-4944 (print) ||Pages-342-346||e-ISSN: 2409-0085 (online) Year: 2019 Issue: 04 Volume: 72 Published: 24.04.2019 http://T-Science.org

2. Sh.Sh.Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. A.E.Ernazarov, Specific features of training. International Journal on Integrated Education, 3(5), 30-34.

ISLOM BANKLARI FALSAFASI SHAKLLANISHIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya: Ushbu maqolada biz islomiy bank faoliyatining aktivlari va passivlarini boshqarish (ALM) tuzilishi va vositasini ko'rib chiqamiz. Islom bankida omonatchilar bank manfaatlariga sherik bo'lishadi, shuning uchun islom banki benefitsiarlarning, shu jumladan omonatchilarning manfaatlarini maksimal darajada oshiradi. Shu sababli, islom bankchiligi va an'anaviy bank ishida ALM yondashuvlari o'rtasida o'xshashliklar mavjud. Birinchidan, bu o'xshashlik islom bankida buxgalteriya hisobining an'anaviy bankchilikka nisbatan farqidan kelib chiqadi. Ikkinchidan, sudxo'rlikning noqonuniyligi va u bilan bog'liq huquqshunoslik

ko'rsatkichlari shuni ko'rsatadiki, vaqt faqat o'z kapitalining (depozit kapitalining) rentabelligini oshirishda samarali omil emas; real iqtisodiyot sarmoyasi natijasida olingan daromad va zararni taqsimlash pul operatsiyalarining asosiy bazasi hisoblanadi. Bu ikki muhim omil islomiy ALMda muhim omillardir.

Kalit so'zlar: Islomiy bank, ALM, Kapitalning adekvatligi, biznes, an’anaviy bank.

Islom bank ishi islom shariati qoidalari va tamoyillariga muvofiq bank va tadbirkorlik faoliyatini amalga oshiruvchi islom moliya tizimidir. U savdo va biznesga oid islom huquqshunosligining fiqhal-muamalat yoki bitimlar bo‘yicha islom qoidalari deb ataladigan e'tiqod va tamoyillariga amal qiladi. Qur'on, Sunnat va islom huquqining boshqa manbalari, jumladan, ijmo‘ (shariat ulamolari o‘rtasida umumiy kelishilgan fikrlar), qiyos (o‘xshatish) va ijtehod (shaxsiy mulohazalar) birgalikda asos bo‘lib, ulardan fiqxal-muamalat qoidalari va amaliyotlari. Islom huquqshunosligi) olingan.

Islom bank ishi riba (sudxo‘rlik-foiz), g‘aror (noaniqlik), harom (taqiqlangan) savdo va alkogolli ichimliklar, pornografiya, qimor o‘yinlari va hokazolarni moliyalashtirish kabi barcha taqiqlangan faoliyatlardan saqlaydi

An'anaviy bank faoliyatining maqsadi foizlar orqali pul ishlashdir. U shariat qonunlariga asoslanmagan, balki o‘z mamlakatlaridagi bank qoidalari bilan tartibga solinadi. Islom banki va an’anaviy bank ishida risklarni taqsimlash omili farqlanadi. Moliyaviy bozorlarda risklarni boshqarish omillari va tavakkalchiliklar islom banki va an’anaviy bank ishida farqlanadi.

Islom bankchiligida bank moliyasining ikki xil shakli va islomiy qimmatli qog‘ozlar mavjud bo‘lib, ular sukuk deb ham ataladi. An'anaviy bankchilikda bular bank kreditlari va obligatsiyalar deb ataladigan bo‘lsa-da, bu toifalar islom moliyasiga taalluqli emas.

Islom bankchiligida foizlar taqiqlanganligi sababli, agar tashkilot foizlarni to‘lash majburiyati bilan qarz hisobidan moliyalashtirilsa, yo‘qotish xavfi adolatli taqsimlanmaydi. Islom moliyasiga ko‘ra, moliyalashtirish faoliyati foyda va zararni taqsimlash tamoyili asosida amalga oshiriladi. Shariat qonunchiligiga ko‘ra, moliyalashtirish faoliyati turli xil shartnomalar bilan amalga oshiriladi. Shariat qonunchiligida mudoraba foyda va zarar tadbirkorlar va moliya institutlari o‘rtasida qanday taqsimlanishini belgilaydi.

Foyda oldindan belgilangan nisbatda taqsimlanadi, shuning uchun biznesdagi daromadlar biznesning rentabelligiga qarab o‘zgaradi. Yo‘qotishlar moliya

institute tomonidan qoplanadi. Boshqa tomondan, an'anaviy bank ishida moliya institute biznes faoliyatidan qat'i nazar, berilgan kreditlar bo‘yicha foizlarni olish huquqiga ega. Islom bankining an'anaviy bank ishi o‘rtasidagi asosiy farq shundaki, Islom banki shariat tamoyillariga asoslangan bo‘lsa, an'anaviy bank ishi faqat inson tomonidan yaratilgan. Shunday qilib, mahsulotlarning xususiyatlari va biznes yondashuvi kabi operatsiyalarning barcha jihatlari shariat qonunlaridan kelib chiqqan bo‘lib, bu an'anaviy banklarnikidan sezilarli farqga olib keladi.

Islom banki foyda ko‘ruvchi tashkilot bo‘lsa-da, Islom shariati qoidalariga murosaga kelmaydi. Islomiy bank ishi odatdagi foizga asoslangan banklar singari narx belgilash va pul ayirboshlash va foiz olishga asoslanmagan, balki u tovar va xizmatlar sotiladigan va shariatga muvofiq foyda olish uchun tavakkal qilib sarmoya kiritiladigan savdo tizimidir. Bu Qur'on amriga asoslanadi, unga ko‘ra savdoga ruxsatberilgan va ribo taqiqlangan.

Islom banki foyda va zararni bo‘lishib oladi. Shariat qonuni tavakkalchilikni bekor qilmaydi; u biznesning xavfli ekanligini tushunadi va banklar bu riskni boshqarishi va boshqarilishi mumkin bo‘lgan xavfni saqlab turishi kerak. Islom banklari, shuningdek, tavakkalchilik spekulyativ xususiyatga ega emasligini ta'minlaydi, chunki shariat qonunlarida spekulyativ tavakkalchilik taqiqlangan. Xavfni kamaytirish uchun Islom banki tergov vositalaridan foydalanadi va ular moliyalashtirgan biznesni kuzatib boradi.

Islom bank ishi tavakkalchilikni taqsimlash, foyda va zararni taqsimlash va real faoliyatni amalga oshirishdan iborat axloqiy tamoyillarga asoslanadi. Islom

bankchiligida aktivning qiymati boshqa faoliyat ko‘rsatuvchi aktivga bog‘liq bo‘lgan lotinlar kabi moliyaviy vositalardan foydalanish imkoniyati yo‘q.

Mutaxassislarning ta'kidlashicha, islom bank ishi islomiy foyda va zararni taqsimlash asosida ishlaydi. Islom banklari va sukuk shariat qonunlariga muvofiq tuzilgan shartnomalarga asoslanadi. U shariat tamoyillariga asoslanadi va shariat kengashi islomiy biznes shartnomalari haqida fikr bildiruvchi islom ulamolaridan iborat. Banklarda Shariat kengashi ham bankning shariat tamoyillari asosidaishlashini nazorat qiladi.

Islom iqtisodiyotining asosiy maqsadlaridan biri - bu iqtisodiyotda real qo'shilgan qiymatni yaratish va ijtimoiy farovonlikni oshirish. Boshqa tomondan, farovonlik iqtisodiyoti, biznesni boshqarishning yangi kontseptsiyalari, shuningdek, yangi xalqaro bank nazariyalari qiymat yaratish va aktsiyadorlar manfaatlarini

maksimal darajada oshirishdan iborat. Balki, islomiy bank faoliyatidagi sudxo'rlik qonunbuzarligining sabablaridan biri, pul bozorining real iqtisodiy sektorga ta'siridan kelib chiqishi mumkin, bu uzoq muddatli barqarorlik o'sishidan va pul bozori va boshqa bozorlardagi nomutanosiblikdan kelib chiqadi. Demak, an'anaviy iqtisod va islom iqtisodiyoti nazariyalari o'rtasidagi moslikni kuzatish mumkin, garchi bu muvofiqlikni hamma nazariyalarda ham kuzatib bo'lmaydi. Islom iqtisodiyoti va an'anaviy bank ishi o'rtasidagi asosiy qarama-qarshilik sudxo'rlik qonunbuzarligi tamoyilidan kelib chiqadi va bitimlar bo'yicha sudxo'rlik va sudxo'rlik bo'lmagan mulohazalarga huquqshunoslarning intellektual chegirmalari ta'sir qiladi, islom iqtisodchilari va bu sohada fikrlar o'rtasida qarama-qarshiliklar mavjudligi muqarrar. Bidobod va Xarsini (2003)1, sudxo'rlik ta'rifini sinchkovlik bilan o'rganib, fiqhning falsafiy printsipidan foydalanib, sudxo'rlikni sudxo'rlikdan farq qiladigan bitimlardan ajratish uchun ba'zi mezonlarni aniqlagan. Ko'rinib turibdiki, bu mezonlar sudxo'rlik ta'rifining oxirgi nuqtasi sifatida qabul qilinishi mumkin. Kriteriyalar quyidagilar:

1. Qarz oluvchi qarz oluvchining iqtisodiy faoliyatidagi foyda/zararda qatnashishi

kerak.

2. Foiz stavkasi oldindan belgilanmasligi va shartlanmasligi kerak.

3. Iste'mol krediti bo'yicha foiz - bu sudxo'rlik.

4. Xorijiy valyuta ayirboshlash (foizsiz) sudxo'rlik emas.

Yuqoridagi mezonlarga asoslanib, sudxo'rlik bilan bog'liq bo'lmagan bank operatsiyalari, ALM texnikasini qo'llash, ushbu turdagi bank operatsiyalari samaradorligini va samaradorligini oshirish uchun zarur bo'lgan muvofiqlashtirishni amalga oshirish uchun maxsus ALM yondashuvlarini talab qiladi. Oddiy bankchilik singari, islom bankchiligi ham aktsiyadorlarning aktivlarini ko'paytirishni nazarda tutadi, lekin islomiy banklarning haqiqiy manfaatdor tomonlari barcha benefitsiarlarni omonatchilar, investorlar va biznes sheriklari sifatida qabul qilishini inkor etadi. Aktsiyadorlarning aktivlari aktsiyalarning bozor qiymati, to'lanadigan foyda miqdori, shuningdek qo'shilgan qiymat bilan o'lchanadi. Aktsiyaning bozor qiymati yoki yaratilgan qo'shilgan qiymatiga uchta omil ta'sir qiladi: aktsiyadorlarning moliyaviy qobiliyatidan kelib chiqadigan pul oqimi, pul oqimlarining vaqtini rejalashtirish va pul oqimlari xavfi. Islom bankida aktsiyadorlarning kapitalini ko'paytirish qiymat yaratishni maksimal darajada oshirish yo'li bilan ko'rib chiqiladi, lekin yuqorida aytib o'tilgan sudxo'rlikni taqiqlash

tamoyillarini hisobga olish kerak. Ushbu maqolada iqtisodiy qo'shilgan qiymat (EVA) indeksi qiymat yaratish mezoni sifatida ko'rib chiqiladi.

Islomiy bank faoliyatidagi aktivlar va majburiyatlar tuzilmasini bilish, aktivlar va majburiyatlar bandlarini islomiy shariat asosida ko'rib chiqishni talab qiladi. Islom bankida aktivlar va passivlarning umumiy tuzilishi Aktivlar

• Pul mablag'lari va qisqa muddatli mablag'lar Banklar va boshqa moliya institutlariga depozitlar va joylashtirish

• Qisqa muddatli investitsiyalar (ya'ni, Sukuk)

• Yomon va shubhali moliyalashtirish uchun nafaqa

• Islomiy shartnomalar asosida moliyalashtirish va avanslar

• To'g'ridan -to'g'ri investitsiyalar

• Boshqa aktivlar

• Asosiy vositalar

• Asosiy vositalar, uskunalar

• Boshqa moddiy aktivlar Jami Aktivlar

• Yo'qotilgan aktivlar

• Xaridor majburiyatlari va kutilmagan holatlar Masuliyatlar va aksiyalar qimmati

• Mijozlarning depozitlari

• Banklar va boshqa moliya institutlarining depozitlari va joylashtirishlari

• Hisob -kitob va akseptlar to'lanishi kerak

• Boshqa majburiyatlar

• Soliq va zakotni ta'minlash

• Oddiy ustav kapitali

• Zaxiralar

• Aktsiyadorlarning o'z mablag'lari

• Umumiy masuliyatlar va aksiya qimmati

• Bank majburiyatlari va kutilmagan holatlar 4. Islom bank faoliyatidagi aktiv va passivlar

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Bidabad, B. Harsini, A. (2003), Religious-economic analysis of usury in consumption and investment loans and shortages of contemporary jurisprudence in finding the rules of religion legislator. Monetary and Banking Research Academy, Central Bank of Iran, 2003.

2. http://www.bidabad.com/doc/reba-en.pdf

3. Donald R. Fraser, Benton E. Gup, James W. Kolari, (2001), "Commercial banking the management of risk", South-Western college

4. http://www.rhb.com.my/about rhb/financial/pdf/AC 31 Mar 07 final.pdf

5. Mulaydinov, F. (2021). Digital Economy Is A Guarantee Of Government And Society Development. Ilkogretim Online, 20(3), 1474-1479.

MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI

Narzullayeva Ozoda Qahramon qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, assistent

Annotatsiya : Mazkur maqolada mamlakatimizning iqtisodiy rivojlanishida tashqi iqtisodiy faoliyatning oqilona tashkil etilishi, investitsiyalar, xususan, xorijiy investitsiyalari haqida tushuncha va ularning ahamiyati, chet el investitsiyalarini jalb etish bo'yicha olib borilayotgan ishlar, mamlakatimizning jahon savdosida o'z o'rniga ega bo'lish uchun qilinayotgan sa'y harakatlar haqida keltirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: tashqi savdo, investitsiyalar, eksport, import, xorijiy investitsiyalar, investitsiya muhiti, iqtisodiy islohotlar.

Kirish

Xozirgi globallashuv sharoitida milliy iqtisodiyotimizni jadal rivojlantirish hamda mamlakatimiz iqtisodiyotida makroiqtisodiy barqarorlik va iqtisodiy o'sishning yuqori sur'atlarini ta'minlashda investisiyalar, shu jumladan, xorijiy investisiyalar muhim o'rin tutadi. Investisiyalarga e'tiborning kuchayishi bugungi kunga kelib, mamlakatimizdagi investision faoliyat rivojlantirilishiga olib keldi. Iqtisodiyotni rivojlantirishda va tashqi iqtisodiy faoliyatni yanada jadallashtirishda milliy va xorijiy investitsiyalarning o'rni beqiyosdir.

O'zbekiston va jahon iqtisodiyotining kelgusi taraqqiyoti, asosan, investitsiyalarga bog'liqligini bugungi kunda yanada aniq namoyon bo'lmoqda. Shu sababli ham, hozirgi kunda respublikamiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni, xususan, xorijiy investitsiyalarini kengroq jalb etish, ularning mamlakatimizda o'tkazilayotgan iqtisodiy islohotlarning samarali ijrosini ta'minlashning muhim asosiga aylangan. Mamlakatni ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalarining jumladan, xorijiy investitsiyalarning ahamiyati kattadir.

Mamlakatimiz rahbari ikkinchi Toshkent xalqaro investitsiya forumida quyidagilarni keltirib o'tdi: "Islohotlar natijasida O'zbekistonning mintaqadagi

iqtisodiyoti eng yuqori diversifikatsiya qilingan mamlakat sifatidagi maqomi yanada mustahkamlangani qayd etildi. Bir yilning o'zida 100 mingga yaqin yangi korxonalar tashkil qilindi, kiritilgan xorijiy sarmoyalarning yillik hajmi 10 milliard dollarga yetdi yoki islohotlar boshlangan 2017 yilga nisbatan 3 barobar oshdi, 1 millionga yaqin aholi kambag'allikdan chiqarilib, kambag'allik darajasi 17 foizdan 14 foizga tushirildi. Islohotlar boshlangan davrda bu ko'rsatkich 30 foizdan yuqori edi." [16]Davlatimiz rahbari ana shunday yutuqlarga munosib hissa qo'shayotgan barcha xorijiy va mahalliy investorlarga, hamkor davlatlar hukumatlariga, xalqaro moliya institutlariga chuqur minnatdorlik hamda yuksak hurmat va ehtiromini bildirdi.

Jahonda globallashuv jarayonlarining tezlashib borishi hozirgi davrda mamlakatlar iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalarni jalb etish imkoniyatini oshirishni taqoza etmoqda. Bu borada davlatimizda ham qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha investitsiya siyosati strategiyasida iqtisodiyotning raqobatbardoshligi va muvozanatini oshirish, ishlab chiqarish va eksport salohiyatini rivojlantirish, hududlarni rivojlantirish va aholi farovonligini oshirish, 2025- yil yakunigacha markazlashgan investitsiyalar hajmi YaIM dagi ulushi 37,5% ya'ni, 1002,5 mlrd so'mga yetkazish investitsiya siyosatining asosiy maqsadi etib belgilangan.[17]

Davlatlar o'rtasidagi xalqaro savdoning rivojlanishi, ishlab chiqarish integratsiyasining kengayishi va takomillashuvi tashqi iqtisodiy faoliyatni yanada erkinlashuviga sabab bo'lmoqda.

O'zbekiston Respublikasi prezidentining PF-158 sonli farmoniga ko'ra "O'zbekiston – 2030" strategiyasi ishlab chiqildi. Unga ko'ra, mamlakatimizning investitsion jozibadorligini yanada oshirish, Mamlakatimizda 250 milliard dollarlik investitsiyalarni o'zlashtirish, jumladan 110 milliard dollar xorijiy investitsiyalar va 30 milliard dollar davlat-xususiy sheriklik doirasidagi investitsiyalarni jalb qilish, Hududlarning investitsion reytingini yuritish, har bir hududning imkoniyatlaridan kelib chiqib, uning investorlar uchun jozibadorligini yanada oshirish kabi asosiy maqsadlari belgilab qo'yildi. [18]

Mamlakatimiz iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalarning jalb etilishi uning iqtisodiy imkoniyatlarining kengayishini tezlashtirib, barcha sohalarda ichki

[16] O'zbekiston Respublikasi Prezidentinig ikkinchi Toshkent investitsiya forumida so'zlagan nutqidan. 27.04.2023.
[17] O'zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha investitsiya siyosati strategiyasi.
[18] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi farmoni. 11.09.2023. PF-158.

imkoniyat va rezervlarni ishga solish hamda davlatimiz iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Adabiyotlar tahlili

Bugungi kunda xalqaro iqtisodiy munosabatlarni yanada yaxshilash hamda xorijiy investitsiyalar masalasi iqtisodiy tadqiqotlarning muhim yo’nalishlaridan biriga aylangan. Ushbu sohada bir qator olimlar iqtisodiy tadqiqotlar olib borganlar.

Iqtisodchi olim F. Xenius xorijiy investitsiyalarga quyidagicha ta’rif bergan: “Xorijiy investitsiyalar – bu bir mamlakat hududidan ikkinchi mamlakat hududiga kiritilgan, eksport qilingan investitsiyalar”.

Iqtisodchi E.R. Orlovaning ilmiy izlanishlarida "Mintaqaning investisiya jozibadorligi investisiyalashning dastlabki ob'ektiv omillarini o'zida aks etiradi va mintaqaning o'ziga xos investisiya salohiyati va notijorat investisiya tavakkalchilik darajasidan kelib chiqqan holda shu mintaqaga jalb qilingan kapital qo'yilmalar hajmida miqdoriy tomonlama aks etadi", deb ta'riflanadi. [4]

Bundan tashqari, professor D.G’ozibekovning xorijiy investitsiyalar to’g’risidagi nazariy qarashlarida quyidagi fikrlar bayon etilgan: “Chet el investitsiyalari bir iqtisodiyot subyekti kapitalini o’zga iqtisodiyotga muayyan muddatga bog’lash bo’lib, ichki investitsiyalardan risklar kengligi bilan farqlangan holda, huquqiy sharoitlarning, investitsiya muhitining o’zgarishi bilan tavsiflanadi va natijada mamlakatlar va mintaqalar bo’ylab kapital ko’chishi yuz beradi”.[5] Ushbu fikrlardan shunday xulosa qilish mumkinki, xorijiy investitsiyalar bir mamlakat iqtisodiyotidan mutloq boshqa davlat iqtisodiyotiga ko’chuvchi kapital bo’lib, u risklar doirasi kengligi bilan ichki investitsiyalardan farqlanadi.

Iqtisodchilar G.M.Galeeva and E.N.Kadeevalarning fikrlariga ko’ra: To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy omillari bozorlar va resurslarga kirishdir. Chet el kapitalining faqat ayrim mintaqalarda va ayrim tarmoqlarda kontsentratsiyasi boshqa mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishini cheklaydi, birinchi navbatda sanoati rivojlanmagan mintaqalar iqtisodiyotiga ta’sir qiladi. [6]

Shuningdek, iqtisod fanlari doktori N.Qo’ziyevaning ilmiy ishlarida xorijiy investitsiyalarning mohiyati to’g’risida: “Kelgusida foyda olish maqsadida kapitalni eksport qiluvchi xorijiy davlatlar, yuridik va jismoniy shaxslarning kapitalni qabul qiluvchi mamlakatlarga turli ko’rinishdagi boyliklar (ko’char, ko’chmas mol-mulk, intellektual boyliklar va boshqalar) va ulardan olingan daromadlar (foyda, foizlar, dividendlar, litsenziya va komission mukofotlar, royalti, texnik ta’minot va boshqa

mukofotlar)ni qo'yilishiga xorijiy investitsiyalar deyiladi"[7] degan ta'rif keltirilgan.

Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolada mamlakatimiz iqtisodiy rivojlanishida hamda tashqi iqtisodiy faoliyatni oqilona tarzda olib borishda bajarilishi lozim bo'lgan ishlar, uning asosiy yo'nalishlaridan biri respublikaga chet el investitsiyalarini jalb etish ekanligi o'rganilgan. Chet el investitsiyalarini jalb etish bo'yicha olib borilayotgan ishlar, mamlakatimizning xalqaro maydondagi darajasi, mamlakatimizning jahon savdosida o'z o'rniga ega bo'lishi uchun amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar tahlil qilingan.

Ushbu maqolani yozish jarayonida statistik va analitik tahlil, kuzatuv, ma'lumotlarnini taqqoslash kabi tahlil usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, qaysi davlat faol investitsiya siyosatini yuritgan bo'lsa, o'z iqtisodiyotining barqaror o'sishiga erishgan. Shu sababli ham investitsiya – bu "iqtisodiyot drayveri", desak, mubolag'a bo'lmaydi. Investitsiya bilan turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg'or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi.

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy investitsiyalarning ahamiyati katta bo'lib, u quyidagilar bilan izohlanadi:

birinchidan, ishlab chiqarishga zamonaviy texnika va texnologiyalarni joriy etib, eksportga mo'ljallangan mahsulotlarni ishlab chiqarishni rivojlantiradi;

ikkinchidan, import o'rnini bosuvchi tovar ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish va buning uchun xorijiy investitsiyalarni iqtisodiyotning ustivor sohalariga yo'naltirish va pirovardida aholining me'yordagi turmush darajasini ta'minlash imkonini yaratadi;

uchinchidan, kichik biznesni, xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishini jadallashtirish orqali o'sib borayotgan aholini ish joylari bilan ta'minlaydi;

to'rtinchidan, korxonalarning eskirgan ishlab chiqarish quvvatlarini, moddiy-texnik bazasini yangilaydi va texnik qayta qurollantiradi;

beshinchidan, tabiiy resurslarni qayta ishlovchi korxonalarni barpo etishga ko'maklashadi, davlat byudjetiga soliq tushumining kelib tushishi ko'payadi.

Hozirgi kunda O'zbekiston iqtisodiyotiga xorijiy investitsiyalar oqimining jadal sur'atlarda o'sishini quyidagi omillar belgilab bermoqda:

1) mamlakatdagi investitsiya muhitining barqarorligi;

2) valyuta kursini tartibga solishdagi ijobiy o'zgarishlar;

3) mamlakatning soliq mexanizimini takomillashtirishning aniq yo’nalishlari belgilanganligi;

4) soliq qonunchiligida xorijiy investitsiyalarning faoliyatini tartibga soluvchi qaror va qonunlarning ishlab chiqilganligi;

5) jahon tovar bozorlaridagi eksportyorlar uchun qulay narx konyukturasining vujudga kelganligi.

Davlatimiz rahbari matbuot xizmati ma’lumotiga ko'ra, o'tgan yil yakuni bilan jami 22 milliard dollardan ziyod xorijiy investitsiyalar o'zlashtirilgani, bu avvalgi yilga nisbatan 1,8 barobar ko'pligi ta’kidlandi.

Yirik investorlar bilan manzilli ishlash, investitsiyalarni jalb qilishda iqtisodiy diplomatiyani va chet eldagi diplomatik vakolatxonalar ishtirokini kuchaytirish muhimligi alohida qayd etildi.

Yangi investitsiya loyihalarni amalga oshirishda hududlardagi maxsus zonalardan hamda sanoat kooperatsiyasi imkoniyatlaridan keng foydalanish orqali qo'shilgan qiymat zanjirini yaratish zarurligi ko'rsatib o'tildi. Tarmoq va hududlar rahbarlari investitsiya masalalarini hal etishda sanoat tarmoqlari bilan yaqindan ishlashi, asosiy e’tiborni hududlarda iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, yangi ish o'rinlarni ko'paytirishga qaratishi shartligi qayd etildi.

Xalqaro moliya institutlari mablag'laridan samarali foydalanish va ularni o'z vaqtida o'zlashtirish, ushbu mablag'larni ustuvor ravishda ijtimoiy, infratuzilma hamda suv xo'jaligi loyihalariga yo'naltirish zarurligi ta’kidlandi.

Xulosa

Xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi yangi korxonalar sonining tobora ortib borishi va yangilari barpo etilayotgani davlatimizning bu sohaga bo’lgan katta e’tibori va ularga yaratib berayotgan qulayliklari natijasidir. Shu boisdan ham mamlakatimizga xorijiy sarmoyalarni jalb etayotgan korxonalarni iqtisodiy rag’batlantirish va ular uchun zarur sharoitlarni yaratib berish o’ta muhim masalalardan biri hisoblanadi. Shuning uchun ham milliy iqtisodiyotimizga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishni faollashtirishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur:

birinchidan, inflyatsiya darajasini investitsion loyihalar qiymat o’sishiga ta’sirini kamaytirish, shuningdek, xorijiy investitsiyalar hajmini yanada ko’paytirish;

ikkinchidan, investitsiyalarni real ishlab chiqarish sohasiga, ya’ni xomashyoni qayta ishlovchi tarmoqlarga jalb etish;

uchinchidan, chet el investorlariga yanada qulay investitsiya muhitini yaratish maqsadida rag’batlantirish tizimini yanada takomillashtirish, xususan, soliq yukini kamaytirish va soliq tizimini investorlar uchun ham soddalashtirish;

to’rtinchidan, xorijiy iqtisodiy sub’ektlar bilan o’zaro manfaatli loyihalarni amalga oshirish tizimini takomillashtirish va ular bilan erkin investitsion iqtisodiy zonalarni tashkil etish;

beshinchidan, infratuzilmasi mavjud va rivojlanishi qulay bo’lgan joylarga investorlarni jalb qilish orqali sanoatni tizimli rivojlantirish;

oltinchidan, uzoq muddatli, past foizli to’g’ridan-to’g’ri xorijiy kredit resurslarini jalb etish ishlarini kuchaytirish;

yettinchidan, xorijiy tajribalardan kelib chiqqan holda xorijiy investorlarni davlat tomonidan qo’llab-quvvatlovchi jamg’armalar tashkil etish.

Yuqoridagi takliflarni amaliyotda joriy etish milliy iqtisodiyotimizga xorijiy investitsiyalarni jalb etishni yanada faollashtirishga ijobiy ta’sir ko’rsatadi. Ushbu holat pirovardida ishlab chiqarishni texnik va texnologik jihatdan uzluksiz yangilab borish, iqtisodiyotda chuqur tarkibiy o’zgarishlarni amalga oshirish, sanoatni modernizatsiya va diversifikatsiya qilishni izchil davom ettirish asosida, kelgusida mamlakatimizda investitsion siyosatni to’liq amalga oshirish imkoniyatini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O’zbekiston Respublikasining 2025-yilgacha investitsiya siyosati strategiyasi.
2. O’zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi qonuni. 25.12.2019. O’RQ- 598.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «O’zbekiston – 2030” strategiyasi to’g’risidagi farmoni. 11.09.2023. PF-158.
4. Орлова Е.Р. (2003) Инвестиции. Курс лекций. 2-е изд., доп. и пер. - М.: Омега-Л,15б.
5. G’ozibekov D. G’. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. – T.: “Moliya”, 2003, 45 bet.
6. G.M.Galeeva and E.N.Kadeeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy. Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8.
7. Qo’ziyeva N.R. Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar faoliyatini rag’batlantirishning moliya-kredit mexanizmini takomillashtirish yo’nalishlari. Iqt. fan. dok. ilm. dar. olish uchun yoz. diss. avtoref. – T.: BMA, 2008, 11 bet.

Развитие предпринимательского экосистемы в университетах: способы и инструменты поддержки инноваций и стартапов

Рустамов Ж.Э. *Самаркандского института экономики и сервиса,*
rustamovjam7@gmail.com

Аннотация: Статья рассматривает роль предпринимательства в университетах как ключевого фактора стимулирования инноваций и развития стартапов. Она анализирует различные инструменты поддержки, предоставляемые университетами, и их влияние на создание успешных предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, университет, стартапы, инновации, поддержка, бизнес-инкубаторы, образование, технологии.

Annotation: The article examines the role of entrepreneurship in universities as a key factor in stimulating innovation and the development of startups. It analyzes the various support tools provided by universities and their impact on the creation of successful businesses.

Key words: entrepreneurship, university, startups, innovation, support, business incubators, education, technology.

Цель: Целью статьи является изучение механизмов поддержки предпринимательства в вузах и их влияния на успешное развитие стартапов. Анализируются актуальные программы, инфраструктура и практики, способствующие созданию и расширению студенческих стартапов.

Введение:

В последние десятилетия университеты всё чаще становятся не только центрами знаний, но и почвой для развития предпринимательства. Студенты, обладая свежим взглядом и энтузиазмом, создают инновационные стартапы, которые часто выходят за рамки академических занятий. Эта статья исследует инструменты поддержки предпринимательства в университетах, их влияние на стартап-культуру и успешные примеры, демонстрирующие эффективность этих инструментов.

Роль университетов в развитии предпринимательской культуры:

Университеты играют ключевую роль в формировании предпринимательского мышления среди студентов. Образовательные программы, ориентированные на предпринимательство, помогают развивать креативность, инновационное мышление и навыки решения проблем. Важно также отметить, что университеты создают уникальное среднее, где студенты

могут обмениваться идеями и объединять усилия для запуска собственных проектов.

Инструменты поддержки предпринимательства:

1. Бизнес-инкубаторы:

Бизнес-инкубаторы предоставляют студентам пространство, экспертное сопровождение и ресурсы для разработки своих бизнес-проектов. Это место, где идеи превращаются в стартапы. Программы обучения, консультации экспертов и доступ к инвесторам делают бизнес-инкубаторы важным инструментом поддержки.

Бизнес-инкубаторы становятся неотъемлемой частью предпринимательской экосистемы, предоставляя стартапам не только физическое пространство, но и ценные ресурсы, образовательные программы и сети контактов. В данной статье мы рассмотрим роль бизнес-инкубаторов в развитии предпринимательства, их основные функции и примеры успешных стартапов, вышедших из этих инновационных центров.

Функции бизнес-инкубаторов:

1. Пространство и ресурсы:

Бизнес-инкубаторы предоставляют стартапам доступ к современным офисам, лабораториям и техническим ресурсам. Это особенно важно для молодых компаний, которым может быть сложно обеспечить себе необходимое оборудование и инфраструктуру.

2. Экспертное сопровождение:

Стартапы в бизнес-инкубаторах получают возможность консультироваться с опытными бизнес-менторами. Это помогает предпринимателям избежать типичных ошибок, сэкономить время и ресурсы, а также получить ценные советы по стратегическому развитию.

3. Образовательные программы:

Бизнес-инкубаторы предлагают образовательные мероприятия, охватывающие широкий спектр тем — от разработки бизнес-плана до привлечения инвестиций. Это позволяет стартапам расширить свои знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса.

Примеры успешных стартапов из бизнес-инкубаторов:

1. Y Combinator:

Один из самых известных бизнес-инкубаторов, Y Combinator, поддержал стартапы, такие как Airbnb и Dropbox. Airbnb начал свой путь в Y Combinator в

2009 году, получив не только финансовую поддержку, но и ценные советы от опытных менторов.

2. TechStars:

TechStars, еще один влиятельный бизнес-инкубатор, сыграл ключевую роль в успешном стартапе Sphero. Эта компания, занимающаяся созданием образовательных игрушек, получила поддержку и ресурсы от TechStars, что способствовало ее дальнейшему росту.

Заключение:

Бизнес-инкубаторы — это не просто места работы для стартапов, но и целые инновационные экосистемы, способствующие развитию предпринимательского потенциала. С их помощью стартапы получают необходимые ресурсы, образование и экспертное сопровождение, что существенно увеличивает их шансы на успех. Примеры успешных стартапов, вышедших из бизнес-инкубаторов, свидетельствуют о важности этих инструментов в стимулировании инноваций и развитии предпринимательства.

2. Программы акселерации:

Программы акселерации в университетах предлагают студентам более интенсивные курсы и финансовую поддержку для быстрого развития их стартапов. Эти программы часто включают в себя менторские отношения и возможности для презентации перед инвесторами.

Программы акселерации стали важным звеном в мире предпринимательства, обеспечивая стартапам интенсивное обучение, финансовую поддержку и ценные связи в короткие сроки. В данной статье мы рассмотрим сущность программ акселерации, их влияние на развитие стартапов и примеры успешных компаний, прошедших через эти инновационные образовательные платформы.

Принципы программ акселерации:

1. Интенсивное обучение:

Одним из ключевых элементов программ акселерации является ускоренное обучение. Стартапы получают доступ к интенсивным курсам, покрывающим широкий спектр тем, от стратегического планирования до маркетинга и привлечения инвестиций.

2. Финансовая поддержка:

Программы акселерации предоставляют стартапам финансовую поддержку в форме инвестиций или стипендий. Это помогает компаниям

сконцентрироваться на развитии продукта и преодолении ранних финансовых вызовов.

3. Менторство и сетевое взаимодействие:

Участники программ акселерации имеют доступ к сети опытных менторов и инвесторов. Это не только обеспечивает руководство по стратегическим вопросам, но и создает ценные связи, которые могут продолжить действовать после завершения программы.

Примеры успешных стартапов из программ акселерации:

1. Airbnb:

Airbnb стал одним из самых успешных стартапов, прошедших через программу акселерации Y Combinator. Помимо финансовой поддержки, основатели Airbnb получили ценные советы от экспертов, что способствовало развитию их бизнеса.

2. Dropbox:

Еще один пример — Dropbox, который вырос из программы акселерации TechStars. С финансовой поддержкой и менторством, Dropbox смог стать лидером в области облачных хранилищ данных.

Влияние программ акселерации на предпринимательство:

Программы акселерации не только предоставляют конкретные выгоды для отдельных стартапов, но и оказывают глубокое влияние на предпринимательскую культуру в целом. Они создают экосистемы, где инновации и опыт активно обмениваются, стимулируя рост новых бизнесов.

Заключение:

Программы акселерации представляют собой мощный инструмент поддержки стартапов, обеспечивая им необходимые знания, финансовые ресурсы и ценные связи. Успешные примеры компаний, вышедших из программ акселерации, свидетельствуют о значимости этих инновационных образовательных и финансовых платформ для стимулирования роста и развития предпринимательских идей.

3. Технологические парки:

Технологические парки предоставляют стартапам доступ к современным лабораториям, техническим ресурсам и профессиональному оборудованию. Это особенно важно для стартапов, работающих в области высоких технологий и науки.

Технологические парки становятся неотъемлемой частью инфраструктуры, способствующей развитию инновационных компаний. Эти центры предоставляют стартапам доступ к современным технологическим ресурсам, научным лабораториям и профессиональному оборудованию. В данной статье мы рассмотрим, как технологические парки поддерживают предпринимательство и обеспечивают благоприятные условия для технологического инновационного развития.

Ресурсы и инфраструктура технологических парков:

1. Лаборатории и оборудование:

Технологические парки предоставляют стартапам доступ к высокотехнологичным лабораториям и специализированному оборудованию, что позволяет им проводить исследования и разработки без значительных финансовых затрат.

2. Профессиональная инфраструктура:

Современные офисы, оборудованные конференц-залами, аудиториями и совещательными комнатами, создают подходящую среду для работы и взаимодействия предпринимателей и специалистов.

3. Сетевые возможности:

В технологических парках формируются сети контактов, облегчающие взаимодействие между стартапами, инвесторами и представителями индустрии. Это способствует обмену опытом и созданию новых бизнес-партнерств.

Примеры успешных компаний из технологических парков:

1. Google:

Google, начавший свой путь как исследовательский проект в Стэнфордском университете, впоследствии воспользовался ресурсами технологического парка, что стало отправной точкой для создания одной из крупнейших технологических компаний мира.

2. Technopark Zurich:

В Цюрихе функционирует Technopark, который поддержал успешные стартапы, такие как Ava Women и Climeworks, в областях женского здоровья и устойчивых технологий.

Влияние технологических парков на инновации и экосистему:

Технологические парки создают благоприятные условия для инноваций, способствуя взаимодействию академического сообщества и бизнес-сектора. Эти центры интегрируют образование, исследования и бизнес, формируя

устойчивые экосистемы, способные поддерживать технологическое предпринимательство.

Заключение:

Технологические парки являются не только местами работы и исследований, но и катализаторами инноваций. Обеспечивая стартапам доступ к современной инфраструктуре, ресурсам и сетевым возможностям, эти центры играют ключевую роль в создании благоприятных условий для успешного развития технологических и инновационных компаний. Успех многих компаний, вышедших из технологических парков, свидетельствует о важности этих инструментов поддержки в стимулировании технологического предпринимательства.

Примеры успешных стартапов:

1. Google:

Google начал как проект студентов Стэнфордского университета. Идея поисковой системы была поддержана университетскими ресурсами, и впоследствии превратилась в одну из крупнейших технологических компаний мира.

2. Snapchat:

Snapchat был создан студентами Университета Стэнфорда. Им удалось разработать приложение, которое стало популярным среди молодежи, благодаря поддержке университетского инновационного центра.

Заключение:

Предпринимательство в университетах — это не только способ подготовки студентов к будущей карьере, но и эффективный механизм создания инноваций и успешных стартапов. Инструменты поддержки, такие как бизнес-инкубаторы, программы акселерации и технологические парки, играют важную роль в формировании предпринимательской культуры и поддержке перспективных идей. Успешные примеры стартапов, вышедших из университетской среды, свидетельствуют о важности интеграции предпринимательства в образовательные программы.

Вывод:

Статья подчеркивает важность интеграции предпринимательства в образовательные программы вузов и роль университетов в формировании предпринимательской культуры. Инструменты поддержки стартапов в

университетах не только способствуют развитию инноваций, но и создают перспективы для будущих предпринимателей.

Список литературы:

1. J.E. Rustamov Current state of use of information and distance Learning technologies in the development of skills in The electronic information environment of today's Economists, SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS International Scientific Journal Theoretical & Applied Science p-ISSN: 2308-4944 (print) ||Pages-342-346||e-ISSN: 2409-0085 (online) Year: 2019 Issue: 04 Volume: 72 Published: 24.04.2019 http://T-Science.org
2. Smith, J. (2018). "The Role of Universities in Fostering Entrepreneurship."
3. Brown, A., & Jones, B. (2020). "Innovation and Entrepreneurship in Higher Education."
4. University Entrepreneurship: A Taxonomy of the Literature (Journal of Business Venturing, 2019).
5. Porter, M. E., & Stern, S. (2019). "Understanding the Role of Universities in Advancing Economic Growth."
6. Example Startup Success Stories: Lessons from University Incubation Programs (Harvard Business Review, 2021).

HUDUDLARNI ICHIMLIK SUVI BILAN TAMINLASH LOYIHALARI

Ashurova Oltin Yuldashevna - Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
Yalgashev Xumoyun -SamISI 4 kurs talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston aholisini ichimlik suvi bilan ta'minlash darajasini yaxshilash uchun amalga oshirilayotgan turli infratuzilma loyihalari, mavjud suv inshootlarini modernizatsiya qilish, yangi quvurlarni qurish va suv tozalash inshootlarini rekonstruktsiya qilishdagi muammolar yechimi to’g’risidagi masalalar yoritilgan.

Kalit so’zlar: ichimlik suvi ta’minoti, infratuzilma loyihalari, kanalizatsiya tizimlarini, suv inshootlari, strategik resurs, irriqatsiya tizimlari, modernizatsiya.

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные инфраструктурные проекты, модернизация существующих объектов

водоснабжения, строительство новых трубопроводов, а также решения проблем по реконструкции водоочистных сооружений, которые реализуются для повышения уровня обеспечения населения Узбекистана питьевой водой.

Ключевые слова: питьевое водоснабжение, инфраструктурные проекты, системы канализации, водные объекты, стратегический ресурс, ирригационные системы, модернизация.

Abstract: This article covers various infrastructure projects, modernization of existing water facilities, construction of new pipelines, and solutions to problems in the reconstruction of water treatment facilities, which are being implemented to improve the level of drinking water supply to the population of Uzbekistan.

Key words: drinking water supply, infrastructure projects, sewage systems, water facilities, strategic resource, irrigation systems, modernization.

1. Ichimlik suvi ta'minoti infratuzilmasi.

Ichimlik suvi ta’minoti infratuzilmasi O‘zbekistonda muhim ahamiyatga ega bo‘lgan sohalardan biridir. O‘zbekiston aholisining ichimlik suvi bilan ta'minlash darajasini yaxshilash uchun turli infratuzilma loyihalari amalga oshirilmoqda. O'zbekistonda ichimlik suvi ta’minoti bo‘yicha mavjud resurslarning katta qismi yirik daryo havzalarida to‘plangan. Mamlakatda eng asosiy daryolar Amudaryo va Sirdaryodir. Ushbu daryolar orqali suvlardan foydalanish ko'plab shahar va qishloqlarning ichimlik suvi ta'minotida muhim rol o‘ynaydi. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, O‘zbekistonda umumiy suv resurslari hajmi o‘rtacha 123 milliard kub metrni tashkil etadi, bu esa mamlakat suv resurslarining asosiy qismi tog‘ daryolaridan (Amudaryo — 79,1 milliard kub metr, Sirdaryo — 37,2 milliard kub metr) tashkil topadi. Aholi ehtiyojlarini qondirish uchun O‘zbekiston suv resurslarining tahminan 61%idan foydalanadi.

Ichimlik suvi bilan ta’minlash sohasida amalga oshirilayotgan loyihalar ichiga mavjud suv inshootlarini modernizatsiya qilish, yangi quvurlarni qurish, va suv tozalash inshootlarini rekonstruktsiya qilish kiradi. 2021 yilda O‘zbekistonda suv ta’minoti va kanalizatsiya infratuzilmasini rivojlantirish bo‘yicha 1,3 milliard AQSh dollari miqdorida investitsiya jalb etilgan. Bu mablag‘lar ko‘plab infratuzilma loyihalarini amalga oshirish uchun yo‘naltirilgan.

Shahar va qishloqlarda suv ta’minoti darajasi sezilarli farq qiladi. Shaharlarda aholining taxminan 95%i ichimlik suvi bilan tarmoq orqali ta’minlangan bo‘lsa, qishloqlarda ushbu ko‘rsatkich 65% atrofida. Buning sabablaridan biri qishloq joylarida suv inshootlarining yetishmasligi va mavjud infratuzilmaning avariya

holatida bo'lishidir. Bundan tashqari, xalqaro moliya institutlarining ko‘magida yangi texnologiyalarni joriy etishga, jumladan, sezgi asbob-uskunalari va avtomatik boshqaruv tizimlarini o‘rnatishga ham e’tibor qaratilmoqda. Ushbu texnologiyalar suv yo‘qotishlarini kamaytirish va shahar suv ta’minoti tizimlarining samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Mavjud suvlardan samarali foydalanish maqsadida, so'nggi yillarda rivojlangan davlatlar tajribasi asosida suvni hisobga olish va iqtisodiy yo‘nalishlarni joriy etishga ham katta ahamiyat berilmoqda. 2020-2024 yillarda ichimlik suvi va kanalizatsiya tizimlarini rivojlantirish uchun qabul qilingan davlat dasturi doirasida, 5 ming km dan ortiq yangi ichimlik suvi quvurlari yotqizildi va 800 dan ortiq suv tozalash inshootlari modernizatsiya qilindi. Ushbu dastur bajarilishidan so‘ng, 2030 yilgacha respublika bo'ylab suv ta’minoti tizimlarini to‘liq modernizatsiya qilish maqsad qilinmoqda. O‘zbekiston hukumatining rejalariga ko‘ra, yaqin yillarda qishloq joylarida yashovchi aholining ichimlik suviga bo‘lgan ehtiyojini qondirish maqsadida 5000 km yangi ichimlik suvi quvurlari va qo‘shimcha 20 ta suv tozalash inshootlari qurilishi rejalashtirilgan.

Yuqoridagi ma'lumotlar O‘zbekiston ichimlik suvi ta’minoti infratuzilmasi haqida umumiy tasavvur beradi va uning istiqbollari borasidagi rejalarga e’tibor qaratadi.

2. Suv resurslarini boshqarish.

Suv resurslarini boshqarish masalasi ochiq holda qolmoqda va butun dunyo bo'ylab katta ahamiyat kasb etmoqda. Suv — cheklangan va strategik resurs bo'lib, sanoat, qishloq xo'jaligi, ichimlik suvi ta'minoti uchun zarurdir.
1. Yuzaki suv resurslari: O'zbekistonda Amudaryo va Sirdaryo suv resurslarining asosiy manbalaridir. Amudaryoning uzunligi 2,540 km bo'lib, yiliga taxminan 78.5 kub kilometr suv oqadi. Sirdaryoning uzunligi 2,212 km va u yiliga taxminan 37 kub kilometr suv oqishiga ega. Ushbu daryolar mintaqaviy suv ta'minotining muhim qismidir.
2. Ichki suv manbalari: O'zbekistonning ko'llari, jingalak daryolari va tog'larining erigan suvi ham suv resurslarining muhim qismidir. O'zbekistondagi Asaka vodiysi va Farg'ona vodiysi suv resurslarining ko'payishiga hissa qo'shadi.
3. Suv iste'moli: O'zbekiston suv resurslarini iste'mol qilish bo'yicha markaziy Osiyoda yetakchi o'rinda turadi. Mamlakat yiliga qariyb 60 kub kilometr suv sarflaydi, bunda qishloq xo'jaligi suvdan eng ko'p foydalanadi. Umumiy suv iste'molining qariyb 90% qishloq xo'jaligi ehtiyojlari uchun sarflanadi.

4. Suv qayta tiklanishi: Suv resurslarini qayta tiklash va saqlash dolzarb masala sanaladi. Kanal va irriqatsiya tizimlarini modernizatsiya qilish, suv o'zlashtirish texnologiyalarini yaxshilash, yomg'ir suvlari yo'naltirilishini optimallashtirish kabi chora-tadbirlar amalga oshiriladi. 2024-yilda suvni saqlash texnologiyalari qamrovi 12% oshdi.

5. Ekologik ta'sir: Suv resurslarini noto'g'ri boshqarish ekologik muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Masalan, Orol dengizi suvi hajmida katta qisqarish kuzatildi, bu esa atrof-muhitga o'ta salbiy ta'sir ko'rsatdi. Orol muammosi yechimi uchun xalqaro darajadagi loyihalar bilan harakatlar olib borilmoqda.

6. Suv sifatini monitoring qilish: O'zbekistonda suv sifatini nazorat qilish cho'zilgan vaqt davomida dolzarb masalalardan bo'lib kelmoqda. Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, 2023-yilda suv sifati monitoringi yanada kuchaytirilib, 35 ta yangi suv monitoring stansiyalari o'rnatilgan.

7. Suv xavfsizligi va ta'minoti: Suv ta'minoti bo'yicha xavfsizlik choralari ham kiritilgan, biroq tashkil qilinishi zarur. Mamlakatda ichimlik suviga yetkazib berishga mo'ljallangan infratuzilma loyihalari amalga oshirilmoqda, buning natijasida 2023-yilda qamrov 15% oshishiga erishildi.

8. Qishloq xo'jaligi va innovatsiyalar: Qishloq xo'jaligida suv sarfini kamaytirish maqsadida tomchilatib sug'orish texnologiyalari joriy qilindi. Bu texnologiyalar, 2023-yil ma'lumotlari bo'yicha, qishloq xo'jalik maydonlarining 18% qamrab olgan va samaradorlikni oshirdi.

9. Inson faoliyati ta'siri: Inson faoliyati suv resurslarini kamaytiruvchi asosiy omillardan biridir. To'g'onlarni ekspluatatsiya qilish, qishloq xo'jaligining noto'g'ri tashkil etilishi suv resurslariga qiyin ta'sir ko'rsatishi mumkin. 2023-yilga kelib, 12 ming gektar yer sug'orish natijasida salbiy oqibatlar ko'zga tashlangani qayd etilgan. Suv resurslarini boshqarishga oid mavjud statistika O'zbekistonda suvdan foydalanish strategiyasini rejalashtirish va amalga oshirishda muhim rol o'ynaydi. Har bir raqam va ko'rsatkichlar tahlil qilinib, ilg'or tajribalar import qilinmoqda. Orolbo'yi va butun O'zbekistonda suv resurslari rivojlantirilishi va ularni boshqarish uchun yangi texnologiyalar joriy qilinmoqda.

3. Suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilish.

Suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilish muhim ahamiyatga ega bo'lib, ushbu jarayon inson hayot sifati va salomatligini yaxshilashga qaratilgan. Bugungi kunda bir qator davlatlar suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilishga katta miqdorda resurslar ajratmoqdalar.

1. Suv ta'minoti ahvoli: Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (JSST) ma'lumotlariga ko'ra, dunyodagi aholining taxminan 29 foizi, ya'ni qariyb 2.2 milliard kishi xavfsiz ichimlik suvidan mahrum. O'zbekistonda esa 2023-yilgi ma'lumotlarga ko'ra, qishloq joylarda aholining 70 foizi, shahar joylarda esa 95 foizi markaziy suv ta'minoti tizimlariga ulangan.

2. Suv yo'qotishlari: Qator suv ta'minoti tizimlari eskiligidan ularning samaradorligi past. Misol uchun, O'zbekistonda ba'zi joylarda suv yo'qotishlari 30-40 foizni tashkil etadi. Bu esa yiliga millionlab kubometr suvni behuda isrof bo'lishiga olib keladi.

3. Investitsiyalar: O'zbekiston suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilish uchun qator xalqaro moliyaviy institutlar bilan hamkorlik qilmoqda. Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki kabi tashkilotlar tomonidan bir necha yuz million AQSh dollarlik kreditlar ajratilgan. Masalan, 2021-yilda Osiyo taraqqiyot banki tomonidan O'zbekistonning 4 viloyatida suv ta'minoti tizimlarini yangilash uchun 100 million AQSh dollari miqdorida mablag' ajratildi.

4. Texnologiyalar: Yangi texnologiyalarni joriy etish orqali suv ta'minoti tizimlarini samaradorligini oshirish imkoniyati mavjud. Misol uchun, aqlli suv ta'minoti tizimlari yordamida suv iste'molini va yo'qotishlarni real vaqt rejimida kuzatish mumkin. Bunday texnologiyalarni joriy etish suv narxlarini pasaytirishi va suv manbalarini muhofaza qilishga yordam beradi.

5. Energiya tejovchi chora-tadbirlar: Suv ta'minoti tizimlarining energiya sarfini kamaytirish uchun zamonaviy nasos stansiyalari va energiya tejamkor uskunalar o'rnatilmoqda. Bu esa suv yetishtirish jarayonidagi energiya xarajatlarini sezilarli darajada qisqartirishi mumkin.

6. Tijorat va xususiy sektor ishtiroki: Suv ta'minoti tizimlari modernizatsiyasida xususiy sektor ishtirokini oshirish ham dolzarb masalalardan biridir. Xususiy sektor tomonidan investitsiyalarni jalb qilish orqali suv ta'minoti infratuzilmasi tezroq va samaraliroq rivojlantirilishi mumkin.

7. Ekologik foydalar: Suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilish orqali ekologik masalalar ham hal etiladi. Masalan, suv yo'qotishlarning kamayishi daryo va ko'l kabi tabiiy suv manbalarining saqlanishiga yordam beradi.

Yuqoridagi ma'lumotlardan ko'rinib turibdiki, suv ta'minoti tizimlarini modernizatsiya qilish ko'plab mamlakatlar uchun ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik jabhada katta ahamiyatga ega. Bu jarayon insonlarning turmush darajasini oshirishda va tabiiy resurslarni saqlashda muhim rol o'ynaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni “Ichimlik suvi ta’minoti va oqova suv tizimini yanada takomillashtirish hamda sohadagi investitsiya loyihalari samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Toshkent sh., 2020-yil 25-sentabr, PF-6074-son
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Qarori “Ichimlik suv ta’minoti va oqova suv tizimini yanada takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” 24.10.2023 yildagi PQ-343-son
3. ttps://www.york.ca/environment/water-andwastewater/inflow-and-infiltration
4. https://www.researchgate.net/figure/WaterSupply-System-of-Highlake-city_fig1_301932765
5. Google scholar 4.https://www.sylvanlake.ca/en/publicservices/water-and-sewer.aspx

TO‘G‘RIDAN-TO‘G‘RI JALB ETILGAN XORIJIY INVESTITSIYALAR – IQTISODIY RIVOJLANISHDAGI O’RNI.

Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti o‘qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar haqida mazmuni, jalb qilish shakllari, O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi roli ko‘rsatilgan, shuningdek investitsiya muhiti jozibadorligini oshirish va to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar faol jalb qilishga qaratilgan taklif va tavsiyalar bayon etilgan.

Kalit so‘zlar: xorijiy investitsiyalari, investitsiya, investitsiya muhiti, asosiy kapital, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, imtiyozlar, , chet el investitsiya ishtirokidagi korxonalar, yalpi ichki mahsulot.

KIRISH Jahon bo'ylab global integratsiya jarayonlari tezroq davom etib kelmoqda. Xozirgi kunda, mamlakatlar xorijiy investitsiyalarni jalb etish imkoniyatini oshirishga bo'yicha jiddiy qiziquvchilar e'lon qilmoqda. “To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishda eng muhim omillar hisoblanadi” [1]. Duniyodagi ilmiy tadqiqotlar ko'rsatishicha, davlat mulki va

davlat tashkilotlarining o'zining xo'jalik yurituvchi tashkilotlari va ob'ektlaridan samarali foydalanish, investitsiyalarni faol jalb etish uchun qulay sharoitlarni yaratish, yangi raqobatbardosh ishlab chiqarishlarni va kichik korxonalarni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilishi lozimdir.Bugungi kunda investitsiyalarning ko'plab sohlarga jalb qilinishi nafaqat rivojlanayotgan O'zbekiston iqtisodiyoti aholisi balki investitsiya kiritilgan korxona tashkilotlar yanada rivojlanishi va aholini ish bilan band qilishini taminlaydi.

O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda hududlar roli juda muhimdir. Milliy iqtisodiyotda xorijiy investitsiyalarni jalb etishda asosiy muammolari ichida, ularni hududlar bo'ylab to'g'ri taqsimlash muammolari katta o'rni egallaydi.

Asosiy qism To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar keng qamrovli tushuncha bo'lib, uni quyidagicha izohlab chiqamiz.

O'zbekiston Respublikasining «Investitsiya va investitsiya faoliyati to'g'risida»gi qonuniga ko'ra, to'g'ridan to'g'ri chet el investitsiyalari-chet ellik investorning hukumat kafolatlarisiz, tavakkalchilik sharoitlarida o'z mablag'lari yoki qarz mablag'lari hisobidan investitsiyalari [3].

A.Sh.Bekmurodov fikricha, to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar-investorga korxonani nazorat qilish huquqini beruvchi kapitalni to'g'ridan-to'g'ri eksport qilish va shu bilan karxona asosiy bosh kompaniyasining xorijiy sho'ba korxonasiga aylanadi [4].

B.A.Vaxobov esa to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar-investorga iqtisodiy faoliyati ustidan ta'sirchan nazorat etish imkonini beradigan investorning uzoq muddatli, firmaning kamida 10 foizi ulushiga yoki aksiyadorlar kapitaliga egalik qilishiga imkon beradigan investitsiyalardir, deb ta'kidlaydi [5].

A.S.Azizov to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar atamasini, avvalo, xo'jalik faoliyati ustidan qisman yoki to'liq nazoratni ta'minlash orqali xorijiy korxonaga investitsiya sifatida tushunish kerakligini ta'kidlaydi[6].

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilishning asosiy omillari bozorlar va resurslarga kirishidur. Chet el kapitalining faqat ayrim mintaqalarda va ayrim tarmoqlarda kontsentratsiyasi boshqa mintaqalar iqtisodiyotining rivojlanishini cheklaydi, birinchi navbatda sanoati rivojlanmagan mintaqalar iqtisodiyotiga ta'sir qiladi [7].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada guruhlash, taqqoslash, prognozlashtirish, tahlil va sintez usullaridan keng foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

Jahon tajribasi shuniko‘rsatib turadi: qaysi davlat faol investitsiya siyosatini olib borgan bo‘lsa, o‘z iqtisodiyotining barqaror o‘sishiga erishgan. Shuning uchun, investitsiya "iqtisodiyot drayveri" deb ataladi. Investitsiya turli soha va tarmoqlarga, hududlarga yangi texnologiyalar, ilg‘or tajribalar, yuksak malakali mutaxassislar kirib keladi, tadbirkorlik jadal rivojlanadi [8].

To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni jalb etishdagi asosiy muammolar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin: investitsiya infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi; tijorat banklari, investitsiya fondlari, sug‘urta va lizing kompaniyalarining investitsiya loyihalarini amalga oshirishda ularning ishtirokini samarali yo‘lga qo‘yilmaganligi; sifatli va talab darajasidagi malakali ishchi kuchining yetishmasligi va shulardan iborat.

2017-2020 yillarda rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarga jalb qilingan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimini ko’rib chiqadigan bo’lsak, uni quyidagi 1-rasm orqali ifodalab chiqamiz.Aytish joizki, hozirgi sharoitda investitsiya faoliyatini muvofiqlashtirish mexanizmlari, birinchi navbatda, barcha xo‘jalik yuritish bosqichlarida jamg‘armalar o‘sishi sur’atlarini rag‘batlantirish va iste’mol darajasini pasaytirishga yo‘naltirilgan bo‘lishi kerak. Iqtisodiyotdagi yuridik va jismoniy shaxslardan, chet ellik investorlardan undiriladigan soliqlarni tartibga soluvchilik funksiyasini amal qilishini kuchaytirish orqali erishish mumkin. Investitsiya faoliyatini taribga solish tizimi doirasida soliqlarning rag‘batlantiruvchi funksiyalarini kuchaytirish investitsiyalarni moliyalashtirishda bozor mexanizmlari rolini kengaytirishga olib keladi. To‘g‘ridan-to‘g‘ri chet el sarmoyalari oqimini kengaytirish maqsadida, chet ellik investorlarni ishlab chiqarish quvvatlarini o‘zlashtirgunlariga qadar barcha ko‘rinishdagi bojxona to‘lovlari, soliqlar, yig‘imlardan ozod qilish maqsadga muhim ahamiyat kasb etishi mumkin. Investsiyalarni qabul qiluvchi mamlakatda ko‘p ukladli iqtisodiyotni barpo etishda investitsiya faoliyatini davlat tomonidan tartibga solishning asosiy vazifasi – ularning maqbul nisbatlarini muvofiqlashtirish, hammasiga teng huquqiy sharoitlar va hayotda amalga oshirish uchun kafolatlar yaratib berishdan iboratdir.

O‘zbekistonda olib borilayotgan investitsiya siyosati natijasining qanday samara berishi mamlakatdagi investitsion faoliyatning rivojlanish holati bilan belgilanadi. Shu sababli, odatda, har qanday investitsiya siyosatining maqsadi mavjud investitsiya faoliyatining rivojlanish istiqboliga qaratiladi.

XULOSA To‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo’yicha quyidagi xulosalarga kelish mumkin. Jumladan:

To'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etishning samarali tizimini yaratish uchun birinchi navbatda, rivojlanish strategiyasini ishlab chiqish muhimdir. Ikkinchidan, "yo'q xaritalari" yaratish ham zarurdir, bu yo'lda investitsiyalarni jalb etishning muvaffaqiyatli jarayonlarini belgilashga yordam beradi. Uchinchidan, o'zoq yillarga mo'ljallangan konseptsiya ishlab chiqishning ham zarur bo'lishi ilgari suriladi. Investitsiyalarni kiritish qarorini qabul qilishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar to'plami investorning qaysi sohaga mansubligiga qarab farqlanadi, lekin barcha turdagi va guruhdagi investorlarni jalb qilishda hududning investitsion muhitini tavsiflovchi va unga xizmat qiluvchi indikatorlar mavjud bo'lishi maqsadga muvofiqligi ilmiy jihatdan asoslandi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish tizimini takomillashtirish quyidagi vazifalarni amaliy ijrosini ta’minlash o‘rinli:

to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarga oid milliy qonunchilikni xalqaro va mintaqaviy standartlarga uyg‘unlashtirish, xalqaro tajribada investitsiya faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha turli modelli huquqiy tartibga solish usullaridan foydalanish;

innovatsion loyihalarni ishlab chiqayotgan va uni joriy etayotgan yuqori texnologik tarmoqlarga va korxonalarga qo‘shimcha rag‘bat va imtiyozlar berish;

to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar bilan kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish, xususan ularning ishlab chiqarish zanjiriga kirish orqali mahalliy iqtisodiyotni jahon bozoriga integratsiyalashuvini ta’minlash zarur deb hisoblaymiz.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni mamlakat iqtisodiyotiga jalb etishdagi turlicha yondoshuvlar, ularning asosiy maqsadi mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. James E. Anderson, Mario Larch, Yoto V. Yotov. Trade and Investment in the Global Economy. Journal of NBER Working Paper No. 23757 (2017) 1879-1913. https://www.nber.org/papers/w23757.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2017 - 2021 yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha harakatlar strategiyasini «Faol tadbirkorlik, innovatsion g‘oyalar va texnologiyalarni

qo‘llabquvvatlash yili»da amalga oshirishga oid Davlat dasturi to‘g‘risida” gi Farmoni. 2018 yil 22 yanvardagi PF-5308-son.

3. O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrdagi «Investitsiya va investitsiya faoliyati to‘g’risida» gi O‘RQ-598-son Qonuni, 3-modda.

4. A.Sh.Bekmurodov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Iqtisodiyot. – T. – O‘quv qo‘llanma.

5. A.B.Vaxobov. Xorijiy investitsiyalar. – Toshkent: Moliya, 2010. – T. – O‘quv qo‘llanma.

6. A.S.Azizov. (2021) To‘g’ridan to‘g’ri xorijiy investitsiyalar jalb qilishda moliyaviyiqtisodiy va mamlakat xatarlarini kamaytirish. Iqt. fan. bo‘y. fals. dokt. (PhD) diss. Avtoref. – Toshkent: 2021. – 11 b.

7. G.M.Galeeva and E.N.Kadeeva. Problems of attracting foreign direct investment into the regional economy. Journal of Physics: Conference Series, 1730(2021) 012118, 2020. – P. 8.

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2018 yil 28 dekabrdagi “2019 yilda mamlakatimizni rivojlantirishning eng muhim ustuvor vazifalari to‘g‘risida”gi Parlamentga Murojaatnomasidan.

9. World Investment Report 2020. https://unctad.org/webflyer/world-investment-report2020

10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev tomonidan Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 14 yanvarda o‘tkazilgan majlisdagi «Tanqidiy tahlil, qat’iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo‘lishi kerak» ma’ruzasi. //Xalq so‘zi. 2017 y. 16.01.

Innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish.

Bekmurodov Abbos Amiriddinovich
Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna

Annotasiya. Ushbu ilmiy maqola innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayonini o'rganishga bag'ishlangan. Innovatsion mahsulotlar bozor talabini qondirishda muhim ahamiyatga ega bo'lib, ularning muvaffaqiyati samarali narx belgilash strategiyalarini tanlashga bog'liq. Maqolada narx belgilashning turli strategiyalari, jumladan, yuqoridan belgilash, pastdan belgilash, qiymatga asoslangan

va xarajatga asoslangan strategiyalar ko'rib chiqiladi. Shuningdek, raqobat muhiti, raqobatchilar tahlili va bozor segmentatsiyasi asosida narx belgilash jarayonining ahamiyati tahlil qilinadi. Ushbu maqola innovatsion mahsulotlar uchun eng samarali narx belgilash strategiyalarini aniqlashga qaratilgan amaliy tavsiyalarni taqdim etadi.

Kalit so'zi: Innovatsion mahsulotlar, Narx belgilash strategrafiyalari, Raqobat muhiti, Mijoz ehtiyojlari,

Аннотация: Данная научная статья посвящена изучению процесса ценообразования на инновационную продукцию. Инновационные продукты играют важную роль в удовлетворении рыночного спроса, и их успех зависит от выбора эффективных стратегий ценообразования. В статье рассматриваются различные стратегии ценообразования, в том числе нисходящие, восходящие, ценностные и затратные. В нем также анализируется важность процесса ценообразования на основе конкурентной среды, анализа конкурентов и сегментации рынка. В данной статье даны практические рекомендации, направленные на определение наиболее эффективной стратегии ценообразования на инновационную продукцию.

Ключевое слово: Инновационные продукты, Стратегии ценообразования, Конкурентная среда, Потребности клиентов.

Annotation: This scientific article is devoted to the study of the process of price formation for innovative products. Innovative products are important in meeting market demand, and their success depends on choosing effective pricing strategies. The article examines different pricing strategies, including top-down, bottom-up, value-based, and cost-based strategies. It also analyzes the importance of the pricing process based on the competitive environment, competitor analysis and market segmentation. This article provides practical recommendations aimed at identifying the most effective pricing strategies for innovative products.

Key word: Innovative products, Pricing strategies, Competitive environment, Customer needs.

Innovatsion mahsulotlar zamonaviy iqtisodiyotda muhim rol o'ynaydi. Ular yangi g'oyalar va texnologiyalar asosida yaratilgan bo'lib, mijozlar ehtiyojlarini qondirishda va bozorni rivojlantirishda katta ahamiyatga ega. Ushbu ilmiy ma'lumotlar innovatsion mahsulotlar va ularning bozor talabidagi o'rni, shuningdek, ularni muvaffaqiyatli ishlab chiqish strategiyalarini ko'rib chiqadi. Innovatsion mahsulotlar bu bozor talabini qondirishga qaratilgan, yangi yoki takomillashtirilgan g'oyalar, texnologiyalar yoki jarayonlar asosida yaratilgan tovarlar yoki xizmatlardir.

Innovatsion mahsulotlarning muvaffaqiyati ko'pincha bozor talabiga bog'liq. Bozor talabi quyidagi omillar bilan belgilanadi:

Mijoz Ehtiyojlari: Innovatsion mahsulotlar yangi ehtiyojlarni qondirish uchun yaratiladi. Mijozlar xohishlari va ehtiyojlarini tahlil qilish muhimdir.

Raqobat Muhiti: Raqobatchilar tomonidan taklif etilayotgan mahsulotlar va xizmatlar innovatsion mahsulotlarning bozor talabiga ta'sir qiladi.

Texnologik O'zgarishlar: Zamonaviy texnologiyalar yangi mahsulotlarni yaratishga imkon beradi va bozor talabini o'zgartiradi.

Innovatsion mahsulotlar yangi bozor segmentlarini yaratishi mumkin. Masalan, aqlli telefonlar mobil aloqa bozorini kengaytirdi. Innovatsion mahsulotlar yuqori sifat va yangi funksiyalar taklif qilishi sababli, ular ko'pincha yuqori narxlarda sotiladi. Bu narxlarning bozor talabiga ta'siri kuchli. Yangiliklar va innovatsion yechimlar mijozlarning brendga bo'lgan sodiqligini oshiradi. Mijozlar yangi va qiziqarli mahsulotlarga qiziqish bildiradi. Innovatsion mahsulotlar bozor talabini qondirishda muhim rol o'ynaydi. Ular yangi g'oyalar va texnologiyalar orqali bozorni rivojlantiradi va mijozlarning ehtiyojlarini samarali qondiradi. Innovatsion mahsulotlarni muvaffaqiyatli ishlab chiqish va bozorga chiqarish jarayoni doimo o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashishni talab qiladi. Kelajakda innovatsion mahsulotlar bozoridagi o'zgarishlarni o'rganish va tahlil qilish, ularni yanada samarali qilish imkoniyatlarini yaratadi.

Narx belgilash strategiyalari – bu kompaniyalar tomonidan mahsulot yoki xizmatlarning narxini belgilash jarayonida qo'llaniladigan yondashuvlar to'plamidir. Narx, kompaniyaning bozordagi pozitsiyasi, raqobatchilar va mijozlar ehtiyojlariga asoslanadi. To'g'ri narx belgilash strategiyasi mahsulotning muvaffaqiyatini ta'minlaydi va kompaniyaning moliyaviy ko'rsatkichlariga bevosita ta'sir qiladi.

Narx belgilash strategiyalari:

1.Narx yuqoridan belgilash (skimming pricing) strategiyasi yangi mahsulotni bozorga yuqori narxda chiqarishni va vaqt o'tishi bilan narxni asta-sekin kamaytirishni o'z ichiga oladi. Bu yondashuv, ko'pincha, texnologik innovatsiyalar yoki yangi, noyob mahsulotlar uchun qo'llaniladi.

2.Narx pastdan belgilash (penetration pricing) strategiyasi yangi mahsulotni bozorga past narxda taklif qilishni o'z ichiga oladi. Bu strategiya, odatda, raqobatbardosh bozorlar yoki yangi bozor segmentlariga kirish uchun qo'llaniladi.

3.Boshqa strategiyalar (value-based pricing, cost-plus pricing).

Narxni xizmatga asoslangan belgilash (value-based pricing) strategiyasi, mahsulot yoki xizmatning mijozlar uchun taqdim etadigan qiymatini hisobga olib, narx belgilash jarayonidir. Ushbu strategiya mijozlarning mahsulotdan yoki xizmatdan qanday qiymat olishini tahlil qilishga asoslangan. Bu, asosan, kompaniya o'z mahsulotining raqobatbardoshligini va bozorga ta'sirini oshirishga yordam beradi.

Narxni xarajatga asoslangan belgilash (cost-plus pricing) strategiyasi, mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonida yuzaga keladigan xarajatlarga belgilangan foyda qo'shish orqali narxni belgilashni anglatadi. Bu yondashuv asosan oddiy va oson hisob-kitob qilinadigan usul sifatida tanilgan.

Narxni xizmatga asoslangan belgilash strategiyasi, kompaniyalar uchun muhim imkoniyatlarni yaratadi. Mijozlar ehtiyojlarini va ularning qiymatini tushunish orqali, kompaniyalar o'z mahsulotlari va xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirishi va daromadlarini ko'paytirishi mumkin. Ushbu strategiya muvaffaqiyatli amalga oshirilsa, kompaniyalar nafaqat moliyaviy barqarorlikka erishadi, balki mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Raqobat muhitida narx belgilash strategiyasi, raqobatchilar tahlili va bozor segmentatsiyasiga asoslanadi. Raqobatchilarni tahlil qilish, kompaniyaga raqobatbardosh narxlarni belgilash va mijozlarga maksimal qiymat taqdim etish imkonini beradi. Bozor segmentatsiyasi esa, har bir segment uchun to'g'ri narxlarni belgilash orqali kompaniyaning raqobatbardoshligini oshiradi. Ushbu yondashuvlar birgalikda, muvaffaqiyatli narx belgilash strategiyalarini yaratish va bozorning o'zgaruvchan sharoitlariga moslashishga yordam beradi.

Innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayoni, bozor sharoitlari, raqobatchilar va mijozlar ehtiyojlarini hisobga olishni talab etadi. Ushbu maqolada keltirilgan asosiy tahlillar quyidagi jihatlarni o'z ichiga oladi:

1.Innovatsion Mahsulotlar va Ularning Bozor Talabidagi O'rni: Innovatsion mahsulotlar bozorda yangi imkoniyatlar yaratib, mijozlarning ehtiyojlarini qondirishga yordam beradi. Ularning muvaffaqiyati narx belgilash strategiyalariga bog'liq bo'lib, bozor talabini qondirishda muhim rol o'ynaydi.

2.Narx Belgilash Strategiyalarining Tahlili: Yuqoridan belgilash (skimming pricing), pastdan belgilash (penetration pricing) va boshqa strategiyalar, jumladan qiymatga asoslangan (value-based) va xarajatga asoslangan (cost-plus) narx belgilash usullari, kompaniyalar uchun turli afzalliklar va kamchiliklar keltiradi. Har bir strategiyaning kontekstga mos kelishi kompaniya muvaffaqiyatida muhimdir.

3.Raqobat Muhitida Narx Belgilash: Raqobatchilarni tahlil qilish va bozor segmentatsiyasini hisobga olish, kompaniyalar uchun to'g'ri narxlarni belgilashda zarur. Raqobatchilarni o'rganish orqali, kompaniyalar o'z pozitsiyalarini mustahkamlash va raqobatbardosh narxlarni aniqlash imkoniyatiga ega bo'ladi.

4.Eng Samarali Narx Belgilash Strategiyalari: Innovatsion mahsulotlar uchun muvaffaqiyatli narx belgilash, bozor talabiga mos va raqobatni hisobga oluvchi strategiyalarni talab qiladi. Bu, kompaniyaning moliyaviy barqarorligini oshirish va bozor ulushini kengaytirishga yordam beradi.

Ushbu maqola innovatsion mahsulotlarga narx shakllantirish jarayonining muhim jihatlarini yoritadi va amaliy tavsiyalar bilan ta'minlaydi. Raqobatbardosh bozor sharoitlarida muvaffaqiyatli narx belgilash, kompaniyalar uchun strategik ahamiyatga ega bo'lib, ularning o'sishiga va barqarorligiga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). **Marketing Management** (15th ed.). Pearson.

2. Nagle, T. T., & Holden, R. K. (2002). **The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably** (3rd ed.). Prentice Hall.

3. Monroe, K. B. (2003). **Pricing: Making Profitable Decisions** (3rd ed.). McGraw-Hill.

4. Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1998). **Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value**. Prentice Hall.

5. Dibb, S., & Simkin, L. (2001). **Market Segmentation Success: Making It Happen!**. Cengage Learning.

REAL IQTISODIYOT KORXONALARNING ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARI VA ULARNI PASAYTIRISH

Bekmurodov Abbos Amiriddinovich
Xolmirzayeva Gulrux Akbarovna

Anotatsiya : Ushbu maqolada korxonalar uchun ishlab chiqarish xarajatlari, ularning ish faoliyati va ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish usullari haqida ma'lumot berilgan..

Kalit so’zlar: Korxonalar, ishlab chiqarish ,xarajatlar, real iqtisodiyot.

Annotation: In this article, information is provided about production costs for enterprises, their operational activities, and methods of reducing production costs.

Key words: Enterprises, production, costs, real economy.

Real iqtisodiyot korxonalar faoliyat yuritish jarayonida moddiy va pul xarajatlarini sarflaydilar.Korxonalarning umumiy xarajatlari ichida ishlab chiqarish xarajatlari eng katta salmoqga ega. Ishlab chiqarish xarajatlari majmuasi korxonaga mahsulot ishlab chiqarish qanchaga tushushini ko'rsatadi, ya'ni mahsulotning ishlab chiqarish tannarxini tashkil qiladi.

Real iqtisodiyot korxonalar, shuningdek, mahsulotning sotish bo'yicha hhxarajatlarni, ya'ni ishlab chiqarishщdan tashqari yoki tijorat (tashish, qadoqlash, saqlash, reklama qilish va hokazo) xarajatlarning ham amalga oshiriladilar. Ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish faoliyatining vositasi sifatida ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish uslublari ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirishning subyektiv tomonini o'zida gavdalantiradi. Bundan ular hohlagan vaqtda, asossiz tanlanishi mumkin degan xulosa kelib chiqmasligi kerak. Ishlab chiqarish korxonasida uslublarning tarkibi va mazmuni ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish qonuniyatlarini o'zida gavdalantirgan ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni harakat natijalaridan hosil topadi.

Shunday qilib ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish uslublari qo'yilgan maqsadga erishish uchun ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish obyektiga ta'sir o'tkazish ma'nosini anglatadi. Ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish uslublari o'zini mazmuni jihatidan iqtisodiy, ma'muriy-tashkiliy, ijtimoiy-psixologik uslublardan tashkil topadi. Ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish uslublari tizimida iqtisodiy uslublar markaziy o'rin egallaydi.[19]

Ishlab chiqarish korxonasida iqtisodiy uslub iqtisodiy mexanizmlar orqali ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish obyektiga ta'sir ko'rsatish ma'nosini anglatadi. Ishlab chiqarish korxonasida bunday holda korxonaning ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish organi boshqariladigan obyektga ish haki, mukofotlash, rag'batlantirishning turli shakllari, imtiyozlar, chegaralashni yumshatish, defisit resurslar bilan ta'minlash, iqtisodiy erkinlikni kuchaytirish kabi iqtisodiy mexanizmlardan foydalanadi.

[19] Upravlenie organizasiey. Porshneva A.G. M., «INFRA-M», 2000.

Shuni ta’kidlash joizki, iqtisodiy istak nafaqat ijobiy rag’batlantiruvchi omilga tayanadi, balki soliqlar, to’lovlar, daromaddan ushlab qolish va hatto jarima (sanksiyalari)ga ham tayanadi. Iqtisodny uslublarning harakati sharoitida pastki bo’g’inlarga markazlashgan ta’sir ko’rsatish susayadi. Iqtisodiyotning pastki bo’g’inlari mustaqil ravishda qarorlar qabul qilshi uchun katta huquq va imkoniyatlarga ega bo’ladi. Ishlab chiqarish korxona va xo’jaliklarning o’z-o’zini ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirishga o’tishi amalga oshiriladi. Ishlab chiqarish korxonasida ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirishni iqtisodny uslublarining hozirgi paytdagi o’zgarish omillaridan eng asosiysi ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirishni tik chiziqli shaklidan gorizontal shakliga o’tish hisoblanadi. Ishlab chiqarish korxonalari o’rtasidagi farq xuddi shunday ishlab chiqarishni tayyorlash jarayonining bosqichlarida ham o’z ifodasini topadi. Masalan, yangi mahsulotlarni loyihalash va uskunalash, loyihalash bilan bog’liq bo’lgan hisoblarni amalga oshirish, me’yoriy hisoblarni amalga oshirish va hokazolar. Ishlab chiqarish korxonani ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish asosida chiziqli va funksional tamoyillar yotadi. Shuni qayd qilish joizki, har qanday ishlab chiqarishni samaradorlikni oshirish tizimida chiziqli tamoyil yotadi.

Mamlakatimizda ishlab chiqarish real iqtisodiyot korxonalari boshqaruvining puxta yo’lga qo’yilishi muhim aqamiyat kasb etadi. Bunda eng avvalo yosh kadrlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirish muammosi, me’yoriy-huquqiy asosni takomillashtirish, ishlab chiqarish korxonalarini iqtisodiy va huquqiy uskunalar bilan ta’minlash, chet el moliyaviy investisiyalarini jalb etish, ichki xo’jalik tizimini rivojlantirish hamda ishlab chiqarish texnologik jarayonlarni takomillashtrish kabi muammolar turadi. Ishlab chiqarish sohasi rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida nihoyatda muhim vazifani bajarmoqda. Shuning uchun hozirgi kunda ishlab chiqrishni samaradorlikni oshirishga katta sarmoyalarni jalb etish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Real iqtisodiyot korxonalariiqtisodiyot turlari va darajalariga mos mezon va ko‘rsatkichlari

Iqtisodiyot darajasi	Mezon	Ko‘rsatkichlar
1. Jahon iqtisodiyoti	YAIM	YAMM, real daromad, resurslar hajmi jon boshiga to‘g‘ri keladigan mahsulot bozor konyunkturasi
2. Mintaqaviy iqtisodiyot	YAIM	YAMM, real daromad jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromad. investitsiya hajmi,innovatsiya rivoji aholi bandligi

3. Makro iqtisodiyot (davlat)	YAIM	Mehnat umumdarajasiga real daromad investitsiya kiritilishi. Aholi bandligi o‘rtacha ish haqi innovatsiya rivoji
4.Mikro – iqtisodiyot (tarmoq, korxona)	Samaradorlik	Mahsulot hajmi, tannarx, mehnat unumdorligi, foyda, rentabellik, asosiy fondlar qiymati, aylanma mablag‘‘lar qiymati, fond qiymat krediti, o‘rtacha ish haqi
5. Kichik firma iqtisodiyoti	Foyda	Mahsulot haqi, tannarx, rentabellik,
		mehnat unumdorligi, o‘rtacha ish haqi, eksport

Umumanolganda,Real iqtisodiyot korxonalariiqtisodiyotdarajasigaqarabquyidagilargabo‘linadi:

1. Jahoniqtisodiyoti – megadaraja.
2. Mintaqaiqtisodiyoti – mezodaraja.
3. Mamlakatiqtisodiyoti – makrodaraja.
4. Tarmoq, korxonaiqtisodiyoti – mikrodaraja
5. Kichik firma iqtisodiyoti – nano daraja.

Ushbu iqtisodiyot turlari va darajalaridan kelib chiqqan holda o‘ziga xos va mos mezon hamda ko‘rsatkichlar belgilanishi maqsadga muvofiq. Iqtisodiy adabiyotlarda mezon va ko‘rsatkichlarni aniqlash borasida xorijiy va amahalliy olimlarimiz tomonidan yondashuvlarning turlichaligi alohida ta’kidlagan holda bu borada o‘z yondashuvimizni izohlashga harakat qilamiz.Real iqtisodiyot korxonalaridavlatni eng ustuvor va muhim sohasi hisoblangan sanoat sohasini rivojlantirish asosiy vazifamiz desak mubolag‘a bo‘lmaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO’YXATI

1. Sattarova.N.T. O‘zbekistonda savdo xizmatlarini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish. Monografiya. - T. FAN BULOGI. 2022.yil
2. Normurodov U.N. O‘zbekistonda savdo servisining holati va uni rivojlantirish istiqbollari // “Iqtisodiyot va xalqimiz hayot sifatini yuksaltirishda xizmat ko‘rsatish sohasini rivojlantirishning dolzarb muammolari” mavzusidagi respublika an’anaviy ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari.– Samarqand. - 2015, b. 96-99.
3. Sattarova N.T. “O‘zbekistonda savdo xizmatlarini rivojlantirishningilmiy metodologik asoslari” Logistika va iqtisodiyot ilmiy elektron jurnal VI SON. 2021
4. https://www.kom-dir.ru/article/1457-pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti
5. https://belcrystal.by/products/shop-equip/infokiosk/

6. https://studwood.ru/904700/marketing
7. http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_Shavqiyev_Normurov_Rakhimov.pdf
8. http://statista.com.

ШАРИАТСКИЙ АУДИТ: ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА В ИСЛАМСКИХ БАНКАХ УЗБЕКИСТАНА

Эргашев Худойназар Ҳабибуллаевич
x.ergashev1962@mail.ru, +998915296002

Ганиева Азиза Худойбердиевна
Студент, Самаркандский институт Экономики и Сервиса

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и практика шариатского аудита в контексте развития исламского банкинга в Республике Узбекистан. Шариатский аудит представляет собой уникальную систему контроля, направленную на обеспечение соответствия финансовых операций нормам Шариата, включая запрет на риба (проценты) и гарар (неопределенность). Особое внимание уделено текущему состоянию шариатского аудита в Узбекистане, включая его вызовы, такие как отсутствие национальных стандартов и дефицит квалифицированных специалистов. В статье также предлагаются рекомендации по внедрению эффективной системы шариатского аудита, включая разработку нормативной базы, подготовку кадров и интеграцию международных стандартов. Работа акцентирует внимание на важности аудита для повышения доверия к исламским банкам и их успешного функционирования в стране.

Ключевые слова: Шариатский аудит, исламский банкинг, риба, гарар, мурабаха, иджара, шариатский совет, AAOIFI, Узбекистан, исламские финансы.

Введение: Развитие исламского банкинга становится важным направлением для финансовых систем стран с преимущественно мусульманским населением, включая Республику Узбекистан. Введение исламских финансовых инструментов в банковскую систему страны

способствует привлечению инвестиций, диверсификации экономики и повышению доверия среди клиентов, стремящихся соблюдать религиозные нормы в финансовых операциях. Однако для обеспечения прозрачности и соответствия операций исламских банков нормам Шариата требуется внедрение шариатского аудита.

Шариатский аудит — это специализированная форма контроля, направленная на проверку соблюдения исламских принципов в банковской деятельности. Его уникальность заключается в необходимости учитывать не только финансовую, но и религиозно-этическую составляющую операций.

Для Узбекистана актуальность шариатского аудита обусловлена растущим интересом к исламскому банкингу и необходимостью разработки национальной правовой базы, соответствующей международным стандартам. Это исследование направлено на анализ ключевых принципов и практики шариатского аудита с учетом особенностей банковского сектора Узбекистана.

Цель исследования: Изучение основ шариатского аудита и его применения в контексте развития исламских банков в Узбекистане.

Задачи:

1. Раскрыть теоретические основы и принципы шариатского аудита.
2. Изучить существующую практику шариатского аудита в исламских банках.
3. Выявить ключевые проблемы и предложить рекомендации для их преодоления в Узбекистане.

Основная часть:

ПРИНЦИПЫ ШАРИАТСКОГО АУДИТА

Шариатский аудит обеспечивает соблюдение норм Шариата в банковской деятельности, включая запрет на риба (проценты), гарар (неопределенность) и финансирование запрещенных отраслей. Его основная цель — проверка операций на соответствие религиозным и этическим принципам.

Принцип	Суть	Пример
Соответствие Шариату	Проверка операций на соблюдение запретов на риба и гарар.	Анализ договора мурабаха: подтверждение покупки банком товара до перепродажи клиенту.
Прозрачность	Открытость финансовой отчетности и	Проверка договора иджара: отсутствие

Принцип	Суть	Пример
	операций.	скрытых процентных ставок.
Этическая ответственность	Аудиторы обязаны сообщать о нарушениях и избегать конфликтов интересов.	Независимый аудитор информирует шариатский совет о выявленных несоответствиях.
Роль шариатского совета	Консультации и сертификация финансовых продуктов на соответствие нормам Шариата.	Сертификация нового продукта мушарака шариатским советом перед запуском.
Комплексный подход	Охват всех аспектов деятельности: финансовых, юридических, операционных.	Проверка распределения прибыли в инвестиционных договорах.

Практическое применение: Шариатский аудит включает не только проверку операций, но и участие в создании новых финансовых продуктов, обеспечивая их соответствие шариатским нормам на этапе проектирования.

Ситуация в Узбекистане: В стране формируются шариатские советы и разрабатываются внутренние регламенты для банков, однако процесс внедрения ограничен отсутствием национальной нормативной базы и специалистов в области шариатского аудита.

ПРАКТИКА ШАРИАТСКОГО АУДИТА В УЗБЕКИСТАНЕ

Развитие шариатского аудита в Узбекистане связано с растущим интересом к исламскому банкингу. В стране реализуются первые проекты с элементами исламских финансов, однако процесс внедрения шариатского аудита находится на начальном этапе.

Текущая ситуация:

Начальные шаги: В некоторых банках страны внедряются продукты на основе мурабаха и иджара. Эти проекты реализуются при поддержке международных организаций и консультантов.

Ограничения: Отсутствие национальных стандартов и недостаток квалифицированных специалистов затрудняют развитие системы шариатского аудита.

Аспект	Текущая ситуация	Пример
Регулирование	Нет специализированных стандартов шариатского аудита.	Банки адаптируют международные стандарты AAOIFI для внутреннего использования.

Аспект	Текущая ситуация	Пример
Шариатские советы	Формируются при банках, но их роль ограничена консультациями.	Совет при банке сертифицирует новый финансовый продукт на основе иджара.
Подготовка кадров	Отсутствуют программы обучения шариатских аудиторов.	Банки отправляют сотрудников на обучение в международные исламские финансовые институты.
Применение на практике	Аудит проводится эпизодически, без четкой методологии.	Проверка договора мурабаха на соответствие нормам Шариата, выявление ошибок в отчетности.

Основные вызовы:

Недостаток нормативной базы: Банковская система страны регулируется традиционными стандартами, не адаптированными для исламских финансов.

Кадровый дефицит: В стране отсутствуют программы подготовки специалистов по шариатскому аудиту.

Осведомленность участников рынка: Многие банки только начинают осваивать принципы исламского банкинга и шариатского аудита.

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ: ОШИБКИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ПРОДУКТА НА ОСНОВЕ МУРАБАХА

Мурабаха — одна из самых распространенных операций в исламском банкинге. Она предполагает, что банк сначала приобретает товар у поставщика, а затем перепродает его клиенту с фиксированной наценкой. Все этапы сделки должны соответствовать нормам Шариата: банк выступает владельцем товара до момента перепродажи, а наценка является частью договора купли-продажи, а не процентом за кредитование.

Ситуация в одном из банков:

Банк предложил клиентам продукт на основе мурабаха для финансирования закупки оборудования. Однако аудит выявил следующие нарушения:

1. Банк не осуществлял фактическую покупку товара. Вместо этого клиент самостоятельно выбирал товар, оформлял покупку от своего имени, а банк лишь финансировал сделку.
2. Наценка банка была указана в договоре как фиксированный процент от стоимости оборудования, что создало сходство с традиционной кредитной схемой.

Выявленные проблемы:

1. **Несоответствие принципу собственности:** В рамках мурабаха банк обязан приобрести товар и взять на себя риски, связанные с его владением (например, повреждение или порча), до момента перепродажи клиенту. Отсутствие этого этапа делает операцию недействительной с точки зрения Шариата.
2. **Недостаточная роль шариатского совета:** Договор не прошел полноценной сертификации шариатского совета. Это привело к допущению ошибок в структуре сделки и ее оформлении.
3. **Отсутствие обучения персонала:** Сотрудники банка не были обучены особенностям операций мурабаха, что вызвало нарушение последовательности действий.

Рекомендации на основе анализа кейса:

1. **Внедрение строгого контроля на этапе проектирования продукта:**

Все этапы сделки должны быть проверены на соответствие шариатским нормам до их реализации.

2. **Активное участие шариатского совета:**

Шариатский совет должен участвовать в разработке и сертификации каждого нового продукта. Это позволит избежать нарушений и обеспечить религиозное соответствие операций.

3. **Подготовка кадров:**

Персонал банка должен пройти обучение по специфике операций мурабаха, включая последовательность действий, оформление договоров и управление рисками.

4. **Цифровизация процессов:**

Внедрение автоматизированной системы проверки на соответствие шариатским нормам позволит минимизировать человеческий фактор. Например, система может контролировать порядок этапов сделки и уведомлять о нарушении принципа собственности.

Выводы:

Этот случай показал, что успешное внедрение исламских продуктов требует комплексного подхода: четкой структуры сделки, участия шариатского совета и высокого уровня подготовки специалистов. Узбекистану важно учесть эти уроки для дальнейшего развития исламского банкинга и шариатского аудита.

Заключение: Развитие шариатского аудита в исламских банках Узбекистана имеет ключевое значение для обеспечения доверия клиентов и инвесторов, а также для соответствия банковских операций как финансовым, так и религиозным нормам. Шариатский аудит, будучи уникальной формой контроля, сочетает в себе проверку финансовых операций и их соответствие принципам Шариата, таким как запрет на риба, гарар и финансирование неэтичных отраслей.

Анализ показал, что Узбекистан находится на начальном этапе внедрения шариатского аудита. Основными вызовами остаются отсутствие национальных стандартов, дефицит квалифицированных кадров и ограниченные знания участников рынка о специфике исламских финансов. Тем не менее, успешные примеры реализации продуктов, таких как мурабаха и иджара, демонстрируют высокий потенциал для дальнейшего роста этого сектора.

Для преодоления текущих барьеров необходимы комплексные меры, включая разработку нормативной базы, создание программ обучения специалистов, усиление роли шариатских советов и внедрение цифровых инструментов. Международное сотрудничество и адаптация стандартов AAOIFI также играют важную роль в формировании эффективной системы шариатского аудита в Узбекистане.

Реализация предложенных мер позволит обеспечить прозрачность операций, повысить их соответствие нормам Шариата и укрепить доверие к исламским банкам. Это, в свою очередь, создаст основу для привлечения инвестиций и устойчивого развития исламских финансов в стране.

Список литературы:

1. **Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 12 майдаги ПФ-5992-сонли Фармони**: "Ўзбекистон Республикаси банк тизимини ислоҳ қилиш стратегияси 2020–2025 йиллар учун" – Ҳужжатга ҳавола.
2. **Харисов И.К., Дерзаева А.Р.** «Стандарты аудита исламских финансовых учреждений и Кодекс этики для специалистов по исламским финансам»
3. **Алижон Равшанов.** «"Исламские окна" Узбекистана в финансовый мир: взгляд эксперта» - https://uz.sputniknews.ru/20210909/islamskie-okna-uzbekistana-v-finansovyy-mir-vzglyad-eksperta-20435136.html
4. Islamic Development Bank Institute (IsDBI) - https://isdbinstitute.org/isdbi-helping-uzbekistan

5. **Wikipedia.** Статья «Riba». Подробное объяснение концепции риба (проценты) в исламской финансовой системе, ее запрета и влияния на банковские операции - https://en.wikipedia.org/wiki/Riba

ВЛИЯНИЕ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ И ИНВЕСТИЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ КУРСОМ УЗБЕКСКОГО СУМА И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

МАХСУДОВ ОРИФ ШОКИРОВИЧ
МАНСУРОВ НОСИРЖОН
СТУДЕНТ, САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Аннотация: В статье рассматривается влияние курса узбекского сума на показатели внешней торговли и инвестиционной активности в республике Узбекистан. Основные исследуемые аспекты включают динамику курсовых изменений, их влияние на экспорт, импорт, а также на привлечение иностранных инвестиций. Представлены возможные рекомендации по оптимизации валютной политики.

Ключевые слова: валютный курс, внешняя торговля, инвестиции, узбекский сум, экспорт, импорт, девальвация, экономика, конкурентоспособность, валютная политика

Введение: Курс национальной валюты играет ключевую роль в развитии экономики, влияя на конкурентоспособность и эффективность внешней торговли и инвестиционной деятельности. Для Узбекистана, с его настоящим этапом экономической трансформации, этот вопрос особо актуален. Статья направлена на анализ взаимосвязи между динамикой курса сума и основными показателями экспорта, импорта и инвестиций.

***Методология*:** В рамках исследования были использованы количественные и качественные методы. Анализ основан на эконометрических моделях, способных выявить связи между курсом сума и данными по внешней торговле и инвестициям. Использованы данные за 5-летний период от Государственного комитета по статистике и ЦБ Узбекистана.

Основная часть:

Курс национальной валюты является одним из ключевых факторов, определяющих экономическое развитие страны. В Узбекистане колебания курса узбекского сума оказывают значительное влияние на внешнюю торговлю и инвестиционную привлекательность. Рассмотрим более детально, как изменения валютного курса воздействуют на экономические показатели страны.

Влияние курса сума на внешнюю торговлю

Колебания курса узбекского сума непосредственно влияют на динамику экспорта и импорта. При обесценивании сума экспортные товары становятся более конкурентоспособными на международных рынках, что способствует увеличению объемов экспорта. Однако импортируемые товары дорожают, что может привести к снижению их потребления и стимулировать развитие местного производства.

Согласно данным Института макроэкономических и региональных исследований (ИМРИ), с 2019 по 2023 годы реальный эффективный обменный курс сума укрепился на 7,6%, в то время как номинальный эффективный обменный курс снизился почти на 6,6%. Это свидетельствует о том, что, несмотря на номинальное ослабление, сум укрепился в реальном выражении, что могло привести к снижению конкурентоспособности узбекских товаров на внешних рынках.[20]

Согласно данным Центрального банка Республики Узбекистан, в августе 2023 года курс сума к доллару США скорректировался на 4,1%, что было вызвано обесцениванием валют основных торговых партнеров и инфляционными процессами внутри страны. Такие изменения влияют на стоимость экспортируемых и импортируемых товаров, изменяя торговый баланс страны.[21]

Факторы, влияющие на курс сума

На динамику курса узбекского сума влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним относятся проводимая денежно-кредитная политика, инфляционные процессы и ожидания экономических агентов. Внешние факторы включают экономическую ситуацию в странах — основных торговых партнерах, колебания цен на мировых рынках и объемы иностранных инвестиций.

[20] https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/o%27zbek_so%27mi
[21] https://cbu.uz/upload/iblock/e8c/8s6rflmhgbmit8l369f87g3l7br2mek3/Dekabr-2023_REER.pdf

Например, значительное обесценивание национальных валют основных стран-торговых партнеров, таких как Россия и Турция[22], привело к укреплению реального эффективного обменного курса сума, что негативно отразилось на валютных поступлениях и объеме предложения иностранной валюты на внутреннем рынке. Кроме того, инфляционные процессы в Узбекистане, превышающие показатели в странах-партнерах, также способствуют укреплению реального эффективного курса сума, снижая конкурентоспособность отечественных товаров.

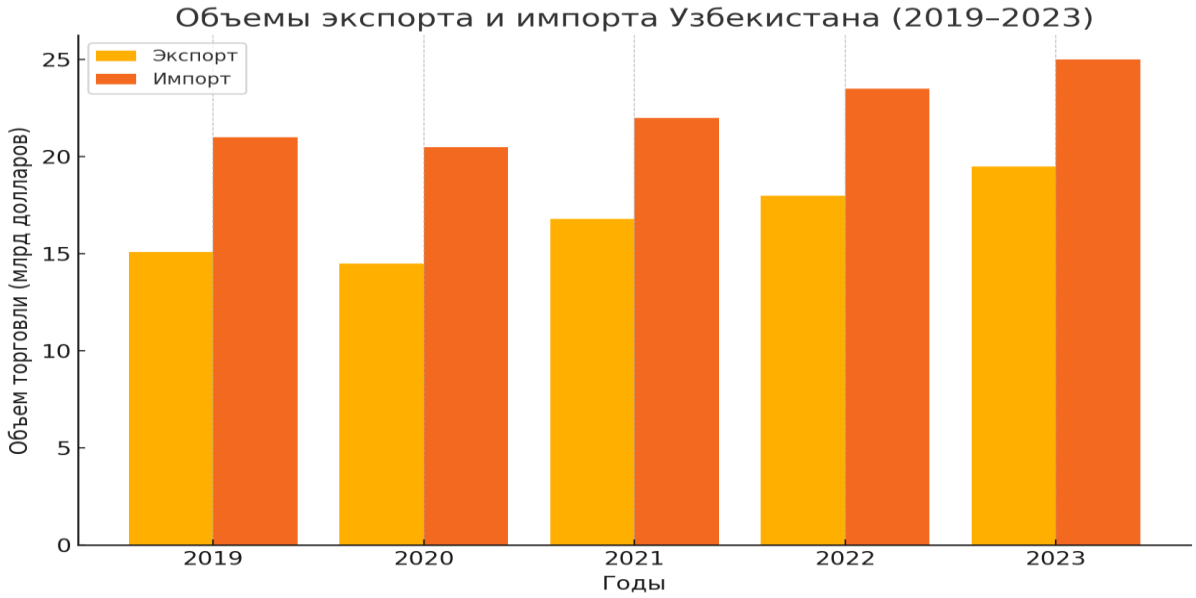
Влияние курса сума на инвестиции

Стабильность курса национальной валюты является важным фактором для иностранных инвесторов. Предсказуемый курс снижает валютные риски и способствует привлечению инвестиций. Однако высокая волатильность курса может отпугивать инвесторов, опасающихся возможных потерь.

В августе 2023 года узбекский сум находился под давлением, с начала лета обесценившись более чем на 6% по отношению к доллару США[23]. Такие колебания могут создавать неопределенность для инвесторов, влияя на их решения о вложении капитала в экономику Узбекистана.

Рисунок-1

Объемы экспорта и импорта Республики Узбекистан на 2019-2023 гг.



Результаты и обсуждение:

[22] https://cbu.uz/ru/press_center/releases/1245765/
[23] https://www.spot.uz/ru/2023/09/07/dollar

1. **Экспорт и курс сума**. Ослабление сума способствовало росту экспорта благодаря повышению конкурентоспособности узбекских товаров на международных рынках.
2. **Импорт и курс сума**. Девальвация удорожает импортные товары, что оказывает влияние на структуру потребления внутри страны. В частности, наблюдается увеличение спроса на местную продукцию, что способствует развитию национального производства. Однако это также приводит к росту издержек для предприятий, зависимых от импорта сырья и оборудования.
3. **Привлечение иностранных инвестиций**. Волатильность курса сума оказывает двойственный эффект на иностранные инвестиции. С одной стороны, девальвация делает инвестиции в Узбекистан более привлекательными благодаря снижению стоимости активов. С другой стороны, нестабильность валюты повышает инвестиционные риски, что может сдерживать долгосрочные вложения.
4. **Инфляция и валютный курс**. Изменения курса сума тесно связаны с уровнем инфляции в стране. Девальвация, как правило, сопровождается ростом цен на импортные товары, что влияет на покупательную способность населения и общий уровень цен.

Рекомендации:

1. **Стабилизация валютного курса**. Для привлечения долгосрочных инвестиций и снижения инфляционных рисков необходимо внедрение эффективной политики по стабилизации курса национальной валюты.
2. **Диверсификация экспорта**. Расширение спектра экспортируемых товаров и услуг позволит снизить зависимость от изменений валютного курса и повысить устойчивость экономики.
3. **Поддержка местных производителей**. Меры по снижению зависимости предприятий от импорта сырья и технологий могут включать программы субсидирования и стимулирования локального производства.
4. **Повышение прозрачности валютной политики**. Регулярное предоставление информации о валютных резервах и политике ЦБ Узбекистана будет способствовать укреплению доверия инвесторов и делового сообщества.

Заключение: Анализ показал, что изменения курса узбекского сума оказывают значительное влияние на ключевые экономические показатели, включая экспорт, импорт и инвестиционную активность. Эффективная

валютная политика, направленная на стабилизацию курса и поддержку национального производства, может способствовать устойчивому экономическому развитию Узбекистана.

Список литературы:

1) https://cbu.uz/ru/monetary-policy/analysis/ - Центральный банк Республики Узбекистан

2) https://cbu.uz/ru/press_center/releases/38933/ - О факторах, определяющих динамику валютного курса

3) https://www.stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/macro-indicators - Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

4) https://imrs.uz/publications/articles-and-abstracts/o%27zbek_so%27mi - Институт макроэкономических и региональных исследований (ИМРИ)

5) https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-valyutnogo-kursa-na-vneshnyuyu-torgovlyu - Влияние валютного курса на внешнюю торговлю

6) https://nuz.uz/2024/08/19/kak-menyalis-nominalnyj-i-realnyj-obmennye-kursy-suma-za-poslednie-pyat-let/ - Как менялись номинальный и реальный обменные курсы сума за последние пять лет

"PEDAGOGIK DASTURIY VOSITALAR" FANINI MUSTAQIL O`RGANUVCHILAR UCHUN ONLAYN FOYDALANILADIGAN WEB RESURS ISHLAB CHIQISH

TATU Samarqand filiali talabasi
Abdumannonov Adxamjon Abrorjon o‘g‘li
abdumannonovadxamjon5@gmail.com

ANNOTATSIYA: Mazkur maqolada "Pedagogik dasturiy vositalar" fanini mustaqil o‘rganayotgan talabalar uchun mo‘ljallangan onlayn web-resursni ishlab chiqish masalalari yoritilgan. Web-resurs foydalanuvchilarning individual ta’lim olish imkoniyatlarini kengaytirish, mavzularni mustahkamlashga yordam beruvchi interaktiv materiallarni taqdim etish va bilimlarni baholash mexanizmlarini qo‘llashni ko‘zda tutadi. Tadqiqotda resurs dizayni, interfeys qulayligi, o‘quv modullari tarkibi va ulardan foydalanishning texnik aspektlariga alohida e’tibor qaratilgan. Onlayn

platformaning o‘quv jarayonidagi samaradorligi tahlil qilinib, uni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Pedagogik dasturiy vositalar,Onlayn ta’lim,Interaktiv web-resurs,Mustaqil ta’lim,Ta’lim texnologiyalari,o‘quv platformasi.

Annotation: This article discusses the issues of developing an online web resource intended for students independently studying the subject "Pedagogical Software Tools." The web resource aims to expand users' opportunities for individual learning, provide interactive materials that help reinforce topics, and implement mechanisms for assessing knowledge. The research focuses on resource design, interface usability, the content of educational modules, and the technical aspects of their use. The effectiveness of the online platform in the educational process is analyzed, and recommendations for its development are formulated.

Key words: Pedagogical software tools, Online education, Interactive web resources, Independent learning, Educational technologies, Learning platform.

Kirish Fan va zamonaviy ta’lim muammosi

Bugungi kunda ta’lim tizimining raqamli transformatsiyasi jarayonida pedagogik dasturiy vositalarni o‘rganuvchi talabalar uchun maxsus onlayn platformalarni yaratish zarurati ortib bormoqda. Mazkur maqola ushbu ehtiyojni qondirish maqsadida ishlab chiqilgan loyihani taqdim etadi. Bunda web-resursning maqsadi foydalanuvchilarning fan bo‘yicha bilimlarini mustaqil mustahkamlash va interaktiv materiallar yordamida bilim olish samaradorligini oshirishdir.

Metodologiya

Tadqiqot maqsadi "Pedagogik dasturiy vositalar" fanini o‘rganuvchilar uchun interaktiv va qulay onlayn platformani yaratish.

Ishlab chiqish bosqichlari

1. **Talablarni aniqlash:** Talabalar va pedagoglar o‘rtasida so‘rovnoma o‘tkazilib, onlayn resursga qo‘yiladigan talablar aniqlangan.
2. **Texnik yechimlar:** Web-dastur yaratish uchun HTML, CSS va JavaScript texnologiyalaridan foydalanilgan.
3. **Foydalanuvchi interfeys dizayni:** Minimalistik va intuitiv interfeys ishlab chiqilgan.
4. **O‘quv modullari yaratish:** Har bir modul uchun nazariy ma’lumot, interaktiv testlar va multimedia materiallari kiritilgan.

5. **Test va sinov:** Resursning ishlashi kichik guruhda sinovdan o‘tkazilib, foydalanuvchilarning fikrlari asosida takomillashtirildi.

Natijalar

Interaktiv resursning imkoniyatlari:

1. Foydalanuvchilar uchun qulay interfeys.
2. Mavzular bo‘yicha videodarslar, slaydlar va interaktiv materiallar.
3. Real vaqt rejimida test topshiriqlarini bajarish va natijalarni ko‘rish imkoniyati.
4. Shaxsiy o‘quv jadvalini tuzish funksiyasi.

Resurs samaradorligi: So‘rovnoma natijalariga ko‘ra, talabalarning 85 foizi web-resursdan foydalanish bilim olishni osonlashtirganini bildirgan. Platformadan foydalanish davomida talabalarning bilim darajasi o‘rtacha 20 foizga oshgan.

Muhokama

Yaratilgan web-resurs nafaqat "Pedagogik dasturiy vositalar" fanini mustaqil o‘rganuvchilar uchun, balki boshqa sohalardagi mustaqil ta’lim olish jarayonida ham foydalanilishi mumkin. Shunga qaramay, texnologik cheklovlar va dasturiy nosozliklar kabi muammolarni hal qilish uchun resursni doimiy yangilab borish zarur.

Ta’lim texnologiyalarining rivojlanishi yangi avlod o‘quvchilari va talabalari uchun innovatsion yondashuvlarni talab qiladi. Bugungi raqamli davrda ta’lim olishni tezkor, samarali va qulay shakllarda amalga oshirish maqsadida onlayn platformalar keng ommalashmoqda. "Pedagogik dasturiy vositalar" fanini o‘rganayotgan talabalar uchun yaratiladigan onlayn resurs o‘quv jarayonini individuallashtirish, qiziqarli va interaktiv ta’lim imkoniyatlarini taqdim etishga qaratilgan. Ushbu loyiha mustaqil ta’lim olish jarayonida zamonaviy raqamli texnologiyalarning qo‘llanilishiga asoslangan.

Onlayn resursning ahamiyati va zarurati

Mazkur fan, asosan, pedagogik dasturiy ta’minotning mohiyati, ulardan foydalanish usullari va ta’lim jarayoniga integratsiyasi bilan bog‘liq. Biroq, o‘quvchilar ko‘pincha fanni chuqurroq o‘zlashtirishda turli qiyinchiliklarga duch keladi, jumladan:

- O‘quv resurslarining cheklanganligi.
- Mavzularni individual o‘rganish imkoniyatlarining yetarli emasligi.
- Interaktiv vositalar va amaliy mashg‘ulotlarning yetishmasligi.

Bu muammolarni hal etish uchun onlayn resurs yaratish talab etiladi. Ushbu resurs o‘quvchilar uchun ta’lim jarayonini har qanday joyda va istalgan vaqtda davom ettirish imkonini beradi.

Web-resursning tuzilishi

Web-resursning asosiy tarkibiy qismlari quyidagilar:

1. **O‘quv modullari:** Mavzular bo‘yicha nazariy materiallar slaydlar, maqolalar va grafikalar shaklida taqdim etiladi. Har bir modul oxirida amaliy mashg‘ulot va bilimlarni mustahkamlash uchun test savollari kiritiladi.
2. **Interaktiv amaliyotlar:**
   - Dars jarayonini interaktiv video va simulyatsiyalar yordamida mustahkamlash.
   - Amaliy mashg‘ulotlar uchun maxsus dasturiy vositalardan foydalanish ko‘rsatmalari.
3. **Baholash tizimi:**
   - Real vaqt rejimida testlar va imtihonlar.
   - Avtomatik baholash va talabaning yutuqlari bo‘yicha hisobot.
4. **Foydalanuvchi uchun qo‘llanmalar:** Har bir bo‘limda platformani samarali ishlatish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Texnologik yondashuvlar

Resursni ishlab chiqishda quyidagi texnologiyalar va vositalardan foydalanilgan:

- **Dasturlash tillari:** HTML5, CSS3, JavaScript.
- **Ma’lumotlar bazasi:** MySQL.
- **Tarmoq texnologiyalari:** Resursning tezkor va barqaror ishlashini ta’minlash uchun bulutli xizmatlardan foydalanilgan.
- **UX/UI dizayn:** Foydalanuvchilar uchun intuitiv va minimalistik interfeys yaratildi.

Bularning barchasi resursning qulay, tezkor va samarali ishlashini ta’minlaydi.

Web-resursni sinovdan o‘tkazish natijalari

Loyihaning muvaffaqiyatini baholash uchun sinov jarayonlari tashkil etildi. Sinov jarayonida 50 nafar talaba ishtirok etdi va quyidagi natijalar olindi:

- 90% talabalar interaktiv materiallardan foydalanishni samarali deb baholadi.
- Talabalar bilimlari o‘rtacha 25% ga oshdi.

- Resursning foydalanuvchi interfeysi 85% talaba tomonidan yuqori baholandi.

Shuningdek, talabalar tomonidan qo‘shimcha imkoniyatlar haqida takliflar bildirildi, jumladan: dars mavzulari bo‘yicha onlayn muhokama xonalarini joriy etish.

Onlayn platformaning afzalliklari

1. **Erkinlik:** O‘quvchilar istalgan joyda va vaqtda ta’lim olish imkoniga ega bo‘ladi.
2. **Moslashuvchanlik:** Talabalar o‘z shaxsiy ehtiyojlariga mos ravishda o‘quv jadvalini tuza oladi.
3. **Multimedia yondashuvi:** Raqamli vositalar yordamida mavzularni qiziqarliroq va esda qolarliroq qilish imkoniyati.
4. **Baholashning adolatliligi:** Avtomatlashtirilgan tizim orqali sub’ektivlikning oldi olinadi.

Muammolar va ularni hal qilish yo‘llari

1. **Texnik cheklovlar:** Internet tezligi past hududlarda resursdan foydalanish imkoniyati cheklanishi mumkin. Buning uchun resursning offlayn versiyasini ishlab chiqish tavsiya etiladi.
2. **Foydalanuvchilarning texnologik savodxonligi:** Dastlabki bosqichda foydalanuvchilarni platformadan foydalanish bo‘yicha o‘qitish kerak bo‘ladi.

Kelajak rejalari

Yaratilgan resursni takomillashtirish uchun quyidagi rejalarning amalga oshirilishi ko‘zda tutilmoqda:

- Interaktiv chat va mentorlik tizimini joriy etish.
- Platformaga sun’iy intellekt asosida shaxsiy ta’lim rejalarini tuzish imkoniyatini qo‘shish.
- Darslarni audiovizual materiallar bilan boyitish.

Cheklovlar:

- Internet tezligiga bog‘liqlik.
- Interaktiv funksiyalarni barcha qurilmalarda ishlashini ta’minlash masalalari.

Yaratilgan web-resurs ta’lim jarayonida mustaqil ishlash imkoniyatlarini kengaytiradi va bilimlarni interaktiv tarzda o‘zlashtirishga yordam beradi. Kelgusida platformaga chat-bot va masofaviy o‘quv kurslarini qo‘shish rejalashtirilmoqda.

Xulosa

Mazkur tadqiqot "Pedagogik dasturiy vositalar" fanini mustaqil o‘rganuvchilar uchun onlayn foydalaniladigan web-resurs ishlab chiqishning zarurati va ahamiyatini asoslashga qaratilgan. Loyihada o‘quv jarayonini innovatsion va interaktiv vositalar yordamida takomillashtirishga alohida e’tibor qaratildi. Web-resurs orqali o‘quvchilar har qanday joyda va vaqtda o‘quv materiallarini o‘zlashtirish, bilimlarini mustahkamlash, shuningdek, bilim darajasini baholash imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Resursning yaratilishi nafaqat ta’lim sifatini oshirish, balki talabalarning individual o‘quv ehtiyojlarini qondirishga ham xizmat qiladi. Sinov natijalari shuni ko‘rsatdiki, bu platforma o‘quv jarayonida samarali vosita sifatida o‘zini namoyon etdi. Kelajakda resursni yanada takomillashtirish orqali uning imkoniyatlarini kengaytirish va foydalanuvchilar uchun yangi qulayliklar yaratish rejalashtirilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Bates, A. W. (2015). *Teaching in a Digital Age: Guidelines for Designing Teaching and Learning.*
2. Mayer, R. E. (2005). *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning.*
3. Clark, R. E., & Mayer, R. E. (2016). *E-Learning and the Science of Instruction.*
4. Horton, W. (2011). *E-Learning by Design.*
5. Jonassen, D. H. (1999). *Designing Constructivist Learning Environments.*
6. Грин, Дж. (2017). *Создание успешных образовательных платформ.*
7. O‘zbekiston Respublikasi Ta’limni Rivojlantirish Davlat Dasturi (2020–2030).
8. UNESCO (2020). *Education in a Post-COVID World: Nine Ideas for Public Action.*
9. World Bank (2019). *Digital Technologies in Education: Promise and Pitfalls.*

Respublikada oliy ta’lim muassasalarining rivojlanish holati va tendentsiyalari tahlili

Sharof Rashidov nomidagi
Samarqand davlat universiteti
tadqiqotchisi Murodov Alisher Murodovich
tel: +998979343223
elektron pochta: murojonov2018@gmail.com

Annotatsiya. Ushbu maqolada oliy ta’lim xizmatlari tizimini innovatsion rivojlanishining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati, ushbu sohada samaradorlikni oshirish bo‘yicha xalqaro tajribalardan keng ko‘lamda foydalanish, ta’lim xizmatlari bozorining konyunkturasi o‘zgarishi hamda oliy ta’lim muassasalarining malakali ilmiy salohiyatga ega bo‘lgan kadrlar bilan ta’minlash yuzasidan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so’zlar: oliy ta'lim, oliy ta'lim xizmatlari, ta'lim xizmatlari bozori, innovatsiyalar, innovatsion faoliyat, samaradorlik,marketing, kadrlar tayyorlash,.

Abstract. This state paper considers the socio-economic significance of the innovative development of the system of higher education services, the widespread use of foreign experience in improving efficiency in this area, changes in the educational services market, and the provision of higher education. discussion of the institution with personnel with qualified scientific potential, development of proposals and recommendations.

Key words: higher education, higher education services, educational services market, innovations, innovative activity, efficiency, marketing, personnel training.

Yangi O’zbekistonda innovatsiyalar va fan sig‘imi yuqori tarmoqlarni rivojlantirish asosida barqaror iqtisodiy o’sishni ta’minlash strategik yo’nalishlardan biri hisoblanadi. Shunga ko’ra, mamlakatimizda iqtisodiyotni tubdan isloh qilish jarayonida ta’lim sohasida jahonda munosib o’rinni egallashga qaratilgan yangi uzluksiz ta’lim tizimini shakllantirish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilandi va OTMlarining bosh vazifasi sifatida talabalarga innovatsion, ijtimoiy va iqtisodiy masalalarni yecha oladigan oliy ta’lim berishga qaratildi.

Respublikamiz iqtisodiyotining barcha soha va tarmoqlari hamda tizimlarida islohotlar amalga oshirilayotgan, xususan, oliy ta’lim tizimida keskin o’zgarishlar kechayotgan hozirgi davrda ta’lim xizmatlari sifati va samaradorligini oshirish, fan,

ta’lim, ishlab chiqarishni integratsiyalashi hamda OTMlarining xalqaro reytinglardagi o’rnini muntazam oshirib borish masalasi birlamchi vazifalardan biri hisoblanadi.

OTM tomonidan taqdim qilingan ta’lim xizmatlari sifati davlat organlari tomonidan rasmiy akkreditatsiya bo’yicha baholash o’tkazilishi asosida amalga oshiriladi. Ularning bitiruvchilari bilimi natijalari esa ish beruvchi (tadbirkor)lar tomonidan baholanadi. Ammo aytish kerakki, qaysi muhim omillar oliy ta’lim jarayoniga ta’sir etadi? Albatta, bizning fikrimizcha, bularga quyidagilar kiradi:

- oliy ta’lim tizimini moliyalashtirish;
- qulay va zamonaviy ta’lim sharoitlarini yaratish;
- OTMlarning akademik va moliyaviy mustaqilligi va qo’shimcha pullik ta’lim xizmatlarni ko’rsatish imkoniyatlarining mavjudligi;
- xususiy oliy ta’lim muassasalarini yaratilishi va rivojlanishi;
- innovatsion va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini ta’lim jarayoniga joriy etilishi;
- kadrlar tayyorlashning ko’p darajali tizimini joriy etilishi;
- OTMlarning yuqori rivojlangan tashkiliy-iqtisodiy tarkibining shakllanganligi;
- ta’lim jarayonining yuqori darajada texnik qurollanganlik va boshqalar.

Shu bilan birga, oliy ta’lim tizimida talabalarning bilimini yuqori darajaga ko’taruvchi eng muhim resurs – ilmiy-pedagogik kadrlar hisoblanadi. Ilmiy-pedagogik kadrlarning malakasi, kasbiy va pedagogik mahorati, kompetentsiyasi, ilm-fanni rivojlantirishdagi munosib hissasi kabi bir qator omillar kelgusida OTM bitiruvchilarining bilim va mutaxassislik darajasini oshirish imkonini beradi. Shuning uchun OTM rahbariyati ilmiy-pedagogik kadrlarning rolini oshirish, motivatsiya berish va samarali boshqarish usullarini joriy etishi kerak. Ushbu holat oliy o’quv yurtlarining deyarli barcha faoliyat ko’rinishlari va turlari bilan uzviy bog’liqdir. Oliy ta’lim tizimida o’quv jarayonlari sifatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish raqobatbardoshlikka erishishda muhim omil hisoblanadi.

O’zbekiston Respublikasida oliy ta’lim tizimini barqaror rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirish bo’yicha tub islohotlar amalga oshirilmoqda. Respublikamizda faoliyatni amalga oshirayotgan OTMlari soni 2016-2022 yillarda 154 taga ko’payib, bu ko’rsatkich mazkur yillar oralig’ida 2,2 martaga oshgan. Tahlil qilinayotgan yillarda OTMlarida o’iyotgan talabalar soni OTMlar soniga muvofiq

ravishda 2016/2017 o'quv yilida 268,3 mingtadan 2021/2022 o'quv yilida 808,0 mingtaga ko'paygan.

Respublika OTMlarining kunduzgi bo'limlarida tahsil oladigan talabalar soni 2016/2017 o'quv yilida 267,9 mingtani, 2021/2022 o'quv yilida 553,4 mingtani tashkil qilgan. Ta'limning kechki bo'limiga talabalarning qabuli 2019/2020 o'quv yilidan boshlanib, bu ko'rsatkich hozirgi kunda 9,0 mingtani tashkil qilmoqda. Shuningdek, oliy ta'limning sirtqi ta'lim shakli bo'yicha o'qiyotganlar soni 2016/2017 o'quv yilida bor-yo'g'i 400 ta talaba o'qiyotgan bo'lsa, 2020/2022 o'quv yilda bu ko'rsatkich 228,0 mingtaga ko'paygan. Respublika miqyosida har 10000 aholiga to'g'ri keladigan talabalar soni 2016/2017 o'quv yilida 84 tani tashkil etgan bo'lsa, bu ko'rsatkich muntazam o'sish tendentsiyasiga ega bo'lib, 2021/2022 o'quv yilida 231 tani tashkil qilgan. Tahliliy ko'rsatkchilarga nazar solsak, 2019-2022 yillarda OTMlarga qabul qilingan jami talabalar soni 2021/2022 o'quv yilida 235,8 ming kishiga, ya'ni tahlil etilayotgan yillarda 3,8 martaga ko'paygan. Shundan kunduzgi bo'limga qabul qilingan talabalar soni 2,7 martaga oshgan. Mamlakatimizda har 10000 aholiga nisbatan bitirgan mutaxassislar soni 48,0 %ga o'sgan (1.1-jadval).

1.1- jadval

O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan universitetlar soni(o'quv yili boshiga, birlik)

№	Ko'rsatkichlar	Yillar						2016-2022 y.y. o'sish, %
		2016/ 2017	2017/ 2018	2018/ 2019	2019/ 2020	2020/ 2021	2021/ 2022	
1.	Universitetlar soni, birlikda	27	27	45	58	64	78	2,9 marta
2.	Ulardagi talabalar soni, ming kishi	126,3	140,2	192,3	244,0	328,7	461,4	3,6 marta
3.	Qabul qilingan talabalar soni, ming kishi	29,2	42,5	66,5	78,5	98,1	120,9	4,1 marta
4.	Bitirgan mutaxassislar soni, ming kishi	32,5	33,7	34,7	36,3	46,8	61,1	1,9 marta

Hozirgi kunda universitetlarning asosiy vazifalari – innovatsion faoliyatni rivojlantirish, istiqbolda mutaxassislarga talabni aniqlash, ta'lim hamda biznes o'rtasidagi samarali integratsion jarayonlarni rivojlantirish hamda OTMlarda ilmiy tadqiqot va tajriba kostruktorlik ishlanmalarini moliyalashtirishning tashqi

manbalarini kengaytirish hamda xorijiy OTMlar bilan hamkorlikning zamonaviy usullaridan keng foydalanish kabilar hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Axunova G. O‘zbekistonda ta’lim xizmatlari marketingi muammolari. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim Vazirligi, Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti. – T.: Iqtisod-Moliya, 2005 y. – 244 b.;

2. Баженова В.С. Непрерывное образование в условиях трансформации экономической системы. – М.: Изд. Рос. экон. акад, 2000-216 с.

3. Воронин А.В. Университет как системообразующий региональный научно- инновационный комплекс // Высшее образование в России. – 2010. – №8–9. – С. 62-68.

4. Высшее образование сегодня. 2008. № 8. Издательская группа «Логос», 2008. - С. 5.

5. Гребенюк И.И., Голубцов Н.В., Кожин В.А., Чехов К.О., Чехова С.Э., Федоров О.В. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России: монография. / под. ред. И.И. Гребенюк – М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2012. – 464 с.

6. Захарова Л.В. Формирование и развитие образовательных услуг: автореф. дисс. конд. экон. наук / Белград. 2002-235с.;

7. Лукашенко М.А. Высшие учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Изд. Маркет ДС, 2003. -358 с.;