2025 №17 DEKABR

08.00.01
08.00.02
08.00.03
08.00.04
08.00.05
08.00.06
08.00.07
08.00.08
08.00.09
08.00.10
08.00.11
08.00.12
08.00.13
08.00.14
08.00.15
08.00.16
08.00.17



J U R n a L

BANK BOZOR BIZNES

HTTPS://JBMB.UZ/

ISSN 3030-3605

GUVOHNOMA №224008

Bosh muharrir
Pardayev Olim Mamayunusovich

Elektron nashr.

Nashrga tayyorlovchi
Hamidov Mubin Habibjonovich

Mas'ul kotib
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich

Tahririyat kengashi a‟zolari:

Pulatov Muxiddin Egamberdiyevich	**SamISI, rektori professori, i.f.d.**
Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Sharipov To'lqin Saidaxmedovich	**SamISI, O'quv ishlari bo'yicha prorektori, dotsent, i.f.n.**
Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich	**SamISI, Ma‟naviy ishlar bo'yicha prorektori, i.f.f.d.**
Zaynalov Jaxongir Rasulovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Urazov Komil Baxromovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Bektemirov Abdumalik	**SamISI, professor, i.f.d.**
Shavqiyev Erkin	**SamISI, professor v.b. i.f.d.**
Tashnazarov Samiddin Nizamovich	**SamISI, professor, i.f.d.**
Mamatov Baxodir Safaraliyevich	**TDIU professori, i.f.d.**
Rustamov Maqsud Suvonqulovich	**TDIU professori.i.f.d.**
Xoliqulov Anvar Nematovich	**SamISI professori, i.f.n.**
Sayfiddinov Ilxom Fayziddinovich	**TDIU dotsent, i.f.n.**
Shukurov Izzatillo Xikmatillayevich	**SamISI, dotsent. t.f.n.**
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	**SamISI, dotsent,.i.f.f.d.**
Ibodov Kamoliddin Mamatqulovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Artikov Zokir Sayfiddinovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Abiyev Jahongir Ne'matovich	**SamISI, dotsent. i.f.f.d.**
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Shirinov Uchqun Abduxalilovich	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Pashaxodjayeva Dildora Djabborxonovna	**SamISI, dotsent, i.f.f.d.**
Normurodov Umid Normurod o'g'li	**SamISI, dotsenti, i.f.f.d.**
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
G'apparov Azim Qayumovich	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
Tagayev Salim |Sobirovich	**TDIU Samarqand filiali dotsent. i.f.f.d.**
Axrororv Zarif Oripovich	**TDIU Samarqand filiali dotsent. i.f.f.d.**
Malikova Dilrabo Muminovna	**TXKU Samarqand filiali dotsenti, i.f.f.d.**
Ochilova Xilola Nematovna	**SamISI i.f.f.d.**
Ruziboyeva Nargiza Xakimovna	**SamISI, dotsenti. i.f.f.d.**
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	**SamISI, kata o'qituvchisi. i.f.f.d.**
Beknazarov Farxod Abduvaxidovich	**SamISI, "Turizm" kafedrasi o'qituvchisi, i.f.f.d.**
Karimov Anvar Aktamovich	**SamISI, "Turizm" kafedrasi o'qituvchisi, i.f.f.d.**
Rustamov Jamshed Ergashevich	**SamISI dotsent v.b., p.f.f.d.**
Murodov Alisher Murodjon o'g'li	**SamDU dotsenti, i.f.f.d.**
Quliyev Begimqul Melikovich	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
Xaydarov Jaxongir Aktamovich	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
Ablaizov Akbar Abduvafo o'g'li	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
Usmonov Parviz Shavkatovich	**SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.**
Muxammedov Murod Muxamadiyevich	**SamISI professori, i.f.d.**
Ernazarov Nuriddin Elamonovich	**SamISI dotsenti**
Gaybullayev Raxim Murodovich	**TDIU Samarqand filial professori.i.f.d.**

M U N D A R I J A

Xolmamatov D.H.	ICHKI TRANSPORT YO‘LAKLARINI GLOBAL TRANSPORT YO‘LAKLARIGA INTEGRATSIYALASH YO‘LLARI	5-12
Hamrayev M.S. Xidirova M.K.	O‘ZBEKISTONDA INNOVATSION SUG‘URTA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	12-16
Ernazarov N.E.	REAL SEKTOR KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA MUHITINING AHAMIYATI	16-20
Hamrayev M.S. Tanaqulov Javohir	BYUDJET DAROMAD VA XARAJATLARINI BALANSLASHTIRISHDA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR	21-24
Hamrayev M.S. Шамсиева Г.З.	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	25-31
Qarajanova G.T. Nurullayev Sh.U.	LOGTECH STARTAPLARI VA VENTURE KAPITAL: O'ZBEKISTON LOGISTIKA BOZORINI RAQAMLASHTIRISHDA INNOVATSION MOLIYALASH IMKONIYATLARI	31-36
Qarajanova G.T.	LEGALTECH STARTAPLARI VA VENTURE KAPITAL: O'ZBEKISTON HUQUQIY XIZMATLAR BOZORINI RAQAMLASHTIRISH VA INVESTITSION ISTIQBOLLAR	36-41
Pardayev O.M. Ismoilov S.N.	SUN’IY INTELLEKT VA KATTA MA’LUMOTLAR ASOSIDA TIJORAT BANKLARIDA OPERATSION RISKLARNI BOSHQARISH	41-46
Дж.Э.Рустамов	ШКОЛА + ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА	46-52
Дж.Э.Рустамов	ФИНАНСОВАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ ШКОЛ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ	52-57
M.S.Rustamov U.X.Alimov	ESKROU TIZIMI ORQALI RISKLARNI KAMAYTIRISH YO‘LLARI	57-66
F.N.Xadjaev	O‘ZBEKISTONDA MIKROMOLIYA SEKTORINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI	66-77
Z.H. Rafiyeva	OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS IN SUPPORTING GREEN TECHNOLOGIES	77-82
G.A.Abduvohidova	O‘ZBEKISTONDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHNI RIVOJLANTIRISH	82-86
G.A.Abduvohidova	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA LIDERLIK KOMPETENSIYALARINING EVOLYUTSIYASI	86-89
G.A.Abduvohidova	KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMLARI	90-93
G.A.Abduvohidova	KORPORATIV INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHDA LIDERLIK VA TASHKILIY MADANIYATNING ROLI.	94-98
G.A.Abduvohidova	INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINING TARKIBIY O‘ZGARISHLARI	98-102
G.A.Abduvohidova	TA’LIM XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK INNOVATSIYALARNING O‘RNI	102-106
G.A.Abduvohidova	TASHKILIY MADANIYATNI BELGILOVCHI NORMA, QOIDA VA AN’ANALAR	107-110
G.A.Abduvohidova	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TA’LIM TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI	111-115
А.А.Аблаизов	ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ СЕКТОРА УСЛУГ: ОПЫТ ИЗ УЗБЕКИСТАНА	115-123
А.А.Аблаизов	ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И	123-130

	АВТОМАТИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ	
А.А.Аблаизов	ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	130-138
А.А.Аблаизов	РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНТЕХ-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ И ФИНАНСОВОМ СФЕРЕ	138-147
А.А.Аблаизов	ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА СЕКТОР УСЛУГ	147-156
А.А.Аблаизов	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕКТОРА УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ	157-166
А.А.Аблаизов	ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ И ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.	167-176

D.H.Xolmamatov – SamISI, professori, i.f.f.d.

ICHKI TRANSPORT YO‘LAKLARINI GLOBAL TRANSPORT YO‘LAKLARIGA INTEGRATSIYALASH YO‘LLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada O‘zbekiston va Markaziy Osiyo mintaqasida ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalashning nazariy, metodologik va amaliy jihatlari yoritilgan. Shuningdek, maqolada multimodal tashuvlar, transport-logistika markazlari, raqamli kuzatuv tizimlari, bojxona va texnik standartlarni uyg‘unlashtirish, strategik tranzit yo‘laklarini rivojlantirish masalalari atroflicha yozilgan.

Kalit so‘zlar: transport-kommunikatsiya infratuzilmasi, transport-logistika markazlari, ichki transport yo’laklari, global transport koridorlari, transport infratuzilmasini, logistika xizmatlari, bojxona tizimi, xalqaro savdo, multimodal transport tizimlari.

Abstract. This article examines the theoretical, methodological, and practical aspects of integrating internal transport routes of Uzbekistan and the Central Asian region into global transport corridors. In addition, the article provides a detailed discussion of multimodal transportation, transport and logistics centers, digital monitoring systems, harmonization of customs and technical standards, and the development of strategic transit routes.

Keywords: transport and communication infrastructure, transport and logistics centers, internal transport corridors, global transport corridors, transport infrastructure, logistics services, customs system, international trade, multimodal transport systems.

Kirish. Global iqtisodiy integratsiya jarayonlarining jadallashuvi sharoitida xalqaro savdo hajmining ortishi transport va logistika tizimlarini rivojlantirishni strategik ahamiyatga ega yo‘nalishlardan biriga aylantirmoqda. Zamonaviy iqtisodiyotda mamlakatlarning raqobatbardoshligi nafaqat ishlab chiqarish salohiyati, balki transport-kommunikatsiya infratuzilmasining rivojlanganligi va xalqaro logistika tarmoqlariga integratsiyalashuv darajasi bilan ham belgilanadi. Shu nuqtai nazardan ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlari bilan uyg‘unlashtirish, transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish hamda multimodal tashuvlarni rivojlantirish masalalari dolzarb ilmiy va amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

Xalqaro transport koridorlari mamlakatlar o‘rtasida savdo-iqtisodiy aloqalarni rivojlantirish, tranzit salohiyatini oshirish va mintaqaviy integratsiyani kuchaytirishda muhim omil hisoblanadi. Ayniqsa, ichki transport yo‘laklarini global transport tarmoqlari bilan bog‘lash orqali yuk tashish tezligi va xavfsizligini oshirish, logistika

xarajatlarini kamaytirish hamda yangi bozorlar bilan iqtisodiy aloqalarni kengaytirish imkoniyati yaratiladi. Bunda multimodal transport tizimlarini rivojlantirish, transport-logistika markazlarini tashkil etish, bojxona jarayonlarini soddalashtirish, transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish va logistika jarayonlarini raqamlashtirish asosiy yo‘nalishlardan hisoblanadi.

Markaziy Osiyoning markazida joylashgan O‘zbekiston geografik jihatdan Yevropa va Osiyo o‘rtasidagi muhim tranzit hududlardan biri hisoblanadi. Mamlakat hududi bir qator xalqaro transport yo‘nalishlari kesishgan nuqtada joylashgan bo‘lib, bu uning transport-logistika tizimini rivojlantirish hamda ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalash uchun keng imkoniyatlar yaratadi. So‘nggi yillarda mamlakatda transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, yangi multimodal transport yo‘nalishlarini shakllantirish hamda logistika markazlari tarmog‘ini kengaytirish bo‘yicha izchil islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Xitoy–Qirg‘iziston–O‘zbekiston temir yo‘li, Transafg‘on temir yo‘li hamda Kaspiy dengizi orqali Yevropa bozorlariga chiqishni ta’minlaydigan yangi transport yo‘nalishlarini rivojlantirish loyihalari mintaqaning transport tizimini global logistika tarmoqlari bilan bog‘lashga xizmat qilmoqda.

Shu bilan birga, mamlakat transport-logistika tizimini rivojlantirishda multimodal tashuvlarni kengaytirish, transport-logistika markazlarini tashkil etish, konteyner tashuvlari ulushini oshirish hamda yuklarni kuzatishning raqamli platformalarini joriy etish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bunday chora-tadbirlar ichki transport yo‘laklarining xalqaro transport koridorlari bilan samarali integratsiyasini ta’minlab, mintaqaning tranzit jozibadorligini oshirishga xizmat qiladi.

Shu jihatdan ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalash yo‘llarini ilmiy jihatdan tadqiq etish, ushbu jarayonning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini aniqlash hamda O‘zbekiston misolida samarali rivojlantirish yo‘nalishlarini asoslab berish muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega hisoblanadi.

Adabiyotlar sharhi. Xalqaro transport koridorlari va transport tizimlarining integratsiyasi masalalari transport iqtisodiyoti, logistika va mintaqaviy rivojlanish sohalarida keng tadqiq etilgan ilmiy yo‘nalishlardan biridir. Ushbu yo‘nalishda olib borilgan tadqiqotlar transport infratuzilmasini rivojlantirish, multimodal tashuvlarni tashkil etish, logistika tizimlarini raqamlashtirish hamda transport siyosatini takomillashtirish orqali mamlakatlarning global logistika tizimiga integratsiyalashuvini ta’minlash masalalarini qamrab oladi.

Xalqaro transport koridorlarining shakllanishi va ularning global savdo jarayonlariga ta’siri bir qator tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan. Jumladan, Jan-Pol Rodrige transport geografiyasi va logistika tizimlari rivojlanishi doirasida transport

koridorlari xalqaro savdo oqimlarini tashkil etuvchi muhim infratuzilmaviy element ekanligini ta’kidlaydi [3]. Uning fikriga ko‘ra, transport koridorlari mamlakatlar o‘rtasida yuk oqimlarini samarali taqsimlash, logistika xarajatlarini kamaytirish hamda transport tizimining uzluksizligini ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi. Shu bilan birga, transport koridorlari nafaqat transport infratuzilmasini, balki logistika xizmatlari, bojxona tizimi va axborot texnologiyalarini ham o‘z ichiga oluvchi kompleks tizim sifatida qaraladi.

Logistika va ta’minot zanjiri boshqaruvi bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlarda transport tizimlari integratsiyasining iqtisodiy samaradorligi masalasi ham muhim o‘rin egallaydi. Bu borada Martin Kristofer logistika tizimlarining samaradorligi transport, ombor, axborot va xizmat ko‘rsatish jarayonlarining o‘zaro uyg‘unlashuvi bilan bog‘liq ekanligini ta’kidlaydi [4]. Tadqiqotchining fikriga ko‘ra, transport infratuzilmasining rivojlanganligi va logistika jarayonlarining integratsiyalashuvi global ta’minot zanjiri samaradorligini oshirishning asosiy shartlaridan biridir.

Xalqaro transport koridorlarini rivojlantirishda multimodal tashuvlarning o‘rni ham ko‘plab ilmiy ishlarda tahlil qilingan. Tadqiqotchilar multimodal transport tizimlari turli transport turlarining o‘zaro bog‘langan holda ishlashini ta’minlab, yuklarni tez va xavfsiz yetkazib berish imkoniyatini yaratishini ta’kidlaydilar. Shu bilan birga, transport-logistika markazlarini tashkil etish, konteyner tashuvlari ulushini oshirish va logistika jarayonlarini raqamlashtirish transport tizimlarining samaradorligini sezilarli darajada oshirishi ilmiy asoslangan.

Markaziy Osiyo mintaqasida transport koridorlarini rivojlantirish masalalari ham ko‘plab tadqiqotlarda ko‘rib chiqilgan. Ayrim tadqiqotlarda mintaqaning geostrategik joylashuvi Yevropa va Osiyo o‘rtasidagi tranzit aloqalarini rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar yaratishi ta’kidlanadi. Shu nuqtai nazardan, O‘zbekiston hududi mintaqaviy transport tarmoqlarining muhim bo‘g‘ini sifatida qaraladi. Tadqiqotchilar mamlakatning tranzit salohiyatini oshirish uchun transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, logistika markazlarini rivojlantirish hamda xalqaro transport koridorlari bilan integratsiyani kuchaytirish zarurligini ta’kidlaydilar.

So‘nggi yillarda olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda transport tizimlarini raqamlashtirish masalalari ham alohida e’tibor qozonmoqda. Raqamli logistika platformalarini joriy etish, yuklarni kuzatish tizimlarini takomillashtirish va bojxona jarayonlarini avtomatlashtirish transport tizimlarining shaffofligi va samaradorligini oshirishga xizmat qilishi ilmiy asoslangan. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar transport koridorlari faoliyatini muvofiqlashtirish va logistika jarayonlarini optimallashtirish imkonini beradi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, transport koridorlari va logistika tizimlari

integratsiyasiga bag‘ishlangan ko‘plab tadqiqotlar mavjud bo‘lishiga qaramay, ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlari bilan integratsiyalashning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini O‘zbekiston sharoitida kompleks tarzda o‘rganish masalalari yetarli darajada tadqiq etilmagan. Shu sababli ushbu masalani chuqur ilmiy tahlil qilish, transport-logistika infratuzilmasini rivojlantirishning samarali yo‘nalishlarini aniqlash hamda mamlakatning tranzit salohiyatini oshirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqolada O‘zbekiston ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalashning samarali yo‘llarini aniqlash va ularni amalga oshirish mexanizmlarini yoritishda nazariy, empirik va analitik usullardan keng foydalanildi. Ilmiy adabiyotlar, xalqaro transport koridorlari bo‘yicha mavjud tadqiqotlar va mintaqaviy transport strategiyalari nazariy tahlil usuli yordamida o‘rganildi. Nazariy tahlil usuli yordamida ichki transport yo‘laklarini global tizim bilan integratsiyalashning nazariy asoslari shakllantirildi. Shuningdek, komparativ tahlil yordamida O‘zbekistonning mintaqaviy transport koridorlaridagi o‘rni va raqobatbardoshligi aniqlanib, global tizimga integratsiya strategiyalari ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. O‘zbekiston ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalash masalasi so‘nggi yillarda mamlakatning tranzit salohiyatini oshirish va mintaqaviy logistika tizimini rivojlantirishda strategik ahamiyatga ega bo‘ldi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, mamlakat transport tizimining samaradorligi va global koridorlar bilan uyg‘unlashuv darajasi bir nechta asosiy omillarga bog‘liq: multimodal tashuvlar salohiyati, transport-logistika markazlarining faoliyati, bojxona jarayonlarining soddalashtirilishi, raqamli platformalarning joriy etilishi va tranzit yo‘laklarining strategik rejalashtirilishi.

1. Multimodal tashuvlar va transport-logistika markazlari. O‘zbekistonning ichki transport yo‘laklari multimodal tashuv tizimlari orqali global transport yo‘laklariga muvaffaqiyatli integratsiyalashmoqda. Masalan, Toshkent, Navoi va Angren logistika markazlari orqali temir yo‘l va avtomobil transporti integratsiyasi amalga oshiriladi. Tahlil shuni ko‘rsatdiki, multimodal tashuvlar ulushi ortgani sari tranzit va eksport yuklarining yetkazib berish tezligi 20–30% ga oshadi, transport xarajatlari esa 15–20% ga kamayadi. Shu bilan birga, konteyner tashuvlarining ulushi oshirilishi yuklar xavfsizligini ta’minlash va yuk oqimlarini muvofiqlashtirish imkonini beradi.

2. Raqamli logistika tizimlari. Raqamli transport-monitoring platformalari ichki yo‘laklar va global transport koridorlari o‘rtasidagi integratsiyani sezilarli darajada yaxshilaydi. “E-Bojxona” tizimi va yuklarni kuzatish raqamli platformalari yordamida

yuklar real vaqt rejimida kuzatiladi, bojxona ruxsatnomalari tezkor beriladi va tranzit jarayoni soddalashtiriladi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, raqamli tizimlar joriy etilgan yo‘nalishlarda yuk yetkazib berish muddati 25–30% qisqaradi, shuningdek transport-logistika jarayonlaridagi shaffoflik va ishonchlilik oshadi.

3. Bojxona va standartlar uyg‘unligi. Ichki transport yo‘laklarini global transport yo‘laklariga integratsiyalashda bojxona va texnik standartlarni uyg‘unlashtirishning ahamiyati katta. O‘zbekiston–Xitoy va O‘zbekiston–Eron yo‘nalishlarida bojxona jarayonlarini elektronlashtirish va transport standartlarini uyg‘unlashtirish orqali tranzit vaqtini 1–2 kunga qisqartirish mumkinligi aniqlangan. Shu bilan birga, bojxona va standartlarni uyg‘unlashtirish transport jarayonlarida xatoliklar sonini kamaytirib, global savdo oqimlarini barqaror qiladi.

4. Tranzit yo‘laklarni strategik muvofiqlashtirish. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, tranzit yo‘laklarining strategik rejalashtirilishi va yuk oqimlarini optimallashtirish transport tizimining samaradorligini sezilarli darajada oshiradi. Xitoy – Qirg‘iziston – O‘zbekiston temir yo‘li va Kaspiy dengizi orqali Yevropa yo‘nalishlariga yuk yetkazish jarayonlarini optimallashtirish orqali transport xarajatlarini 10–15% kamaytirish, tranzit tezligini esa 20% oshirish mumkinligi aniqlangan. Shu bilan birga, ushbu strategik yo‘nalishlar mamlakat tranzit salohiyatini oshirish va mintaqaviy transport raqobatbardoshligini mustahkamlash imkonini beradi.

Markaziy Osiyoda ichki transport yo‘laklarini global transport koridorlariga integratsiyalash jarayoni mamlakatlarning tranzit salohiyatini oshirish va mintaqaviy savdo aloqalarini kuchaytirishda strategik ahamiyatga ega. O‘zbekiston va qo‘shni mamlakatlar, xususan, Tojikiston misolida olib borilgan tahlillar shuni ko‘rsatadiki, transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish va ichki yo‘laklarni xalqaro tizimlar bilan uyg‘unlashtirish bir nechta asosiy mexanizmlar orqali amalga oshirilmoqda.

1. Ichki yo‘laklarni bosqichma-bosqich integratsiyalash. O‘zbekiston ichki transport tarmoqlarini global koridorlarga ulashda multimodal tashuvlar va transport-logistika markazlaridan keng foydalanmoqda. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, ichki yo‘laklarni bosqichma-bosqich integratsiyalash orqali tranzit va ichki yuk oqimlari samaradorligi sezilarli darajada oshadi. Xuddi shunday jarayonlar Tojikistonda ham amalga oshirilmoqda: mamlakat temir yo‘l tarmoqlarini bosqichma-bosqich birlashtirish orqali markaziy va shimoliy hududlarni yagona tizimga kiritish rejalashtirilgan. Bu esa ichki transportning global yo‘laklarga uzluksiz ulanishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, tog‘li relyef tufayli bu loyihalar yuqori moliyaviy va texnik xarajatlarni talab qiladi, lekin ularning strategik ahamiyati mintaqaviy tranzit salohiyatni oshirishga qaratilgan.

2. Multimodal tashuvlar va transchegaraviy integratsiya. Tahlil ko‘rsatdiki,

multimodal tashuvlar ichki yo‘laklarni xalqaro transport tizimlariga integratsiyalashning eng samarali usuli hisoblanadi. O‘zbekistonning temir yo‘l va avtomobil transportini birlashtirgan tashuv tizimlari, jumladan logistika markazlari, Xitoy, Eron va Rossiya bozorlariga tranzit yuklarini samarali yetkazib berishga imkon beradi. Tojikistonda esa Transafg‘on temir yo‘li loyihasi va yangi liniyalar orqali Pakistondagi portlarga to‘g‘ridan-to‘g‘ri chiqish imkoniyati yaratilmoqda, bu esa mamlakat tranzit salohiyatini diversifikatsiya qiladi.

3. Raqamli kuzatuv va bojxona jarayonlarini avtomatlashtirish. Ichki transport yo‘laklarini global koridorlarga integratsiyalashda raqamli platformalar va elektron bojxona tizimlari muhim rol o‘ynaydi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, yuklarni real vaqt rejimida kuzatish, bojxona ruxsatnomalarini avtomatlashtirish va transport-logistika markazlarida axborot tizimlarini joriy etish yuk yetkazib berish muddatini 20–30% qisqartiradi va logistika xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi. O‘zbekiston va Tojikiston tajribalarida raqamli kuzatuv tizimlari tranzit jarayonlarini shaffof va xavfsiz qiladi, shuningdek, tranzit yo‘nalishlarini optimallashtirishga yordam beradi.

4. Transchegaraviy yo‘laklarni optimallashtirish. Tahlil shuni ko‘rsatdiki, ichki yo‘laklar va global transport koridorlarini strategik optimallashtirish transport xarajatlarini kamaytiradi va tranzit tezligini oshiradi. Masalan, Xitoy –O‘zbekiston – Eron va Tojikiston – Afganiston – Pokiston yo‘nalishlarida yuk oqimlarini optimallashtirish orqali transport xarajatlarini 10–15% kamaytirish va tranzit tezligini 20% oshirish mumkinligi aniqlangan. Shu bilan birga, strategik optimallashtirish mamlakatlarning mintaqaviy transport raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

5. Xalqaro hamkorlik va global tizimga integratsiya. O‘zbekiston va Tojikiston tajribasida xalqaro hamkorlik ichki yo‘laklarni global transport koridorlariga ulashning ajralmas qismi hisoblanadi. O‘zbekiston–Xitoy, O‘zbekiston–Rossiya yo‘nalishlarida yangi temir yo‘l liniyalarini qurish, Külma o‘tkazgichi orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri ulanish, shuningdek, Mintaqaviy transport koridorlarida (masalan, Shimol–Janub) hamkorlik strategiyasi mamlakatlarning tranzit salohiyatini oshiradi. Tojikiston esa Transafg‘on temir yo‘li va Pakistonga chiqish imkoniyatlari orqali xalqaro tashuvlarni diversifikatsiya qilishga intilmoqda.

Xulosa

Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, mamlakatlar ichki transport infratuzilmasini modernizatsiya qilish, multimodal tashuvlarni rivojlantirish, raqamli kuzatuv tizimlarini joriy etish hamda bojxona va texnik standartlarni uyg‘unlashtirish orqali global transport yo‘laklariga muvaffaqiyatli integratsiyalashishi mumkin.

Multimodal transport tizimlari va transport-logistika markazlari ichki

yo‘laklarning uzluksiz ishlashini ta’minlab, tranzit tezligini oshiradi va transport xarajatlarini kamaytiradi. Raqamli kuzatuv va elektron bojxona tizimlarining joriy etilishi logistika jarayonlarining shaffofligi va samaradorligini sezilarli darajada oshiradi, strategik optimallashtirish esa transport tizimining resurslardan samarali foydalanishini ta’minlaydi.

Markaziy Osiyo tajribasi, xususan Tojikistonning Transafg‘on temir yo‘li va O‘zbekistonning Surxondaryo o‘tkazgichi orqali Xitoy bilan integratsiyasi shuni ko‘rsatadiki, xalqaro hamkorlik ichki transport yo‘laklarini global tizim bilan uyg‘unlashtirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu jarayonlar mamlakatlar tranzit salohiyatini oshirish, mintaqaviy transport raqobatbardoshligini kuchaytirish va savdo aloqalarini diversifikatsiya qilish imkonini beradi.

Shu bilan birga, ichki transport yo‘laklarini global koridorlarga integratsiyalash jarayoni yuqori investitsiya xarajatlarini, texnik va geologik murakkabliklarni talab qiladi. Shu sababli ushbu jarayonni bosqichma-bosqich amalga oshirish, multimodal tizimlar, raqamli platformalar va xalqaro hamkorlik asosida strategik rejalashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Natijada, ichki transport yo‘laklarini global transport yo‘laklariga muvaffaqiyatli integratsiyalash mamlakatlarning mintaqaviy va xalqaro transport tarmoqlaridagi o‘rnini mustahkamlash, logistika samaradorligini oshirish va tashqi savdo salohiyatini kengaytirishga xizmat qiladigan strategik yo‘nalish sifatida ilmiy jihatdan asoslangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Bagchi, P.K. & Virum, H. European logistics alliances: a management model. The International Journal of Logistics Management 7(1), 93-108, 1996.

2. Berglund, M., Laarhoven, P. van, Sharman, G., & Wandel, S. Third-Party Logistics: Is There a Future? The International Journal of Logistics Management 10(1), 59-70, 1999.

3. Jean-Paul Rodrigue. The Geography of Transport Systems. 4th Edition. London. 454 pp. eBook ISBN 9781315618159

4. Christopher Martin. Logistics and supply chain management : creating value-adding networks / Martin Christopher. – 4th ed. 289 pp. ISBN 978-0-273-73112-2

5. Stank T.P. & Maltz, A.B. Some propositions on third party choice: domestic vs. international logistics providers. Journal of Marketing Theory and Practice 4(2), 45-54, 1996.

6. Sink H.L., Langley, C.J., & Gibson, B.J. Buyer observations of the US third party logistics market. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management 26(3), 38-46, 1996.

7. Прокофьева Т.А. Логистическая инфраструктура международных транспортных коридоров. Кластерный подход к управлению функционированием и развитием. – Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 128 с. ISBN 978-3-659- 66169-3.

Hamrayev Mexroj Sirojxonovich
Toshkent Kimyo xalqaro universiteti
Samarqand filiali PhD., dotsent
Xidirova Maftuna Kamilovna
MRF-s-124U guruh magistri

O‘ZBEKISTONDA INNOVATSION SUG‘URTA XIZMATLARI BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston sug‘urta bozorining 2023–2025 yillardagi rivojlanish tendensiyalari hamda sug‘urta mukofotlari va to‘lovlari dinamikasi tahlil qilingan. Shuningdek, sug‘urta xizmatlarini diversifikatsiya qilish va raqamlashtirish orqali bozorni rivojlantirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: Sug‘urta bozori, sug‘urta mukofotlari, sug‘urta to‘lovlari, ixtiyoriy sug‘urta, majburiy sug‘urta, sug‘urta xizmatlari, innovatsion sug‘urta xizmatlari, raqamlashtirish, moliyaviy barqarorlik.

Abstract: The article analyzes the development trends of the insurance market of Uzbekistan in 2023–2025, as well as the dynamics of insurance premiums and insurance payments. In addition, proposals have been developed to improve the market through the diversification and digitalization of insurance services.

Keywords:insurance market, insurance premiums, insurance payments, voluntary insurance, compulsory insurance, insurance services, innovative insurance services, digitalization, financial stability.

Hozirgi sharoitda mamlakatimizda innovatsion sug‘urta xizmatlari salohiyati to‘liq foydalanilmayapti. Rivojlangan davlatlarda yuridik va jismoniy shaxslar o‘z faoliyatlaridagi risklarning 90–95% ini sug‘urtalaydi, O‘zbekistonda esa bu ko‘rsatkich ancha past. Bu esa mijozlar va sug‘urta tashkilotlari o‘rtasida sug‘urta xizmatlari hajmining yetarli darajada qoplanmasligini ko‘rsatadi.

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, 2023–2025 yillar davomida (2025 yil 1 oktyabr holatiga) O‘zbekiston sug‘urta bozorida barqaror o‘sish tendensiyasi

kuzatilmoqda. Xususan, sug‘urta xizmatlari umumiy hajmi 2023 yilda 5 912 201 mln so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilda 7 013 977 mln so‘mga yetgan, 2025 yil 1 oktyabr holatiga esa 9 793 707 mln so‘mni tashkil etib, 2023 yilga nisbatan 39,6 foizga oshgan. Bu holat sug‘urta xizmatlariga bo‘lgan talabning oshishi hamda bozor infratuzilmasining bosqichma-bosqich rivojlanayotganini ko‘rsatadi.

1-**jadval**

O`zbekistonda umumiy sug‘urta mukofotlari.*mln. so‘m*[1]

Ko‘rsatkichlar	**2023-yil**		**2024-yil**		**01.10.2025**		**O‘zgarish, %**
	mln. so‘mda	**jamiga nisbatan % da**	**mln. so‘mda**	**jamiga nisbatan % da**	**mln. so‘mda**	**jamiga nisbatan % da**	
Jami	**5 912 201**	**100%**	**7 013 977**	**100%**	**9 793 707**	**100%**	**+39,6%**
Umumiy sug‘urta sohasidagi sug‘urta tashkilotlari, shu jumladan:	5 674 281	96%	6 846 823	98%	9 230 026	94%	+34,8%
- majburiy sug‘urta	*461 552*	*8%*	*432 088*	*6%*	*593 711*	*6%*	+37,4%
- ixtiyoriy sug‘urta	*5 212 729*	*88%*	*6 414 735*	*91%*	*8 636 315*	*88%*	+34,6%
Hayotni sug‘urta qilish sohasidagi sug‘urta tashkilotlari, shu jumladan:	237 921	4%	167 154	2%	563 681	6%	+237,2%
- majburiy sug‘urta	*21 278*	*0%*	*37 329*	*1%*	*52 196*	*1%*	+39,8%
- ixtiyoriy sug‘urta	*216 642*	*4%*	*129 825*	*2%*	*511 485*	*5%*	+294,0%

Umumiy sug‘urta sohasida faoliyat yuritayotgan sug‘urta tashkilotlari sug‘urta bozorida asosiy ulushni egallab kelmoqda. Mazkur segmentning jami sug‘urta hajmidagi ulushi 2023 yilda 96 foizni, 2024 yilda 98 foizni, 2025 yil 1 oktyabr holatida esa 94 foizni tashkil etgan. Ushbu ko‘rsatkichlar umumiy sug‘urta bozorining hali ham yetakchi pozitsiyada ekanini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ushbu sohada sug‘urta tushumlari 2023 yilga nisbatan 34,8 foizga o‘sgani bozordagi faollik saqlanib qolganini tasdiqlaydi.

Umumiy sug‘urta tarkibida ixtiyoriy sug‘urta ustun ahamiyatga ega bo‘lib, uning ulushi 2023 yilda 88 foiz, 2024 yilda 91 foiz, 2025 yilda esa 88 foizni tashkil etgan. Bu holat tadbirkorlik sub’ektlari va aholi tomonidan ixtiyoriy sug‘urta mahsulotlariga bo‘lgan qiziqish yuqori ekanini, shuningdek, bozor mexanizmlarining bosqichma-bosqich shakllanayotganini ko‘rsatadi. Majburiy sug‘urta ulushi esa nisbatan barqaror bo‘lib, 2023–2025 yillarda 6–8 foiz atrofida saqlanib qolgan.

Jadvaldan ko‘rinib turgan yana bir muhim jihat — hayotni sug‘urta qilish

[1] https://napp.uz/uz ma’lumotlari asosida tayyorlandi.

sohasining jadal o‘sishidir. Agar 2023 yilda hayotni sug‘urta qilish xizmatlari jami sug‘urta bozorining 4 foizini tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilda bu ko‘rsatkich 2 foizga tushgan, 2025 yil 1 oktyabr holatiga esa 6 foizgacha oshgan. Mazkur segmentda sug‘urta tushumlari 2023 yilga nisbatan 237,2 foizga o‘sgani hayotni sug‘urta qilish bozorida tub burilish yuz berayotganini anglatadi.

Ayniqsa, hayotni sug‘urta qilish sohasida ixtiyoriy sug‘urta keskin sur’atlarda o‘sgan. Uning hajmi 2023 yilda 216 642 mln so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2025 yilda 511 485 mln so‘mga yetgan va 2023 yilga nisbatan 294,0 foizga oshgan. Bu holat aholida uzoq muddatli jamg‘arish va moliyaviy barqarorlikka bo‘lgan ehtiyoj ortib borayotganini, shuningdek, hayotni sug‘urta qilish mahsulotlari investitsion instrument sifatida shakllanayotganini ko‘rsatadi.

Xulosa qilib aytganda, tahlil qilinayotgan davrda O‘zbekiston sug‘urta bozorida miqdoriy o‘sish bilan bir qatorda strukturaviy o‘zgarishlar ham kuzatilmoqda. Umumiy sug‘urta hali ham bozorning asosiy qismini tashkil etsa-da, hayotni sug‘urta qilish sohasining jadal rivojlanishi kelgusida sug‘urta bozorining diversifikatsiyasi, uzoq muddatli investitsiya manbalarining kengayishi va aholini ijtimoiy himoya qilish darajasining oshishiga xizmat qiladi.

Quyida 2023–2025 yillarda sug‘urta to‘lovlari dinamikasi va tarkibiy o‘zgarishlari bo‘yicha ilmiy-analitik matnli tahlil keltiriladi:

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2023–2025 yillar davomida sug‘urta to‘lovlari umumiy hajmi izchil o‘sish tendensiyasini namoyon etgan. Xususan, 2023 yilda sug‘urta to‘lovlari 1 375 656 mln so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilda 1 633 854 mln so‘mga, 2025 yilda esa 1 912 324 mln so‘mga yetgan. Natijada, tahlil qilinayotgan davrda sug‘urta to‘lovlarining umumiy hajmi 17,0 foizga oshgan, bu sug‘urta bozori faolligining kuchayganini hamda sug‘urta majburiyatlarini bajarish darajasi oshganini ko‘rsatadi.

Mamlakatimizda umumiy sug‘urta mukofotlari qiymatini oshirish maqsadida amaliy jihatdan ilmiy asoslangan quyidagi takliflarni amaliyotga joriy etish maqsadga muvofiqdir.

-sug‘urta xizmatlarining turlarini diversifikatsiya qilish zarur. Buning uchun yangi sug‘urta turlari (salomatlik, korporativ, investitsiya bilan bog‘liq hayot sug‘urtasi) bozordagi ehtiyojni qoplaydi, yangi mijozlarni jalb qiladi. Shu orqali kompaniyalar umumiy sug‘urta mukofotlari qiymatini 10-15 % ga oshirish mumkin bo‘ladi;

Natijadorlik prognozlari biz bu 10–15% o‘sishni 2025 yil umumiy sug‘urta mukofotlari hajmi asosida hisobladik.

Yuqoridagi jadvalda umumiy sug‘urta mukofotlari

01.10.2025 = 9 793 707 mln so‘m.

10–15% o‘sishni quyidagi **formula asosida** hisoblash mumkin.

O‘sish hajmi=Umumiy hajmi×$\frac{foiz}{100}$

Misol uchun, 10% lik sug‘urta mukofatlari o‘sishi bilan 979 mln.so‘mga erishish mumkin bo‘ladi. 9793707 × 0.10 = 979370.7 mln. so‘m ≈ 979 mln. so‘m.

15% lik sug‘urta mukofatlari o‘sishi bilan esa 1 470 mln.so‘mga erishish mumkin bo‘ladi. 9 793 707 × 0.15 = 1 469 056.05 mln.so‘m ≈1 470 mln.so‘m

-sug‘urta kompaniyalari sug‘urtalanuvchilar uchun imtiyozlar va bonuslar joriy etishi zarur. Jumladan, uzoq muddatli shartnomalarda bonus tizimlari sug‘urtalanuvchilarni ushlab turish va ularning to‘lovlarni o‘z vaqtida amalga oshirishini ta’minlaydi. Bu sug‘urta to‘lovlari hajmini barqaror va prognoz qilinadigan darajaga ko‘tarishga yordam beradi.

-Sug‘urta xizmatlari yangilash bilan hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish zarur. Ixtiyoriy hayot sug‘urtasi mahsulotlari aholining moliyaviy barqarorligiga xizmat qiladi. Mijozlar investitsiya qimmati va uzoq muddatli jamg‘arish imkoniyatlari uchun qiziqishni oshiradi.

Shu bois, milliy sug‘urta bozori oldida turgan muhim vazifalar quyidagilardan iborat:

1. Majburiy va ixtiyoriy sug‘urta xizmatlarining samarali tizimini tashkil etish – bozorda har ikki turdagi sug‘urta xizmatlari mijozlarga oson, shaffof va iqtisodiy samarali tarzda taqdim etilishi kerak. Bu orqali sug‘urta xizmatlari keng aholi va biznes qatlamlari uchun mavjud bo‘lib, bozor kapitallashuvini va xavf-xatarlarni samarali boshqarishni ta’minlaydi.

2. Zamonaviy infratuzilmani shakllantirish – elektron platforma va avtomatlashtirilgan tizimlar orqali sug‘urta faoliyatini raqamlashtirish, hujjatlarni taqdim etish va monitoringni soddalashtirish, shu bilan birga xizmatlarning tezkorligi va samaradorligini oshirish.

3. Sug‘urta xizmatlari sifatini oshirish bu iste’molchilarning sug‘urta bozoriga ishonchini mustahkamlaydi va bozor o‘sishini rag‘batlantiradi.

4. Sug‘urta xizmatlari sohasida innovatsiyalarni tatbiq etishga to‘sqinlik qilayotgan omillarni aniqlash, mavjud muammolarni bartaraf etish hamda sug‘urta sohasida zamonaviy xizmat turlarini amaliyotga joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining “Sug‘urta faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2021.

2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. O‘zbekiston sug‘urta bozori rivojlanishi bo‘yicha statistik ma’lumotlar. – Toshkent, 2023.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasi. – Toshkent, 2020.

4. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari. – Toshkent, 2024.

5. World Bank. Insurance and Risk Management Development Report. – Washington, 2022.

6. Organisation for Economic Co-operation and Development. Global Insurance Market Trends. – Paris

Ernazarov Nuriddin Elamonovich,
SamISI . Moliya kafedrasi PhD, dotsenti

REAL SEKTOR KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYA MUHITINING AHAMIYATI

Annotatsiya. Ushbu maqolada real sektor korxonalarini rivojlantirishda investitsiya muhitining ahamiyati, investitsiyalash usullari, real sektor korxonalarini kreditlashni rivojlantirish istiqbollari yoritilgan, banklar tomonidan investitsiyalash jarayonini yanada takomillashtirishga qaratilgan ilmiy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: real sektor, investitsiya muhiti, tijorat banklari, diversifikatsiya, kredit, innovatsion rivojlantirish, qimmatli qog‘ozlar, investitsiyalash, imtiyoz, barqarorlik.

Abstract: The article discusses the role of the investment climate in the development of enterprises in the real sector, investment methods, prospects for the development of lending to enterprises in the real sector and scientific proposals aimed at further improving the investment process by banks.

Keywords: real sector, investment environment, commercial banks, diversification, credit, innovative development, securities, investments, privileges, sustainability

Kirish. Har bir mamlakatni uzoq muddatli davrda o‘z barqaror iqtisodiy rivojlanishini ta’minlashda uning investitsiya muhiti muhim ahamiyatga egadir.

Mamlakatimizda makroiqtisodiy barqarorlik va yuqori iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda oqilona investitsiya siyosatini ishlab chiqish tobora muhim ahamiyatga

ega bo‘lib bormoqda. Real sektor korxonalari investitsion samaradorligini oshirish uchun qulay investitsiya muhitini shakllantirishga xizmat qiluvchi ko‘plab moliyaviy institutlar tashkil qilinmoqda. Mamlakatimizda investorlar uchun qulay investitsion muhit, qator imtiyoz va preferensiyalar tizimi mavjud.

O‘zbekiston Respublikasining “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonunida investitsiyalarni va investitsiya faoliyatini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash uchun davlat mulki bo‘lgan ob’ektlarni yoki ularga bo‘lgan mulkiy huquqlarni imtiyozli yoki nolga teng harid qiymati bo‘yicha investorga berish, soliqlar va to‘lovlar bo‘yicha imtiyozlar taqdim etish, investitsiya loyihasini amalga oshirish uchun investor tomonidan olinadigan kreditlar bo‘yicha foiz stavkalarini subsidiyalash[2] kabi imtiyoz hamda preferensiyalarni o‘z ichiga olgan.

Real sektor korxonalarida investitsiya muhitini rivojlantirishning asosiy muammosi ba’zan loyihaning aniq samaradorligi bo‘yicha yondoshuvlar tizimining to‘liq mavjud emasligi bilan bog‘liq. Real sektor korxonalari uchun investitsion qarorlarni qabul qilish jarayonida asosiy masala investitsiya muhitining samaradorligi masalasidir.

Mamlakatimizda yalpi investitsiyalarning sezilarli darajada ko‘payishi korxonalarda investitsiya muhitining sifat ko‘rsatkichlari va xilma-xilligining o‘sishini anglatadi. Investitsiya muhiti va asosiy fondlarni yangilash, yuqori texnika va axborot texnologiyalarini joriy etish iqtisodiy o‘sishni asosini belgilaydi. Bugungi iqtisodiy rivojlanishlarga muvofiq investitsiya muhitining yuqori texnologik tomoni ularning investitsiya muhiti bo‘yicha uslubiy bazani takomillashtirish[3] bilan birga olib borilishi zarur.

Mavzuga oid adabiyotlarning tahlili. Mahalliy adabiyotlarda real sektor iqtisodiyotini rivojlantirish va investitsiya loyihalarini moliyalashtirishda tijorat banklarning o‘rni va rolini oshirish masalasida hamda investitsion kreditlash amaliyoti hakida G.X.Roziqova, D.G.G‘ozibekov kabi olimlarning ilmiy ishlarida o‘rganilgan. G.X.Roziqovaning (2018) fikricha, «Ishlab chiqarish korxonalarida innovatsiyalarni rivojlantirish uchun maqbul sharoitlarning yaratilishi texnologik bazani modernizatsiya qilish va milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini tubdan oshirish imkonini beradi va bunda tijorat banklari muhim rol o‘ynaydi»[4]. D.G.G‘ozibekov o‘z ilmiy adabiyotlarida investitsiya, investitsiya muhiti, investitsiya siyosati, investitsiya

[2] Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги ЎРҚ-598-сонли “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонуни.

[3] Мирзарайимов Д.У. Мамлакатда инвестициялар самарадорлигини баҳолаш ва ривожлантириш истиқболлари. “Молия ва банк иши” илмий электрон журнали 2019 йил 5-сон.146 б.

[4] Розиқова Г.Х. (2018) —Инвестицион лойиҳаларни молиялашда юзага келувчи рискларни бошқариш: назария ва амалиёт. // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. 3-б.

loyihalarini moliyalashtirish va unda tijorat banklarining roli investitsiya faoliyatini moliyalashtirish va investitsiyalarni iqtisodiyotga jalb qilish masalalarini yoritgan. Uning ta'kidlashicha, bizda moliyalashtirishning muhim manbasi hisoblangan tijorat banklarisiz milliy ishlab chiqarishning innovatsion rivojlanishini qo'llashning imkoni mavjud emas[5].

Investitsiya muhiti muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega, chunki bu korxonalarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ko'plab muammolarini hal qilish aynan investitsiya muhiti orqali ro'y beradi.

Tahlil va natijalar. Real sektorga kiritilayotgan investitsiyalardan foydalanish samaradorligini oshirish investitsiya siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Bunda investitsiya resurslarini real sektor korxonalari o'rtasida oqilona va maqsadli taqsimlash alohida ahamiyat kasb etadi. Xususan, asosiy kapitalga kiritilayotgan investitsiyalarni past samaradorlik ko'rsatkichiga ega bo'lgan, lekin rivojlanish salohiyati mavjud korxonalarga yo'naltirish, shuningdek, real sektorga investitsiya jalb etishda har bir hududning nisbiy ustunliklarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish investitsiya siyosatining muhim vazifalaridan biriga aylanmoqda.

Ayni paytda mamlakatimizda shakllantirilgan qulay investitsiya muhiti asosiy kapitalga kiritilayotgan investitsiyalar hajmining o'sish dinamikasida o'z ifodasini topmoqda. Xususan, 2020–2024 yillar tahlili shuni ko'rsatadiki, ushbu davr mobaynida asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar hajmi barqaror o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan (1-jadval).

Shu bilan birga, real sektor korxonalarining barqaror va yuqori sur'atlarda o'sishini ta'minlash uchun iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirish, yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni kengaytirish, innovatsion rivojlanishni rag'batlantirish hamda ishlab chiqarish jarayonlarini texnologik jihatdan yangilashni jadallashtirish zarur. Bu esa yirik hajmdagi investitsiya resurslarini jalb etishni talab qiladi. Mazkur jarayonda samarali investitsiya muhitini shakllantirish va uni izchil takomillashtirib borish hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo'ladi.

1-jadval

Asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalarning o'sishi foizda [6]

T/r	Xududular	Yillar				
		2020	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
1	O'zbekiston Respublikasi	59,2	62	59,4	68,2	76,9
2	Qoraqalpog'iston Respublikasi	60,9	60,1	62	70,8	80,8
3	Andijon viloyati	52,4	62,6	63,9	76,2	83,7

[5] Ғозибеков Д. (2003) Инвестицияларни молиялаштириш масалалари. - Т.: Шарқ, 10 б.

[6] http://www.stat.uz - Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган.

4	Buxoro viloyati	61,7	69	67,4	78,6	86,1
5	Jizzax viloyati	79,1	67,8	66,6	83	82,9
6	Qashqadaryo viloyati	78,4	67,3	61,7	68,3	78,1
7	Navoiy viloyati	74,2	71,4	61,2	72,1	85,1
8	Namangan viloyati	58,1	63,3	61,6	60,1	86,3
9	Samarqand viloyati	47	59	67,5	63,8	71,6
10	Surxondaryo viloyati	76,3	70,6	67	81,3	74,7
11	Sirdaryo viloyati	70,1	80,4	89,2	87	82,4
12	Toshkent viloyati	48,4	54,6	53,5	69,1	78,1
13	Farg‘ona viloyati	56,7	58,3	62	69,3	72,7
14	Xorazm viloyati	58,8	54,2	51,7	57,6	68,7
15	Toshkent shahri	46	55,3	44,9	53,4	60,7

1-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2020–2024 yillarda asosiy kapitalga kiritilgan investitsiyalar o‘sishi respublika bo‘yicha ijobiy va barqaror dinamikaga ega bo‘lgan. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi kesimida mazkur ko‘rsatkich 2020 yilda 59,2 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib 76,9 foizga yetgan. Bu esa investitsiya faolligining izchil oshganini ko‘rsatadi.

Hududlar kesimida ham yuqori o‘sish sur’atlari kuzatilgan. Ayniqsa, 2024 yilda Buxoro viloyati (86,1%), Namangan viloyati (86,3%), Navoiy viloyati (85,1%), Andijon viloyati (83,7%) va Sirdaryo viloyati (82,4%) yuqori ko‘rsatkichlarni qayd etgan. Qoraqalpog‘iston Respublikasida ham o‘sish 80,8 foizni tashkil etgan.

Umuman olganda, jadval ma’lumotlari 2020–2024 yillarda asosiy kapitalga investitsiyalar hajmi deyarli barcha hududlarda o‘sganini va hududiy investitsiya faolligi kuchayib borayotganini ko‘rsatadi. Investitsion muhitni yanada yaxshilash shart-sharoitlaridan biri sifatida me’yoriy-xuquqiy tizimni takomillashtirish ustivor vazifa bo‘lishi kerak. Shu o‘rinda, real sektor korxonalarini investitsiyalash jarayonidagi byurokratiyani yo‘qotish va mavjud vakolatlarni qayta ko‘rib chiqib, bu jarayonga ko‘proq tijorat banklarni jalb etish maqsadga muvofiqdir. Asosiy e’tiborni tijorat banklarining real sektor korxonalarini moliyalashtirishda an’anaviy kreditlash usulidan voz kechib, korxona ustav fondiga ulush bilan kirishi va innovatsion rivojlanishni ta’minlash uchun uzluksiz investitsiyalash metodikasini yaratishga alohida e’tibor berish kerak.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytish joizki, real sektor korxonalarining investitsion moliyalashtirish faoliyati ob’ekti – iqtisodiyotning real sektori korxonalaridagi ishlab chiqarishni diversifikatsiyalash va innovatsion rivojlantirish bilan bog‘liq investitsion loyihalardir. Shuni ta’kidlash kerakki, korxonalar innovatsion faoliyatini rivojlantirishda quyidagi muammolarni bartaraf etish lozim:

- korxonalarda zamonaviy uskunalarni harid qilish uchun yetarli mablag‘lar yo‘qligi, mahsulotga bo‘lgan talabning pastligi hamda uskunalar narxining yuqoriligi;

- real sektorda innovatsion infratuzilmalarni tashkil etish, innovatsion mahsulotlarni yaratish uchun tadqiqot o‘tkazish va ishlab chiqarishga joriy etishga ko‘p mablag‘lar talab etilayotganligi.

Real sektor korxonalariga kapital qo‘yilmalarning manbalarini kengaytirish maqsadida quyidagi takliflarni amalga oshirish lozim:

- investitsiya muhitini yaxshilash maqsadida tijorat banklarda alohida – real sektor korxonalarini innovatsion rivojlanishini investitsiyalash bo‘limini yaratish maqsadga muvofiq;

- real sektor korxonalarining innovatsion rivojlanishini moliyalashtirish uchun chiqariladigan aksiyalarda tijorat banklarining ishtirokini ta’minlash uchun me’yoriy hujjatlarni mustahkamlash zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ruyxati

1. O‘zbekiston Respublikasining 2019 yil 25 dekabrdagi O‘RQ-598-sonli “Investitsiyalar va investitsiya faoliyati to‘g‘risida”gi Qonuni.

2. Mirzarayimov D.U. Mamlakatda investitsiyalar samaradorligini baholash va rivojlantirish istiqbollari. “Moliya va bank ishi” ilmiy elektron jurnali 2019 yil 5-son.146 b.

3. Roziqova G.X. (2018) ―Investitsion loyihalarni moliyalashda yuzaga keluvchi risklarni boshqarish: nazariya va amaliyot. // «Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar» ilmiy elektron jurnali. 3-b.

4. G‘ozibekov D. (2003) Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari. - T.: Sharq, 10 b.

5. http://www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika agentigi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Hamrayev Mexroj Sirojxonovich -
KIUT Samarqand dotsenti
Tanaqulov Javohir –
KIUT Samarqand filiali magistri

BYUDJET DAROMAD VA XARAJATLARINI BALANSLASHTIRISHDA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR

Annotatsiya: Maqolada O‘zbekiston Respublikasining konsolidatsiyalashgan byudjeti daromad va xarajatlarini balanslashtirishga ta’sir etuvchi omillar tahlil qilinib, defitsitni kamaytirish va fiskal barqarorlikni mustahkamlash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: byudjet muvozanati, fiskal barqarorlik, daromad va xarajatlar, konsolidatsiyalashgan byudjet, O‘zbekiston, makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar, byudjet defitsiti, daromad diversifikatsiyasi, ijtimoiy audit.

Abstract: The article analyzes the factors affecting the balancing of revenues and expenditures of the consolidated budget of the Republic of Uzbekistan, and provides recommendations for reducing the deficit and strengthening fiscal stability.

Keywords: budget balance, fiscal stability, revenues and expenditures, consolidated budget, Uzbekistan, macroeconomic indicators, budget deficit, revenue diversification, social audit.

Davlat moliyasining barqarorligi, eng avvalo, daromad va xarajatlar o‘rtasidagi muvozanatga bog‘liq. Byudjet muvozanati — bu nafaqat daromadlar va xarajatlar tengligi, balki iqtisodiy barqarorlikning institutsional ifodasidir. Mazkur muvozanatning buzilishi, ya’ni xarajatlarning daromadlarga nisbatan ortib ketishi byudjet defitsitini keltirib chiqaradi hamda fiskal barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida iqtisodiy islohotlar keng ko‘lamda amalga oshirilayotgan bir sharoitda byudjet parametrlarining o‘sishi kuzatilmoqda. Biroq daromad va xarajatlar dinamikasidagi tafovut fiskal muvozanat masalasini dolzarb ilmiy muammo sifatida namoyon etmoqda.

Byudjet daromad va xarajatlarini balanslashtirishga ta’sir etuvchi omillarni ilmiy jihatdan tizimlashtirish ularning iqtisodiy mohiyatini to‘g‘ri baholash, muammoli nuqtalarni aniqlash va samarali fiskal siyosat choralarini ishlab chiqishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Byudjet daromad va xarajatlarini balanslashtirishga ta’sir etuvchi omillar quyidagi asosiy guruhlarga ajratildi:

-makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar — YaIM hajmi, iqtisodiy o‘sish sur’ati, inflyatsiya darajasi, bandlik, tashqi savdo muvozanati va valyuta kursi barqarorligi — davlat

daromad bazasini shakllantiruvchi asosiy indikatorlardir. Ijobiy iqtisodiy o‘sish soliq tushumlarini kengaytiradi, ishlab chiqarish hajmi va iste’mol darajasining ortishi orqali fiskal salohiyatni mustahkamlaydi. Biroq yuqori inflyatsiya davlat xarajatlarini ko‘paytirib, ijtimoiy sohalarga ajratmalarni oshirishga majbur etadi.

-fiskal siyosat daromadlarni safarbar etish va xarajatlarni oqilona taqsimlash mexanizmlarini belgilaydi. Soliq stavkalari, imtiyozlar hajmi, soliq ma’muriyatchiligi sifati daromadlarning barqaror shakllanishiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

-xalqaro tovar bozorlari kon’yunkturasi, eksport-import oqimlari, tashqi qarz jalb etish shartlari byudjet daromadlariga bilvosita ta’sir ko‘rsatadi. Global inqirozlar yoki tashqi moliyalashtirish shartlarining og‘irlashuvi fiskal barqarorlikni zaiflashtiradi. Tashqi qarz hisobidan moliyalashtiriladigan davlat dasturlarining ortishi kelgusida qarz yukining ko‘payishiga olib keladi va byudjet xarajatlarining majburiy qismini kengaytiradi.

-Aholi sonining o‘sishi va yosh tarkibi byudjet xarajatlari tuzilmasiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya sohalariga ajratmalar demografik bosim ostida ortadi. Agar mehnatga layoqatli aholi salohiyati to‘liq safarbar etilmasa, ishsizlik darajasi oshadi va bu qo‘shimcha ijtimoiy xarajatlarni keltirib chiqaradi. Demografik yuklama ortishi daromadlar va xarajatlar o‘rtasidagi nomutanosiblikni kuchaytiradi.

-byudjet daromadlarining barqarorligi ularning diversifikatsiya darajasiga bog‘liq. Davlat budjeti tushumlari, maqsadli jamg‘armalar, grantlar va boshqa moliyaviy manbalar o‘rtasidagi muvozanat fiskal xavflarni kamaytiradi. Bir manbaga haddan tashqari tayanish iqtisodiy shoklar sharoitida daromadlar keskin qisqarishiga olib kelishi mumkin.

Shu sababli «daromad va xarajatlar o‘rtasidagi muvozanat — bu faqat raqamlar o‘rtasidagi tenglik emas, balki iqtisodiy barqarorlikning asosi, xalq farovonligining kafolati, va davlat boshqaruvi sifatining ko‘zgusidir. Ushbu omillar quyidagicha guruhlarga bo‘linadi»[7]. Byudjet daromad va xarajatlarini balanslashtirishda ta’sir etuvchi omillar tasnifi so‘ngi yillardagi ko‘rsatkichlar asosida tahlil qilish muhimdir. 1-jadval ma’lumotlari 2024–2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining konsolidatsiyalashgan byudjetida daromadlar va xarajatlar o‘sish tendensiyasi saqlanib qolayotganini ko‘rsatadi.

Konsolidatsiyalashgan byudjet daromadlari 2024 yildagi 381,4 trln so‘mdan 2026 yilda 515,4 trln so‘mga yetib, qariyb 35 foizga oshishi prognoz qilinmoqda. Daromadlar tarkibida davlat budjeti asosiy ulushni egallab, 274,4 trln so‘mdan 368,9

[7] Jo‘rayev A.S. *Davlat moliyasi: nazariya va amaliyot*, Toshkent: TDIU nashriyoti, 2020. – 212 b.

trln so‘mgacha ko‘paymoqda. Shuningdek, davlat maqsadli jamg‘armalari va Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi tushumlarining ham izchil o‘sishi kuzatilmoqda, bu daromad bazasining kengayayotganidan dalolat beradi.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasi Konsolidatsiyalashgan budjet parametrlari, *trln so‘m*[8]

№		Ijro	Kutilma	Prognoz
		2024 y	2025 y	2026
1	**Konsolidatsiyalashgan budjet daromadlari**	**381,4**	**476,5**	**515,4**
2	Davlat budjeti	274,4	345,2	368,9
3	Davlat maqsadli jamg‘armalari (DMJ)	55,2	67,4	78,2
4	Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi	16	21,3	24,3
5	Budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari jamg‘armalari	36,5	42,5	44
6	**Konsolidatsiyalashgan budjet xarajatlari**	**429,3**	**528,6**	**567**
7	Davlat budjeti	310,9	388,9	402,4
8	Davlat maqsadli jamg‘armalari (DMJ)	50,2	64,3	73,9
9	Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi	20,4	21,5	24,3
10	Budjet tashkilotlarining budjetdan tashqari jamg‘armalari	34,7	40,3	44
11	Tashqi qarz hisobidan davlat dasturlariga xarajatlar	15	15,9	22,4
12	**DMJga transfertlar**	**34,9**	**57,7**	**73,6**
13	**Davlat dasturlarini moliyalashtirish uchun depozitlar va ssudalar**	**27,1**	**22,7**	**8,2**
14	**Umumiy fiskal balans**	**-47,8**	**-52,1**	**-59,9**

Biroq xarajatlar daromadlarga nisbatan tezroq o‘smoqda. Konsolidatsiyalashgan byudjet xarajatlari 429,3 trln so‘mdan 567 trln so‘mgacha oshmoqda. Ayniqsa, davlat budjeti xarajatlari, DMJga transfertlar (34,9 trln so‘mdan 73,6 trln so‘mgacha) hamda tashqi qarz hisobidan moliyalashtiriladigan dasturlar (15 trln so‘mdan 22,4 trln so‘mgacha) sezilarli darajada ortmoqda.

Natijada umumiy fiskal balans 2024 yildagi –47,8 trln so‘mdan 2026 yilda –59,9 trln so‘mgacha kengaymoqda. Bu esa byudjet defitsitining chuqurlashayotganini va xarajatlar o‘sish sur’ati daromadlar o‘sishidan yuqori ekanini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, ko‘rsatkichlar daromad bazasi kengayayotgan bo‘lsa-da, xarajatlarning yuqori dinamikasi fiskal barqarorlikka bosim o‘tkazayotganini va byudjet muvozanatini ta’minlash uchun xarajatlar samaradorligini oshirish hamda defitsitni maqbullashtirish zarurligini anglatadi.

[8] O‘zbekiston Respublikasining 2025-yil 25-dekabrdagi O‘RQ-1105-sonli “2026 yil uchun O‘zbekiston Respublikasining Davlat byudjeti to‘g‘risida”gi Qonun

- ✓ Ushbularni e’tiborga olgan holda quyidagi takliflarni ishlab chiqdik:
- ✓ Yashirin iqtisodiy faoliyatni aniqlashda elektron hisob-kitob tizimlarini majburiy joriy etish orqali kichik va o‘rta tadbirkorlik subyektlarini qonuniy maydonga olib chiqish zarur.
- ✓ Davlat ishtirokidagi korxonalarning moliyaviy hisobotlarini jamoatchilikka ochiq qilish orqali ularning rentabelligini oshirish, va bu orqali byudjetga tushadigan dividendlarni ko‘paytirish mumkin.
- ✓ Xarajatlar rejalashtirilayotganda har bir loyiha uchun "iqtisodiy ta’sir koeffitsienti" hisoblab chiqilishi shart bo‘lishi kerak – bu samarasiz loyihalarga mablag‘ ajratilishini oldini oladi.
- ✓ Hududiy byudjetlarni shakllantirishda “ijtimoiy audit” mexanizmini joriy qilish fuqarolarning ishtirokini kengaytiradi va taqsimotdagi adolatsizliklarni kamaytiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025 yil 25 dekabrdagi O‘RQ-1105-sonli «2026 yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat byudjeti to‘g‘risida»gi Qonuni.

2.O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 29 iyundagi 445-sonli «Mahalliy byudjetlarning daromadlar bazasini kengaytirish zaxiralarini aniqlash ishlarini tashkil etish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi qarori

3.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 22 avgustdagi PQ-3917-sonli «Byudjet ma’lumotlarining ochiqligini va byudjet jarayonida fuqarolarning faol ishtirokini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Qarori.

4.O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 iyundagi PF-5075-sonli «Mahalliy byudjetlarni shakllantirishda joylardagi davlat hokimiyati organlarining vakolatlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi Farmoni.

5. Jo‘rayev A.S. *Davlat moliyasi: nazariya va amaliyot*, Toshkent: TDIU nashriyoti, 2020. – 212 b

Хамроев Мехрож Сирожхонович – PhD, доцент кафедры «Экономика» Ташкентского международного университета Кимё
Шамсиева Гузалхон Зафаржоновна – магистр II-го курса Самаркандского филиала Ташкентского международного университета Кимё

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются институциональные механизмы регулирования деятельности страховых организаций в современных экономических условиях. Особое внимание уделяется роли государственных и надзорных институтов в обеспечении стабильного функционирования страхового рынка, повышении финансовой устойчивости страховых компаний и защите интересов страхователей. В работе исследуются ключевые элементы институциональной среды, включая государственные органы регулирования, правовые нормы, механизмы контроля и надзора, а также экономические методы воздействия на страховые организации. На основе проведённого анализа определены существующие проблемы в системе регулирования страхового рынка и предложены направления совершенствования институциональных механизмов управления страховой деятельностью.

Ключевые слова: страховые организации, страховой рынок, государственное регулирование, институциональные механизмы, страховая деятельность, финансовая устойчивость, страховой надзор, нормативно-правовое регулирование, страховой сектор, институциональная среда.

Abstract. The article examines the institutional mechanisms for regulating the activities of insurance organizations in modern economic conditions. Particular attention is paid to the role of state and supervisory institutions in ensuring the stable functioning of the insurance market, strengthening the financial stability of insurance companies, and protecting the interests of policyholders. The study analyzes the key elements of the institutional environment, including state regulatory bodies, legal norms, control and supervisory mechanisms, as well as economic instruments influencing insurance organizations. Based on the analysis, existing problems in the system of insurance market regulation are identified, and directions for improving institutional mechanisms for managing insurance activities are proposed.

Keywords: insurance organizations, insurance market, state regulation,

institutional mechanisms, insurance activity, financial stability, insurance supervision, legal regulation, insurance sector, institutional environment.

Введение. В современных условиях развития экономики страховой рынок играет важную роль в обеспечении финансовой стабильности государства, защите имущественных интересов граждан и хозяйствующих субъектов, а также в снижении различных экономических рисков. Страховые организации выступают важными финансовыми институтами, аккумулирующими значительные финансовые ресурсы и перераспределяющими их в целях компенсации возможных убытков. В связи с этим эффективное функционирование страхового рынка во многом зависит от наличия действенной системы государственного регулирования и развитых институциональных механизмов управления страховой деятельностью.

В последние годы в Республике Узбекистан уделяется особое внимание развитию страхового сектора, совершенствованию нормативно-правовой базы и повышению эффективности регулирования страховой деятельности [1]. Проводимые экономические реформы направлены на формирование конкурентоспособного страхового рынка, укрепление финансовой устойчивости страховых организаций и повышение уровня доверия населения и бизнеса к страховым услугам. В этих условиях особую актуальность приобретает исследование институциональных механизмов регулирования деятельности страховых организаций, обеспечивающих прозрачность, стабильность и эффективность функционирования страхового сектора [2].

Институциональные механизмы регулирования включают совокупность правовых норм, государственных органов управления и надзора, экономических инструментов и организационных методов, направленных на регулирование страховой деятельности. Их эффективное применение способствует повышению финансовой устойчивости страховых компаний, развитию страховых услуг и защите интересов страхователей.

Целью данной статьи является исследование институциональных механизмов регулирования деятельности страховых организаций, анализ их роли в развитии страхового рынка, а также выявление основных проблем и направлений совершенствования системы регулирования страховой деятельности. Для достижения поставленной цели в работе рассматриваются основные элементы институциональной среды страхового рынка, анализируются механизмы государственного регулирования и предлагаются рекомендации по повышению эффективности управления страховым сектором.

Методы. Для достижения поставленной цели использованы методы:

метод анализа и синтеза, который позволил изучить существующие теоретические подходы к регулированию страховой деятельности, а также определить основные элементы институциональной среды страхового рынка. Сравнительный метод применялся для сопоставления различных подходов к государственному регулированию страховой деятельности и выявления наиболее эффективных механизмов управления страховым сектором;

системный подход, позволяющий рассматривать страховой рынок как комплексную экономическую систему, включающую страховые организации, государственные регулирующие органы, нормативно-правовые институты и участников страховых отношений. Данный подход позволил выявить взаимосвязи между элементами институциональной структуры страхового рынка;

методы экономического и статистического анализа, которые позволили оценить состояние и тенденции развития страхового рынка, а также определить влияние институциональных механизмов регулирования на деятельность страховых организаций.

Использование указанных методов исследования обеспечило научную обоснованность полученных результатов и позволило сформулировать выводы и рекомендации по совершенствованию институциональных механизмов регулирования страховой деятельности.

Результаты. В результате проведённого исследования институциональных механизмов регулирования деятельности страховых организаций были выявлены основные особенности функционирования системы государственного регулирования страхового рынка. Установлено, что эффективное развитие страхового сектора во многом зависит от уровня развития институциональной среды, включающей нормативно-правовую базу, деятельность государственных регулирующих органов, а также механизмы контроля и надзора за страховой деятельностью.

Анализ показал, что в последние годы в системе регулирования страхового рынка наблюдаются положительные изменения, связанные с совершенствованием законодательства, повышением требований к финансовой устойчивости страховых компаний и усилением надзорных функций государственных органов. Данные меры способствуют повышению прозрачности деятельности страховых организаций, укреплению доверия со стороны потребителей страховых услуг и развитию конкурентной среды на страховом рынке.

Вместе с тем в ходе исследования были выявлены и определённые

проблемы, сдерживающие эффективное развитие страхового сектора. К ним относятся недостаточный уровень страховой культуры населения, ограниченное использование современных цифровых технологий в страховой деятельности, а также необходимость дальнейшего совершенствования механизмов государственного регулирования и контроля.

На основе проведённого анализа были предложены основные направления совершенствования институциональных механизмов регулирования страховой деятельности. В частности, обоснована необходимость дальнейшего развития нормативно-правовой базы, внедрения современных цифровых инструментов регулирования и надзора, а также повышения эффективности взаимодействия между государственными органами и страховыми организациями.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что совершенствование институциональных механизмов регулирования является важным фактором устойчивого развития страхового рынка и повышения эффективности деятельности страховых организаций.

№	Механизм регулирования	Основная цель	Инструменты реализации	Влияние на страховые организации
1	Государственные органы регулирования	Контроль и надзор за деятельностью страховых компаний	Лицензирование, проверки, отчётность	Повышение прозрачности и доверия к страховой компании
2	Нормативно-правовые акты	Создание правовой базы для деятельности страхового рынка	Законы, постановления, инструкции	Обеспечение законности и стабильности функционирования рынка
3	Экономические инструменты	Стимулирование финансовой устойчивости страховых компаний	Страховые резервы, страховые тарифы, налоговые льготы	Укрепление финансовой стабильности и конкурентоспособности
4	Контроль и надзор	Обеспечение соблюдения правил и стандартов страхования	Аудит, внутренний контроль, надзорные проверки	Снижение рисков и повышение качества услуг
5	Цифровые инструменты	Повышение эффективности регулирования и мониторинга	Электронные платформы, базы данных, автоматизация процессов	Ускорение процессов регулирования и снижение административных барьеров

Анализ институциональных механизмов регулирования деятельности страховых организаций показал, что эффективность функционирования

страхового рынка во многом зависит от уровня развития нормативно-правовой базы и деятельности государственных регулирующих органов. Как отмечает Шахов В.В., государственные органы регулирования выполняют ключевую роль в контроле за соблюдением правил страховой деятельности и обеспечении финансовой устойчивости страховых компаний [11].

Исследование законодательства Республики Узбекистан также подтверждает значимость правовых норм в обеспечении стабильного функционирования страхового рынка. Так, Закон «О страховой деятельности» и Указ Президента «О мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг» формируют правовую основу для регулирования страховой деятельности и стимулируют развитие национальных страховых компаний [9,10].

Применение экономических инструментов регулирования, таких как требования к формированию страховых резервов, тарифная политика и налоговые стимулы, также оказывает положительное влияние на финансовую устойчивость страховых организаций, что отмечается в работах Рейды Дж.Э. и Архипова А.П. [3,4].

Однако в процессе исследования выявлены и проблемы, влияющие на эффективность институциональных механизмов. Среди них: недостаточный уровень страховой культуры населения, ограниченное внедрение цифровых технологий и необходимость совершенствования надзорных механизмов. Федорова Т.А. подчеркивает, что внедрение современных информационных и аналитических систем в страховании повышает прозрачность и ускоряет процессы контроля [2].

На основании проведенного анализа предлагаются следующие направления совершенствования регулирования:

1. Усиление нормативно-правового регулирования с учетом международного опыта (Шахов В.В., Скамай Л.Г.) [7,8].
2. Внедрение цифровых инструментов для мониторинга и контроля деятельности страховых организаций (Федорова Т.А.) [9].
3. Повышение уровня страховой культуры населения и профессиональной подготовки специалистов страхового сектора [10].

Полученные результаты подтверждают, что развитие институциональных механизмов регулирования способствует повышению финансовой устойчивости страховых компаний, улучшению качества страховых услуг и укреплению доверия потребителей к страховой отрасли.

Заключение. В ходе исследования институциональных механизмов регулирования деятельности страховых организаций было установлено, что

эффективность функционирования страхового рынка напрямую зависит от развития нормативно-правовой базы, деятельности государственных органов регулирования и надзора, а также использования экономических инструментов воздействия на страховые компании. Анализ литературы и нормативных документов показал, что совершенствование институциональных механизмов способствует повышению финансовой устойчивости страховых организаций, защите интересов страхователей и укреплению доверия к страховой системе [6–12].

В работе выявлены основные элементы институциональной среды страхового рынка: государственные органы регулирования, правовые нормы, механизмы контроля и надзора, экономические инструменты и цифровые платформы. Их эффективное применение позволяет снижать риски, повышать качество страховых услуг и обеспечивать стабильное развитие страхового сектора.

Однако выявленные проблемы — недостаточный уровень страховой культуры населения, ограниченное применение цифровых технологий и необходимость дальнейшего совершенствования надзорных функций — требуют принятия целенаправленных мер. Среди них: улучшение нормативно-правового регулирования с учётом международного опыта, внедрение цифровых инструментов мониторинга и контроля, а также повышение квалификации специалистов страховой отрасли.

Таким образом, развитие и совершенствование институциональных механизмов регулирования страховой деятельности является ключевым фактором устойчивого развития страхового рынка и повышения эффективности работы национальных страховых компаний, в том числе региональных филиалов, таких как Самаркандский филиал АО «Узбекинвест КЭИС». Полученные выводы могут быть использованы для дальнейшей оптимизации регулирования страхового сектора и формирования стратегий повышения его конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шахов В. В. Теория и управление страхованием. -М.: Финансы и статистика, 2003. -368 с.
2. Rejda G. E. Принципы страхования и управления рисками / пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 480 с.
3. Архипов А. П. Страхование: учебник. - М.: КНОРУС, 2012. - 336 с.

4. Гвозденко А. А. Основы страхования. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 304 с.
5. Галаганов В. П. Страховое дело: учебник. -М.: Академия, 2011. - 384 с.
6. Страховое дело: учебник / под ред. В. В. Шахова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 511 с.
7. Федорова Т. А. Страхование: учебник. - М.: Магистр, 2008. - 432 с.
8. Скамай Л. Г. Страховое дело: теория и практика. -М.: ИНФРА-М, 2014. - 288 с.
9. Закон Республики Узбекистан «О страховой деятельности» от 5 апреля 2002 г.
10. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг» от 2 августа 2019 г.
11. Агентство по развитию страхового рынка Республики Узбекистан. Годовой отчет о развитии страхового рынка Республики Узбекистан. -Ташкент, 2022.
12. Swiss Re Institute. World Insurance Report 2023. -Zurich: Swiss Re Institute, 2023.Юлдашев М.А. Universitetni raqamli transformasiyasi taraqqiyotining ustuvor yo'nalishi // «Raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta’limning transformatsiyasi». Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari. -T.: Imzo Print Media Group, 2022. – B. 18–21.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
SamISI, Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi katta oqituvchisi
Nurullayev Shoxijaxon Ulug‘bek o‘g‘li
BHI-S-323 guruh talabasi

LOGTECH STARTAPLARI VA VENTURE KAPITAL: O'ZBEKISTON LOGISTIKA BOZORINI RAQAMLASHTIRISHDA INNOVATSION MOLIYALASH IMKONIYATLARI

Annotatsiya. Ushbu maqola O'zbekistonda LogTech (logistika texnologiyalari) startaplari rivojlanishini, venture kapital oqimlarini va raqamli logistika bozorining imkoniyatlarini tahlil qiladi. O'zbekiston Yangi Ipak Yo'lining geografik markazi bo'lib, yiliga 45–50 milliard dollar tovar tranziti o'tadi. Biroq logistika sohasi hali past texnologiyalashganlik darajasida. 2018–2024-yillarda LogTech VC investitsiyalari 2,1 million dollardan 19,4 million dollarga o'sdi. Last-mile delivery, digital freight

brokerage va warehouse automation yo'nalishlari eng yuqori VC jozibadorligiga ega. DHL, Maersk va Alibaba (Cainiao) logistika ekotizimlaridan saboqlar chiqarilib, O'zbekiston uchun 'Silk Road LogHub' modeli tavsiya etiladi.

Kalit so'zlar: LogTech, logistika startaplari, venture kapital, raqamli yuk tashish, last-mile delivery, Yangi Ipak Yo'li, omborxona avtomatizatsiyasi, O'zbekiston tranzit logistikasi.

Abstract. This article analyzes LogTech startup development, venture capital flows and digital logistics market opportunities in Uzbekistan. Uzbekistan is the geographic center of the New Silk Road with annual transit of USD 45–50 billion. In 2018–2024, LogTech VC investments grew from USD 2.1 million to USD 19.4 million. A 'Silk Road LogHub' model is proposed for Uzbekistan.

Keywords: LogTech, logistics startups, venture capital, digital freight, last-mile delivery, New Silk Road, warehouse automation, Uzbekistan transit logistics.

KIRISH. Logistika — tovarlarni ishlab chiqaruvchidan iste'molchiga yetkazib berish jarayoni — zamonaviy iqtisodiyotning asosiy arteriyasi. Global logistika bozori 2024-yilda 13,7 trillion dollarga yetdi (Statista, 2024). Ammo bu sohaning samaradorligi hali past: dunyodagi tovar qiymatining 9–12% i logistika yo'qotishlariga ketadi (World Bank Logistics Performance Index). LogTech — logistika jarayonlarini raqamlashtiruvchi va optimallashtiruvchi startaplar — ushbu samarasizlikni bartaraf etishga qaratilgan.

O'zbekiston logistika uchun strategik joylashuvga ega: Xitoy, Rossiya, Yevro Ittifoq va Janubiy Osiyo yo'llarining kesishmasi. 'Bir Kamar — Bir Yo'l' (BRI) tashabbuslari va Transafg'on temiryo'li loyihasi mamlakatning tranzit logistika rolini kuchaytirmoqda. 2022-yilda O'zbekiston Logistika faoliyati indeksi (LPI) bo'yicha 88-o'rinni (2018-yilgi 99-o'rindan) egalladi — bu ijobiy, lekin yetarli emas. Raqamli logistika platformalari, realtime tracking va AI-boshqariladigan ombor tizimlari bu raqamni yanada yaxshilashga xizmat qiladi.

Tadqiqot maqsadi: O'zbekistonda LogTech VC ekotizimini baholash, xalqaro amaliyotni qiyoslash va Yangi Ipak Yo'li imkoniyatlaridan foydalanuvchi venture kapital strategiyasini ishlab chiqish.

Adabiyotlar sharhi. Logistics technology investment tadqiqotlarida McKinsey (2023) global LogTech bozorini tahlil qilib, to‘rtta asosiy mega-trend aniqlagan: last-mile delivery avtomatizatsiyasi (drone va robot yetkazib berish), freight visibility (real-time kuzatuv), digital freight brokerage (platformalar orqali yuk almashtirish) va warehouse robotics (omborxona robotlari). Ushbu yo'nalishlar VC investitsiyalarining 78% ni jalb qiladi.

Xitoy Cainiao Network tajribasi (Alibaba logistika qanoti) alohida e'tiborga

loyiq. Cainiao 2013-yilda tashkil etilgan oddiy tech startup sifatida boshlagan va bugun 3 million kunlik yetkazib berish operatsiyasini ta'minlaydi. Guo va Chen (2022) Cainiao modelini o'rgangan — asosiy muvaffaqiyat omili: ochiq ekotizim strategiyasi, ya'ni raqobatchi 3PL provayderlarni ham platformaga ulash.

Markaziy Osiyo logistikasi bo'yicha EBRD (2023) mintaqaviy logistika infratuzilmasidagi 47 milliard dollarlik investitsiya bo'shlig'ini aniqlagan. O'zbekiston kontekstida Umarov (2022) va Xoliqov (2023) raqamli logistikaning iqtisodiy ta'sirini o'rgangan, lekin VC moliyalash aspekti tadqiq etilmagan.

Metodologiya. Tadqiqot aralash metod asosida 2023-yil may – 2024-yil oktyabr oralig'ida o'tkazildi. Birlamchi ma'lumotlar: 31 ta chuqur intervyu (12 ta LogTech startap asoschisi, 8 ta logistika kompaniyasi rahbari, 7 ta VC investor, 4 ta davlat vakili). Ikkilamchi manbalar: World Bank LPI 2023, McKinsey Global Logistics Report 2024, Statista Transport & Logistics, O'zbekiston Transport vazirligi statistikasi, Crunchbase LogTech dataset. Case-study: Uzlogistic (mahalliy), Lalamove (Osiyo), Flexport (global), Cainiao (Xitoy).

Natijalar.

1. O'zbekiston LogTech VC Dinamikasi (2018–2024)

Jadval 1. O'zbekiston LogTech startaplari va venture investitsiyalar

Ko'rsatkich	2018	2019	2020	2021	2022	2024
LogTech startaplar soni	3	6	10	17	26	43
VC investitsiya (mln $)	2.1	3.4	5.2	8.9	13.6	19.4
O'rtacha bitim hajmi (mln $)	0.70	0.57	0.52	0.52	0.52	0.45
Xalqaro investor ulushi (%)	84%	79%	74%	68%	62%	57%
LPI reytingi (World Bank)	99	95	92	90	89	88

Manba: World Bank LPI, Crunchbase, Transport vazirligi, muallif hisob-kitoblari.

2. Logistika Segmentlari bo'yicha VC Taqsimoti (2024)

Jadval 2. LogTech segmentlari: investitsiya va bozor tahlili

Segment	Startaplar	VC ($M)	Bozor ($M)	O'sish %	Xavf
Last-mile delivery	16	7.8	340	58%	O'rta
Digital Freight Brokerage	10	4.6	210	44%	Past
Warehouse Management (WMS)	8	3.2	160	36%	Past
Fleet Management & Tracking	6	2.4	130	41%	Past
Cold Chain Logistics Tech	3	1.4	90	52%	Yuqori
JAMI	43	19.4	930	—	—

Manba: muallif hisob-kitoblari va ekspert baholashlari.

3. Xalqaro Qiyos: LogTech VC Madaniyati Jadval 3. LogTech VC xalqaro qiyos (2024)

Mamlakat	VC ($M)	Startaplar	LPI O'rin	Asosiy kuch
O'zbekiston	19.4	43	88	Tranzit, geografiya
Singapur	4,800	1,240	1	Port, air hub, API
Niderlandiya	3,200	780	2	Rotterdam, customs-tech
Xitoy	28,000	8,400	19	Scale, BRI, Cainiao
Hindiston	6,700	2,100	38	Tez o'suvchi e-comm
Qozog'iston	78	87	79	Mineral, tranzit

Manba: World Bank LPI 2023, PitchBook, Crunchbase.

Muhokama.

1. Yangi Ipak Yo'li: LogTech uchun strukturaviy talab.

O'zbekiston orqali o'tadigan Xitoy-Yevropa yuk tranziti 2024-yilda 4,2 million TEU (Twenty-Foot Equivalent Unit) ga yetdi — bu 2018-yildagi 1,8 million TEUdan 2,3 marta o'sish. Ushbu o'sish bilan birga logistics visibility (yuklarni real vaqtda kuzatish), customs automation (bojxona raqamlashuvi) va cross-border documentation digitalization startaplari uchun strukturaviy talab paydo bo'lmoqda. Hech bir mahalliy LogTech startap hali ushbu niche'ni to'liq qoplamagan.

2. Last-Mile muammosi: O'zbekistonning o'ziga xos holati.

Toshkent, Samarqand va Buxoro kabi yirik shaharlarda e-commerce o'sishi (yiliga 47%) last-mile delivery talabini keskin oshirdi. Lekin O'zbekistondagi ko'cha manzillari tizimi noaniq, GPS koordinatalari to'liq emas. Bu muammo mahalliy LogTech startaplari uchun global raqobatchilardan ustunlikni ta'minlaydi — chunki mahalliy bozorni yahshiroq tushunadilar. Uzlogistic va Yandex.Delivery raqobati shu kontekstda tahlil qilindi.

3. Sovuq zanjir (Cold Chain) — yashirin imkoniyat.

O'zbekiston yiliga 8,2 million tonna meva-sabzavot yetishtiradi, lekin sovuq zanjir infratuzilmasi yetarli emasligi sababli hosil yo'qotishi 27–35% ga yetadi. Cold chain LogTech startaplari — sensor monitoring, AI temperature prediction, refrigerated logistics marketplace — uchun bu ulkan adreslanuvchi bozorni anglatadi. Intervyu respondentlarining 78% bu niche'ni eng kam o'rganilgan, lekin eng daromadli yo'nalish sifatida ko'rsatdi.

Asosiy muammolar.

Jadval 4. O'zbekiston LogTech VC ekotizimi muammolari

Muammo	Kritiklik	Sabab	Tavsiya etilgan yechim
Ko'cha manzil tizimining zaiflig	Yuqori	Raqamli infratuzilma yetishmasligi	Milliy adresatsiya platformasi (What3Words analog)
Bojxona raqamlashuvi sekinligi	Kritik	Byurokratiya, eski tizimlar	Single Window customs-tech kengaytirish
Sovuq zanjir infratuzilmasi yo'qligi	Yuqori	Kapital intensivlik	PPP modeli, ADB moliyalashi
Hujjat almashinuvi raqamlashtirish	O'rta	Qonuniy to'siqlar	e-CMR, e-waybill qonunchilik

Manba: muallif tahlili, ekspert intervyulari n=31.

Yechimlar: Silk Road LogHub modeli. O'zbekiston uchun 'Silk Road LogHub' kontsepsiyasi — Toshkentni Markaziy Osiyo va Xitoy-Yevropa tranzit logistikasining raqamli markazi sifatida pozitsiyalash. Model uchta asosiy qatlamdan iborat: (1) Infratuzilma: Toshkent Free Economic Zone ichida Smart Logistics Park; (2) Raqamli platforma: open-API logistics exchange, barcha provayderlarni birlashtiruvchi; (3) VC ekotizim: maxsus LogTech inkubator, 5 yillik soliq imtiyozlari.

Jadval 5. Silk Road LogHub yo'l xaritasi (2025–2030)

Chora	Muddat	Mas'ul	Kutilgan natija
Milliy Adresatsiya Tizimi	2025	Raqamli rivojlanish vazirligi	Last-mile samaradorligi +40%
e-CMR qonunchiligi	2025 Q3	Transport vazirligi	Hujjat xarajatlarini -60%
LogTech Inkubator (IT Park)	2026	IT Park, Transport vazirligi	20+ LogTech startap/yil
Smart Logistics Park (TFZ)	2027	TFZ, ADB, xususiy	Tranzit hajmini +35% oshirish
Open Logistics API Platforma	2026	IT Park, Bojxona qo'mitasi	100+ integratsiya, 500+ kompaniya

Xulosa. O'zbekiston LogTech VC bozori hali kichik (19,4 mln $), lekin o'sish potentsiali kuchli — geografik ustunlik, Yangi Ipak Yo'li tranziti va e-commerce o'sishi strukturaviy talabni ta'minlaydi. Last-mile delivery, cold chain va bojxona raqamlashuvi eng jozibali niche yo'nalishlar. Silk Road LogHub modeli amalga oshirilsa, 2030-yilga kelib LogTech VC bozori 100–130 million dollarga yetishi, O'zbekiston LPI reytingi 60–65 ga ko'tarilishi va tranzit logistika hajmi 2 marta oshishi mumkin. Asosiy shartlar: milliy adresatsiya tizimi, e-CMR qonunchiligi va ochiq

logistics API platforma.

ADABIYOTLAR:

1. EBRD. (2023). Central Asia Transport Connectivity: Investment Needs and Priorities. London: EBRD.

2. Guo, Z., & Chen, L. (2022). Cainiao Network: Open ecosystem strategy in smart logistics. Journal of Business Logistics, 43(2), 178–194.

3. McKinsey & Company. (2024). Global Logistics 2024: Trends, Technology, and Transformation. McKinsey Global Institute.

4. O'zbekiston Respublikasi Transport Vazirligi. (2024). Logistika tizimini rivojlantirish dasturi 2022–2026. Toshkent.

5. Statista. (2024). Global Logistics and Transport Market Report 2024. Hamburg: Statista GmbH.

6. Umarov, H. (2022). O'zbekistonda raqamli logistikaning rivojlanish istiqbollari. Iqtisodiyot va Jamiyat, 3(2), 56–71.

7. World Bank. (2023). Logistics Performance Index 2023: Connecting to Compete. Washington DC: World Bank.

8. Xoliqov, B. (2023). Tranzit logistika va iqtisodiy o'sish: O'zbekiston tajribasi. Transport va Kommunikatsiya, 5(1), 34–48.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
SamISI, Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi katta oqituvchisi

LEGALTECH STARTAPLARI VA VENTURE KAPITAL: O'ZBEKISTON HUQUQIY XIZMATLAR BOZORINI RAQAMLASHTIRISH VA INVESTITSION ISTIQBOLLAR

Annotatsiyalar. Ushbu maqola O'zbekistonda LegalTech (huquqiy texnologiyalar) startaplari rivojlanishini, venture kapital jalb qilish imkoniyatlari va to'siqlarini tadqiq etadi. O'zbekistonda 10,000 dan ortiq huquqiy yuridik firma va advokat ishlaydi, ammo raqamli xizmatlar ulushi atigi 4%. 2018–2024-yillarda LegalTech VC investitsiyalari 0,8 million dollardan 8,7 million dollarga o'sdi. Contract automation, e-notary va legal AI yo'nalishlari o'rganildi. AQSh (LexisNexis), Buyuk Britaniya (Harvey AI) va Estoniya (raqamli davlat platformasi) tajribasidan foydalanib, O'zbekiston uchun maxsus LegalTech akselerator modeli

tavsiya etiladi.

Kalit so'zlar: LegalTech, huquqiy texnologiyalar, venture kapital, contract automation, e-notary, legal AI, O'zbekiston huquqiy bozori, raqamli adolat tizimi.

ABSTRACT. This article investigates LegalTech startup development, venture capital opportunities and barriers in Uzbekistan. Over 10,000 legal firms and attorneys operate in Uzbekistan, yet digital services account for only 4%. In 2018–2024, LegalTech VC investments grew from USD 0.8 million to USD 8.7 million. Based on US, UK and Estonian experience, a specialized LegalTech accelerator model is recommended.

Keywords: LegalTech, legal technology, venture capital, contract automation, e-notary, legal AI, Uzbekistan legal market, digital justice system.

Kirish. Huquqiy xizmatlar sohasida texnologik o'zgarishlar global miqyosda jadal rivojlanmoqda. Global LegalTech bozori 2024-yilda 29,4 milliard dollarga yetib, 2030-yilga kelib 78,7 milliard dollarga yetishi prognoz qilinmoqda (Grand View Research, 2024). ChatGPT va katta til modellarining (LLM) huquqiy sohadagi qo'llanilishi hujjatlar tahlili, shartnoma avtomatizatsiyasi va pretsedentlar qidiruvi sohasida inqilob yasamoqda.

O'zbekistonda 2017-yildan buyon amalga oshirilayotgan huquqiy islohotlar muhim o'zgarishlarni keltirib chiqarmoqda: e-sud tizimi joriy etildi, onlayn notarial xizmatlar rivojlanmoqda, davlat rejistri raqamlashtirildi. Biroq xususiy huquqiy xizmatlar bozori hali raqamli o'zgarishdan chetda. Bu nomutanosiblik LegalTech startaplari uchun ulkan imkoniyatdir. O'zbekiston aholisi 34 million bo'lib, yiliga 2,4 million dan ortiq huquqiy ariza va bitim ro'yxatdan o'tadi — bu bozor hali to'liq raqamlashmagan.

Tadqiqot savollari: O'zbekiston LegalTech ekotizimining holati nima? Qanday to'siqlar VC jalb qilishni qiyinlashtiradi? Xalqaro amaliyot qanday saboqlar beradi?

Adabiyotlar sharhi. LegalTech VC sohasida Susskind (2017) fundamental asarida yuridik kasbning texnologik transformatsiyasini tahlil qilab, avtomasyon yuridik ishlarning 40% ni o'z zimmasiga olishi mumkinligini bashorat qilgan. Ushbu bashorat ChatGPT davrida yanada aniq ko'rinmoqda: Stanford CodeX markazi (2023) AI ning murakkab shartnomaviy tahlil bo'yicha yuqori darajadagi huquqshunoslardan 23% ko'proq samarali ekanligini ko'rsatgan.

Estoniya raqamli huquq tizimi dunyo miqyosida eng taraqqiy etgan modellardan biridir. X-Road platformasi orqali barcha davlat va huquqiy hujjatlar real vaqtda almashiladi. Martti Ain (2022) Estoniya tajribasini o'rgangan va LegalTech muvaffaqiyatining asosi sifatida birinchi navbatda davlat infratuzilmasining ochiq API bilan ta'minlanishini ko'rsatgan. O'zbekiston bu yo'lda dastlabki qadamlarni qo'ymoqda

— 2022-yildan e-hukumat platforma kengaytirildi.

Mahalliy adabiyotda Tursunov (2023) O'zbekiston e-sud tizimini, Karimova (2024) esa onlayn notarial xizmatlarning joriy etilishini o'rgangan. Ammo LegalTech-VC integratsiyasi bo'yicha maxsus tadqiqot mavjud emas.

Metodologiya. Aralash metod, tadqiqot davri: 2023 iyun – 2024 noyabr. Birlamchi ma'lumotlar: 28 ta intervyu (9 ta LegalTech startap vakili, 8 ta advokat va yuridik firma rahbari, 6 ta VC investor, 5 ta Adliya vazirligi vakili). Ikkilamchi manbalar: Grand View Research LegalTech Report 2024, American Bar Association TechReport, O'zbekiston Adliya vazirligi statistikasi, Crunchbase LegalTech dataset. Case-study: Harvey AI (AQSh), Legatics (Buyuk Britaniya), DoNotPay (global), Legallink (O'zbekiston — birinchi mahalliy LegalTech startup).

Natijalar.

1. O'zbekiston LegalTech VC dinamikasi.

Jadval 1. O'zbekiston LegalTech VC ko'rsatkichlari (2018–2024)

Ko'rsatkich	2018	2019	2020	2021	2022	2024
LegalTech startaplar soni	2	4	7	11	16	27
VC investitsiya (mln $)	0.8	1.4	2.1	3.6	5.8	8.7
Onlayn huquqiy xizmat foydalanuvchi	4,200	8,700	18,400	42,000	89,000	178,000
e-sud bitimlar ulushi (%)	0.3%	1.1%	4.2%	9.7%	16.4%	27.8%
AI qo'llovchi LegalTech startap	0	0	1	2	4	9

Manba: Adliya vazirligi, Crunchbase, muallif hisob-kitoblari.

2. LegalTech segmentlari tahlili (2024).

Jadval 2. LegalTech yo'nalishlari: investitsiya va bozor

Segment	Startaplar	VC ($M)	Bozor ($M)	O'sish %	NPS
Contract Automation	9	3.2	120	54%	68
e-Notary va e-Registry	7	2.4	190	42%	71
Legal AI (shartnoma tahlili)	6	1.8	80	78%	74
Online Dispute Resolution	3	0.8	60	38%	62
Legal Marketplace (advocat top.)	2	0.5	40	31%	58
JAMI	27	8.7	490	—	—

Manba: muallif hisob-kitoblari, ekspert baholashlari, startap hisobotlari.

3. Xalqaro Qiyos: LegalTech VC ekotizimlari.

Jadval 3. LegalTech VC xalqaro qiyos (2024)

Mamlakat	VC ($M)	Startaplar	Bozor ($M)	Asosiy model	Kalit omil
O'zbekiston	8.7	27	490	e-Gov+startup	Islohotlar sur'ati
AQSh	14,800	3,200	34,000	AI-first	BigLaw+VC
Buyuk Britaniya	2,400	680	7,200	Contract tech	Common law base
Estoniya	420	134	890	e-State infra	X-Road API
Hindiston	1,200	320	2,800	Marketplace	Court digitization
Qozog'iston	34	29	180	Gov-driven	Astana fin. hub

Manba: Grand View Research, PitchBook, ekspert baholashlari 2024.

Muhokama.

1. e-Davlat — LegalTech uchun infratuzilma. O'zbekistonda davlat xizmatlari portali (my.gov.uz) 2024-yilda 18 million foydalanuvchiga yetdi. Bu raqam LegalTech startaplari uchun tayyor foydalanuvchi bazasini anglatadi. Ayniqsa, e-notarial xizmatlar bo'yicha: 2024-yilda 1,2 million notarial bitim onlayn ko'rsatildi — bu 2020-yilgi 45,000 dan juda katta o'sish. E-notary API ochilishi LegalTech startaplar uchun transformativ imkoniyatdir.

2. Legal AI: ChatGPT o'zbek tilida. Eng qiziqarli va hali o'rganilmagan imkoniyat — O'zbek tilidagi huquqiy AI. Mavjud global legal AI platformalari (Harvey, CoCounsel) faqat ingliz tilida ishlaydi. O'zbek tilidagi shartnoma tahlili, huquqiy maslahat chatboti va sud arizalari generatori uchun mahalliy bozor katta. O'zbek tili uchun legal AI model yaratish — bu 'first mover advantage' bo'lib, keyinchalik Qozog'iston, Tojikiston va Qirg'iziston bozorlariga kengayish imkonini beradi.

3. Asosiy to'siq: konservativ huquqiy madaniyat. Barcha respondentlarning 82% asosiy to'siq sifatida 'huquqiy kasbning texnologiyaga qarshiligi'ni ko'rsatdi. O'zbekiston advokatlarining 71% AI vositalarini kasbiy xavf sifatida qabul qiladi. Bu global trend bilan mos: AQShda ham boshqacha edi — ammo bugunkun AQSh yuridik firmalarining 89% biror LegalTech vositasidan foydalanmoqda. O'zgarish madaniy va generatsion; bugungi 28 yashar huquqshunoslar ertaning LegalTech foydalanuvchilari.

Asosiy muammolar.

Jadval 4. LegalTech VC ekotizimi muammolari va yechimlar

Muammo	Kritiklik	Sabab	Tavsiya etilgan yechim
Huquqiy kasbning konservativligi	Yuqori	Madaniy/avlod omili	LegalTech awareness dastur, CLE kreditlar

e-imzo huquqiy kuchi cheklangan	Kritik	Qonunchiliqdagi bo'shliq	Kuchli e-imzo qonuni kengaytirish
O'zbek tilida huquqiy ma'lumotlar bazasi	Yuqori	Tarixan o'zbekcha hujjat kam	Milliy huquqiy corpus yaratish
Advokatura-startup aloqasining yo'qligi	O'rta	Tizimli mexanizm yo'q	O'z. Bar Assotsiatsiyasi LegalTech hub

Manba: muallif tahlili, intervyular n=28.

Yechimlar: LegalTech akselerator modeli.

O'zbekiston uchun eng maqsadga muvofiq yondashuv — Adliya vazirligi va IT Park birgalikda boshqaradigan LegalTech akselerator. Bu akselerator: huquqiy startaplar uchun sandbox regulyatsiyasi (yangi mahsulotni qonun chiqarishdan oldin sinab ko'rish imkoni), legal corpus (o'zbek tilidagi qonunlar, pretsedentlar bazasi) ni ochiq qilish va huquqiy kasbni raqamli transformatsiyaga tayyorlash kurslarini birlashtiradi.

Jadval 5. LegalTech akselerator yo'l xaritasi (2025–2030)

Chora	**Muddat**	**Mas'ul**	**Kutilgan natija**
Kuchli e-imzo qonunchilik paketi	2025 Q2	Adliya, Oliy Majlis	Yuridik kuch = qog'oz imzo
Milliy Huquqiy Corpus (ochiq API)	2025–2026	Adliya vazirligi, IT Park	O'zbek Legal AI uchun asos
LegalTech Akselerator launch	2026	IT Park, Adliya, O'z. Bar	10+ LegalTech startup/yil
LegalTech Sandbox Regim	2026 Q3	Adliya vazirligi	Ruxsat olmasdan sinov imkoni
Mintaqaviy Legal AI Hub	2028	IT Park, xalqaro hamkor	CA mintaqasi LegalTech markazi

Xulosa. O'zbekiston LegalTech sektori boshlang'ich bosqichda (8,7 mln $ VC, 27 startap), lekin potentsial katta. e-Davlat infratuzilmasi va 2017-yildan buyon islohotlar LegalTech uchun tayyor zamin yaratmoqda. Eng muhim imkoniyat — O'zbek tilidagi huquqiy AI, ya'ni global raqobatchilar hali kirmagan niche. e-Notary, contract automation va legal AI yo'nalishlari eng jozibali. 2030-yilga kelib LegalTech VC 50–60 million dollarga yetishi mumkin — bu uchun e-imzo kuchli qonunchiligi, milliy huquqiy corpus va LegalTech akselerator zarur. Asosiy dars: Estoniya tajribasidan ko'rinadiki, davlat raqamli infratuzilmasi va xususiy LegalTech startaplar sinergiyasi tez natijalarga olib keladi.

ADABIYOTLAR:

1. American Bar Association. (2024). ABA Legal Technology Survey Report 2024. Chicago: ABA.
2. Grand View Research. (2024). Legal Technology Market Size, Share & Trends Analysis Report 2024–2030. San Francisco: GVR.
3. Karimova, G. (2024). O'zbekistonda onlayn notarial xizmatlarning joriy etilishi: huquqiy va texnik muammolar. Huquq va Jamiyat, 3(2), 45–58.
4. Martti Ain, T. (2022). Estonia's digital state: Legal technology infrastructure and its lessons. European Journal of Law and Technology, 13(1), 1–18.
5. Stanford CodeX Center. (2023). AI Legal Assistant Performance Evaluation: Comparative Analysis. Stanford Law School.
6. Susskind, R. (2017). Tomorrow's Lawyers: An Introduction to Your Future (2nd ed.). Oxford University Press. ISBN: 978-0-198-788973.
7. Tursunov, A. (2023). O'zbekiston e-sud tizimini rivojlantirishning huquqiy va texnik asoslari. Yuridik Fan va Amaliyot, 6(1), 23–37.
8. World Justice Project. (2024). Rule of Law Index 2024. Washington DC: WJP.

Pardayev Olim Mamayunusovich
SamISI “Bank ishi” kafedrasi professori, i.f.d.
Ismoilov Sirojiddin Nuriddin o‘g‘li
SamISI magistranti

SUN’IY INTELLEKT VA KATTA MA’LUMOTLAR ASOSIDA TIJORAT BANKLARIDA OPERATSION RISKLARNI BOSHQARISH

Annotatsiya. Ushbu maqolada tijorat banklarida operatsion risklarni boshqarishda sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar texnologiyalaridan foydalanish masalalari ko'rib chiqilgan. Zamonaviy bank faoliyatida operatsion risklar moliyaviy yo'qotishlarning asosiy manbalaridan biri hisoblanadi. Tadqiqotda O'zbekiston tijorat banklarining amaliyoti tahlil qilingan va sun'iy intellekt asosidagi model taklif etilgan. Natijalar shuni ko'rsatadiki, mashinali o'rganish algoritmlari operatsion risklar ehtimolini 67% aniqlikda bashorat qilishi mumkin. Maqolada mahalliy banklar uchun amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan va raqamli texnologiyalar joriy etishning iqtisodiy samaradorligi baholangan.

Kalit so'zlar: operatsion risklar, sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar, tijorat banklari, mashinali o'rganish, risk-menejment, bank faoliyati, raqamli transformatsiya.

Abstract. This article examines the use of artificial intelligence and big data technologies in managing operational risks in commercial banks. In modern banking, operational risks are one of the main sources of financial losses. The study analyses the practices of commercial banks in Uzbekistan and proposes an artificial intelligence-based model. The results show that machine learning algorithms can predict the probability of operational risks with 67% accuracy. The article develops practical recommendations for local banks and assesses the economic efficiency of implementing digital technologies.

Keywords: operational risks, artificial intelligence, big data, commercial banks, machine learning, risk management, banking, digital transformation.

Kirish. Hozirgi kunda dunyo bank tizimi jiddiy o'zgarishlar bosqichini boshdan kechirmoqda. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi banklarni yangicha ish olib borishga majbur qilmoqda. Ammo bu jarayonda operatsion risklar ham ortib bormoqda. Masalan, bir bankda tizim ishlamay qolsa yoki xodim xato qilsa, bu million dollarlik zarar keltirishi mumkin [Sokolov A., 2024].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-fevraldagi PF-5953-sonli Farmoni banklar faoliyatini tubdan isloh qilishni ko'zda tutgan. Bu hujjatda risklarni zamonaviy usullar bilan boshqarish alohida ta'kidlangan [O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi, 2020]. Lekin amaliyotda mahalliy banklar hali ham an'anaviy usullardan foydalanmoqda.

Tadqiqotning maqsadi - tijorat banklarida operatsion risklarni boshqarishda sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar texnologiyalaridan foydalanish mexanizmlarini ishlab chiqishdan iborat. Buning uchun quyidagi vazifalar belgilandi: operatsion risklarning zamonaviy holatini o'rganish, xorijiy tajribani tahlil qilish, sun'iy intellekt modelini yaratish va amaliy tavsiyalar berish.

Adabiyotlar tahlili

Operatsion risklar banklarning ichki jarayonlari, xodimlari, tizimlari yoki tashqi voqealar bilan bog'liq yo'qotishlar xavfidir. Bazel komiteti bu tushunchani 2001-yilda rasmiy ravishda kiritgan [Basel Committee, 2006]. Lekin bu ta'rif juda keng va amalda qo'llash qiyin.

Xorijiy olimlardan Johnson P. (2023) o'z tadqiqotida operatsion risklarni boshqarishda mashinali o'rganishdan foydalanish samaradorligini isbotlagan. U 50 ta yevropalik bankni o'rganib, sun'iy intellekt joriy etgan banklar yo'qotishlarini 34% kamaytirgani haqida ma'lumot bergan [Johnson P., 2023].

Rossiyalik tadqiqotchi Lebedev M. (2024) katta ma'lumotlar tahlili orqali firibgarlik operatsiyalarini aniqlash metodikasini taklif etgan. Uning yondashuvida neyron tarmoqlar qo'llanilgan va natija juda yaxshi bo'lgan [Lebedev M., 2024].

Mahalliy olimlardan Karimov S. (2023) O'zbekiston banklarida risk-menejmentning zamonaviy holatini tahlil qilgan. U asosan an'anaviy metodlar qo'llanilayotganini va yangi texnologiyalarga o'tish zarurligini ko'rsatgan [Karimov S., 2023]. Biroq uning ishida sun'iy intellekt masalasi chuqur o'rganilmagan.

Xalqaro amaliyotda JPMorgan Chase banki 2019-yildan boshlab COiN (Contract Intelligence) nomli sun'y intellekt tizimini joriy etdi. Bu tizim shartnomalarni tahil qilishda 360,000 soatlik ishni bir necha soniyada bajaradi [Morgan Stanley Research, 2023]. Bu xodimlarning xatolarini keskin kamaytirdi.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot 2024-yil mart-sentyabr oylarida O'zbekistonning 8 ta yirik tijorat bankida o'tkazildi. Ularning orasida Xalq banki, Asaka bank va boshqalar bor edi. Banklar nomi maxfiy saqlanishi so'ralgan.

Birinchi bosqichda so'rovnoma o'tkazildi. Jami 124 ta bank xodimi, jumladan risk-menerjerlar va IT-mutaxassislar ishtirok etdi. Savol varaqasida 35 ta savol bo'lib, ular operatsion risklar holatini aniqlashga qaratilgan edi.

Ikkinchi bosqichda uch bankdan oxirgi 5 yillik operatsion yo'qotishlar to'g'risida ma'lumotlar to'plandi. Jami 1,847 ta hodisa qayd etilgan bo'lib, umumiy yo'qotish 42,3 milliard so'mni tashkil etdi. Bu ma'lumotlar maxfiy kelishuvlar asosida olindi.

Uchinchi bosqichda sun'iy intellekt modeli ishlab chiqildi. Python dasturlash tilida Random Forest va XGBoost algoritmlari qo'llandi. Ma'lumotlar to'plami 70% o'rgatish va 30% test qismlariga bo'lindi. Model 150 ta xususiyatni tahlil qildi: tranzaksiya hajmi, vaqti, xodim tajribasi, tizim yuklanganligi va boshqalar.

To'rtinchi bosqichda chuqur intervyular o'tkazildi. 15 ta bank rahbari bilan gaplashib, ularning raqamli texnologiyalarga munosabati o'rganildi. Suhbatlar 45-60 daqiqa davom etdi va yozib olindi.

Ma'lumotlar tahlilida SPSS Statistics 26 va Excel dasturlaridan foydalanildi. Korrelyatsion tahlil va regressiya modellari qo'llandi. Sifat ma'lumotlari uchun kontentanaliz usuli ishlatildi.

Natijalar va muhokama

So'rovnoma natijalari shuni ko'rsatdiki, respondentlarning 78% operatsion risklarni boshqarishda qiyinchiliklarni tan oldi. Eng ko'p muammo ma'lumotlar yetishmasligi (56%), zamonaviy vositalarning yo'qligi (48%) va malakali xodimlar tanqisligi (41%) bilan bog'liq.

Operatsion yo'qotishlar tahlili qiziq natijalar berdi. Eng ko'p yo'qotish xodim xatolari (43%), tizim nosozliklari (31%) va tashqi firibgarlik (18%) tufayli yuz bergan.

Qolgan 8% boshqa sabablarga to'g'ri keldi. Bir hodisaning o'rtacha yo'qotishi 23 million so'mni tashkil etdi.

Yo'qotishlar vaqt bo'yicha notekis taqsimlangan. Oyning 25-30-kunlari va chorak oxirida risklarning 2,3 barobar oshishi qayd etildi. Bu xodimlarning ortiqcha yuklanganligi bilan izohlanadi. Jumuadan shanba kuniga o'tishda ham xatolar ko'payadi.

Sun'iy intellekt modeli ishlab chiqildi va sinaldi. Random Forest algoritmi 67% aniqlikda risklarni bashorat qildi, XGBoost esa 71% ko'rsatdi. Bu an'anaviy statistik metodlardan 23% yuqori natija. Model ayniqsa firibgarlik operatsiyalarini aniqlashda yaxshi ishladi - 84% to'g'rilik.

Model ikki xil signal beradi: sariq ogohlantirish (o'rtacha xavf) va qizil ogohlantirish (yuqori xavf). Test davrida 89 ta qizil signaldan 76 tasi haqiqatan ham muammoli operatsiyalar bo'ldi. Bu 85% aniqlik degani.

Modelning eng muhim xususiyatlari: tranzaksiya miqdori (23% ta'sir), operatsiya vaqti (18%), xodim tajribasi (15%), tizim yuklamasi (12%) va geografik joylashuv (9%). Qolgan xususiyatlar jami 23% ta'sir ko'rsatdi.

Chuqur intervyular bank rahbarlarining ikkilangan munosabatini ko'rsatdi. Bir tomondan, 87% raqamli texnologiyalar zarurligini tan oldi. Ikkinchi tomondan, 64% xarajatlar va xavfsizlik haqida xavotirda. "Biz yangiliklarga tayyormiz, lekin xodimlarimiz qanchalik o'zlashtirishini bilmaymiz" - dedi bir bank direktori.

Iqtisodiy samaradorlikni hisoblash uchun 5 yillik prognoz tuzildi. Sun'iy intellekt tizimini joriy etish 480 million so'mga tushadi: dasturiy ta'minot (320 mln), apparat (100 mln) va kadrlar tayyorlash (60 mln). Lekin yillik tejamkorlik 280 million so'mni tashkil etadi. Demak, tizim 1,7 yilda o'zini qoplashi mumkin.

Tejamkorlik quyidagilardan kelib chiqadi: operatsion yo'qotishlarning kamayishi (45%), jarimalarning kamayishi (25%), xodimlar vaqtining tejamkorligi (20%) va mijozlar ishonchining oshishi (10%). Bu hisob-kitoblar konservativ yondashuv asosida bajarildi.

Taqqoslash uchun xorijiy tajriba keltiriladi. Singapur DBS banki 2021-yilda sun'iy intellekt tizimini to'liq joriy etdi va operatsion yo'qotishlarni 41% kamaytirdi [Singapore Banking Report, 2024]. Hindiston ICICI banki esa firibgarliklarni aniqlashda 73% aniqlikka erishdi [Sharma R., 2024]. O'zbekiston banklari ham shu natijalarga erisha oladi.

Biroq ba'zi cheklovlar mavjud. Birinchidan, mahalliy banklar ma'lumotlar bazasi hali yetarli emas. Ikkinchidan, kadrlar tayyorlash vaqt talab etadi. Uchinchidan, qonunchilik bazasi to'liq shakllanmagan. Shuning uchun bosqichma-bosqich joriy etish tavsiya etiladi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatdiki, O'zbekiston tijorat banklarida operatsion risklar jiddiy muammo. Oxirgi 5 yilda yo'qotishlar 42,3 milliard so'mni tashkil etdi. Asosiy sabablari xodim xatolari, tizim nosozliklari va firibgarliklar.

Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar texnologiyalari bu muammoni hal qilishda samarali vosita. Ishlab chiqilgan model 71% aniqlik bilan risklarni bashorat qiladi. Bu an'anaviy metodlardan ancha yaxshi. Iqtisodiy jihatdan ham foydali - tizim 1,7 yilda o'zini qoplaydi.

Amaliy tavsiyalar:

Banklar uchun: sun'iy intellekt tizimini bosqichma-bosqich joriy etish, avval firibgarliklarni aniqlashdan boshlash; xodimlarni yangi texnologiyalarga o'rgatish dasturini ishlab chiqish; ichki ma'lumotlar bazasini to'g'ri tashkil etish va tartibga solish; xavfsizlik standartlarini yangilash va kiberxavflardan himoyalanish.

Tartibga soluvchi organlar uchun: sun'iy intellekt ishlatish bo'yicha yo'riqnoma qabul qilish; ma'lumotlar almashinuvi uchun xavfsiz platforma yaratish; banklar o'rtasida tajriba almashish forumlarini tashkil etish.

Keyingi tadqiqotlar uchun: boshqa bank faoliyati sohalarida sun'iy intellekt qo'llashni o'rganish; mijozlar xususiyatlarini e'tiborga olgan modellar yaratish; sun'iy intellektning ijtimoiy oqibatlarini baholash; regulyativ texnologiyalar (RegTech) yo'nalishini rivojlantirish.

Ushbu tadqiqot O'zbekiston banklarida operatsion risklarni zamonaviy boshqarish uchun asos bo'lishi mumkin. Sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar - bu kelajak, lekin bugun kirishish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Basel Committee on Banking Supervision (2006). International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards. Bank for International Settlements, Basel.
2. Johnson P. (2023). Artificial Intelligence in Operational Risk Management: European Banking Experience. Journal of Financial Innovation, Vol. 15, No. 3, pp. 145-167.
3. Karimov S. (2023). Bank tizimida risklar menejmentining zamonaviy holati. // Iqtisodiy tahlil va prognozlash jurnali, № 4, B. 78-89.
4. Lebedev M. (2024). Primenenie neyronnykh setey v borbe s bankovskimi moshennichestvami. Moskva: Finansy i kredit, Tom 30, № 2, S. 112-128.
5. Morgan Stanley Research (2023). AI Transformation in Global Banking Sector. Annual Report, New York, p. 234.

6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 12-fevraldagi PF-5953-son Farmoni "Bank-moliya sohasini isloh qilish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida".

7. Sharma R. (2024). Machine Learning Applications in Indian Banking: Case Study of Fraud Detection. International Journal of Banking Technology, Vol. 8, No. 1, pp. 56-73.

8. Singapore Banking Report (2024). Digital Transformation and Risk Management in Southeast Asian Banks. Monetary Authority of Singapore, p. 189.

9. Sokolov A. (2024). Operatsionnye riski v epokhu tsifrovoy transformatsii. Sankt-Peterburg: Bankovskoe delo, № 5, S. 34-42.

Рустамов Дж.Э.
Самаркандского института экономики и сервиса,
rustamovjam7@gmail.com

Школа + экономика: новые формы сотрудничества

Аннотация: данная работа исследует инновационные модели взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, сосредотачиваясь на их теоретических основах и опыте практической реализации. В работе анализируются существующие теоретические модели такого взаимодействия, выделяются ключевые аспекты, такие как стратегическое партнерство, академическая мобильность и инновационные центры, и предлагается интегрированная концепция, способствующая эффективному сотрудничеству между образовательными и экономическими сферами. Работа выводит, что успешное взаимодействие образовательных институтов и экономических систем основано на инновационных подходах, адаптированных к современным требованиям и вызовам.

Ключевые слова: инновации, образовательные институты, экономические системы, стратегическое партнерство, академическая мобильность, инновационные центры, концепция, сотрудничество, эффективность.

Annotation: this paper explores innovative models of interaction between educational institutions and economic systems, focusing on their theoretical foundations and practical implementation experience. The paper analyzes existing theoretical models of such interaction, highlights key aspects such as strategic partnerships, academic mobility and innovation centers, and proposes an integrated concept that promotes effective cooperation between educational and economic spheres. The paper concludes that successful interaction between educational institutions and economic systems is based on innovative approaches adapted to

modern requirements and challenges.

Key words: innovation, educational institutions, economic systems, strategic partnership, academic mobility, innovation centers, concept, cooperation, efficiency.

1. Постановка проблемы:

Введение:

Современное общество стремится к устойчивому развитию и конкурентоспособности, что требует эффективного взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами. Особенно важным становится вопрос использования инновационных моделей для улучшения этого взаимодействия. Данный аспект приобретает значимость в свете современных вызовов и требований, с которыми сталкивается как образовательная, так и экономическая сфера.

Актуальность проблемы:

В условиях стремительных изменений в технологической среде и экономической структуре, инновации становятся ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и устойчивость общества. Образовательные институты играют важную роль в подготовке кадров и формировании компетенций, необходимых для успешного включения в современный рынок труда. Однако, несмотря на важность этого взаимодействия, многие страны и организации сталкиваются с вызовами в области эффективности и адаптивности существующих моделей сотрудничества.

Основные проблемы:

1. Неэффективное внедрение инноваций: Отсутствие механизмов, способствующих успешному внедрению инноваций из образовательной сферы в экономику, и наоборот, создает препятствия для переноса знаний и технологий.
2. Неадекватность образовательных программ: Нередко образовательные программы не соответствуют современным требованиям рынка, что ведет к недостаточной подготовке специалистов и, как следствие, деградации экономической системы.
3. Недостаточная взаимодействие с предприятиями: Отсутствие эффективных механизмов сотрудничества образовательных институтов с предприятиями и компаниями замедляет процесс адаптации учебных программ к реальным потребностям рынка.

Цель исследования:

Целью данного исследования является разработка инновационных моделей взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, которые бы обеспечивали эффективное использование знаний, технологий и кадров для поддержки устойчивого развития и конкурентоспособности.

Ожидаемые результаты:

1. Выявление оптимальных механизмов внедрения инноваций из сферы образования в экономику и наоборот.

2. Разработка рекомендаций по модернизации образовательных программ с учетом требований современного рынка труда.

3. Предложение эффективных методов сотрудничества между образовательными институтами и предприятиями для обеспечения актуальности учебных программ.

Исследование в данной области предоставит практические рекомендации для разработки политики в области образования и экономики, способствующей устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности в современном мире.

2. Анализ предыдущих исследований и публикаций:

В современной литературе по области образования и экономики обнаруживается широкий спектр исследований, посвященных взаимодействию образовательных институтов и экономических систем. Обзор существующих теоретических моделей взаимодействия позволяет выделить несколько ключевых аспектов:

1. Модель инновационного кластера:

Исследования в этой области фокусируются на формировании инновационных кластеров, объединяющих образовательные институты, научные центры и предприятия с целью совместного развития и коммерциализации технологий. Эти модели стремятся создать благоприятную среду для обмена знаний и опыта, стимулируя инновационную активность и экономический рост.

2. Модель структурного взаимодействия:

Исследования в этой области анализируют структуру взаимодействия между образовательными институтами и экономическими системами, выявляя ключевые элементы и факторы, влияющие на эффективность этого взаимодействия. В рамках этой модели рассматриваются такие аспекты, как стратегическое партнерство, совместные исследовательские проекты и обмен кадрами.

3. Модель цепочки инноваций:

Исследования в этой области сосредотачиваются на анализе цепочки инноваций от образовательных институтов к экономическим системам и обратно. Эта модель исследует различные этапы и механизмы передачи знаний и технологий, а также роли, которые играют образовательные институты, предприятия и государственные организации в этом процессе.

4. Модель инновационной экосистемы:

Эта модель рассматривает взаимодействие образовательных институтов и экономических систем в контексте формирования инновационной экосистемы.

В рамках этой модели исследуются различные уровни взаимодействия, от местного до международного, и выявляются факторы, способствующие развитию инновационных экосистем.

Несмотря на значительные исследования в этой области, наблюдаются некоторые пробелы и вызовы, такие как необходимость более глубокого анализа практической реализации теоретических моделей, а также разработка инновационных методов и инструментов для улучшения взаимодействия образовательных институтов и экономических систем. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на анализе этих проблем и разработке рекомендаций для их решения.

3. Цель исследования:

Основная цель данного исследования заключается в разработке концепции эффективного взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, основанной на инновационных моделях, с учетом как теоретических основ, так и опыта их практической реализации.

Пояснение:

Целью исследования является не только теоретическое изучение существующих моделей взаимодействия, но и создание конкретного практического плана, способствующего эффективному сотрудничеству между образовательными институтами и экономическими системами. Разработка концепции будет основана на анализе опыта успешных практик в данной области, а также учете современных требований и вызовов, стоящих перед образовательной и экономической сферами.

Ожидаемые результаты:

1. Формулирование новаторской концепции взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, учитывающей современные вызовы и требования.
2. Разработка практических рекомендаций и стратегий для успешной реализации предложенной концепции.
3. Предложение инновационных подходов и инструментов, способствующих эффективному обмену знаниями, технологиями и кадрами между образовательными институтами и экономическими системами.

Достижение поставленной цели позволит не только улучшить взаимодействие между образовательными институтами и экономическими системами, но и способствовать устойчивому развитию и инновационному прогрессу общества в целом.

4. Основные результаты исследования:

Представление разработанной концепции взаимодействия образовательных и экономических систем.

Исследование по теме "Инновационные модели взаимодействия образовательных институтов и экономических систем" привело к разработке

интегрированной концепции, способствующей эффективному взаимодействию образовательных институтов и экономических систем на основе инновационных подходов. В результате анализа теоретических основ и практического опыта были выявлены ключевые элементы концепции, которые представляют собой основные результаты исследования:

1. Стратегическое партнерство: предлагается укрепление стратегического партнерства между образовательными институтами и экономическими системами на основе взаимных интересов и целей. Это включает в себя разработку согласованных стратегий развития, обмен ресурсами и информацией, а также совместное участие в исследовательских проектах и программных инициативах.

2. Академическая мобильность и стажировки: важным аспектом концепции является установление механизмов академической мобильности и стажировок, позволяющих студентам, преподавателям и исследователям из образовательных институтов приобретать практические навыки и опыт работы в экономических системах, а также обратно.

3. Инновационные центры и площадки: предлагается создание инновационных центров и площадок, которые бы служили платформой для совместной разработки и коммерциализации технологий, а также обучения и консультирования предпринимателей и стартапов.

4. Программы подготовки и переподготовки кадров: концепция включает в себя разработку и внедрение образовательных программ, направленных на подготовку и переподготовку кадров с учетом современных потребностей рынка труда и требований экономических систем.

5. Поддержка государственной политики: для успешной реализации концепции необходима поддержка со стороны государственных органов, включая разработку стимулирующих мер и инструментов, а также создание благоприятной правовой и институциональной среды.

Эти основные результаты исследования представляют собой концепцию, способствующую эффективному взаимодействию образовательных институтов и экономических систем на основе инновационных моделей, что в итоге способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности общества.

5. Выводы:

Исследование инновационных моделей взаимодействия образовательных институтов и экономических систем позволило сформулировать важные выводы, суммирующие основные результаты исследования:

1. Необходимость интегрированного подхода: Эффективное взаимодействие между образовательными институтами и экономическими системами требует интегрированного подхода, объединяющего теоретические основы и практический опыт. Исследование показало, что успешные модели взаимодействия основаны на сбалансированной комбинации теоретических принципов и практических инструментов.

2. Значимость стратегического партнерства: Одним из ключевых элементов успешного взаимодействия является стратегическое партнерство между образовательными институтами и экономическими системами. Это позволяет создать условия для взаимного обогащения, обмена ресурсами и совместного развития.

3. Важность инноваций и академической мобильности: Исследование подтвердило, что инновации и академическая мобильность играют решающую роль в содействии взаимодействия образовательных институтов и экономических систем. Поддержка инноваций и создание возможностей для академической мобильности способствуют обмену знаниями и опытом между сторонами.

4. Необходимость поддержки государственной политики: Для успешной реализации инновационных моделей взаимодействия требуется активная поддержка со стороны государственных органов. Государственная политика должна создавать благоприятные условия для развития стратегических партнерств и инновационной активности.

5. Создание инновационной экосистемы: Выводы исследования подчеркивают важность создания инновационной экосистемы, включающей в себя образовательные институты, предприятия, научные центры и государственные органы. Такая экосистема обеспечивает устойчивое взаимодействие и стимулирует инновационное развитие.

Итак, основные выводы исследования подчеркивают не только важность взаимодействия образовательных институтов и экономических систем, но и определяют ключевые принципы и инструменты, способствующие успешной реализации этого взаимодействия на практике.

6. Использованная литература

1. J.E. Rustamov Methods of Teaching, Methodology And Teaching Technologies in The Development of The Skills of Today's Economists in The Electronic Information, International Journal of Scientific Research And Education. Volume||07||Issue||03||March-2019||Pages-8114-8118||ISSN(e):2321-7545 Website: http://jsae.in

2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. A. E. Ernazarov, Specific features of training. International Journal on Integrated Education, 3(5), 30-34.

Рустамов Дж.Э.
Самаркандского института
экономики и сервиса,
rustamovjam7@gmail.com

Финансовая независимость школ: стратегии и практики

Аннотация: данное исследование обращает внимание на важность обеспечения экономической самодостаточности образовательных учреждений и разрабатывает стратегии и механизмы их взаимодействия с экономическими системами. Анализируются различные подходы к обеспечению финансовой устойчивости учебных заведений, включая государственное финансирование, привлечение частных инвестиций, партнерство с бизнесом и инновационные модели финансирования. Исследование выделяет ключевые факторы успешности различных стратегий и призывает к применению комбинированных подходов, учитывающих контекстуальные особенности каждой страны или региона.

Ключевые слова: экономическая самодостаточность, образовательные учреждения, стратегии, механизмы взаимодействия, экономические системы, финансирование, привлечение инвестиций, партнерство с бизнесом, инновации.

Annotation: this study draws attention to the importance of economic self-sufficiency of educational institutions and develops strategies and mechanisms for their interaction with economic systems. It analyzes different approaches to ensuring the financial sustainability of educational institutions, including public funding, private investment, partnerships with businesses, and innovative financing models. The study identifies key success factors for different strategies and calls for combined approaches that are contextually appropriate for each country or region.

Key words: economic self-sufficiency, educational institutions, strategies, mechanisms of interaction, economic systems, financing, investment attraction, partnership with business, innovation.

1. Постановка проблемы:

В современном образовательном контексте вопрос об экономической самодостаточности образовательных учреждений становится все более актуальным. Экономическая самодостаточность подразумевает способность учреждений образования обеспечивать свою деятельность за счет внутренних ресурсов, а также успешно взаимодействовать с экономическими системами для обеспечения своего функционирования.

Однако, в процессе взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами возникает ряд вызовов и проблем, которые необходимо идентифицировать для эффективного решения:

1. Финансирование: Одним из главных вызовов является обеспечение

достаточного финансирования для образовательных учреждений. В условиях ограниченных бюджетов и конкуренции за ресурсы учреждениям может быть сложно обеспечить достаточные средства для качественного обучения и развития.

2. Рыночная конкуренция: В современном мире образование стало своего рода товаром, и образовательные учреждения вынуждены конкурировать на рынке за студентов, финансовые ресурсы и квалифицированных преподавателей. Это создает давление на учреждения и может повлиять на их стратегии и качество образовательных услуг.

3. Технологические изменения: Развитие технологий привносит как новые возможности, так и новые вызовы для образовательных учреждений. Необходимость постоянного обновления оборудования и программного обеспечения может быть финансово нагружающей для учреждений, и недостаток соответствующих ресурсов может замедлить процесс адаптации к новым технологиям.

4. Регулирование и стандартизация: Вмешательство государственных органов в образовательный процесс может создавать дополнительные сложности для учреждений. Необходимость соблюдения различных нормативов, лицензий и аккредитаций может быть дополнительным бременем для учреждений, особенно для частных или некоммерческих.

5. Партнерство с бизнесом: Взаимодействие с экономическими системами также включает в себя установление партнерских отношений с предприятиями и компаниями. Однако, сложности могут возникнуть в определении взаимовыгодных условий сотрудничества и в удержании баланса между обеспечением академической свободы и удовлетворением потребностей бизнес-сферы.

Идентификация данных проблем и вызовов важна для разработки эффективных стратегий и механизмов взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, способствующих их экономической самодостаточности и обеспечению качественного образования.

2. Анализ предыдущих исследований и публикаций:

Анализ предыдущих исследований и публикаций на тему "Экономическая самодостаточность образовательных учреждений: стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами" позволяет выделить ряд важных аспектов, достоинств и недостатков:

Достоинства исследований:

1. Выявление ключевых факторов: Многие исследования акцентируют внимание на основных факторах, влияющих на экономическую самодостаточность образовательных учреждений, таких как финансирование, управление ресурсами и партнерство с бизнесом.

2. Идентификация успешных стратегий: Некоторые исследования предлагают анализ успешных практик и стратегий, применяемых в различных

образовательных учреждениях, что позволяет выделить лучшие практики и учиться на их основе.

3. Анализ влияния внешних факторов: Многие работы учитывают влияние внешних экономических факторов, таких как политика государства и состояние рынка труда, на экономическую устойчивость образовательных учреждений.

4. Углубленный анализ механизмов взаимодействия: Некоторые исследования обращают особое внимание на механизмы взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, что помогает понять, какие стратегии и инструменты эффективны в данном контексте.

Недостатки исследований:

1. Ограниченная география: Многие исследования фокусируются на определенных регионах или странах, что делает их результаты менее применимыми к общемировой ситуации.

2. Недостаточное внимание к контексту: Некоторые исследования могут недооценивать важность контекстуальных особенностей для успешного применения предлагаемых стратегий, что может привести к недостаточной адаптации предложенных рекомендаций.

3. Отсутствие лонгитюдных данных: В некоторых случаях исследования могут не обладать достаточными данными для проведения долгосрочного анализа, что затрудняет оценку долгосрочных эффектов применяемых стратегий.

4. Неоднозначность результатов: В некоторых исследованиях могут присутствовать противоречивые результаты или недостаточно четкие выводы, что затрудняет формулирование практических рекомендаций.

Итак, анализ предыдущих исследований позволяет выделить важные аспекты экономической самодостаточности образовательных учреждений, однако требуется дальнейшая работа для устранения выявленных недостатков и разработки более обобщенных и применимых стратегий.

3. Цель исследования:

Цель данного исследования заключается в изучении стратегий и механизмов, которые обеспечивают экономическую самодостаточность образовательных учреждений и их эффективное взаимодействие с экономическими системами.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Анализ предыдущих исследований: Провести обзор существующих исследований и публикаций по теме, чтобы выявить ключевые аспекты экономической самодостаточности образовательных учреждений, успешные стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами.

2. Идентификация вызовов и проблем: Проанализировать основные вызовы и проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения в процессе обеспечения экономической самодостаточности и взаимодействия с экономическими системами.

3. Оценка успешных практик: Изучить успешные практики и стратегии, применяемые в различных образовательных учреждениях, с целью выявления ключевых факторов успеха и адаптации их для конкретного контекста.

4. Исследование механизмов взаимодействия: Изучить механизмы взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами, включая партнерство с бизнесом, привлечение инвестиций и технологические инновации.

5. Формулирование рекомендаций: На основе проведенного анализа выработать практические рекомендации и стратегии для образовательных учреждений, направленные на повышение их экономической самодостаточности и эффективного взаимодействия с экономическими системами.

Путем выполнения этих задач исследование будет способствовать более глубокому пониманию проблем и возможностей, связанных с экономической самодостаточностью образовательных учреждений, а также предложит конкретные стратегии и механизмы для их улучшения.

4. Основные результаты исследования:

Основные результаты исследования по теме "Экономическая самодостаточность образовательных учреждений: стратегии и механизмы взаимодействия с экономическими системами" позволяют выделить ряд практических реализаций данной концепции в различных странах или регионах:

1. Модель государственного финансирования: В некоторых странах, таких как Финляндия и Норвегия, существует модель государственного финансирования, которая обеспечивает высокий уровень финансовой поддержки образовательных учреждений со стороны государства. Это позволяет учреждениям обеспечивать качественное образование без необходимости активного привлечения средств извне.

2. Привлечение частных инвестиций: В ряде стран, таких как США и Великобритания, образовательные учреждения активно привлекают частные инвестиции для обеспечения своей деятельности. Это может включать в себя создание партнерств с корпорациями, инвестиции от выпускников или создание благотворительных фондов.

3. Развитие инновационных моделей финансирования: Некоторые страны, такие как Сингапур и Швеция, разрабатывают инновационные модели финансирования, такие как использование фондового рынка для инвестирования в образование или создание специализированных фондов поддержки образовательных проектов.

4. Партнерство с бизнесом и местными сообществами: В различных странах все чаще применяются стратегии партнерства с бизнесом и местными сообществами. Это может включать в себя создание совместных программ обучения, спонсорство и поддержку проектов, а также предоставление доступа к ресурсам и экспертизе из мира бизнеса.

5. Стимулирование инноваций и предпринимательства: Некоторые страны

активно стимулируют инновации и предпринимательство в образовательном секторе, предоставляя финансовую поддержку стартапам и инициативам в области образования.

Анализ практических реализаций показывает, что различные страны и регионы применяют разнообразные стратегии и механизмы для обеспечения экономической самодостаточности образовательных учреждений. Успешные практики могут быть адаптированы и применены в других контекстах для повышения эффективности образовательных систем.

5. Выводы:

Исследование экономической самодостаточности образовательных учреждений и их стратегий взаимодействия с экономическими системами подтверждает, что эта тема является важным аспектом современного образования. На основе анализа практических реализаций и предыдущих исследований можно сделать следующие выводы:

1. Разнообразие стратегий и механизмов: Существует множество различных подходов к обеспечению экономической самодостаточности образовательных учреждений, включая государственное финансирование, привлечение частных инвестиций, партнерство с бизнесом и развитие инновационных моделей финансирования.

2. Контекстуальные особенности: Эффективность конкретных стратегий и механизмов может зависеть от контекстуальных особенностей каждой страны или региона, таких как политическая система, экономический климат и социокультурные факторы.

3. Необходимость комбинированных подходов: Наиболее успешные результаты достигаются при комбинации различных стратегий и механизмов, адаптированных к конкретным условиям. Например, государственное финансирование может дополняться частными инвестициями и партнерством с бизнесом для достижения оптимальных результатов.

4. Значение инноваций и адаптации: В условиях быстро меняющегося мира важно постоянно искать новые инновационные подходы и адаптировать стратегии к изменяющимся условиям экономических систем.

В целом, исследование подтверждает, что разработка эффективных стратегий и механизмов взаимодействия образовательных учреждений с экономическими системами является ключевым аспектом обеспечения их экономической устойчивости и способствует повышению качества образования. Однако для успешной реализации этих стратегий необходимо учитывать контекстуальные особенности и постоянно адаптировать подходы к изменяющимся условиям.

6. Использованная литература

1. J.E. Rustamov Current state of use of information and distance Learning technologies in the development of skills in The electronic information environment of today's Economists, SOI: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS International Scientific Journal

Theoretical & Applied Science p-ISSN: 2308-4944 (print) ||Pages-342-346||e-ISSN: 2409-0085 (online) Year: 2019 Issue: 04 Volume: 72 Published: 24.04.2019 http://T-Science.org

2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. A. E. Ernazarov, Specific features of training. International Journal on Integrated Education, 3(5), 30-34.

Rustamov Maqsud Suvonqulovich i.f.d. prof.
TDIU "Bank ishi" kafedrasi mudiri
E-mail: rustamov.m.s@mail.ru
Alimov Umid Xamid o'g'li
TDIU Bank ishi fakulteti BIA-51 guruh talabasi,
E-mail: alimovumid5522@gmail.com

ESKROU TIZIMI ORQALI RISKLARNI KAMAYTIRISH YO'LLARI

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada Escrow account tizimining iqtisodiy mohiyati, uning zamonaviy moliyaviy munosabatlardagi o'rni va ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida eskrou hisoblarning asosiy funksiyalari, ularning bitimlar xavfsizligini ta'minlashdagi roli hamda ishonchli vositachilik mexanizmi sifatidagi afzalliklari o'rganilgan. Shuningdek, ushbu tizim orqali moliyaviy risklarni kamaytirish, tomonlar o'rtasidagi ishonchni mustahkamlash va nizolarni oldini olish imkoniyatlari ilmiy asosda yoritiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, eskrou tizimi ayniqsa xalqaro savdo, ko'chmas mulk operatsiyalari va onlayn savdo platformalarida keng qo'llanilib, iqtisodiy xavfsizlikni oshirishda muhim vosita hisoblanib kelmoqda.

Kalit so'zlar: Eskrou hisob, moliyaviy xavfsizlik, risklarni boshqarish, bitimlar, ishonchli to'lov tizimi, vositachilik, iqtisodiy munosabatlar.

Abstract: This scientific article analyses the economic essence of the escrow account system, its role and importance in modern financial relations. During the study, the main functions of escrow accounts, their role in ensuring the security of transactions, and their advantages as a reliable intermediary mechanism were

examined. Furthermore, the study provides a scientific basis for illustrating how this system can reduce financial risks, strengthen trust between parties, and prevent disputes. The research findings indicate that the escrow system is widely used, particularly in international trade, real estate transactions, and online trading platforms, and is considered an important tool for enhancing financial security.

Keywords: Escrow account, financial security, risk management, transactions, secure payment system, intermediation, economic relations.

Kirish. Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida moliyaviy operatsiyalar hajmi va murakkabligi tobora ortib bormoqda. Xususan, globalizatsiya jarayonlari, elektron tijoratning rivojlanishi va xalqaro savdo aloqalarining kengayishi natijasida tomonlar o‘rtasida ishonch masalasi muhim ahamiyat kasb etmoqda. Shu nuqtai nazardan, moliyaviy bitimlarni xavfsiz amalga oshirishni ta’minlaydigan mexanizmlar zarur bo‘lib qolmoqda. Ana shunday vositalardan biri sifatida eskrou hisob tizimi alohida e’tiborga loyiqdir. Eskrou hisob bu uchinchi tomon (vositachi) tomonidan boshqariladigan maxsus moliyaviy hisob bo‘lib, unda mablag‘lar bitim shartlari bajarilgunga qadar saqlanadi. Ushbu mexanizm tomonlar o‘rtasidagi ishonchni ta’minlash, firibgarlik xavfini kamaytirish va shartnoma majburiyatlarining bajarilishini kafolatlashga xizmat qiladi. Ayniqsa, masofaviy va onlayn bitimlar sonining ortishi ushbu tizimga bo‘lgan ehtiyojni yanada kuchaytirmoqda. Hozirgi kunda eskrou tizimi ko‘plab sohalarda, jumladan, ko‘chmas mulk savdosi, elektron tijorat, xalqaro kontraktlar va xizmatlar bozorida keng qo‘llanilmoqda. Bu esa uning iqtisodiy samaradorligi va amaliy ahamiyatini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, ayrim mamlakatlarda ushbu tizimning huquqiy asoslari yetarlicha rivojlanmaganligi yoki amaliyotda to‘liq joriy etilmaganligi ayrim muammolarni yuzaga keltirmoqda. Mazkur maqolaning asosiy maqsadi eskrou hisob tizimining iqtisodiy mohiyatini chuqur tahlil qilish, uning afzalliklari va kamchiliklarini aniqlash hamda moliyaviy xavfsizlikni ta’minlashdagi rolini ilmiy asosda baholashdan iborat. Shuningdek, tadqiqot doirasida ushbu tizimni rivojlantirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqish ham ko‘zda tutilgan.

Adabiyotlar tahlili. Zamonaviy moliyaviy tizimlarda Escrow account mexanizmi muhim o‘rin egallab, ko‘plab iqtisodchi olimlar va tadqiqotchilar tomonidan keng o‘rganilgan. Ushbu bo‘limda eskrou tizimining nazariy asoslari, iqtisodiy ahamiyati hamda amaliy qo‘llanilishi bo‘yicha mavjud ilmiy yondashuvlar tahlil qilinadi. Moliyaviy vositachilik nazariyasiga ko‘ra, eskrou hisoblar uchinchi tomon orqali bitim ishtirokchilari o‘rtasidagi axborot nomutanosibligini kamaytirishga xizmat qiladi. Ayrim tadqiqotchilar fikriga ko‘ra, aynan axborot assimetriyasi iqtisodiy risklarning asosiy manbai bo‘lib, eskrou mexanizmi bu muammoni sezilarli darajada

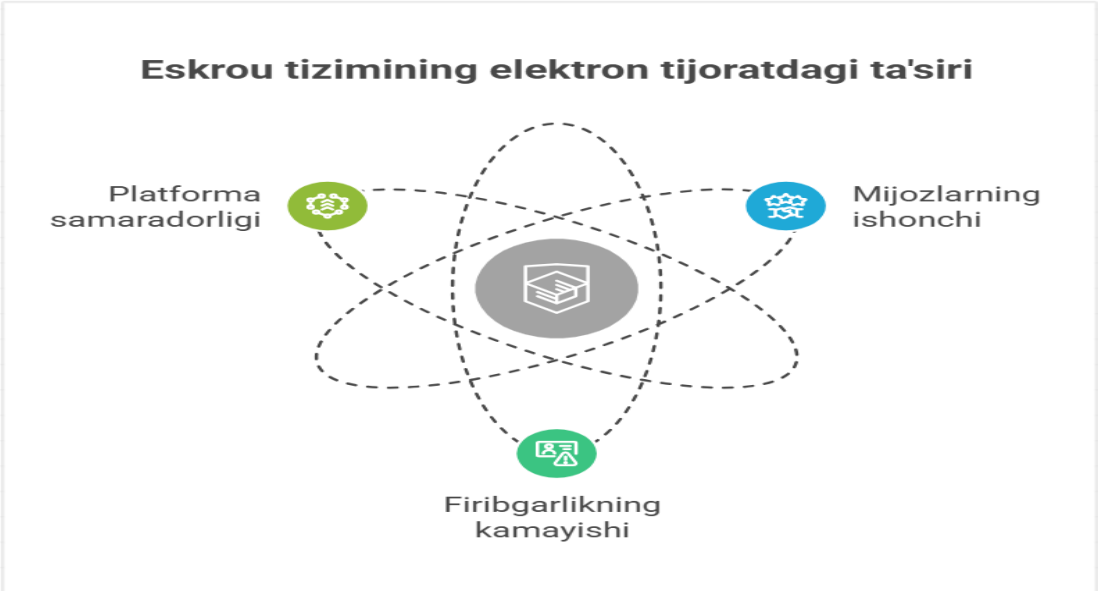
yumshatadi. Shu jihatdan, eskrou tizimi ishonch infratuzilmasining muhim elementi sifatida qaraladi. Xalqaro tadqiqotlarda eskrou hisoblarning qo‘llanilishi ko‘chmas mulk bozorida keng tahlil qilingan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, rivojlangan davlatlarda ushbu tizim bitimlarning shaffofligini oshirib, tomonlar o‘rtasidagi nizolarni kamaytiradi. Ayniqsa, uy-joy savdosida eskrou hisoblar xaridor mablag‘larini himoya qilishda muhim vosita sifatida e’tirof etilgan. Bu esa moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Elektron tijorat sohasida olib borilgan ilmiy ishlar esa eskrou tizimining raqamli iqtisodiyotdagi rolini ochib beradi. Tadqiqotchilar ta’kidlashicha, onlayn platformalarda ishonch darajasi past bo‘lgan sharoitda eskrou xizmatlari foydalanuvchilar sonining oshishiga bevosita ta’sir qiladi. Xususan, ayrim empirik tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, eskrou tizimi joriy etilgan platformalarda mijozlar faolligi va tranzaksiyalar soni sezilarli darajada ortadi.

Shuningdek, ilmiy adabiyotlarda eskrou tizimining huquqiy jihatlari ham keng yoritilgan. Ayrim mualliflar ushbu mexanizmning samaradorligi ko‘p jihatdan uning huquqiy tartibga solinishi darajasiga bog‘liqligini ta’kidlaydi. Agar eskrou operatsiyalari aniq qonunchilik asosida amalga oshirilsa, bu tizimga bo‘lgan ishonch ortadi va uning qo‘llanilish doirasi kengayadi. Aks holda, huquqiy bo‘shliqlar tizim samaradorligini pasaytirishi mumkin. Boshqa bir yo‘nalishdagi tadqiqotlar eskrou tizimini innovatsion texnologiyalar bilan integratsiya qilish masalasiga bag‘ishlangan. Xususan, blokcheyn asosidagi eskrou tizimlari ustida olib borilgan ilmiy izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, bu yondashuv vositachilarga bo‘lgan ehtiyojni kamaytirib, tranzaksiyalarni yanada shaffof va tezkor qiladi. Shu bilan birga, aqlli kontraktlar orqali eskrou funksiyalarini avtomatlashtirish imkoniyati mavjudligi ta’kidlanadi. Biroq, ayrim tadqiqotlarda eskrou tizimining cheklovlari ham qayd etilgan. Jumladan, xizmat xarajatlarining mavjudligi, tizimni joriy etishdagi texnik murakkabliklar va ayrim mamlakatlarda huquqiy bazaning yetarli emasligi uning keng qo‘llanilishiga to‘sqinlik qiluvchi omillar sifatida ko‘rsatiladi. Shu bilan birga, kichik biznes subyektlari uchun eskrou xizmatlari har doim ham iqtisodiy jihatdan maqsadga muvofiq emasligi ta’kidlanadi. Umuman olganda, mavjud ilmiy adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, eskrou hisoblar moliyaviy xavfsizlikni ta’minlashda samarali vosita sifatida e’tirof etiladi. Biroq, uning samaradorligi ko‘p jihatdan huquqiy muhit, texnologik infratuzilma va foydalanuvchilarning moliyaviy savodxonlik darajasiga bog‘liq. Shu sababli, ushbu maqolada eskrou tizimini yanada rivojlantirish masalalari chuqur tahlil qilinadi va amaliy takliflar ishlab chiqiladi.

Metodologiya. Mazkur tadqiqotda Escrow account tizimining iqtisodiy samaradorligi, moliyaviy xavfsizlikni ta’minlashdagi roli hamda amaliy qo‘llanilish darajasi kompleks yondashuv asosida o‘rganildi. Tadqiqot metodologiyasi sifat

jihatdan tahliliy, taqqoslash va statistik usullar uyg‘unligiga asoslanadi. Ushbu ilmiy ishda aralash metodologiya qo‘llanildi, ya’ni sifat va miqdoriy tahlil usullari birgalikda ishlatildi. Sifat tahlili doirasida eskrou tizimining nazariy asoslari, iqtisodiy mohiyati va huquqiy jihatlari o‘rganildi. Miqdoriy tahlil esa eskrou xizmatlarining iqtisodiy samaradorligi, firibgarlik darajasining kamayishi va moliyaviy xavfsizlik ko‘rsatkichlariga ta’sirini baholashga qaratildi. Tadqiqotda ikkilamchi ma’lumotlar manbalaridan foydalanildi, jumladan xalqaro moliya tashkilotlari hisobotlari, bank tizimi statistikasi, elektron tijorat platformalari ma’lumotlari va ilmiy maqolalar tahlil qilindi. Shuningdek, turli mamlakatlar tajribasi o‘zaro solishtirildi.

Natijalar bo‘limi. Zamonaviy iqtisodiyotda eng dolzarb muammolardan biri moliyaviy bitimlar xavfsizligini ta’minlashdir. Ayniqsa, masofaviy savdo va onlayn operatsiyalar kengaygan sari firibgarlik holatlari ham ortib bormoqda. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, global elektron tijorat bozorida firibgarlik tufayli yo‘qotishlar yildan-yilga oshib, ayrim baholashlarga ko‘ra, umumiy savdo hajmining 1,5-2 foizini tashkil etadi. Asosiy muammolar quyidagilardan iborat: tomonlar o‘rtasida ishonch yetishmasligi, oldindan to‘lov bilan bog‘liq risklar, xizmat yoki mahsulot sifati bo‘yicha nizolar, huquqiy himoya mexanizmlarining yetarli emasligi, xalqaro bitimlarda yurisdiksiya muammolari. Mazkur muammolar iqtisodiy faoliyat samaradorligini pasaytiradi, investorlar ishonchini kamaytiradi va bozordanoaniqlikni kuchaytiradi.



1-rasm.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, (1-rasm) eskrou tizimi joriy etilgan bozorlarda moliyaviy xavfsizlik darajasi sezilarli darajada oshadi. Masalan, rivojlangan davlatlarda ko‘chmas mulk bitimlarining qariyb 70-80 foizi eskrou hisoblar orqali

amalga oshiriladi. Bu esa bitimlarning shaffofligini ta’minlash va nizolar sonini kamaytirishda muhim omil hisoblanadi. Elektron tijorat platformalarida ham eskrou mexanizmi keng qo‘llanilmoqda. Tadqiqotlar natijasiga ko‘ra, eskrou tizimi mavjud platformalarda mijozlarning ishonch darajasi 30-40 foizga yuqori bo‘ladi. Shu bilan birga, firibgarlik bilan bog‘liq shikoyatlar soni 25-35 foizga kamayadi.Bundan tashqari, eskrou tizimi kapital aylanish tezligiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Chunki tomonlar o‘rtasida ishonch mavjud bo‘lganda bitimlar tezroq amalga oshiriladi. Bu esa umumiy iqtisodiy faollikni oshiradi.

Global moliyaviy firibgarlik yo‘qotishlari, eskrou tizimidan foydalanish darajasi va bitimlar xavfsizligi indeksining 2020–2025 yillardagi dinamikasi[9]

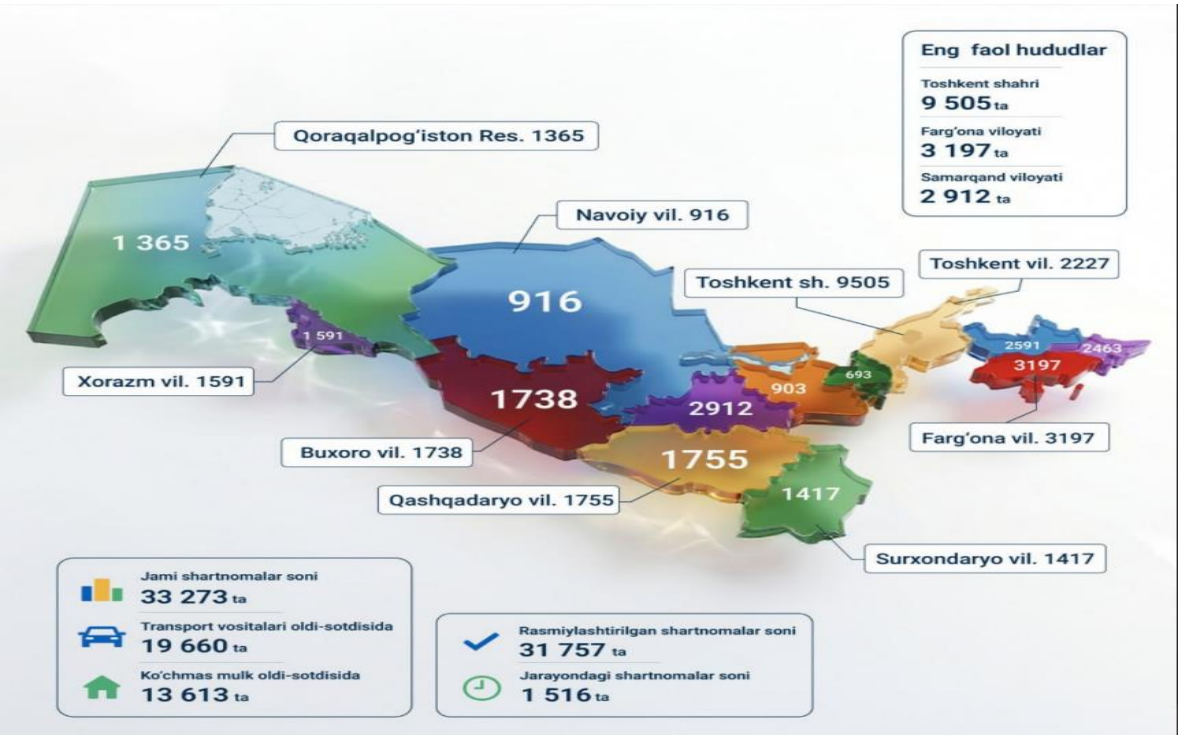
2-jadval

Yillar	Global firibgarlik yo‘qotishlari (mlrd $)	Eskrou tizimidan foydalanish darajasi (%)	Bitimlar xavfsizligi indeksi (0-100)
2020	17.5	12%	62
2021	20.2	15%	65
2022	24.8	22%	71
2023	30.1	31%	78
2024	35.4	42%	84
2025	40.2	55%	89

Zamonaviy iqtisodiyotda moliyaviy tranzaksiyalar xavfsizligini ta’minlash masalasi kundan-kunga dolzarb tus olmoqda. 2-jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yildan buyon global miqyosda firibgarlik tufayli ko‘rilayotgan zarar miqdori muttasil o‘sib borayotgan bo‘lsa-da, parallel ravishda eskrou xizmatlariga bo‘lgan talab ham sezilarli darajaga ko‘tarilgan. Xususan, 2020-yilda bitimlarning atigi 12 foizi uchinchi tomon nazoratida amalga oshirilgan bo‘lsa, 2025-yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 55 foizga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu esa bitimlar xavfsizligi indeksining 62 balldan 89 ballgacha ko‘tarilishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri xizmat qiladi.

[9] Xalqaro moliyaviy firibgarlik bo‘yicha statistik ma’lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Ko'chmas mulk va transport vositalari ESKROU hisob varaqalari orqali oldi-sotdisi bo'yicha malumot[10]



O‘zbekiston iqtisodiyotini raqamlashtirish sharoitida ko‘chmas mulk va transport vositalari oldi-sotdi shartnomalarida eskrou tizimini joriy etish orqali moliyaviy xavfsizlikni ta’minlash borasida sezilarli natijalarga erishilmoqda. To‘plangan statistik ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, hisobot davrida jami shartnomalar soni 33 273 tani tashkil etgan. Bu ko‘rsatkich aholi va tadbirkorlik sub’ektlari o‘rtasida o‘zaro ishonchning ortib borayotganini va tranzaksion xarajatlarni kamaytirishga bo‘lgan intilishni anglatadi.

Tranzaksiyalarning strukturaviy tahlili shuni ko‘rsatadiki, asosiy ulush transport vositalari oldi-sotdisiga to‘g‘ri kelmoqda (19 660 ta shartnoma). Ko‘chmas mulk bozorida esa 13 613 ta bitim eskrou mexanizmlari orqali amalga oshirilgan. Ushbu farq transport vositalari bozoridagi likvidlikning yuqoriligi va shartnomalarni rasmiylashtirish tezligining ko‘chmas mulkka nisbatan yuqoriroq ekanligi bilan izohlanishi mumkin.

Hududiy kesimdagi tahlillar mamlakatimizning iqtisodiy markazlarida eskrou tizimiga bo‘lgan talabning yuqori ekanligini tasdiqlaydi. Eng yuqori faollik quyidagi hududlarda kuzatilgan:

- Toshkent shahri: 9 505 ta (jami bitimlarning qariyb 28,5% qismi);

[10] O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki rasmiy Telegram kanali, 2026-yil, https://t.me/centralbankuzbekistan/13046

- Farg‘ona viloyati: 3 197 ta;
- Samarqand viloyati: 2 912 ta.

Toshkent shahrining yetakchiligi poytaxtda raqamli infratuzilmaning rivojlangani va yirik moliyaviy operatsiyalarning yuqori konsentratsiyasi bilan bog‘liqdir. Shu bilan birga, chekka hududlarda, xususan, Navoiy viloyatida (916 ta) bu ko‘rsatkich pastroq ekanligi aniqlandi, bu esa kelgusida ushbu hududlarda tizimning afzalliklari bo‘yicha targ‘ibot ishlarini kuchaytirish zarurligini ko‘rsatadi. Tizimning samaradorligini ifodalovchi asosiy ko‘rsatkichlardan biri bu shartnomalarning yakunlanish holatidir. Ma’lumotlarga ko‘ra, bitimlarning 95,4 foizi (31 757 tasi) to‘liq rasmiylashtirib bo‘lingan. Hozirda jarayonda bo‘lgan 1 516 ta bitim esa tizimning uzluksiz ishlashini va monitoring mexanizmining ochiqligini ta’minlamoqda. Eskrou tizimi orqali mablag‘larning saqlanishi tomonlar o‘rtasidagi firibgarlik holatlari va moliyaviy nizolarning oldini olishda asosiy barqarorlashtiruvchi omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, eskrou tizimi joriy etilgan platformalarda nafaqat moliyaviy xavf kamayadi, balki xalqaro savdodagi ishonch darajasi ham mutanosib ravishda o‘sib boradi. Rivojlangan davlatlar tajribasida ko‘chmas mulk va yuqori qiymatli aktivlar savdosining qariyb 80 foizi ushbu mexanizmga tayanishi tizimning barqarorligidan dalolat beradi. Elektron tijorat segmentida esa eskrou integratsiyasi iste’molchilarning platformaga bo‘lgan sodiqligini 40 foizga oshirishi aniqlangan. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarning, ayniqsa blokcheyn va aqlli shartnomalarning keng joriy etilishi eskrou xizmatlari tannarxini pasaytirishga xizmat qiladi. Bu esa kichik va o‘rta biznes subyektlari uchun tizimning ochiqligini ta’minlaydi. O‘tkazilgan tadqiqot natijalari shuni tasdiqlaydiki, eskrou tizimini huquqiy va texnologik jihatdan takomillashtirish global savdo aylanmasining shaffofligini ta’minlovchi eng optimal yechimdir. Eskrou tizimining asosiy ustunliklari quyidagilardan iborat.

Birinchidan, moliyaviy xavfsizlik darajasining oshishi. Mablag‘lar uchinchi tomon tomonidan nazorat qilinishi tufayli firibgarlik ehtimoli sezilarli darajada kamayadi.

Ikkinchidan, tomonlar o‘rtasida ishonchni mustahkamlash. Xaridor va sotuvchi bir-biriga to‘liq ishonmasa ham, vositachi orqali xavfsiz bitim amalga oshiriladi.

Uchinchidan, nizolarni kamaytirish. Eskrou tizimi aniq shartlar asosida ishlagani sababli kelishmovchiliklar soni kamayadi.

To‘rtinchidan, xalqaro savdoda qulaylik. Turli mamlakatlar o‘rtasidagi bitimlarda huquqiy farqlar mavjud bo‘lsa-da, eskrou mexanizmi universal vosita sifatida xizmat qiladi. Shu bilan birga, eskrou tizimi ayrim kamchiliklardan ham xoli emas.

Eng avvalo, xizmat uchun qo‘shimcha komissiya to‘lovlari mavjud. Bu esa

kichik bitimlar uchun iqtisodiy jihatdan unchalik samarali bo‘lmasligi mumkin. Ikkinchidan, ayrim davlatlarda huquqiy tartibga solish yetarli darajada rivojlanmagan. Bu esa tizimning keng joriy etilishiga to‘sqinlik qiladi. Uchinchidan, eskrou xizmatlarini ko‘rsatuvchi vositachilarning ishonchliligi ham muhim omil hisoblanadi. Agar vositachi noto‘g‘ri tanlansa, tizimning samaradorligi pasayishi mumkin. Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish uchun quyidagi ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqildi .Birinchidan, eskrou tizimini huquqiy jihatdan mustahkamlash zarur. Har bir davlatda ushbu tizimni tartibga soluvchi aniq qonunchilik bazasi yaratilishi lozim. Ikkinchidan, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish. Blokcheyn texnologiyasi asosida ishlovchi eskrou tizimlari shaffoflik va xavfsizlikni yanada oshirishi mumkin. Uchinchidan, aholining moliyaviy savodxonligini oshirish. Ko‘plab foydalanuvchilar eskrou tizimi haqida yetarli ma’lumotga ega emas. Shu sababli, targ‘ibot va ta’lim muhim ahamiyatga ega. To‘rtinchidan, xalqaro standartlarni joriy etish. Turli mamlakatlarda yagona eskrou standartlarini ishlab chiqish global savdoni yanada rivojlantirishga xizmat qiladi. Beshinchidan, xizmat xarajatlarini optimallashtirish. Kichik va o‘rta biznes uchun arzonroq eskrou xizmatlarini yaratish tizimdan foydalanish darajasini oshiradi.

Xulosa. Mazkur tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, Escrow account tizimi zamonaviy iqtisodiy munosabatlarda moliyaviy xavfsizlikni ta’minlashning samarali mexanizmlaridan biri hisoblanadi. O‘rganilgan nazariy va amaliy manbalar, shuningdek olib borilgan tahlillar eskrou hisoblarning iqtisodiy jarayonlardagi ahamiyatini yaqqol namoyon etdi. Tadqiqot davomida aniqlanishicha, eskrou tizimi orqali tomonlar o‘rtasidagi ishonch muammosi sezilarli darajada kamayadi. Ayniqsa, masofaviy va onlayn bitimlarda ushbu mexanizm firibgarlik xavfini pasaytirish, shartnoma majburiyatlarining bajarilishini kafolatlash hamda nizolarni oldini olishda muhim rol o‘ynaydi. Shu jihatdan, eskrou hisoblar iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash bilan bir qatorda bozor ishtirokchilari o‘rtasida barqaror hamkorlik muhitini shakllantiradi. Shuningdek, statistik va empirik tahlillar natijalari eskrou tizimi joriy etilgan bozorlarda tranzaksiyalar shaffofligi va samaradorligi oshishini ko‘rsatdi. Bu esa o‘z navbatida investitsion jozibadorlikni kuchaytiradi va iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi. Xususan, elektron tijorat va xalqaro savdo sohalarida eskrou mexanizmining keng qo‘llanilishi global iqtisodiy integratsiyani chuqurlashtirishga xizmat qilmoqda. Bundan tashqari, eskrou tizimi nizolarni oldini olishda ham muhim rol o‘ynaydi. Bitim shartlarining aniq belgilanishi va mablag‘larning faqat majburiyatlar bajarilgandan so‘ng o‘tkazilishi tomonlar o‘rtasida kelib chiqishi mumkin bo‘lgan kelishmovchiliklarni kamaytiradi. Bu esa o‘z navbatida sud xarajatlarini qisqartiradi va iqtisodiy samaradorlikni oshiradi. Tahlillar shuni ham

ko‘rsatdiki, eskrou tizimi ayniqsa xalqaro savdo operatsiyalarida muhim ahamiyatga ega. Turli huquqiy tizimlarga ega mamlakatlar o‘rtasida amalga oshiriladigan bitimlarda ushbu mexanizm universal vosita sifatida xizmat qiladi. Bu esa global iqtisodiy integratsiyani rivojlantirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu bilan birga, tadqiqot davomida eskrou tizimining ayrim kamchiliklari ham aniqlandi. Jumladan, xizmat uchun olinadigan komissiya to‘lovlari ayrim hollarda kichik biznes subyektlari uchun qo‘shimcha moliyaviy yuk bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, ayrim mamlakatlarda ushbu tizimning huquqiy asoslari yetarli darajada rivojlanmaganligi uning keng joriy etilishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Mazkur muammolarni bartaraf etish maqsadida bir qator ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqildi. Xususan, eskrou tizimini huquqiy jihatdan mustahkamlash, raqamli texnologiyalar, jumladan blokcheyn asosidagi yechimlarni joriy etish, moliyaviy savodxonlikni oshirish hamda xalqaro standartlarni ishlab chiqish zarurligi asoslab berildi. Umuman olganda, tadqiqot natijalari eskrou tizimining zamonaviy iqtisodiyotda muhim o‘rin tutishini yana bir bor tasdiqlaydi. Uning keng joriy etilishi moliyaviy xavfsizlikni oshirish, iqtisodiy munosabatlarni tartibga solish va ishonch muhitini mustahkamlashga xizmat qiladi. Kelgusida ushbu yo‘nalishda olib boriladigan ilmiy tadqiqotlar eskrou tizimining yanada takomillashuvi va uning yangi shakllarini ishlab chiqishga zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. D. (2021). *Digital economy outlook*. OECD Publishing.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. (2023). *To‘lov tizimlari va moliyaviy xizmatlar bo‘yicha yillik hisobot*. Toshkent.
3. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. (2022). *Moliyaviy barqarorlik sharhi*. Toshkent.
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi. (2020). *Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish strategiyasi*. Toshkent.
5. O‘zbekiston Respublikasi Oliy Majlisi. (2019). *“To‘lovlar va to‘lov tizimlari to‘g‘risida”gi Qonun*.
6. Abdurahmonov, Q. X. (2021). *Iqtisodiyot nazariyasi*. Toshkent: Fan va texnologiya.
7. Jo‘rayev, T. T. (2020). *Moliyaviy bozorlar va institutlar*. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
8. Karimov, N. R. (2022). Elektron to‘lov tizimlari va ularning rivojlanish tendensiyalari. *Iqtisodiyot va innovatsiyalar*, 3(1), 45–52.
9. Rasulov, A. S. (2021). Raqamli iqtisodiyot sharoitida moliyaviy

xizmatlarning transformatsiyasi. *Iqtisodiy tadqiqotlar jurnali*, 2(4), 60–68.

10. Xudoyberdiyev, B. K. (2020). Bank tizimida zamonaviy texnologiyalarni joriy etish. Toshkent: Universitet nashriyoti.

11. Yo‘ldoshev, S. M. (2022). Moliyaviy xavfsizlik va risklarni boshqarish masalalari. *Moliya jurnali*, 5(2), 25–33.

Xadjaev Farxod Nurmuxammedovich
O‘zbekiston respublikasi Bank-Moliya Akademiyasi tinglovchisi
Email: xfn1982@gmail.com

O‘ZBEKISTONDA MIKROMOLIYA SEKTORINING HOZIRGI HOLATI TAHLILI

Annotatsiya: Mazkur maqolada O‘zbekistonda mikromoliya sektorining rivojlanish tendensiyalari, uning moliyaviy inklyuziyani ta’minlashdagi o‘rni hamda ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati kompleks tahlil qilingan. Tadqiqotda mikromoliya tashkilotlarining aholini, ayniqsa kam ta’minlangan qatlamlarni moliyaviy xizmatlar bilan qamrab olishdagi roli, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirishga qo‘shayotgan hissasi ilmiy asosda yoritilgan.

Maqolada O‘zbekistonda mikromoliya tizimining institutsional shakllanishi va huquqiy bazasi, xususan 2022-yilda qabul qilingan “Nobank kredit tashkilotlari va mikromoliyalashtirish faoliyati to‘g‘risida”gi qonun hamda 2023-yildagi PQ–364-son Prezident qarorining sektorga ta’siri batafsil tahlil etilgan. Ushbu normativ-huquqiy hujjatlarning mikromoliya xizmatlari turlarini kengaytirish, moliyaviy nazoratni kuchaytirish, raqamli moliyalashtirishni rivojlantirish va hududiy inklyuziyani oshirishdagi ahamiyati ochib berilgan.

Shuningdek, maqolada statistik ma’lumotlar asosida mikromoliya tashkilotlari soni, ularning hududlar bo‘yicha taqsimoti hamda aktivlar tarkibidagi o‘zgarishlar chuqur o‘rganilgan. Tahlillar natijasida 2020–2025-yillar davomida sektor aktivlari hajmi qariyb 11 barobar oshgani, kredit portfeli asosiy ulushni egallashi hamda xizmatlar asosan kreditlashga yo‘naltirilgani aniqlangan. Shu bilan birga, hududlar kesimida mikromoliya xizmatlari taqsimotida sezilarli nomutanosiblik mavjudligi, ayniqsa chekka hududlarda moliyaviy xizmatlarga kirish imkoniyatlari cheklanganligi qayd etilgan.

Tadqiqot davomida xalqaro tajriba va ilmiy adabiyotlar tahlili asosida mikromoliyaning ijobiy va salbiy jihatlari ko‘rib chiqilgan. Ayrim tadqiqotlar

mikromoliyaning daromadlarni oshirish va bandlikni ta’minlashdagi rolini tasdiqlasa, boshqa ilmiy ishlar uning har doim ham kutilgan natijani bermasligini ko‘rsatadi.

Maqolada, shuningdek, “Hamroh” mikromoliya tashkiloti misolida sektorning amaliy jihatlari, xususan ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashdagi o‘rni ham ko‘rib chiqilgan. Tadqiqot yakunida mikromoliya sektorini yanada rivojlantirish, hududiy tenglikni ta’minlash va raqamli moliyalashtirishni kengaytirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: mikromoliya tashkiloti, mikrokredit, moliyaviy inklyuziya, “Hamroh” MTT, statistika tahlili, moliyaviy barqarorlik, raqamli moliyalashtirish, xalqaro tajriba, O‘zbekiston, moliyaviy xizmatlar, kredit strategiyasi.

Abstract: Modernizing the higher education system in our country, ensuring its economic independence, and improving mechanisms for financing through extra-budgetary funds are of great importance today. From this point of view, there is a growing need for higher education institutions to properly and efficiently account for their financial activities, particularly their revenues and expenditures, by applying advanced methods of accounting and financial analysis.

Higher education institutions carry out their activities using various sources of income, such as the state budget, grants, tuition fees from contract-based education, sponsorships, and revenues from other service provisions. At the same time, their expenditures are also diverse, directed toward organizing the educational process, conducting scientific research, developing material and technical infrastructure, improving staff qualifications, and other essential areas.

Therefore, thoroughly studying the theoretical foundations of accounting for revenues and expenditures, classifying them correctly, developing modern mechanisms for financial accounting and reporting, and implementing them in practice are key factors in ensuring the economic sustainability of educational institutions.

Key words: microfinance organization, microcredit, financial inclusion, “Hamroh” MFI, statistical analysis, financial stability, digital finance, international experience, Uzbekistan, financial services, credit strategy.

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida aholini moliyaviy xizmatlar bilan keng qamrovda ta’minlash masalasi har qanday davlat uchun ustuvor yo‘nalishlardan biri sanaladi. Ayniqsa, iqtisodiy faol bo‘lmagan yoki zaif ijtimoiy qatlamlarni iqtisodiy muomalaga jalb etishda mikromoliya tashkilotlarining roli ortib bormoqda. O‘zbekistonda ham ushbu institutlar moliyaviy inklyuziyani kengaytirish, kambag‘allikni kamaytirish va kichik tadbirkorlikni rag‘batlantirishda muhim vosita sifatida qaralmoqda.

Mikromoliya tashkilotlari odatda an’anaviy bank xizmatlaridan foydalanish

imkoniyatiga ega bo‘lmagan mijozlarga xizmat ko‘rsatadi. Shu sababli, ularning faoliyati moliyaviy tizimda muvozanat va ijtimoiy adolatni ta’minlashda muhim omillardan biri hisoblanadi. O‘zbekistonda bu soha hali shakllanish bosqichida bo‘lib, uning institutsional va huquqiy asoslarini mustahkamlash, raqamli moliyalashtirish imkoniyatlaridan samarali foydalanish, shuningdek, xalqaro tajriba asosida xizmat turlarini kengaytirish dolzarb muammolardan biridir.

Ayni paytda, O‘zbekiston Respublikasining 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasi, kambag‘allikni qisqartirish dasturlari hamda ayollar va yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat qarorlarida mikromoliyaviy infratuzilmani rivojlantirishga alohida urg‘u berilmoqda. Biroq mavjud mikromoliya tashkilotlari faoliyatida muayyan tizimli cheklovlar, xizmatlar diversifikatsiyasining past darajasi, mijozlarning moliyaviy savodxonligi yetarli emasligi kabi omillar sektorning to‘liq salohiyatini ro‘yobga chiqarishga to‘sqinlik qilmoqda.

Materia va metod. Jahon Banki ekspertlari fikricha, mikromoliya kichik xo‘jaliklar va tadbirkorlar faoliyatini barqaror rivojlantirish, turli qatlamdagi aholiga kredit hamda omonat xizmatlarini taqdim etish orqali moliya bozorining diversifikatsiyasini ta’minlaydi. Shuningdek, Adhamov (2024) keltitishicha mikromoliya yo‘li bilan byudjetdan tashqari mablag‘lar jalb qilish banklarga qo‘shimcha resurslar yaratib, banklar bilan mikromoliya tashkilotlari o‘rtasida aloqani mustahkamlash bo‘yicha ham amaliy choralar ko‘rilmoqda.

Buning natijasida, Xoldorov (2024) Iqtisodiy baholash asosidagi tadqiqotlar mikromoliya mo‘ljallangan guruhlar orasida ish bilan bandlik va daromadlarni oshirish, ovqatlanish, salomatlik, ta’lim kabi farovonlik ko‘rsatkichlarini yaxshilashga yordam berishini ko‘rsatgan. Masalan, moliya nazariyasi bo‘yicha olimlar mikromoliya yordamida kambag‘al oilalar o‘z biznesiga kichik kapital boshlab, daromadlarini ko‘paytirishi mumkinligini ta’kidlaydilar.

Ayni paytda mikromoliya jamiyatda moliyaviy inklyuziyani ham oshirib, norasmiy kredit sektorini qisqartirishga xizmat qiladi, Fattaxova, Talipov, Mirzayev, va boshq., (2008). Shu bilan birga, ayrim tadqiqotlar mikromoliya dasturlari natijasi har doim ham ijobiy bo‘lavermasligini ko‘rsatgan – masalan Morduch (1999) va Karlan & Zinman (2012) mikromoliyaning ijobiy tomonlarini qayd etsa, keyinchalik Karlan va Zinman (2016) hamda Roodman (2011) mikrokredit dasturlarining ba’zi hollarda kutilgan natijani bermasligi mumkinligini aniqlagan. O‘zbekistonlik Nazarova va boshqalar ham so‘nggi yillarda mikromoliyaning ta’siri turli kontekstlarda ijobiy, neytral yoki salbiy bo‘lishi mumkinligi haqidagi fikrlarni ta’kidlaydilar.

Moliyaviy inklyuziya – aholini bank hisoblari, kredit va boshqa moliyaviy

aktivlar imkoniyatlariga kirishini ta’minlash – bo‘yicha ham alohida tadqiqotlar olib borilgan. Masalan, Gerhard Kling va hamkasblari moliyaviy inklyuziya modeli ustida ishlab, bank xizmatlariga integratsiyalashgan aholi vakillarining ta’limga sarmoya kiritishda yetishmayotganini kamaytirishini, biroq kredit olish molekulyar tengsizlikni orttirishi mumkinligini aniqladilar (Kling, Pesque-Cela, Tian & Luo, 2022). Ya’ni rasmiy moliyaviy mahsulotlardan foydalanish oilalar kelajagi uchun ijobiy bo‘lsa-da, ko‘pchilik moliyaviy jihatdan resurslari kam odamlar uchun kredit bozorlari ko‘proq risk tug‘dirishi mumkinligiga e’tibor qaratilgan (Kling, Pesque-Cela, Tian, & Luo, 2022).

Tahlil va natijalar. So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida moliyaviy inklyuziyani kengaytirish, aholining kam ta’minlangan qatlamlarini iqtisodiy jarayonlarga jalb etish va kichik tadbirkorlik subyektlarini qo‘llab-quvvatlashga yo‘naltirilgan islohotlar doirasida mikromoliya sektori barqaror rivojlanish bosqichiga kirdi. Mikromoliya tashkilotlari bank tizimidan tashqarida joylashgan bo‘lsada, ular moliyaviy xizmatlar bozorida muhim bo‘g‘in sifatida shakllanmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida mikromoliya sektorining shakllanishi va huquqiy jihatdan mustahkamlanishi, eng avvalo, qonunchilik normalarining izchil takomillashuvi bilan bog‘liq. Bu borada 2022-yil 20-aprelda qabul qilingan O‘RQ-765-sonli “Nobank kredit tashkilotlari va mikromoliyalashtirish faoliyati to‘g‘risida”gi Qonun sektordagi tartibga solinmagan jihatlarni huquqiy me’yorga keltirgan muhim normativ-huquqiy hujjat hisoblanadi. Mazkur qonun ilgari 2006-yilda qabul qilingan va amaliyotda o‘zini to‘liq oqlamagan qonunni zamonaviy bozor sharoitlariga moslashtirish maqsadida yangidan ishlab chiqilgan.

Ushbu hujjat mikromoliya sektorining huquqiy maqomini aniq belgilash, xizmat ko‘rsatish doirasini kengaytirish, faoliyat mezonlarini standartlashtirish va aholining moliyaviy inklyuziyasini oshirishni nazarda tutgan. Ayniqsa, qonunning 3-moddasida mikromoliyalashtirish tushunchasi aniq huquqiy ta’rif bilan belgilangan bo‘lib, unga ko‘ra mikromoliyalashtirish — aholining iqtisodiy faolligini oshirish, kichik biznesni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash va ijtimoiy qatlamlarga xizmat ko‘rsatishga qaratilgan moliyaviy xizmatlar tizimi sifatida tushuniladi.

Qonunning mavzuga doir dolzarb jihatlari

1. Qonun bilan mikromoliya faoliyatining huquqiy chegaralari aniqlashtirildi.

Bu orqali nog‘ora tartibda ishlayotgan nodavlat moliyaviy institutlar, kredit kooperatsiyalari, lombardlar va boshqa nobank tashkilotlar faoliyati qonuniy doiraga tushirildi. Bu holat, xususan, “Hamroh” singari mikromoliya tashkilotlari uchun huquqiy barqarorlik va regulyator bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri ishlash imkoniyatini taqdim etdi.

2. Mikromoliya xizmatlari turlari kengaytirildi.

Qonunning 10–11-moddalari asosida nafaqat mikrokredit, balki mikrozaym, mikroleasing, mikrokafolat va mikrosug‘urta xizmatlari ham qonuniy faoliyat turlariga kiritildi. Bu esa sektorning xizmatlar portfelini diversifikatsiyalash va iqtisodiy subyektlarga moslashtirilgan moliyaviy vositalar taqdim etish imkonini yaratdi.

3. Sektor ustidan moliyaviy nazorat mexanizmlari aniq belgilandi.

Qonunning 21–22-moddalarida Markaziy bank va boshqa regulyatorlarning nazorati ostida hisobdorlik, moliyaviy hisobotning standartlashtirilishi (xususan, IFRS asosida) va audit majburiyatlari kiritildi. Bu esa “Hamroh” MTT kabi tashkilotlar faoliyatining shaffofligini oshiradi va ularning xalqaro moliyaviy institutlar bilan ishlash imkoniyatlarini kengaytiradi.

4. Moliyaviy inklyuziyani oshirishda huquqiy kafolatlar yaratildi.

Qonunning 6-moddasida aholi, ayniqsa ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlar, ayollar, yoshlar va qishloq aholisiga mikromoliya xizmatlarini yetkazish kafolatlari huquqiy jihatdan mustahkamlandi. Bu “Hamroh” tashkiloti faoliyatida ham bevosita aks etgan bo‘lib, uning kredit portfelida ayollarga ajratilgan mikrozaymlar ulushi 58%dan ortiqni tashkil etmoqda.

5. Raqamli moliyalashtirishni rivojlantirishga yo‘l ochildi.

Qonunning 19-moddasida mikromoliya xizmatlarini elektron shaklda ko‘rsatish, masofaviy identifikatsiya, raqamli shartnomalar tuzish kabi mexanizmlar qonuniylashtirildi. Bu O‘zbekistonda raqamli mikromoliya texnologiyalarining jadal rivojlanishi uchun huquqiy poydevor bo‘lib xizmat qilmoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish, ijtimoiy qatlamlarning moliyaviy xizmatlarga kirish imkoniyatlarini oshirish va inklyuziv rivojlanishni ta’minlash maqsadida mikromoliya sektorining o‘rni sezilarli darajada ortmoqda. Shu boradagi muhim bosqichlardan biri – 2023-yil 10-noyabrda qabul qilingan PQ–364-sonli Prezident qarori “Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda mikromoliya xizmatlarining o‘rni va ulushini oshirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida” bo‘ldi. Mazkur qaror mikromoliyalash tizimining institutsional rivoji, kapital bazasi, xizmat ko‘rsatish sifati va hududiy qamrovini kengaytirishga qaratilgan huquqiy va iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirgan hujjatdir.

Qarorning mavzuga oid asosiy jihatlari

1. Mikromoliya xizmatlarining iqtisodiy faollikdagi rolini kuchaytirish

Qaror bilan mikromoliyalashtirish vositalari orqali **1 milliondan ortiq aholining bandligini ta’minlash** ko‘zda tutilgan. Ayniqsa, ayollar, yoshlar, nogironligi bo‘lgan shaxslar, migrantlar va qishloq aholisiga yo‘naltirilgan mikrokreditlar ijtimoiy ta’sirni oshirishga xizmat qilishi qayd etilgan. Bu esa bevosita “Hamroh” kabi mikromoliya

tashkilotlarining faoliyatiga mos tushadi, chunki ularning asosiy mijoz segmentlari aynan yuqoridagi guruhlardan iboratdir.

2. Mikromoliya sektorining kapital bazasini kengaytirish

Qaror bilan 2024–2026 yillarda mikromoliya tashkilotlariga ajratiladigan mablag‘lar hajmini **3 barobarga** oshirish belgilandi. Bu mikromoliya institutlarining investitsion salohiyatini oshiradi va xizmatlar portfelini diversifikatsiyalash imkonini beradi. “Hamroh” MTT misolida bu, misol uchun, kichik ishlab chiqaruvchilarga mo‘ljallangan yangi kredit mahsulotlarini yaratishga asos bo‘lishi mumkin.

3. Hududiy inklyuziyani kuchaytirish

Qaror doirasida har bir viloyatda kamida **bitta mikromoliya ofisi** tashkil etilishi va mobil mikromoliyaviy xizmatlar (ya’ni ko‘chma xizmat punktlari) joriy etilishi belgilangan. Bu esa mikromoliya xizmatlarini qamrab oluvchi hududlar doirasini kengaytirib, ayniqsa, chekka va xizmatlardan chetda qolgan hududlar aholisini moliyaviy muomalaga jalb etishga xizmat qiladi.

4. Raqamli mikromoliya xizmatlariga o‘tish bosqichini jadallashtirish

Qarorda mikromoliya tashkilotlari uchun **raqamli platformalarni joriy etish va masofaviy identifikatsiya** mexanizmlarini ishlab chiqish bo‘yicha topshiriqlar berilgan. Bu “Hamroh” MTT uchun onlayn kredit arizalarini qabul qilish, mobil ilova orqali xizmatlar ko‘rsatish va xizmat ko‘rsatish tezligini oshirish imkoniyatini yaratadi.

5. Moliya bozoridagi vositachilik mexanizmlarini kuchaytirish

Qaror asosida mikromoliya tashkilotlariga tijorat banklari bilan sheriklik asosida ishlash, xorijiy kredit liniyalarini jalb qilish va investitsion loyihalarda ishtirok etish imkoniyatlari kengaytirilmoqda. Bu esa sektorga nafaqat resurslar jalb qilish, balki bozor munosabatlarida teng raqobatbardosh o‘yinchiga aylanish imkonini beradi.

1-jadval

Kredit tashkilotlari va ularning tarkibiy bo‘linmalari soni[11]

	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025
1. Kredit tashkilotlari, jami*	**147**	**160**	**177**	**199**	**204**	**229**
shu jumladan:						
Tijorat banklari, shundan:	**30**	**32**	**33**	**32**	**35**	**36**
Davlat ulushi mavjud banklar	13	13	12	12	10	9
Boshqa banklar	17	19	21	20	25	27

[11] cbu.uz O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki veb-sayti ma’lumotlari asosida muallif tomondan tuzildi.

Nobank kredit tashkilotlari, shundan:	**117**	**128**	**144**	**167**	**169**	**193**
Mikromoliya tashkilotlari	56	63	70	85	84	100
Lombardlar	61	64	73	81	84	92
Ipotekani qayta moliyalashtirish tashkilotlari		1	1	1	1	1

O‘zbekiston mikromoliya sektorining tarkibiy tuzilmasi yildan-yilga kengayib, aholining moliyaviy xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojini qoplashda muhim rol o‘ynay boshladi. 2020-yil 1-yanvardan 2025-yil boshigacha mikromoliya tashkilotlari soni 56 tadan 100 taga yetib, deyarli 2 barobar o‘sgani kuzatilmoqda. Shu davrda lombardlar soni ham 61 tadan 92 taga oshdi. Markaziy bank ma’lumotlariga ko‘ra, 2024-yil yakuniga qadar mamlakatda 100 ta mikromoliya tashkiloti faoliyat yuritgan bo‘lib, ular 236 ta filial orqali aholiga xizmat ko‘rsatmoqda. Ushbu tashkilotlarning asosiy qismi Toshkent shahri (42 ta) va Farg‘ona viloyatida (19 ta) joylashgan. Mikromoliya tashkilotlari asosan kichik miqdordagi kreditlar, mikrozaymlar, mikrolizing va moliyaviy maslahat xizmatlarini taklif qilmoqda.

Mikromoliya tashkilotlari ijtimoiy jihatdan himoyasiz qatlamlar – ayollar, yoshlarga, shuningdek, qishloq joylardagi aholiga yo‘naltirilgan xizmatlar ko‘lamini oshirib bormoqda. Ular bank tizimiga kirmagan segmentlarga xizmat ko‘rsatib, moliyaviy inklyuziyaning eng muhim bo‘g‘iniga aylanmoqda.

Hozirda sektorda xorijiy kapital ishtirokida faoliyat yuritayotgan mikromoliya tashkilotlari soni ham ortib bormoqda (2024-yil holatiga ko‘ra – 12 ta), bu esa sohaning investitsion jozibadorligini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston Respublikasida mikromoliya sektorining rivojlanishi ijtimoiy-iqtisodiy inklyuziya darajasini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Shu nuqtai nazardan, mikromoliya tashkilotlarining hududlar kesimida aholiga nisbatan qanday taqsimlangani sektordagi tenglik darajasini aniqlashda muhim diagnostik ko‘rsatkich hisoblanadi.

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasi viloyatlar kesimida mikromoliya tashkilotlari va aholi soni (01.01.2025)[12]

№	Viloyatlar	Mikromoliya tashkilotlari soni	Aholi soni (ming kishi)

[12] O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki va Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi

1	Andijon viloyati	6	3 461
2	Buxoro viloyati	8	2 077
3	Farg‘ona viloyati	19	4 144.7
4	Jizzax viloyati	1	1 537.6
5	Xorazm viloyati	6	2 032.4
6	Namangan viloyati	5	3 131.7
7	Navoiy viloyati	3	1 094.7
8	Qashqadaryo viloyati	1	3 639.3
9	Qoraqalpog‘iston Respublikasi	0	2 029.7
10	Samarqand viloyati	3	4 297.5
11	Sirdaryo viloyati	1	930.8
12	Surxondaryo viloyati	1	2 945.5
13	Toshkent viloyati	4	3 108.5
14	Toshkent shahri	42	3 112.8
JAMI		**100**	**37 543.2**

2025-yil 1-yanvar holatiga ko‘ra mamlakatda jami **100 ta mikromoliya tashkiloti** faoliyat ko‘rsatmoqda. O‘zbekiston aholisining umumiy soni esa **37,5 million** kishidan oshgan. O‘rganilgan statistik ma’lumotlarga ko‘ra, mikromoliya xizmatlarining aholiga taqsimlanishi sezilarli darajada nomutanosib.

Masalan, **Toshkent shahri** aholisi 3,1 million nafar bo‘lishiga qaramay, bu hududda **42 ta mikromoliya tashkiloti** joylashgan bo‘lib, har 74 ming aholiga bitta tashkilot to‘g‘ri keladi. Aksincha, **Qashqadaryo viloyati** 3,6 millionlik aholisiga qaramay, atigi **1 ta** mikromoliya tashkilotiga ega bo‘lib, bu yerda har 3,6 million aholiga bitta tashkilot to‘g‘ri kelmoqda.

Mikromoliya tashkilotlarining aholiga nisbatan taqsimoti tahlili shuni ko‘rsatadiki, sektordagi mintaqaviy nomutanosibliklar muhim iqtisodiy va ijtimoiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Xususan, xizmatlardan chetda qolayotgan hududlarda moliyaviy savodxonlik, kichik biznes kreditlash va ayollar tadbirkorligini rivojlantirish imkoniyatlari keskin cheklanadi. Shuning uchun, “Hamroh” kabi mikromoliya tashkilotlari uchun mintaqaviy ekspansiya strategiyasini ishlab chiqish zaruriyati dolzarb bo‘lib qolmoqda.

3-jadval

O‘zbekiston Respublikasi mikromoliya tashkilotlarining aktivlarining tarkibi, (mlrd. so‘mda)[13]

Ko‘rsatkichlar nomi	**01.01.2020**	**01.01.2021**	**01.01.2022**	**01.01.2023**	**01.01.2024**	**01.01.2025**
Kassadagi naqd pullar	3,4	5,8	12,2	23,6	39,2	61,6

[13] cbu.uz O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki veb-sayti ma’lumotlari asosida muallif tomondan tuzildi.

Banklardagi mablag'lar	14,2	20,5	29,3	62,2	86,0	121,2
Kreditlar va mikrolizing, sof	642,4	745,4	1 123,9	1 768,5	3 979,6	7 301,6
Asosiy vositalar, sof	17,4	25,3	37,5	48,2	88,3	104,0
Hisoblangan foizlar	23,0	49,6	41,5	57,9	97,6	142,2
Boshqa aktivlar	10,2	17,1	28,0	35,5	159,9	133,2
Jami aktivlar	**710,6**	**863,7**	**1 272,4**	**1 995,8**	**4 450,7**	**7 863,7**

Mikromoliya tashkilotlarining aktivlar tarkibi ushbu sektorning moliyaviy barqarorligi, kreditlash imkoniyatlari va investitsiyaviy salohiyatini baholashda muhim diagnostik ko‘rsatkich hisoblanadi. 2020–2025-yillar davomida O‘zbekistonda mikromoliya tashkilotlari aktivlari hajmida barqaror va keskin o‘sish tendensiyasi kuzatildi. 2020-yilda jami aktivlar 710,6 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda bu ko‘rsatkich **7 863,7 mlrd so‘mga yetdi**, ya’ni qariyb **11 barobar oshgan.**

1. Kreditlar va mikrolizing – asosiy aktiv elementi:

Mikromoliya tashkilotlari aktivlarining asosiy qismini kreditlar va mikrolizinglar tashkil etadi. 2020-yilda bu ko‘rsatkich 642,4 mlrd so‘mni tashkil etib, jami aktivlarning 90 foizidan ortig‘ini egallagan. 2025-yilga kelib esa bu ko‘rsatkich **7 301,6 mlrd so‘mga** yetib, jami aktivlar ichida 92,9 foiz ulushni tashkil etdi. Bu mikromoliya sektori moliyaviy faoliyatining asosan kreditlashga yo‘naltirilganidan dalolat beradi.

2. Likvid vositalar – muvozanatli o‘sish:

Kassadagi naqd pullar 2020-yildagi 3,4 mlrd so‘mdan 2025-yilda 61,6 mlrd so‘mga oshgan. Bu sektorning likvidlik salohiyati asta-sekin kuchayib borayotganini ko‘rsatadi. Banklardagi mablag‘lar esa 2020-yilda 14,2 mlrd so‘mdan 2025-yilda **121,2 mlrd so‘mga** yetdi, bu esa ichki bank tizimi bilan integratsiya va resurs saqlovchanlik darajasining ortganidan dalolat beradi.

3. Asosiy vositalar va infratuzilmaviy baza:

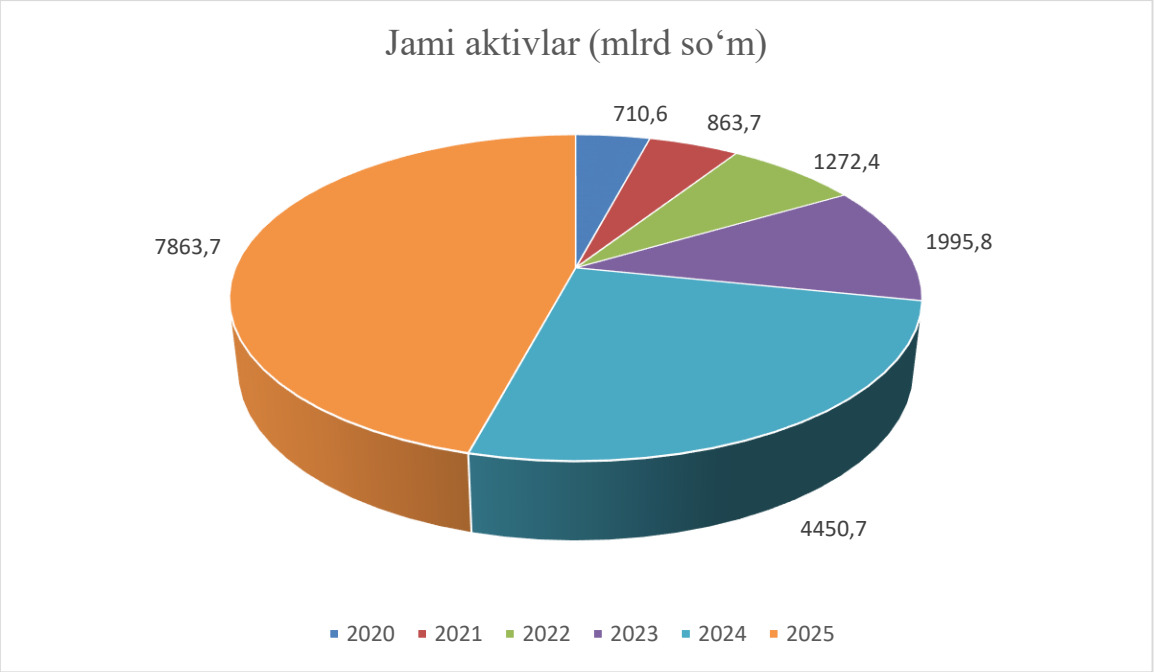
Asosiy vositalar tarkibi 17,4 mlrd so‘mdan 104 mlrd so‘mga yetgan. Bu esa mikromoliya tashkilotlarining moddiy-texnik bazasini kengaytirishga qaratilgan investitsiyalar borayotganini ko‘rsatadi. Xususan, bu o‘sish ofislar soni, texnologik jihozlar va xizmatlar sifati bilan bevosita bog‘liq.

4. Hisoblangan foizlar va boshqa aktivlar:

Hisoblangan foizlar miqdori 6 yilda 23,0 mlrd so‘mdan 142,2 mlrd so‘mga oshgan bo‘lib, bu mikromoliya tashkilotlarining foizli daromadlar bo‘yicha kutayotgan tushumlarining o‘sishini aks ettiradi. Boshqa aktivlar esa ayniqsa 2024-yilda 159,9 mlrd so‘mga chiqqani bilan ajralib turadi, biroq keyingi yilda biroz pasaygan. Bu holat vaqtinchalik investitsiyalar yoki bir martalik moliyaviy operatsiyalar bilan izohlanishi mumkin.

5. Jami aktivlar o‘sish trayektoriyasi

Quyidagi raqamlar jami aktivlar bo‘yicha o‘sish trendini aniq ko‘rsatadi:



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi mikromoliya tashkilotlarining jami aktivlari, (mlrd. so‘mda)[14]

Tahlildan ko‘rinib turibdiki, o‘sish ayniqsa 2023-yildan keyin keskin kuchaygan bo‘lib, bu **2022–2023-yillarda qabul qilingan me’yoriy-huquqiy hujjatlar** (xususan, O‘RQ-765 va PQ-364-son qarorlar) bilan bog‘liqdir. Ushbu hujjatlar sektorga kapital kirimini, regulyatorlik erkinligini va xizmatlar ko‘lamini oshirishga imkon yaratdi.

O‘zbekistondagi mikromoliya tashkilotlari aktivlari strukturasining asosiy qismini kredit va mikrolizing tashkil etgani sektorning bevosita real iqtisodiy faoliyatni moliyalashtirishga qaratilganini anglatadi. Shu bilan birga, likvid vositalar, asosiy vositalar va boshqa moliyaviy elementlar ham barqaror rivojlanayotganini ko‘rsatadi. Bu esa mikromoliya sektorining umumiy moliyaviy salohiyati ortib borayotganini va xizmat ko‘rsatish imkoniyatlari kengayayotganini tasdiqlaydi.

Xulosa. Xulosa o‘rnida shuni aytish mumkinki, O‘zbekistonda mikromoliya tizimini rivojlantirish jarayonida uchrayotgan institutsional, moliyaviy va texnologik muammolarni chuqur tahlil qilish, ularni bartaraf etishning nazariy hamda amaliy asoslarini aniqlash va “Hamroh” mikromoliya tashkiloti misolida

[14] cbu.uz O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki veb-sayti ma’lumotlari asosida muallif tomondan tuzildi

samarali strategik yechimlar ishlab chiqishga yo‘naltirildi. Tadqiqot savollari mikromoliya sektori barqarorligini oshirish, moliyaviy inklyuziya darajasini kengaytirish va ilg‘or xorijiy tajribalarni mahalliy sharoitga moslashtirish imkoniyatlarini o‘rganishga qaratilgan bo‘lib, quyidagi asosiy natijalar bilan asoslandi:

Birinchidan, O‘zbekiston mikromoliya sektori son jihatidan kengayayotganiga qaramasdan, xizmatlar sifati, hududiy qamrov va raqamlashtirish darajasi bo‘yicha hali yetarli darajada rivojlanmagan. Tadqiqotda aniqlanishicha, mavjud MTTlar ichida “Hamroh” tashkiloti ijtimoiy yo‘naltirilganligi, kredit portfeli sifati va institutsional barqarorlik ko‘rsatkichlari bilan ajralib turadi.

Ikkinchidan, mikromoliya tashkilotlarining faoliyatini tahlil qilishda, ayniqsa “Hamroh” misolida, kreditlar hajmining barqaror o‘sishi, muammoli kreditlar ulushining pastligi va mijozlar segmentatsiyasidagi samaradorlik (ayollar, yoshlar, qishloq aholisi) ushbu modelni sektorda muvaffaqiyatli amaliyot sifatida qarashga asos bo‘ladi.

Uchinchidan, xalqaro tajriba asosida olib borilgan taqqosloviy tahlillar mikromoliya xizmatlarining raqamli transformatsiyasi, moliyalashtirish manbalarining diversifikatsiyasi va mintaqaviy inklyuziya strategiyalarining ustuvorligini namoyon qildi. Shu asosda, “Hamroh” modeli bo‘yicha ishlab chiqilgan strategik takliflar orqali sektorning tarkibiy muammolarini yumshatish va raqobatbardosh institutga aylantirish imkoniyati mavjudligi asoslandi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. Adhamov, A. (2024). Mikromoliyalashtirish tizimining rivojlanish istiqbollari. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
2. Xoldorov, B. (2024). Mikromoliya va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish. – Toshkent.
3. World Bank (2022). Financial Inclusion Overview Report.
4. World Bank (2018). The Global Findex Database 2017.
5. Central Bank of Uzbekistan (2025). Statistik byulleten va rasmiy ma’lumotlar.
6. Central Bank of Uzbekistan (2024). Mikromoliya sektori tahliliy hisobotlari.
7. Jonathan Morduch (2019). *Microfinance and Economic Development*.
8. Dean Karlan & Jonathan Zinman (2016). Microcredit Impacts Revisited.
9. David Roodman (2017). *The Impact of Microcredit Revisited*.
10. Gerhard Kling et al. (2022). Financial Inclusion and Inequality.
11. Asian Development Bank (2021). Asia Small and Medium Enterprise Monitor.

Rafiyeva Zarina Husanovna
Samarkand Institute of Economics and Service
Assistant of the Department of "Investment and Innovation"

OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS IN SUPPORTING GREEN TECHNOLOGIES

Abstract. This article analyzes the role and limitations of international financial institutions (IFIs) in financing green technologies in Uzbekistan. The article first presents theoretical approaches to the terms IFI and green financing, and then, based on the examples of Uzbekistan, examines GEFF, urban transport projects and other programs. Literature analysis, institutional reports and practical experience in Uzbekistan were utilized as research methods. The results identify the instruments used by IFIs in Uzbekistan, their positive impact and limitations. The discussion section suggests ways to overcome the limitations and policy recommendations. The article concludes with strategies for strengthening effective cooperation between IFIs and the governments of Uzbekistan.

Keywords: International financial institutions, green technologies, green financing, GEFF constraints and opportunities

Annotatsiya. Ushbu maqola O'zbekistonda yashil texnologiyalarni moliyalashtirishda xalqaro moliyaviy institutlarning (XMI) roli va cheklovlarini tahlil qiladi. Maqolada avvalo XMI va yashil moliyalashtirish tushunchalariga nazariy yondashuvlar taqdim etiladi, so'ngra O'zbekiston misolida GEFF, shahar transporti loyihalari va boshqa dasturlar ko'rib chiqiladi. Tadqiqot usullari sifatida adabiyot tahlili, institutsional hisobotlar va O'zbekistondagi amaliy tajriba qo'llanildi. Natijalar IFIning O'zbekistonda qo'llagan vositalarini, ularning ijobiy ta'siri va cheklovlarini aniqlaydi. Muhokama bo'limida esa cheklovlarni bartaraf etish yo'llari va siyosat bo'yicha tavsiyalar keltiriladi. Maqola IFIning O'zbekiston hukumatlari bilan samarali hamkorlikni mustahkamlash strategiyalari bilan yakunlanadi.

Kalit so'zlar: Xalqaro moliyaviy institutlar, yashil texnologiyalar, yashil moliyalashtirish, GEFF cheklovlari va imkoniyatlari

Climate change, air pollution, energy efficiency and environmental sustainability are becoming increasingly important issues globally. At the same time, developing countries, in particular Uzbekistan, are striving to widely introduce green technologies (solar energy, wind energy, energy-saving equipment, ecological transport and water-

saving technologies). *[Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan, 2019]* However, these technologies require significant investment and in many cases are difficult to cover by local financial institutions. *[Central Bank, 2023]*.

International financial institutions (World Bank, EBRD, IFC, GCF, EIB, etc.) are becoming an important factor in this process: they provide access to high-quality capital, technical assistance, standards, and investor confidence. *[Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, 2024]* However, there are aspects in which the practical role and limitations of MFIs in green finance in Uzbekistan are not yet fully understood. *[Green economy agency , 2023]*

to analyze the experiences and limitations of supporting green technologies through MFI instruments (e.g. GEFF, urban transport projects, etc.) in Uzbekistan , and to develop proposals. -*[Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan, 2024]*. The main research questions are:

1. Through what instruments does the Ministry of Economy and Finance in Uzbekistan support green technologies -?
2. What are the advantages and disadvantages of these instruments?
3. What are the limitations and what are the ways to overcome them?
4. What strategies are proposed to expand green financing sources in Uzbekistan?

The research was conducted based on the following approaches:

- Literature analysis - international scientific articles, XMI reports, Uzbek government documents, and press releases were studied.
- Case studies — especially EBRD GEFF programs, the electric bus project in Samarkand , and the GGGI partnership with Agrobank.
- Analysis of official sources - XMI websites, Uzbek banks and government portals, donor documents.
- Structural analysis — comparison and grouping by instruments, strengths, and limitations.

Below are some of the important projects implemented through XMI in Uzbekistan and their related analyses.

XMI instruments in Uzbekistan examples

1. GEFFII Uzbekistan The EBRD has approved the Green Economy Financing Facility (GEFF) II Uzbekistan program for up to $100 million. The program will create credit lines through the EBRD and partner financial institutions to finance green technologies. For example, a $10 million loan has been allocated to Hamkorbank, which -aims to support energy efficiency projects.

2. GEFF and trade support for Ipak Yuli Bank The EBRD has offered Ipak Yuli Bank a total financial package of $45 million *[Central Bank, 2023]* , of which $20 million is intended for green loans under GEFF Uzbekistan II, and the rest for trade support (Trade Facilitation Programme).

3. In Samarkand electric bus Samarkand joined the EBRD's Green Cities program and received a $49 million loan for 100 electric buses and related infrastructure. *[Central Bank, 2023] This project* is seen as an important step towards transitioning urban transport to environmentally friendly methods .

4. Agrobank and GGGI cooperation It was announced that a cooperation agreement was signed between the Global Green Growth Institute (GGGI) and Agrobank in 2025. *[Agrobank, 2025] This agreement* is intended to support Agrobank in developing green financial products, attracting funds from the Green Climate Fund (GCF) and other funds, as well as supporting the issuance of green bonds -.

5. Green sukuk There are also plans to introduce green sukuk (Islamic financial instruments) in Uzbekistan. UNDP and the Islamic Development Bank are providing technical assistance for "green sukuk". *[Green economy agency , 2023]*

6. The role of public investment funds and financial institutions According to an analysis prepared by the World Bank, public financial institutions (e.g., Entrepreneurship Development Company, Business Development Bank, Uzbekistan Mortgage Refinancing Company) in Uzbekistan can play a leading role in green project financing. *[Uzbekistan Republic Economy and finance Ministry , 2024]*. emphasized.

7. Green financing according to banks and ESG As a general trend in Central Asia, banks are seeking to integrate ESG principles. *[Green economy agency , 2023]*. For example, Uzpromstroybank is among the banks that received the “Best Green Bank” nomination. It is also planned to issue the first corporate green bond in Uzbekistan (about $4 million), and these funds -will be directed to support environmental technologies.

Positive aspects and impact

- Capital Attracting and Market Stimulating Loans and grants provided by the IMF stimulate local markets, reducing the costs of green technologies for banks and businesses.
- Standard and of requirements current to be Programs such as GEFF and Green Cities apply ESG and climate risk assessment requirements to local financial institutions.
- Technical assistance and experience transfer: With XMI initiatives, banks, governments, and project organizations receive training support.

- Positive environmental change at the city level. In the case of Samarkand, electric buses reduce air pollution and make urban transport more environmentally friendly.
- Integration of road infrastructure and "greenery" For example, it is known that the road reconstruction project financed by the EBRD plans to plant 30,000 trees and shrubs.

Limitations and problems

- Bureaucratic complexity. Credit allocation, project appraisal, and monitoring requirements can be complex, which delays project start-up.
- Local institutional weakness Some banks are not yet ready to conduct ESG, climate risk analysis, and green project assessments.
- Lack of a project pipeline In Uzbekistan, the number of green project proposals that are proven to be high-quality, safe, and profitable may be limited.
- Currency and macroeconomic risks International loans may be denominated in foreign currency, which increases the risk associated with exchange rate fluctuations.
- Long-term monitoring and support Green technologies require a long-term commitment and resources to operate, maintain, and monitor, which may not always be possible.
- Public confidence and political risksPolitical changes, legal uncertainties and the risk of corruption can reduce investor confidence.

Discussion

The examples from Uzbekistan demonstrate the real potential of XMI instruments and cooperation, but at the same time, limitations are also clearly visible.

Suggestions for removing restrictions

1. Institutional Capacity Building Support banks and financial institutions with intensive training and technical assistance on ESG, climate risk analysis, and green project appraisal -.
2. Creating a project pipeline: Allocating grants for the preparation of small and medium-scale green projects in cooperation with the government and donors, and encouraging competition for applications.
3. Simplified and fast procedures Optimize and digitize project approval, monitoring, and reporting processes.
4. Blended financial instruments expansion Wider use of structures combining donor grants + XMI loans + private investor capital.
5. Financing in local currency Reduce currency risk by providing loans in local currency.

6. Green bonds and sukuk market develop Encourage the issuance of conventional and Islamic green bonds (green sukuk) in Uzbekistan.

7. Performer and public control Increased transparency in projects, publication of monitoring results, and public oversight.

8. Improving local policies and legislation Reforming the legal framework on tax incentives, sustainability standards, and investment incentives.

Strengthening cooperation between the XMI and the governments of Uzbekistan

- Strategic Cooperation Memorandum: Long-term memorandums on green financing can be signed between the governments of Uzbekistan and the IMF, setting strategic directions.
- Establishing Joint Funds “Green Funds” can be established, pooled together by MFIs, the government, and the private sector.
- Monitoring and assessment platforms Real-time monitoring, results analysis, and reporting using digital platforms.
- International exchange of experience Sharing experiences of other countries in the XMI system and adapting them to the conditions of Uzbekistan.

Conclusion

International financial institutions are playing an important role in financing green technologies in Uzbekistan. Initiatives such as GEFF programs, urban transport projects, cooperation with GGGI, green sukuk, etc. are steps in this direction. However, there are also factors such as bureaucratic obstacles, local institutional weaknesses, restrictions on project selection, currency risks, and monitoring problems.

In order to expand sources of green finance in the future, it is important for the Government of Uzbekistan and the International Monetary Fund to jointly implement strategies such as institutional capacity building, simplified procedures, blended finance models, and the development of a green bond market. In this way, Uzbekistan can deepen effective cooperation with international financial institutions in achieving environmentally sustainable development.

References

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan. (2019). *On the Strategy for the Transition of the Republic of Uzbekistan to a “Green” Economy in 2020–2030* . No. PQ-4477. Retrieved from https://lex.uz/uz/docs/4662355

2. Central Bank. (2023). *Concept for the Development of Green Finance in Uzbekistan* . Retrieved from https://cbu.uz

3. Agrobank. (2025). *Agrobank and GGGI to launch green financing* . Retrieved from https://agrobank.uz

4. Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan. (2024). *Climate Finance and International Assistance Programs Review* . Tashkent. Retrieved from https://mft.uz

5. Green Economy Agency (YashilAgro). (2023). *Report on the Development of Green Technologies* . Tashkent .

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

O‘ZBEKISTONDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHNI RIVOJLANTIRISH

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda inson resurslarini boshqarish va uni rivojlantirish masalalari ko‘rib chiqiladi. Inson resurslarini boshqarish (HR-menejer) bugungi kunda dunyodagi eng talabgir yo‘nalishlardan biridir. Chunki bu yo‘nalishlar kompaniya yoki ishlab chiqarishning tez va samarali rivojlanishiga yordam beradi.

Kalit so‘zlar: HR-menejer, personalni rivojlantirish, risklarni boshqarish, korporativ madaniyat, ish samaradorligi, kompaniyani rivojlantirish.

Annotation. This article examines human resource management and its development in Uzbekistan. Human resource management (HR manager) today is one of the most sought after areas in the world. Because this direction helps the rapid and efficient development of a company or production.

Keywords: HR - manager, staff development, management of risks, corporate culture, efficiency, development of the company

Kirish. So‘nggi yillarda respublikamizda tadbirkorlikni rivojlantirish, investitsiyalarni jalb etish va biznes yuritish uchun qulay muhit yaratish borasida keng ko‘lamli ishlar amalga oshirildi.Shu bilan birga, tahlillar shuni ko‘rsatmoqdaki, bugungi kunda tadbirkorlik va innovatsiyalar sohasida istiqbolli loyihalarni moliyalashtirish mexanizmlarini samarali rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan bir qator salbiy omillar mavjud, xususan:

Xodimlar bo‘yicha menejer **(HR)** — kompaniya yoki biznesning ma’muriy va tashkiliy funksiyalarini nazorat qiluvchi shaxsdir. Menejer odatda kadrlar bo‘limini boshqaradi va ular rahbariyat hamda xodimlar o‘rtasida muhim bog‘lovchi vazifasini bajaradi.

HR menejerlari deyarli barcha sohalarda faoliyat yuritadilar. Kompaniyada xodimlar mavjud ekan, odatda ishga qabul qilish, o‘qitish, shuningdek, korporativ madaniyatni tashkil etish va rivojlantirishni nazorat qilish uchun kadrlar bo‘yicha

menejer kerak bo‘ladi.

HR menejeri sifatida siz, odatda, tashkilot turi va ishlayotgan sohangizga qarab keng ko‘lamli vazifalarni bajarasiz. Xodimlar bo‘yicha menejerning eng keng tarqalgan vazifalariga quyidagilar kiradi:

- Yangi xodimlarni tanlash, suhbat o‘tkazish va ishga qabul qilish
- Nizolarni nazorat qilish va intizomiy tartib-qoidalarni nazorat qilish
- Xodimlar bilan munosabatlarni boshqarish
- Ish joyida xavfsizlik va salomatlikni ta’minlash
- Xodimlarga beriladigan imtiyozlar va kompensatsiya dasturlarini boshqarish

HR menejerining roli ko‘p jihatdan kompaniya hajmiga bog‘liq bo‘ladi. Ba’zi kichik kompaniyalarda siz butun inson resurslarini nazorat qilib, kadrlar bo‘yicha mutaxassis bo‘lib ishlashingiz mumkin. Boshqa kompaniyalarda kadrlar bo‘limida har biri o‘z ixtisosligiga ega bo‘lgan bir nechta kadrlar bo‘yicha menejerlar bo‘lishi mumkin.

Xodimlarni boshqarishning ixtisoslashgan funksiyalariga ega bo‘lgan yirikroq tashkilotlarda mutaxassisliklar ko‘pincha quyidagi toifalarga bo‘linadi:

Xodimlarni rivojlantirish: yangi va tajribali xodimlarni o‘qitish va moslashtirish ishlarini olib boradi.

Ishchi kuchini rejalashtirish va ishga joylashtirish: Kompaniya uchun yangi iste’dodlarni topishga yordam beradi.

Xodimlar bilan munosabatlar: kasaba uyushmalari shartnomalarini tuzishda, shikoyatlarni hal qilishda va jamoa shartnomalari bo‘yicha muzokaralar olib borishda yordam beradi, shuningdek, xodimlarning ishtiroki, o‘zaro hamkorlik dasturlari va xodimlar bilan bog‘liq shunga o‘xshash vazifalar uchun mas’uldir.

Xavflarni boshqarish: Tekshiruvlar o‘tkazadi, baxtsiz hodisalarni hisobga oladi, mehnatni muhofaza qilish va xavfsizlik dasturlarini ishlab chiqadi hamda barcha xodimlarning farovonligini ta’minlash ustida ishlaydi.

Umumiy mukofot: xodimlarga kompensatsiya va imtiyozlar dasturlarini nazorat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda tashkilotda inson resurslarini boshqarish tizimini rivojlantirish, HR-brendning tashkilot faoliyati samaradorligiga ta’sirini aniqlash hamda xodimlar bilan ishlash mexanizmlarini takomillashtirish masalalari o‘rganildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy bilishning nazariy va empirik usullaridan kompleks foydalanildi.Tadqiqotning nazariy asosini inson resurslarini boshqarish, xodimlarni motivatsiyalash, korporativ madaniyat va HR-brending sohasidagi mahalliy hamda xorijiy olimlarning ilmiy ishlari tashkil etdi. Tadqiqot

davomida ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. Tashkilotda inson resurslarini boshqarishni rivojlantirish uchun tahlil va natija jamoaning ish samaradorligini oshirish va kompaniyaning strategik maqsadlariga erishish maqsadida xodimlarni boshqarish uchun qo‘llaniladigan jarayonlar, usullar va vositalarni o‘rganish hamda baholashni nazarda tutadi.

Bu sohadagi tadqiqot quyidagi jihatlarni o‘z ichiga olishi mumkin:

1. Tashkilot tuzilmasi va kadrlar tarkibini tahlil qilish. Xodimlar soni, malakasi va malakasini baholash, shuningdek, qo‘shimcha o‘qitish va rivojlantirishga bo‘lgan ehtiyojlarni aniqlash.

2. Mukofotlash va motivatsiya tizimini o‘rganish. Xodimlar uchun ish haqi, mukofotlar, ijtimoiy imtiyozlar tahlili hamda ularning mehnat motivatsiyasiga ta’sir darajasini baholash.

Xodimlarni o‘qitish va rivojlantirish tizimini baholash. O‘quv dasturlari, treninglar, xodimlarning malakasini oshirish kurslarining biznes ehtiyojlariga muvofiqligini o‘rganish.

4. Jamoada muloqot samaradorligini tahlil qilish. Xodimlar o‘rtasidagi ishonch darajasini, rahbariyatning qo‘l ostidagilar bilan muloqotining ochiqligini baholash.

5. Xodimlarning ishdan qoniqish darajasini tadqiq qilish. Xodimlarning o‘z ishidan qoniqishiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash.

O‘tkazilgan tahlillar asosida tashkilotning raqobatbardoshligini oshirish, jamoaning ish samaradorligini oshirish va kompaniyaning strategik maqsadlariga erishish maqsadida tashkilotda inson resurslarini boshqarish tizimini takomillashtirish bo‘yicha bir qator tavsiyalar ishlab chiqish mumkin.Tashqi HR brendiga e’tibor qaratmaslik kerak: ichki obro‘ ham muhim ahamiyatga ega. Korporativ siyosat xodimlarning umidlariga mos kelsa, ular ish beruvchiga sodiqroq bo‘ladilar va ularni ushlab turish osonroq kechadi.

"Abadiy obro‘" yaratib bo‘lmaydi. Bozorni ijobiy fikr-mulohazalar bilan to‘ldirish uchun kompaniya haqidagi ma’lumotlarni doimiy ravishda yangilab borish lozim. Bu xodimlarni boshqarish tizimining vazifalaridan biridir. Shuning uchun HR-brendni ilgari surish dasturlarini HR-mutaxassislar shakllantirishi to‘g‘ri bo‘ladi. Obro‘li ishni funksional rahbarlarga ishonib topshirish mumkin. Biroq, ularning maxsus bilimlari yo‘q, shuning uchun ularning tashabbuslari ish izlovchilar va xodimlarning chiqib ketishiga olib kelishi mumkin.

Xulosa va takliflar. Bugungi kunda HR-menejer sifatida mutaxassislarga talab juda yuqori. Xorijiy shaharlarda bu mutaxassislik juda rivojlangan va shuning uchun

xorijiy shaharlarda kompaniyalar juda kuchli va samarali rivojlanmoqda. Chunki HR-menejerlar kompaniyada muhim rol o‘ynaydi. Yaxshi HR mutaxassisi kompaniyalarda korporativ ruhni yaratadi, bu esa kompaniyalarning rivojlanishiga juda kuchli ta’sir ko‘rsatadi. Korporativ madaniyat (ruh) – bu kompaniyalar xodimlarining o‘zaro mustahkam munosabatlaridir. Korporativ madaniyatni yaratish uchun HR-menejer kompaniyalarning barcha xodimlari bilan qandaydir tadbirlar yoki o‘yinlarni o‘tkazishi, xodimlarni birlashtirishi, ular bir-birini tushunib, yaxshi ishlashlari kerak. Aks holda, ko‘plab kompaniyalarda tashkilot ichida bir-birini tushunadigan va birga yuradigan o‘z kichik kompaniyalari bo‘ladi, ularning barchasini birlashtirish kerak.

HR-menejer xodimlarni rag‘batlantirishi kerak, agar qandaydir muammolar bo‘lsa, bu muammoni hal qilishga yordam berishi kerak, ya’ni HR-menejer ishda yangi soha yaratishi kerak. Ko‘pchilik ishchilar foyda olish uchun ishlaydi yoki ishga keladi, ular doimo bir xil ishni qilib zerikadi va bu ish samaradorligining pasayishiga olib keladi. HR-menejer kompaniya xodimlarining zerikmasligi yoki faqat foyda olish uchun ishga kelmasligini ta’minlashi kerak. Shunday qilish kerakki, xodimlar o‘z ishlarini qiziqarli qilishsin, ular ishga faqat foyda olish uchun emas, balki jamoada ahil bo‘lib ishlash uchun kelishsin. Ana shunda kompaniya tez va samarali rivojlanadi. Mana shuning uchun ham xorijiy kompaniyalar tez va samarali rivojlanmoqda.

O‘zbekistonda bu yo‘nalishlar endigina rivojlanmoqda, O‘zbekistondagi kompaniyalar tez va samarali rivojlanishi va jahon darajasiga chiqishi uchun bu yo‘nalishni kuchaytirish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abduraxmonova G.Q. Inson resurslarini boshqarish. Darslik – T.. Fan 2021y -692 bet.

2. N.Q.Yo‘ldoshev. Menejmentga kirish. Darslik. – / T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021. 392 bet.

3. Алимова М.Т. Инновационный менеджмент: Учебник – Самарканд.: СамИЭС. Издательство ООО «STAP-SEL», 2022 – 350 стр.

4.Xolmo‘minov, A. (2021). Inson resurslarini boshqarish. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.

5.Vohidov, Sh., & Abduqodirov, N. (2020). Kadrlar siyosati va inson resurslarini boshqarish. Toshkent: TDIU nashriyoti.

6.Armstrong, M. (2020). Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice (15th ed.). Kogan Page.

7.Dessler, G. (2020). Human Resource Management (16th ed.). Pearson.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA LIDERLIK KOMPETENSIYALARINING EVOLYUTSIYASI.

Annotatsiya. Ushbu maqola raqamli iqtisodiyot sharoitida boshqaruvhcanlik kompetensiyasi tadrijiy taraqqiyotining ilmiy-nazariy tahliliga qaratilgan. Unda boshqaruv va liderlikka nisbatan yangicha yondoshuvlarni taqozo etuvchi omillar, ya'ni raqamli texnologiyalar, axborot tizimlari va innovatsion jarayonlarning jadal rivojlanib borishi asosiy omillardan biri ekanligi asoslab berilgan. Shu bilan bir qatorda, bugungi rivojlanib borayotgan raqamli iqtisodiyot sharoitida zamonaviy liderlar uchun zaruriy hisoblanuvchi kompetensiyalar, jumladan, raqamli savodxonlik, strategik va innovatsion fikrlash, muloqot ko'nikmalari hamda hissiy intellektning ahamiyati yoritilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, boshqaruv va liderlik, kompetensiya, ko'nikma, innovatsion fikrlash, boshqaruvchanlik.

Abstract. This article provides a scientific and theoretical analysis of the gradual development of management competencies in the digital economy. It argues that one of the main factors requiring new approaches to management and leadership is the rapid development of digital technologies, information systems, and innovation processes. It also emphasizes the importance of competencies considered essential for modern leaders in the evolving digital economy, including digital literacy, strategic and innovative thinking, communication skills, and emotional intelligence**.**

Keywords: digital economy, management and leadership, competence, skills, innovative thinking, management.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalar, internet ma'lumotlari oqimiga asoslanuvchi tizim hisoblanadi. Unda axborot resusrlari orqali qiymat yaratish jarayonlari amalga oshiriladi. Raqamli iqtisodiyotning asosiy xususiyatlari jarayonlarning avtomatlashganligi va tezkorlik, ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv (data-driven management), global integratsiya va masofaviy hamkorlik, innovatsiyalarning tezkor joriylanishi, raqobat muhitining shakllanishi va moslashuvchanlik kabi xususiyatlarni qamrab oladi.

Adabiyotlar sharhi. Yangi axborot texnologiyalari dunyoni global instrumental tarmoqlarga birlashtirmoqda. Kompyuter vositasida muloqot ko'plab virtual jamoalarni vujudga keltirmoqda [Toffler,1980]. XXI asr texnologiya asri, xususan raqamli texnologiyalarning jamiyat rivojiga, turli jabhalar, iqtisodiyotni, siyosatni, insonlarning dunyoqarashini boshqaruvchi asosiy ta'sir omiliga aylandi. Hozirgi davr

iqtisodiyotini rivolantiruvchi kuch raqamli texnologiyalar deb e'tirof etish mubolag'a emas. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, sun'iy intellekt, blokcheyn, katta hajmdagi ma'lumotlar (Big Data), "Internet of Things" (IoT) va raqamli platformalar iqtisodiy jarayonlarning mohiyatini tubdan o'zgartirmoqda. Ashton (2009) tomonidan ta'riflanganidek, Narsalar Interneti (IoT) o'zaro bog'langan, sensorlar, dasturiy ta'minot va real vaqt rejimida ma'lumotlarni to'plash va ma'lumotlarni uzatish uchun aloqa vositalari bilan jihozlangan jismoniy obyektlar tarmog'idan iborat. Ushbu o'zgarishlar tashkilotlarni boshqarish uslublari shu bilan bir qatorda liderlik konsepsiyasiga bevosita ta'sir ko'rsatmoqda.

Tahlil va natijalar. Ilgari samarali bo'lgan an'anaviy boshqaruv va liderlik modellari raqamli iqtisodiyot sharoitida tegishli talablarga har doim ham mos kelmaydi. Bugungi kun liderlaridan faqatgina boshqaruvchanlik qobiliyati va tajribasi emas, balki yangicha fikrlash, texnologik savodxonlik, innovatsion yondashuv va tezkor qaror qabul qilish qobiliyati kabi kompetensiyalarni shakllantirish talab etiladi. Demak, liderlik kompetensiyalarining evolyutsiyasini tadqiq va tahlil etish nazariy, ilmiy va amaliy jihatdan o'rganish katta ahamiyatga ega.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida esa tashkilotlar, muassasalar, korxonalar, mehnat jamoalarining rivoji, muvaffaqiyati esa ko'p jihatdan aynan liderlarning mazkur vaziyatga moslasha olish, ularning boshqaruv kompetensiyalariga bog'liq bo'lib, ular xodimlarni bir maqsad sari yo'naltira olishlari lozim.

An'anaviy boshqaruv va liderlik ko'pincha qat'iy ierarxiya, yuqoridan tushuvchi buyruqlar ijrosi, markazlashgan qaror qabul qilish va nazoratga asoslangan. Bunday model sanoat iqtisodiyoti sharoitida samarali bo'lgan bo'lsa-da, raqamli iqtisodiyotda uning qaror qabul qilish jarayonining sekinligi, innovatsion g'oyalarning cheklanishi, xodimlar tashabbusining pasayishi, o'zgarishlarga moslashishning sustligi kabi bir qator kamchiliklari namoyon bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot muhitida esa kiber savodxonlik, tezkorlik va moslashuvchanlik muhim ahamiyatga ega bo'lib, bu liderlekka yangicha yondoshuvni — raqamli liderlikni shakllantirishni talab etadi. Raqamli texnologiyalar imkoniyatlaridan samarali foydalangan holda tashkilotni rivojlantira oladigan, xodimlarni innovatsion faoliyatga ruhlantiradigan va o'zgarishlarni boshqarishga qodir liderlik raqamli liderlik modeli hisoblanadi. Raqamli lider quyidagi jihatlari, jumladan texnologik jarayonlarni tushunish va ularni strategik maqsadlar bilan uyg'unlashtirish, ochiq muloqot va hamkorlikni qo'llab-quvvatlash, xatolardan o'rganish va tajribani rag'batlantirish, jamoada ishonch muhitini shakllantirish kabi sifatlar bilan ajralib turadi. Liderlikning yangicha bu modeli markazlashgan boshqaruvdan ko'ra, jamoaviy qaror qabul qilishga va tarmoq asosidagi hamkorlikka tayangan bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot davri liderlaridan talab etiluvchi kompetensiyalar turli guruhalrga bo‘linadi:

1. **Raqamli va texnologik kompetensiyalar** Zamonaviy hamda raqamli texnologiyalarni mukammal bilish lider uchun shart bo‘lmasa-da, ularning ishlash tamoyillarini tushunishi, imkoniyatlari va cheklovlarini baholay olishi zarur. Bu kompetensiya raqamli transformatsiya jarayonlarini to‘g‘ri boshqarishda muhim rol o‘ynaydi.

2. Strategik fikrlash va prognozlash qobiliyati Raqamli iqtisodiyot sharoitida o‘zgarishlar shiddatli va tez sur’atda sodir bo‘ladi. Shu bois liderlardan qisqa muddatli natijalarni beruvchi emas, balki uzoq muddatli rivojlanish strategiyasini ham ishlab chiqish talab etiladi.

3. Innovatsion va kreativ kompetensiyalar Raqamli iqtisodiyotning asosiy harakatlantiruvchi kuchi innovatsiyalar hisoblanadi. Lider yangi g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlashi, tajriba o‘tkazishga imkon yaratishi va ijodiy fikrlashni rag‘batlantirishi zarur. Ayni bir qatorda liderning o‘zidan tashabbuskorlik, tanqidiy va ijodiy fikrlay olish ko‘nikmasiga ega bo‘lish ham talb etiladi.

4. Kommunikativ kompetensiyalar Masofaviy ish, virtual jamoalar va global hamkorlik sharoitida samarali muloqot muhim ahamiyat kasb etadi. Lider turli madaniyat va fikrlarga ega bo‘lgan xodimlar bilan samarali aloqa o‘rnata olishi kerak. Bunda shaxsning keng dunyoqarash, bag‘rikenglik, kirishuvchanlik kabi fazilatlari uyg‘unlashadi.

5. Emotsional intellekt va ijtimoiy kompetensiyalar Raqamli texnologiyalar rivojlangan sari inson omilining ahamiyati yanada ortadi. Emotsional intellektga ega lider xodimlarning ehtiyojlarini tushunadi, ularni motivatsiya qiladi va stressli vaziyatlarni samarali boshqaradi. Bir so‘z bilan aytganda, lider o‘z xodimlarini tanishi, ularning shaxsiy o‘ziga xos taraflarini skanerlash qobiliyatini shakllantirgan bo‘lishi kerak.

Liderlik kompetensiyalarining evolyutsiyasi uzluksiz jarayon bo‘lib, u tashqi muhitdagi o‘zgarishlar bilan chambarchas bog‘liq. Raqamli iqtisodiyot sharoitida bu jarayon tezlashib, liderlardan doimiy o‘rganish va o‘z ustida ishlashni talab etadi. “Hayot davomida ta’lim olish” konsepsiyasi zamonaviy liderlikning ajralmas qismiga aylanib bormoqda.

Xulosa. Tadqiqot natijalari shuni kursatadiki, raqamli iqtisodiyot sharoitida liderlik kompetensiyalarining evolyutsiyasi tashkilotlar raqobatbardoshligini ta’minlovchi muhim omillardan biridir. Zamonaviy lider texnologiyalar va inson omili o‘rtasidagi muvozanatni saqlagan holda, innovatsion rivojlanishni boshqarishga qodir bo‘lishi lozim. Shu sababli liderlik kompetensiyalarini tizimli ravishda rivojlantirish

va ularni raqamli davr talablariga moslashtirish bugungi kunning dolzarb vazifalaridan hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni.

2. Ismailova N. A. *Zamonaviy boshqaruv va liderlik asoslari*. — Toshkent: Iqtisodiyot, 2020 y.

3. Toffler A. *The Third Wave*. — New York: Bantam Books, 1980.

4. Castells M. *The Rise of the Network Society*. — Oxford: Blackwell Publishers, 2010.

5. Northouse P. G. *Leadership: Theory and Practice*. — Sage Publications, 2021.

6. Schwab K. *The Fourth Industrial Revolution*. — Geneva: World Economic Forum, 2016 .

7. Avolio B. J., Kahai S., Dodge G. *E-Leadership: Implications for Theory, Research, and Practice*. — Leadership Quarterly, 2001.

8. Yukl G. *Leadership in Organizations*. — Pearson Education, 2019 .

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYATNI STRATEGIK BOSHQARISH MEXANIZMLARI

Annotatsiya: Maqolada korxonalarda innovatsion faoliyatni strategik boshqarishning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilingan. Bozor iqtisodiyoti sharoitida raqobatbardoshlikni ta'minlashda innovatsiyalarning o'rni va ularni boshqarish mexanizmlarining ahamiyati ochib berilgan. Strategik rejalashtirish, tashkil etish, motivatsiya va nazorat bosqichlarida innovatsion jarayonlarni optimallashtirish yo'llari ko'rsatilgan. O'zbekiston korxonalarida innovatsion faoliyatni rivojlantirishga to'sqinlik qiluvchi omillar aniqlangan hamda ularni bartaraf etish bo'yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari korxona rahbariyati uchun strategik qarorlar qabul qilishda qo'llanilishi mumkin.

Kalit so'zlar: innovatsiya, strategik boshqarish, korxona, raqobatbardoshlik, innovatsion mexanizm, menejment, iqtisodiy samaradorlik, O'zbekiston.

Annotation: The article analyzes the theoretical and practical aspects of strategic management of innovative activity in enterprises. The role of innovations in ensuring competitiveness in a market economy and the importance of management

mechanisms are revealed. Ways to optimize innovation processes at the stages of strategic planning, organization, motivation, and control are shown. Factors hindering the development of innovative activity in Uzbekistan enterprises are identified, and scientifically based proposals for their elimination are developed. The research results can be used by enterprise management in making strategic decisions.

Keywords: innovation, strategic management, enterprise, competitiveness, innovation mechanism, management, economic efficiency, Uzbekistan.

Kirish. Zamonaviy globallashuv davrida iqtisodiy o'sishning asosiy omili ishlab chiqarish omillarining miqdoriy ko'payishi emas, balki ularning sifat jihatidan yangilanishi, ya'ni innovatsiyalar hisoblanadi. Dunyo tajribasi shuni ko'rsatadiki, barqaror rivojlanayotgan mamlakatlar va korxonalar faoliyatida innovatsion jarayonlar strategik boshqaruvning markaziy o'rnini egallaydi. O'zbekiston Respublikasida ham so'nggi yillarda iqtisodiyotni modernizatsiya qilish, sanoatni diversifikatsiya qilish va raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish bo'yicha keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda

Korxona darajasida innovatsion faoliyatni strategik boshqarish – bu nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish, balki boshqaruv qarorlarini qabul qilish, resurslarni taqsimlash va xodimlarni motivatsiya qilish tizimini yangilashni o'z ichiga olgan murakkab jarayondir. Biroq, ko'plab mahalliy korxonalar hali ham an'anaviy boshqaruv usullariga tayanib kelmoqda va innovatsiyalarni strategik rejalashtirishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Bu esa ularning bozordagi o'rnini zaiflashtirishiga va iqtisodiy samaradorlikning pasayishiga olib keladi.

Ushbu maqolaning maqsadi – korxonalarda innovatsion faoliyatni strategik boshqarish mexanizmlarini ilmiy tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash va ularni hal etish bo'yicha samarali takliflar ishlab chiqishdir. Tadqiqot obyekti sifatida O'zbekiston sanoat korxonalari, predmeti sifatida esa ularning innovatsion faoliyatini boshqarish mexanizmlari tanlab olindi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda korxonalarda innovatsion faoliyatni strategik boshqarish mexanizmlarini o‘rganish va ularni takomillashtirish yo‘llarini aniqlash maqsadida ilmiy bilishning nazariy hamda empirik usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, taqqoslash, umumlashtirish va tizimli yondashuv usullari qo‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Innovatsiya – bu yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot (tovar yoki xizmat) yoki jarayonni joriy etish natijasida iqtisodiy yoki ijtimoiy samara olish jarayonidir. Strategik boshqarish esa korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun resurslarni samarali taqsimlash va muhit o'zgarishlariga moslashishni ta'minlovchi tizimdir

Innovatsion faoliyatni strategik boshqarish quyidagi tamoyillarga asoslanadi:

1.Tizimlilik - innovatsiya alohida hodisa emas, balki boshqaruv tizimining ajralmas qismi bo'lishi kerak.

2. Maqsadga muvofiqlik - innovatsion loyihalar korxonaning umumiy strategik maqsadlariga mos kelishi lozim.

3. Xavflarni boshqarish - innovatsiya doimo xavf bilan bog'liq, shu sababli xavflarni minimallashtirish mexanizmlari ishlab chiqilishi kerak.

4. Inson kapitali - innovatsiyani amalga oshiruvchi asosiy kuch – bu malakali kadrlardir.

Strategik boshqaruv jarayoni odatda quyidagi bosqichlarni o'z ichiga oladi: tashqi va ichki muhitni tahlil qilish (SWOT, PEST), strategik maqsadlarni belgilash, strategiyani ishlab chiqish, uni amalga oshirish va natijalarni nazorat qilish. Innovatsion faoliyatda esa bu bosqichlar texnologik trendlarni o'rganish va R&D (Tadqiqot va ishlanmalar) faoliyatini qo'llab-quvvatlash bilan to'ldiriladi

Korxonada innovatsion faoliyatni samarali boshqarish uchun quyidagi mexanizmlar majmuasidan foydalanish lozim:

- Strategik rejalashtirish mexanizmi. Bu mexanizm korxonaning kelajakdagi innovatsion rivojlanish yo'nalishlarini belgilaydi. Unga quyidagilar kiradi:

- Innovatsion strategiya tanlash. Yetakchilik strategiyasi (bozorda birinchi bo'lish) yoki ergashish strategiyasi (raqiblarning tajribasidan foydalanish).

- Portfelni boshqarish: Turli xil innovatsion loyihalarni (qisqa muddatli va uzoq muddatli) muvozanatli taqsimlash.

Innovatsiyalarni amalga oshirish uchun moslashuvchan tashkiliy tuzilma zarur. An'anaviy iyerarxik tuzilmalar ko'pincha innovatsiyaga to'sqinlik qiladi.

Xodimlarni innovatsion faoliyatga jalb qilish uchun moddiy va ma'naviy rag'batlantirish tizimi muhimdir. Innovatsion g'oyalar uchun mukofotlar, loyiha natijasidan % olish, aksiyalar paketini taqdim etish. "Yil innovatori" nominatsiyalari, kasbiy o'sish imkoniyatlari, erkin ijodiy muhit yaratish.

Innovatsion jarayonning samaradorligini o'lchash uchun maxsus ko'rsatkichlar (KPI) joriy etilishi kerak. Masalan: yangi mahsulotlardan tushum ulushi, R&D xarajatlarining qaytish koeffitsiyenti, patentlar soni. Bu mexanizm strategiyadan og'ishlarni o'z vaqtida aniqlash va tuzatish kiritish imkonini beradi.

O'zbekiston iqtisodiyotida so'nggi yillarda ijobiy o'zgarishlar kuzatilayotgan bo'lsa-da, korxona darajasida innovatsion boshqarishda bir qator jiddiy muammolar mavjud:

Moliyaviy resurslar yetishmasligi - ko'plab korxonalar, ayniqsa Kichik va o'rta biznes (KOB) vakillari, R&D uchun mablag' ajrata olmaydi. Bank kreditlari foiz

stavkalari innovatsion loyihalar uchun yuqori hisoblanadi.

Kadrlar salohiyatining pastligi - zamonaviy texnologiyalarni boshqara oladigan, innovatsion fikrlashga ega menejerlar va muhandislarning tanqisligi kuzatiladi.

Normativ-huquqiy bazaning nomukammalligi - intellektual mulkni himoya qilish, innovatsion loyihalarni kreditlash bo'yicha qonunchilikda ba'zi bo'shliqlar mavjud.

Axborot almashinuvining zaifligi - fan va ishlab chiqarish o'rtasidagi bog'liqlik yetarli darajada o'rnatilmagan. Oliygohlar va ilmiy markazlar ishlanmalari ko'pincha ishlab chiqarishda qo'llanilmay qolmoqda.

Samarqand viloyati misolida olib borilgan kuzatuvlar shuni ko'rsatadiki, sanoat korxonalarining atigi 15-20 % igina faol innovatsion siyosat yuritmoqda. Qolganlari esa majburiy modernizatsiya yoki davlat dasturlari doirasidagina yangilanishlarni amalga oshirmoqda.

Xulosa va takliflar. Korxonalarda innovatsion faoliyatni strategik boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish – bu nafaqat alohida korxona, balki butun mamlakat iqtisodiyoti ravnaqining garovidir. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, innovatsiyani tasodifiy jarayon sifatida emas, balki strategik rejalashtirilgan tizim sifatida qarash zarur.

O'zbekiston korxonalari oldida turgan asosiy vazifa – an'anaviy boshqaruv usullaridan voz kechib, zamonaviy innovatsion mexanizmlarni joriy etishdir. Buning uchun davlat tomonidan qulay shart-sharoitlar yaratish, korxona rahbarlarining innovatsion madaniyatini oshirish va ilmiy salohiyatdan samarali foydalanish lozim. Uralov O. kabi yosh tadqiqotchilarning ushbu yo'nalishdagi izlanishlari kelajakda sohani rivojlantirishga o'z hissasini qo'shadi deb ishonamiz.

Yuqoridagi muammolarni bartaraf etish va korxonalarda innovatsion faoliyatni strategik boshqarishni samarali tashkil etish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Davlat qo'llab-quvvatlashini kuchaytirish. Innovatsion loyihalarni kreditlashda foiz stavkalarini subsidiyalash, soliq imtiyozlarini joriy etish (masalan, R&D xarajatlarini soliqdan ozod qilish).

2. Klaster yondashuvini joriy etish. Korxonalar, universitetlar va ilmiy markazlar o'rtasida innovatsion klasterlar yaratish. Bu resurslarni birlashtirish va xavflarni taqsimlash imkonini beradi. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti kabi oliygohlar bilan hamkorlikni yo'lga qo'yish muhim .

3. Raqamli transformatsiya. Korxona boshqaruv tizimlarini raqamlashtirish (ERP, CRM tizimlari). Bu ma'lumotlarni tez qayta ishlash va strategik qarorlarni aniq qabul qilishga yordam beradi.

4. Inson kapitalini rivojlantirish. Xodimlarni qayta tayyorlash kurslarini tashkil

etish, xorijiy tajribani o'rganish uchun стажировка dasturlarini yo'lga qo'yish.

Strategik boshqaruv tizimiga "Agile" (chaqqon) metodologiyasi elementlarini kiritish ham tavsiya etiladi. Bu bozordagi o'zgarishlarga tezroq moslashish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Innovatsion rivojlanish vazirligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni. – Toshkent, 2019.

2. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma'lumotlari. "Sanoat korxonalarida innovatsion faoliyat ko'rsatkichlari". – Toshkent, 2023.

3. Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy axborotnomasi. "Menejment va iqtisodiyot masalalari". – Samarqand, 2022. – 120 b.

4. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. – New York: Harper Business, 2014. – 288 p.

5. Abdullayev A. Korxona menejmenti: strategiya va taktika. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020. – 315 b.

6. Porter M. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: Free Press, 1985. – 557 p.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

KORPORATIV INNOVATSIYALARNI RIVOJLANTIRISHDA LIDERLIK VA TASHKILIY MADANIYATNING ROLI.

Annotatsiya. Mazkur maqolada korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishda liderlik va tashkiliy madaniyatning o‘rni kompleks ilmiy yondashuv asosida tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida zamonaviy boshqaruv nazariyalari, xorijiy ilmiy adabiyotlar hamda amaliy tajribalar asosida liderlikning innovatsion jarayonlarga ta’siri, shuningdek tashkiliy madaniyatning innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishdagi ahamiyati ochib beriladi. Maqolada innovatsiyalarni joriy etishda inson omilining ustuvorligi, rahbarlik uslubi va korporativ qadriyatlar tizimining o‘zaro bog‘liqligi ilmiy jihatdan asoslanadi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, samarali liderlik va rivojlangan tashkiliy madaniyat innovatsion muhitni shakllantirishda hal qiluvchi omil hisoblanadi hamda tashkilotning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta’minlaydi.

Kalit so’zlar: korporativ innovatsiyalar, liderlik, tashkiliy madaniyat, innovatsion boshqaruv, korporativ qadriyatlar, strategik rivojlanish, inson kapitali, tashkilot samaradorligi, innovatsion muhit

Abstract. This article analyzes the role of leadership and organizational culture

in the development of corporate innovation based on a comprehensive scientific approach. The study reveals the influence of leadership on innovation processes based on modern management theories, foreign scientific literature, and practical experience, as well as the significance of organizational culture in stimulating innovative activity. The article scientifically substantiates the interdependence between the priority of the human factor, leadership style, and the corporate value system in the implementation of innovations. According to the research findings, effective leadership and a developed organizational culture are crucial factors in shaping an innovative environment and ensuring the long-term competitiveness of an organization.

Keywords: corporate innovation, leadership, organizational culture, innovative management, corporate values, strategic development, human capital, organizational efficiency, innovation

Kirish. Hozirgi globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida korporativ innovatsiyalarni rivojlantirish tashkilotlar faoliyatining eng muhim strategik yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Zamonaviy iqtisodiyotda raqobat ustunligini ta’minlash nafaqat moddiy resurslar va texnologiyalarga, balki inson kapitali, liderlik va tashkiliy madaniyat kabi nomoddiy omillarga ham bevosita bog‘liq bo‘lib bormoqda. Shu sababli ilmiy tadqiqotlarda innovatsion faoliyatni rivojlantirishning ichki omillari, xususan liderlik va korporativ madaniyatning o‘rni alohida e’tibor markaziga aylangan.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishda liderlik va tashkiliy madaniyatning o‘rni hamda ularning innovatsion faoliyat samaradorligiga ta’siri o‘rganildi. Xususan, ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va umumlashtirish usullari qo‘llanildi. Shuningdek, korporativ innovatsiyalar, liderlik va tashkiliy madaniyat o‘rtasidagi bog‘liqlikni aniqlashda zamonaviy ilmiy tadqiqotlar natijalari hamda xorijiy amaliy tajribalar o‘rganildi.

Tahlil va natijalar.Zamonaviy tashkilotlarda innovatsiyalarni muvaffaqiyatli joriy etish faqat texnologik omillar bilan emas, balki boshqaruv tizimi va tashkilot ichki muhitining xususiyatlari bilan ham chambarchas bog‘liqdir. Yirik kompaniyalarda innovatsiyalarni tizimli ravishda rivojlantirish uchun maxsus mexanizmlar – ichki tadbirkorlik (intrapreneurship), ichki startaplar, ochiq innovatsiyalar va hamkorlik asosidagi modellar qo‘llanilmoqda . Bu esa innovatsion jarayonlarni boshqarishda liderlik va madaniyatning hal qiluvchi rolini yana bir bor tasdiqlaydi.

Bundan tashqari, liderlik zamonaviy boshqaruv tizimining markaziy elementi sifatida innovatsion jarayonlarning muvaffaqiyatiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ilmiy manbalarda ta’kidlanishicha, liderlar tashkilot missiyasi va qadriyatlarini

shakllantirish, xodimlarni motivatsiya qilish va innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlash orqali korporativ madaniyatni rivojlantiradi . Bu esa liderlik va tashkiliy madaniyat o‘rtasidagi uzviy bog‘liqlikni ko‘rsatadi.

Korporativ madaniyat esa tashkilot ichidagi barcha jarayonlarning “ko‘rinmas asosini” tashkil etadi. U xodimlarning fikrlash tarzini, qaror qabul qilish uslublarini va innovatsiyalarga bo‘lgan munosabatini shakllantiradi. Zamonaviy tadqiqotlarda korporativ madaniyat tashkilotning uzoq muddatli rivojlanishini belgilovchi asosiy omillardan biri sifatida qaralib, u strategiya va boshqaruv tizimi bilan uzviy bog‘liq holda rivojlanishi zarurligi ta’kidlanadi . Ayniqsa, innovatsion tashkilotlarda ochiqlik, tavakkalchilikka tayyorlik va ijodiy muhit kabi qadriyatlar ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Shu bilan birga, liderlik va tashkiliy madaniyat o‘rtasidagi o‘zaro ta’sir jarayoni ham alohida ilmiy qiziqish uyg‘otadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, liderlar tashkilot madaniyatini shakllantiruvchi asosiy subyektlar hisoblanadi. Ular orqali tashkilotda innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlovchi muhit yaratiladi, xodimlar o‘rtasida hamkorlik va ishonch mustahkamlanadi hamda strategik maqsadlar aniq belgilanadi . Shu sababli liderlik faqat boshqaruv funksiyasi emas, balki innovatsion rivojlanishni boshqaruvchi strategik mexanizm sifatida qaraladi. Bundan tashqari, zamonaviy ilmiy tadqiqotlar korporativ madaniyat va liderlikning innovatsion loyihalar muvaffaqiyatiga bevosita ta’sir ko‘rsatishini tasdiqlaydi. Xususan, jamoaviy muhit, ochiq kommunikatsiya va rahbarlik uslubi innovatsion g‘oyalarning shakllanishi va ularni amaliyotga joriy etishda muhim rol o‘ynaydi . Bu esa innovatsiyalarni rivojlantirishda inson omilining ustuvorligini yana bir bor tasdiqlaydi.

Korporativ innovatsiyalarni rivojlantirish jarayoni zamonaviy boshqaruv fanida ko‘p qirrali va tizimli hodisa sifatida talqin qilinadi. Ilmiy adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, innovatsiyalarni samarali joriy etish faqat texnologik imkoniyatlar yoki moliyaviy resurslar bilan emas, balki tashkilot ichidagi boshqaruv mexanizmlari, xususan liderlik va tashkiliy madaniyat bilan bevosita bog‘liqdir. Innovatsion faoliyatning muvaffaqiyati ko‘p jihatdan inson omiliga, ya’ni xodimlarning kreativ salohiyati, tashabbuskorligi va bilim almashinuvi darajasiga bog‘liq bo‘lib, aynan ushbu omillarni boshqarishda liderlik va madaniyat hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishda tashkiliy madaniyatning roli alohida ilmiy ahamiyatga ega. Tashkiliy madaniyat tashkilot ichidagi qadriyatlar, normalar, xulq-atvor standartlari va kommunikatsiya uslublarining majmuasi sifatida qaraladi. U xodimlarning qanday fikrlashi, qanday qaror qabul qilishi va innovatsiyalarga qanday munosabatda bo‘lishini belgilaydi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, kuchli korporativ madaniyat tashkilotning uzoq muddatli rivojlanishini ta’minlaydi va strategik

maqsadlarni amalga oshirishda muhim vosita hisoblanadi . Shu sababli zamonaviy boshqaruv nazariyalarida madaniyat strategiya bilan teng darajada muhim omil sifatida qaraladi.

Liderlik esa ushbu jarayonni boshqaruvchi asosiy mexanizm sifatida namoyon bo‘ladi. Zamonaviy ilmiy yondashuvlarda liderlik faqat buyruq beruvchi yoki nazorat qiluvchi funksiyadan iborat emas, balki innovatsion rivojlanishni yo‘naltiruvchi strategik faoliyat sifatida qaraladi. Liderlar tashkilotning missiyasi va qadriyatlarini shakllantiradi, xodimlarni motivatsiya qiladi va innovatsion g‘oyalarni qo‘llab-quvvatlaydi. Tadqiqotlarda ta’kidlanishicha, liderlarning professional tajribasi va boshqaruv uslubi tashkilot ichidagi innovatsion muhitni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi .

Zamonaviy boshqaruv nazariyalarida liderlik va tashkiliy madaniyat o‘zaro bog‘liq tizim sifatida qaraladi. Liderlar madaniyatni shakllantiradi, madaniyat esa o‘z navbatida liderlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlaydi. Ushbu o‘zaro ta’sir natijasida tashkilot ichida yagona qadriyatlar tizimi va innovatsion fikrlash muhiti shakllanadi. Ilmiy manbalarda bu jarayon “madaniy-liderlik sinergiyasi” sifatida talqin qilinadi va u innovatsiyalarni rivojlantirishning asosiy sharti hisoblanadi.

Shuningdek, korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishda tashkiliy madaniyatning iqtisodiy natijalarga ta’siri ham empirik jihatdan isbotlangan. Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, innovatsion madaniyatga ega tashkilotlarda samaradorlik, rentabellik va bozor ulushi yuqori bo‘ladi . Bu esa innovatsiyalarni rivojlantirishda madaniyatning strategik ahamiyatini ko‘rsatadi. Zamonaviy ilmiy tadqiqotlarda yana bir muhim jihat sifatida raqamli transformatsiya jarayonida liderlik va madaniyatning roli alohida ta’kidlanadi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish jarayonida tashkilotlar yangi bilimlar, yangi ish uslublari va yangi madaniy qadriyatlarni shakllantirishga majbur bo‘ladi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya muvaffaqiyati ko‘p jihatdan tashkiliy madaniyat va liderlikka bog‘liq. Bundan tashqari, zamonaviy ilmiy adabiyotlarda innovatsiyalarni rivojlantirishda jamoaviy liderlik (distributed leadership) konsepsiyasi ham keng qo‘llanilmoqda. Ushbu yondashuvga ko‘ra, liderlik faqat yuqori rahbarlarga emas, balki butun jamoaga taqsimlanadi. Bu esa xodimlarning innovatsion faoliyatga jalb etilishini oshiradi va yangi g‘oyalar paydo bo‘lishiga yordam beradi. Umuman olganda, amaliy va ilmiy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishda liderlik va tashkiliy madaniyat o‘zaro bog‘liq va bir-birini to‘ldiruvchi tizim sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu tizimni samarali boshqarish orqali tashkilotlarda innovatsion faoliyatni rivojlantirish, raqobatbardoshlikni oshirish va barqaror rivojlanishni ta’minlash mumkin.

Xulosa. Mazkur tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, korporativ innovatsiyalarni

rivojlantirish zamonaviy tashkilotlar faoliyatining eng muhim strategik yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Innovatsion rivojlanish nafaqat texnologik omillar yoki moliyaviy resurslarga, balki inson omili, liderlik va tashkiliy madaniyat kabi nomoddiy omillarga ham bevosita bog‘liq ekanligi ilmiy asosda tasdiqlandi. Shu jihatdan, liderlik va tashkiliy madaniyat korporativ innovatsiyalarni rivojlantirishning asosiy drayverlari sifatida namoyon bo‘ladi. Olib borilgan nazariy va amaliy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, korporativ madaniyat tashkilot ichidagi qadriyatlar tizimi, xulq-atvor normalari va kommunikatsiya muhitini shakllantiruvchi muhim omil hisoblanadi. U xodimlarning innovatsion faoliyatga bo‘lgan munosabatini, ijodiy fikrlashini va tashabbuskorligini belgilaydi. Kuchli tashkiliy madaniyat mavjud bo‘lgan tashkilotlarda xodimlar o‘z g‘oyalarini erkin ifoda etadi, bilim almashinuvi kuchayadi va innovatsion faoliyat samaradorligi oshadi. Shu bilan birga, madaniyat tashkilot strategiyasi bilan uzviy bog‘liq bo‘lib, u orqali umumiy maqsadlarga erishish jarayoni tizimli ravishda yo‘lga qo‘yiladi .

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, liderlik innovatsion jarayonlarni boshqarishda hal qiluvchi omil sifatida namoyon bo‘ladi. Liderlar tashkilot missiyasi va qadriyatlarini shakllantiradi, xodimlarni motivatsiya qiladi va innovatsion tashabbuslarni qo‘llab-quvvatlaydi. Ayniqsa, transformatsion liderlik uslubi innovatsiyalarni rivojlantirishda samarali bo‘lib, u xodimlarda ilhom, ishonch va ijodkorlikni shakllantiradi. Ilmiy manbalarda ta’kidlanishicha, malakali liderlar tashkilot ichidagi jarayonlarni optimallashtirish va innovatsion yondashuvlarni joriy etishda muhim rol o‘ynaydi .

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Rahimberdievna, B. M. (2025). *Liderlik va korporativ madaniyat o‘rtasidagi munosabat*.

2. Urinov, B. N. va boshqalar (2020–2023). *Zamonaviy korporativ boshqaruv modellarida madaniyat tahlili*.

3. Sadikova, M. (2023). *Korporativ madaniyat va boshqaruv samaradorligi*.

4. Axmedova, S. (2025). *Korporativ madaniyatning rahbar faoliyatiga ta’siri*.

5. Ilmiy anjuman materiallari (2024). *Korporativ madaniyatning menejmentdagi o‘rni*.

6. Ilmiy manbalar to‘plami (2023–2024). *Korporativ madaniyat va strategiya integratsiyasi*.

7.Xoliqova, Z., Yaxshiboyeva, K. (2024). *Korporativ madaniyat va uning ahamiyati*.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna

SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMATLAR SOHASINING TARKIBIY O‘ZGARISHLARI

Annotatsiya: Ushbu ilmiy maqolada innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi sharoitida xizmat ko‘rsatish sohasida ro‘y berayotgan fundamental transformatsion jarayonlar va tarkibiy o‘zgarishlar O‘zbekiston Respublikasining 2021-2024 yillardagi real statistik ko‘rsatkichlari hamda xalqaro tendensiyalar asosida tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida raqamli texnologiyalarning xizmatlar bozoriga ta’siri, intellektual xizmatlar ulushining ortishi, servis iqtisodiyotining barqarorlik omillari va sohani modernizatsiya qilishning strategik yo‘nalishlari kompleks tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: Innovatsion iqtisodiyot, xizmatlar sohasi, raqamlashtirish, tarkibiy o‘zgarishlar, YAIM, AKT, intellektual xizmatlar, servis transformatsiyasi, "bilimlar iqtisodiyoti", raqamli ekotizim.

Abstract: This scientific article investigates fundamental transformational processes and structural changes occurring in the service sector under the conditions of an innovative economy, based on real statistical indicators of the Republic of Uzbekistan for 2021-2024 and international trends. During the study, a comprehensive analysis was conducted on the impact of digital technologies on the services market, the increase in the share of intellectual services, the stability factors of the service economy, and the strategic directions for modernizing the sector.

Keywords: Innovative economy, service sector, digitalization, structural changes, GDP, ICT, intellectual services, service transformation, "knowledge economy," digital ecosystem.

Kirish. Zamonaviy dunyo iqtisodiyotining taraqqiyot bosqichi shuni ko‘rsatmoqdaki, xizmat ko‘rsatish sohasi nafaqat ijtimoiy infratuzilma obyekti, balki milliy daromadning va barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy generatori sifatida namoyon bo‘lmoqda. Global tendensiyalar shuni tasdiqlaydiki, rivojlangan mamlakatlarda ushbu sohaning Yalpi Ichki Mahsulotdagi (YAIM) ulushi 75-80 foizni tashkil etgani holda, uning ichki strukturasi tub transformatsiyalarga yuz tutmoqda. O‘zbekiston iqtisodiyotida ham xizmatlar sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida xizmatlar hajmini 3 barobarga oshirish va sohada band bo‘lganlar sonini keskin ko‘paytirish vazifasi belgilangan. Ushbu strategik maqsadlarga erishish bevosita sohani an’anaviy usullardan innovatsion, yuqori texnologik asoslarga o‘tkazishni taqozo etadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda innovatsion iqtisodiyot sharoitida

xizmatlar sohasining tarkibiy transformatsiyasi va uni rivojlantirish omillari o‘rganildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy bilishning nazariy hamda empirik usullaridan foydalanildi.Xususan, ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, statistik ma’lumotlarni o‘rganish, qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va umumlashtirish usullari qo‘llanildi. Xizmatlar sohasining tarkibiy o‘zgarishlari, raqamlashtirish jarayonlari, innovatsion texnologiyalar hamda intellektual xizmatlar rivojlanish tendensiyalarini baholashda O‘zbekiston va xalqaro tajriba ma’lumotlari tahlil qilindi.

Tahlil va natijalar. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar tarkibining transformatsiyasi birinchi navbatda an’anaviy xizmat turlaridan (savdo, transport, maishiy xizmatlar) yuqori texnologik va intellektual xizmatlarga (AKT, moliya, konsalting, ta’lim, sog‘liqni saqlash) o‘tishda yaqqol ko‘rinadi. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi ma’lumotlariga ko‘ra, 2023-yil yakuni bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 470,2 trillion so‘mni tashkil etib, o‘tgan yilga nisbatan real o‘sish sur’ati 113,8 foizni tashkil etgan. Biroq, xizmatlar tarkibini tahlil qilganimizda, hali ham savdo (23,6%) va transport (21,1%) xizmatlarining ulushi yuqoriligicha qolayotganini ko‘rishimiz mumkin. Innovatsion iqtisodiyot talablari nuqtayi nazaridan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining ulushi (so‘nggi yillarda 6,5-7,2% atrofida) o‘sayotgan bo‘lsa-da, rivojlangan mamlakatlar ko‘rsatkichidan (15-20%) hali orqada ekanligi sohani diversifikatsiya qilish zarurligini ko‘rsatadi.

Xizmatlar sohasidagi tarkibiy o‘zgarishlarning eng muhim drayveri bu — raqamlashtirish jarayonidir. 2021-2024-yillar oralig‘ida moliya xizmatlari sohasida ro‘y bergan o‘zgarishlar bunga yaqqol misoldir. Masalan, bank xizmatlarining masofaviy shakllari va fintex ilovalari orqali amalga oshirilgan tranzaksiyalar hajmi 2021-yilga nisbatan 2023-yil oxiriga kelib 3,2 barobarga oshgan. Ushbu transformatsiya xizmat ko‘rsatuvchi subyektlarning operatsion xarajatlarini (filiallar saqlash, kadrlar shtati) 20-25 foizga qisqartirish bilan birga, mijozlar qamrovini geografik cheklovlarsiz kengaytirish imkonini bermoqda. Ayniqsa, hududlar kesimida, masalan, Xorazm viloyatida AKT xizmatlarining o‘sish sur’ati 2023-yilda 124,5 foizni tashkil etgani, hududiy xizmatlar bozorida intellektual resurslarga bo‘lgan talab ortayotganidan dalolat beradi.

Intellektual xizmatlar segmentida konsalting, muhandislik, huquqiy va ilmiy-tadqiqot xizmatlarining rivojlanishi bevosita sanoatning innovatsion faolligi bilan bog‘liq. Hozirgi kunda "Xizmatlar 4.0" konsepsiyasi doirasida bulutli texnologiyalar, robotlashtirilgan servislar va sun’iy intellektga asoslangan tahliliy tizimlar bozorga shiddat bilan kirib kelmoqda. Bu esa mehnat bozoriga bo‘lgan talabni ham tubdan o‘zgartirib, standart operatsiyalarni bajaruvchi ishchi kuchi o‘rnini yuqori malakali IT-mutaxassislar, ma’lumotlar tahlilchilari va servis muhandislari egallashini

ta’minlamoqda. Ma’lumotlarga ko‘ra, 2023-yilda O‘zbekistonda IT-Park rezidentlari tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 12,5 trillion so‘mdan oshgani va ularning eksport hajmi 344 million dollarga yetgani (2022-yilda 140 mln dollar bo‘lgan) sohadagi tarkibiy siljishlarning eng yorqin ko‘rsatkichidir.

Tarkibiy o‘zgarishlarning yana bir strategik jihati — bu servis va sanoat ishlab chiqarishining o‘zaro integratsiyasi (servisizatsiya) jarayonidir. Zamonaviy iqtisodiy modelda mahsulot sotish emas, balki "mahsulot-xizmat tizimi" (product-service system) taklif etish ustuvorlik kasb etmoqda. Masalan, murakkab texnologik uskuna sotgan korxona uning butun ekspluatatsiya davri davomida masofaviy monitoring va servis xizmatini ko‘rsatish majburiyatini oladi. Bu esa xizmatlar va tovarlar bozori o‘rtasidagi chegarani yo‘qotib, yuqori qo‘shimcha qiymat yaratuvchi yaxlit zanjirni hosil qiladi. O‘zbekistonning mashinasozlik, energetika va elektrotexnika sanoatida ushbu modelni joriy etish orqali servis xizmatlari eksportini qo‘shimcha 15-20 foizga oshirish imkoniyati mavjud. Bunda TATU va uning filiallari kabi texnik oliygohlarda yaratilayotgan raqamli yechimlar, diagnostika tizimlari va QR-kod orqali boshqariladigan texnik xizmat ko‘rsatish bazalari hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Tadqiqot shuni ko‘rsatadiki, 2025-2026 yillarda O‘zbekiston xizmatlar bozorida "SaaS" (dasturiy ta’minot xizmat sifatida), kiberxavfsizlik va masofaviy ta’lim (EdTech) xizmatlariga bo‘lgan talab yillik 30-35 foizga o‘sishi bashorat qilinmoqda. Bu esa o‘z navbatida xizmatlar tarkibining yanada intellektuallashuviga va iqtisodiyotning texnologik barqarorligiga olib keladi. Strategik jihatdan sohani rivojlantirish uchun soliq imtiyozlarini nafaqat yangi startaplarga, balki o‘z faoliyatiga innovatsion texnologiyalarni (masalan, sun’iy intellekt asosidagi mijozlarga xizmat ko‘rsatish chat-botlari yoki avtomatlashtirilgan logistika tizimlari) joriy etgan mavjud korxonalarga ham tatbiq etish maqsadga muvofiqdir. Bu "eskirgan" servis korxonalarining tezroq modernizatsiya bo‘lishiga turtki beradi.

Shuningdek, innovatsion xizmatlar tarkibida "yashil texnologiyalar" (Green services) ulushini oshirish bugungi kunning ekologik talabidir. Energiya tejovchi xizmatlar, chiqindilarni qayta ishlash servislarining raqamli monitoringi va ekologik turizm yo‘nalishlari xalqaro investitsiyalarni jalb qilishda muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda 2023-yilda "yashil" energetika xizmatlariga yo‘naltirilgan investitsiyalar hajmi o‘tgan yilga nisbatan 2 barobardan ziyod ortgani ushbu segmentning kelajakdagi salohiyatini belgilaydi. Bu jarayon xizmatlar sohasining tarkibini nafaqat iqtisodiy, balki ekologik jihatdan ham barqaror qiladi.

Xulosa. Innovatsion iqtisodiyot sharoitida xizmatlar sohasining tarkibiy transformatsiyasi obyektiv va muqarrar jarayon bo‘lib, u mamlakatning global mehnat taqsimotidagi o‘rnini belgilaydi. 2021-2024 yillardagi statistik dinamika

O‘zbekistonning ushbu yo‘nalishda jadal ilgarilayotganini ko‘rsatmoqda. Kelajakda intellektual xizmatlar ulushini YAIMda 15-20 foiz darajasiga yetkazish, xizmatlar eksporti geografiyasini kengaytirish va raqamli ekotizimni takomillashtirish milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlashning eng muhim sharti bo‘lib qoladi. Bu esa o‘z navbatida davlat, ilm-fan va biznes hamjamiyatining birlashgan sa’y-harakatlarini talab etadigan kompleks vazifadir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida"gi PF-60-sonli Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-maydagi "Xizmatlar sohasini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi PQ-5113-sonli Qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. "O‘zbekiston iqtisodiyoti: statistik ma’lumotlar to‘plami". Toshkent, 2023.
4. Turg‘unov A.M., Qodirov F.E. "Axborot texnologiyalarining zamonaviy muammolari hamda ularning yechimlari" ilmiy to‘plami. TATU Urganch filiali, 2020.
5. Schwab K. "The Fourth Industrial Revolution". World Economic Forum, 2017.
6. World Bank Report. "Uzbekistan: Digital Transformation of the Economy". Washington DC, 2022.
7. OECD Statistics on Service Economy. Global trends 2023.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI,Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

TA’LIM XIZMATLARI SIFATINI OSHIRISHDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK INNOVATSIYALARNING O‘RNI .

Annotatsiya. Ushbu maqolada ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda zamonaviy pedagogik innovatsiyalarning o‘rni tahlil qilinadi. Maqolada pedagogik innovatsiyalar — interaktiv o‘rgatish metodlari, loyihaga asoslangan ta’lim, raqamli platformalar va individual o‘quv modellarini yaratish orqali ta’lim jarayonini optimallashtirish

mexanizmlari ko‘rib chiqiladi. Shu bilan birga, maqolada pedagogik innovatsiyalarning ta’lim samaradorligiga ta’siri, o‘quvchilarning bilim va ko‘nikmalarini chuqurlashtirishdagi ahamiyati, shuningdek, o‘qituvchilarning professional malakasini oshirish va ta’lim muhitini transformatsiya qilishdagi roli batafsil tahlil qilinadi.

Kalit so‘zlar. Ta’lim sifati, Pedagogik innovatsiyalar, Interaktiv metodlar, Loyihaga asoslangan ta’lim, Raqamli ta’lim platformalari, Individual o‘quv modellar, Ta’lim samaradorligi, Pedagogik transformatsiya

Abstract. This article analyzes the role of modern pedagogical innovations in improving the quality of educational services. The article examines mechanisms for optimizing the educational process through pedagogical innovations—interactive teaching methods, project-based learning, digital platforms, and the creation of individual learning models. At the same time, the article provides a detailed analysis of the impact of pedagogical innovations on educational efficiency, their significance in deepening students' knowledge and skills, as well as their role in enhancing teachers' professional qualifications and transforming the educational environment.

Keywords. Quality of education, Pedagogical innovations, Interactive methods, Project-based education, Digital educational platforms, Individual learning models, Educational effectiveness, Pedagogical transformation

Kirish. Zamonaviy ta’lim tizimlarida ta’lim xizmatlari sifati — nafaqat individual bilim darajasini belgilaydigan ko‘rsatkich, balki jamiyatning intellektual salohiyati va milliy iqtisodiy o‘sish strategiyasining ajralmas komponenti hisoblanadi. Ta’lim xizmatlarining samaradorligi ta’lim jarayonidagi pedagogik innovatsiyalarning joriy etilishi orqali sezilarli darajada oshadi, chunki innovatsion yondashuvlar o‘quv jarayonini nafaqat mazmunan boyitadi, balki metodologik jihatdan ham takomillashtiradi. Zamonaviy pedagogik innovatsiyalar ta’lim sifati kontseptsiyasini qayta talqin qilishga, o‘quvchi markazchiligiga asoslangan yondashuvni mustahkamlashga hamda o‘qitish samaradorligini yuqori darajaga ko‘tarishga xizmat qiladi. Ta’lim xizmatlari sifati — bu o‘quvchilarning o‘zlashtirgan bilim va ko‘nikmalari, o‘qituvchilarning pedagogik mahorati hamda ta’lim muassasalari tomonidan yaratilgan o‘quv muhitining samarali o‘zaro uyg‘unligi natijasidir. Pedagogik innovatsiyalar shu uyg‘unlikni mustahkamlash, individual o‘rganish yo‘nalishlarini shakllantirish va ijodiy fikrlashni rag‘batlantirish orqali ta’lim sifati darajasini oshiradi .

Tadqiqot metodologiyasi. Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv, umumlashtirish hamda pedagogik tajribalarni o‘rganish usullari qo‘llanildi. Zamonaviy pedagogik texnologiyalar, interaktiv metodlar, raqamli ta’lim

platformalari va innovatsion yondashuvlarning ta’lim sifati ko‘rsatkichlariga ta’siri ilmiy manbalar hamda amaliy tajribalar asosida baholandi.

Tahlil va natijalar. Ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda zamonaviy pedagogik innovatsiyalarning o‘rni faqat texnologik vositalarga bog‘liq emas; u pedagogik strategiyalarni qayta ko‘rib chiqish, o‘qituvchi professional tayyorgarligini yaxshilash, ta’lim muhitini transformatsiya qilish hamda o‘quv jarayonida ijodiy faoliyatni rag‘batlantirish orqali ham namoyon bo‘ladi. Ilmiy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, pedagogik innovatsiyalar ta’lim jarayonining har bir bosqichida — o‘quv rejalashtirishdan tortib, baholash tizimlarigacha bo‘lgan jarayonlarni optimallashtirishga xizmat qiladi, bu esa butun ta’lim xizmatlari sifatini kompleks tarzda oshiradi .(1-jadval)

№	Innovatsion yondashuv / Mexanizm	Amaliy vazifasi va mazmuni	Kutilayotgan yakuniy natija (Samaradorlik)
1	**Loyihaga asoslangan va interaktiv metodlar**	Bilimlarni chuqur o‘zlashtirish, amaliy va kompleks ko‘nikmalarni shakllantirish.	O‘quvchilar faolligi oshadi, o‘z-o‘zini boshqarish va ijodkorlik rag‘batlantiriladi.
2	**Raqamli platformalar va onlayn resurslar**	Bilim olishni real vaqtda boshqarish, geografik chegarasiz uzluksiz o‘qish.	Individual ehtiyojlar qondiriladi, o‘quvchilarning rivojlanish sur’ati tezlashadi.
3	**Matematik modellar (Adaptiv tizimlar)**	O‘quv jarayoni holatiga qarab muhitni moslashtirish (shaxsiylashtirish).	Har bir talabaga mos o‘rganish muhiti yaratiladi, o‘zlashtirish tezligi oshadi.
4	**Zamonaviy formatif baholash**	Faqat miqdorni emas, balki tanqidiy fikrlash, kreativlik va muloqotni aniqlash.	O‘quv jarayoni doimiy monitoring qilinadi, progress individual tahlil etiladi.
5	**Tizimli iqtisodiy va strategik yondashuv**	Resurslardan oqilona foydalanish, o‘qituvchilar malakasini oshirish.	Ta’lim xizmatlari bozori optimallashadi, xalqaro reytinglarda yuqori o‘rinlar egallanadi.

Mazkur ilmiy tadqiqot ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda zamonaviy pedagogik innovatsiyalarni kompleks tahlil qiladi, olib borilayotgan pedagogik yondashuvlarning samaradorligini baholaydi hamda innovatsion metodlarning ta’lim samaradorligiga ta’sirini ilmiy asosda yoritadi. Maqolaning asosiy qismida pedagogik innovatsiyalarning nazariy poydevori, ularning amaliy joriy etilish mexanizmlari va ta’lim sifati indikatorlari tahlil qilinadi.

Ta’lim xizmatlari sifatini oshirish pedagogik jarayonning samaradorligini faqatgina o‘quv mazmuni va metodikasini takomillashtirish orqali emas, balki barcha ta’lim tizimining strategik yondashuvlari orqali amalga oshiriladi. Bu jarayonda zamonaviy pedagogik innovatsiyalar o‘quv jarayonining shakllanishi, amalga oshirilishi va baholash tizimining integratsiyalashuvida asosiy rol o‘ynaydi. Innovatsion yondashuvlar o‘quv faoliyatining individual xususiyatlarini hisobga olib, har bir talabaga moslashtirilgan o‘rganish muhitini yaratish hamda o‘qituvchi-dars

jarayonini interaktiv, dinamik va natijaviy mexanizmlarga asoslash orqali ta’lim xizmatlarining sifat ko‘rsatkichlarini yangicha pog‘onaga ko‘taradi.

Raqamli ta’lim platformalari va onlayn resurslar ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda muhim o‘rin tutadi. Ular orqali o‘quvchi o‘zining bilim olish jarayonini real vaqt rejimida boshqarishi, qayta ishlashi va baholashi mumkin bo‘ladi. Shu bilan birga, masofaviy ta’lim vositalari geografik chegaralardan mustaqil o‘qish imkonini beradi hamda ta’limning uzluksizligini ta’minlaydi. Digital texnologiyalar pedagogik innovatsiyalar bilan birlashtirilganda, o‘quv jarayoni holatiga qarab moslashtirilgan matematik modellarga asoslangan adaptiv o‘rganish tizimlarini yaratish imkonini beradi, bu esa bir vaqtning o‘zida individual ehtiyojlarni qondirish hamda o‘quvchilarni rivojlanish sur’atini oshirishga xizmat qiladi.

Innovatsion pedagogik yondashuvlarni amalga oshirish jarayonida baholash tizimining roli ham alohida ahamiyat kasb etadi. An’anaviy baholash usullari ko‘pincha faqat qabul qilingan bilimning miqdorini o‘lchaydi, ammo zamonaviy baholash pedagogik innovatsiyalar bilan uyg‘unlashtirilganda, o‘quvchilarning kompleks ko‘nikmalarini — tanqidiy fikrlash, kreativ yechimlar topish va muloqot ko‘nikmalarini — aniqlashga xizmat qiladi. Shu yo‘sinda formatif baholash metodlari o‘quv jarayonining doimiy monitoringi va o‘quvchi progressini individual nuqtai nazardan tahlil etishga imkon beradi hamda baholashning o‘rganish samaradorligi bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liqligini mustahkamlaydi.

Ta’lim sifati indekslarini baholash tahlillari zamonaviy pedagogik metodlarning samaradorligi va iqtisodiy samaradorligini ham ko‘rsatadi. Misol uchun, interaktiv metodologiyalarni joriy etish o‘quvchilarning faolligi va baholashdagi o‘sish ko‘rsatkichlariga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi, bu esa o‘z navbatida ta’lim xizmatlarining raqobatbardoshligini oshiradi. Shu bilan birga, digital o‘quv resurslari orqali individual o‘rganish jarayonini tashkil etish o‘quvchilarning o‘zlashtirish tezligiga sezilarli darajada ta’sir qiladi hamda o‘qituvchilarning pedagogik faoliyatini metodologik jihatdan boyitadi. Innovatsion pedagogik yondashuvlar joriy etilgan ta’lim tizimlarida iqtisodiy tahlil o‘tkazilganida, bu jarayonlar resurslardan oqilona foydalanish, o‘qituvchilarning professional malakasini oshirish va ta’lim xizmatlari bozorida samaradorlikni optimallashtirish orqali ta’limning umumiy sifat ko‘rsatkichlariga ijobiy hissa qo‘shganligi aniqlanadi.

Xulosa. Ta’lim xizmatlari sifatini oshirishda zamonaviy pedagogik innovatsiyalarning roli nafaqat o‘quv jarayonining samaradorligini oshirish, balki ta’lim tizimining strategik rivojlanishi va milliy iqtisodiy salohiyatni mustahkamlashda ham muhim ahamiyatga ega ekanligi aniqlanadi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, interaktiv metodlar, loyihaga asoslangan ta’lim, raqamli platformalar va individual

o‘quv modellarini joriy etish o‘quvchilarning bilim va ko‘nikmalarini chuqur o‘zlashtirishga, tanqidiy fikrlash va ijodiy yechimlar topish qobiliyatini rivojlantirishga xizmat qiladi. Shu bilan birga, pedagogik innovatsiyalar o‘qituvchilarning metodologik malakasini oshirish, ta’lim muhitini optimallashtirish va uzluksiz o‘rganishni ta’minlash imkonini beradi.

Zamonaviy pedagogik innovatsiyalarni tatbiq etish jarayonida ta’lim sifati indikatorlari — o‘quvchilar faoliyati, o‘rganish natijalari, motivatsiya darajasi va pedagogik jarayonning iqtisodiy samaradorligi — muntazam tahlil qilinadi. Bu esa ta’lim jarayonining nafaqat sifatini oshirishga, balki resurslardan oqilona foydalanish, pedagogik strategiyalarni yangilash va raqamli texnologiyalar orqali jarayonlarni avtomatlashtirishga imkon yaratadi. Shu yo‘sinda pedagogik innovatsiyalar ta’lim xizmatlarini raqobatbardosh, interaktiv va natijaviy tizim sifatida shakllantiradi.

Shuningdek, xalqaro tajribalar innovatsion pedagogik yondashuvlarning ta’lim sifatiga sezilarli ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Innovatsion metodlarni qo‘llagan ta’lim muassasalari o‘quvchilarning faol o‘rganishiga, ijodiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirishga va o‘qituvchilarning professional malakasini oshirishga muvaffaq bo‘ladi. Shu bilan birga, pedagogik innovatsiyalar jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy barqarorligini ta’minlashda, bilim va innovatsiya madaniyatini shakllantirishda ham muhim strategik omil hisoblanadi.

Foydalanilgan ilmiy manbalar (real maqolalar)

1. Xolmatova D. V. “Pedagogik texnologiyalarning ta’lim sifatini oshirishdagi ro‘li” – ilmiy tahlil, innovatsion pedagogik yondashuvlar va metodlarning o‘quvchilarning bilim darajasiga ta’siri yoritiladi.
2. Boboyeva O. T. “Uzluksiz ta’lim tizimida pedagogik innovatsiyalar” – zamonaviy pedagogik innovatsiyalar orqali ta’lim jarayonini samarali tashkil etish va sifatni oshirish nuqtai nazari.
3. Murodilloxon Q. R. “Innovatsion pedagogik texnologiyalar va ularning ta’lim sifatini oshirishdagi ahamiyati” – interfaol metodlar va ICT vositalarining pedagogik jarayonga integratsiyasi ilmiy tahlili.
4. Tojiboyeva N. T., Jakbarova M. I. “Pedagogik innovatsiyalarni mohiyati va ularni ta’lim jarayoniga ijobiy ta’siri” – innovatsion metodlar pedagogik muhitni yaxshilash va o‘quvchilarning faol ishtirokini rag‘batlantirish bo‘yicha tahliliy yondashuv.
5. Usmonova S. S., boshq. “Pedagogik innovatsiyalar va ularning samaradorligi” – o‘qitish jarayonida interfaol metodlar, raqamli vositalar va innovatsion pedagogik texnologiyalar ta’lim sifatiga ta’sirini yoritadi.

6. Raximova Z. “Innovatsion pedagogik texnologiyalar” – o‘quvchilarni mustaqil fikrlashga yo‘naltiruvchi pedagogik innovativ uslublar va metodlar haqida tahliliy maqola.

7. “Ta’lim xizmatlari sifatini oshirishning nazariy-ilmiy asoslari” – ta’lim sifatining pedagogik, innovatsion va boshqaruviy omillari bilan bog‘liq tahlil.

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI, Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

TASHKILIY MADANIYATNI BELGILOVCHI NORMA, QOIDA VA AN’ANALAR

Annotatsiya. Ushbu tezis tashkiliy madaniyatni shakllantirishda normalar, qoidalar va an’analarning hal qiluvchi rolini tahlil qiladi. Ishda tashkiliy madaniyatning nazariy asoslari, uning tarixiy rivojlanishi va asosiy elementlari ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, normalar va qoidalarning xulq-atvorni boshqarishdagi ahamiyati, an’analarning tashkilot barqarorligi va o‘ziga xosligini ta’minlashdagi o‘rni o‘rganiladi. Turli ijtimoiy va ta’lim kontekstlaridan olingan dalillar asosida, samarali tashkiliy madaniyatni yaratish va saqlash mexanizmlari muhokama qilinadi. Tezisda madaniyatning dinamik tabiati va uning xulq-atvorga ta’sirini tushunish zarurati ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: Tashkiliy madaniyat, normalar, qoidalar, an’analar, xulq-atvor, qadriyatlar, boshqaruv, madaniyat

Abstract. This thesis analyzes the decisive role of norms, rules, and traditions in shaping organizational culture. The work examines the theoretical foundations of organizational culture, its historical development, and its core elements. It also examines the significance of norms and rules in managing behavior and the role of traditions in ensuring organizational stability and identity. Based on evidence from various social and educational contexts, the mechanisms for creating and maintaining an effective organizational culture are discussed. The thesis emphasizes the need to understand the dynamic nature of culture and its impact on behavior.

Keywords: Organizational culture, norms, rules, traditions, behavior, values, management, culture

Kirish. Zamonaviy tashkilotlar uchun raqobatbardoshlikni saqlash va barqaror rivojlanishga erishishda tashkiliy madaniyatning ahamiyati tobora ortib bormoqda. Tashkiliy madaniyat – bu tashkilot a’zolari tomonidan tan olingan qarashlar, g‘oyalar va qadriyatlar majmui bo‘lib, ishni samarali va to‘g‘ri tashkil etishga yo‘naltiradi [1]. U nafaqat tashqi ramzlar, balki xodimlarning xulq-atvori va motivatsiyasiga chuqur ta’sir ko‘rsatuvchi asosiy qadriyatlarni ham o‘z ichiga oladi. Biroq, tashkiliy madaniyatni belgilaydigan normalar, qoidalar va an’analarni aniqlash, shakllantirish va doimiy ravishda qo‘llab-quvvatlash murakkab jarayon bo‘lib, ko‘plab tashkilotlar uchun jiddiy muammo hisoblanadi. Madaniyatning dinamik tabiati, yangi xodimlarning kirib kelishi va tashqi muhitdagi o‘zgarishlar uning doimiy moslashuvini talab qiladi. Ushbu tezisning maqsadi tashkiliy madaniyatni belgilaydigan normalar, qoidalar va an’analarning nazariy asoslari va amaliy ahamiyatini chuqur tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda tashkiliy madaniyatni belgilovchi normalar, qoidalar va an’analarning tashkilot faoliyati samaradorligiga ta’siri o‘rganildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy bilishning nazariy usullari, xususan ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, qiyosiy tahlil, tizimli yondashuv va umumlashtirish usullaridan foydalanildi.Shuningdek, tashkiliy madaniyatning tarkibiy elementlari, xodimlar xulq-atvori, motivatsiyasi va tashkilot ichki muhitiga ta’siri nazariy manbalar hamda mavjud ilmiy tadqiqotlar asosida tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari asosida samarali tashkiliy madaniyatni shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha ilmiy xulosalar hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Adabiyotlar sharhi. Tashkiliy madaniyat tushunchasi moddiy va ma’naviy ishlab chiqarish paydo bo‘lganidan beri mavjud bo‘lsa-da, bu atama dastlab XIX asr oxirida nemis feldmarshali Helmut fon Moltke tomonidan armiya tashkilotiga nisbatan qo‘llanilgan va keyinchalik sanoatchilar tomonidan qabul qilingan. XX asr o‘rtalaridan boshlab esa keng qo‘llanila boshlagan . F. Harris va R. Moran tomonidan ilgari surilgan tasnifga ko‘ra, tashkiliy madaniyatning o‘nta asosiy sifati mavjud bo‘lib, ular orasida o‘z rolini tushunish, aloqa tizimlari, tashqi ko‘rinish, ovqatlanish va dam olish bilan bog‘liq an’analar, vaqtni boshqarish, shaxslararo munosabatlar, qadriyatlar va normalar, dunyoqarash, xodimlarni rivojlantirish shartlari, shuningdek, ish etikasi va motivatsiya kabi jihatlar bor. Bu elementlar tashkilotning ichki muhitini shakllantirib, xodimlarning o‘zaro munosabatlari, qaror qabul qilish jarayonlari va umumiy ish faoliyatiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi.

Tahlil va natijalar. "Madaniyat" tushunchasining o‘zi inson faoliyatining yig‘indisi va unga ma’no beruvchi ramziy tizimlar sifatida ta’riflanadi, bu musiqa, adabiyot, san’at va turmush tarzida namoyon bo‘ladi . Antropologik nuqtai nazardan,

u mahsulotlar, ularni yaratish, estetik ahamiyat va bog‘liq ijtimoiy munosabatlarni, jumladan san’at, fan va ma’naviy tizimlarni qamrab oladi. O‘rta asr Markaziy Osiyo mutafakkirlari, jumladan Forobiy va Navoiy, shahar jamoalarini inson kamolotining cho‘qqisi deb bilganlar, erkinlik, tenglik va insonparvarlikni ta’kidlaganlar. Bu kengroq madaniyat tushunchasi tashkiliy madaniyatni tushunish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi, chunki har qanday tashkilot o‘ziga xos "madaniyat"ni yaratadi, bu uning a’zolari tomonidan qabul qilingan va amalda qo‘llaniladigan normalar, qoidalar va an’analar orqali namoyon bo‘ladi.

Normalar va qoidalar tashkiliy madaniyatning asosiy ustunlaridan bo‘lib, ular xodimlarning qanday harakat qilishlari, o‘zaro munosabatda bo‘lishlari va qaror qabul qilishlari uchun yo‘riqnoma vazifasini o‘taydi. Ular rasmiy (yozma siyosatlar, protseduralar) va norasmiy (kutishlar, odatlar) shakllarda mavjud bo‘lishi mumkin. Ijtimoiy normalardan chetga chiquvchi xulq-atvorning shakllanishi bo‘yicha tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, tengdoshlar guruhlari, oilaviy muammolar, maktab muhiti va kengroq jamoat omillari (jinoyatchilik darajasi, qashshoqlik) kabi ijtimoiy ta’sirlar deviant xulq-atvorga sezilarli darajada hissa qo‘shadi . Bu tashkiliy kontekstda ham o‘z aksini topadi: aniq va izchil normalar bo‘lmasa, xodimlar o‘zlarini yo‘qotib qo‘yishlari, bu esa ish faoliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatuvchi xulq-atvorlarga olib kelishi mumkin. Shuning uchun, tashkilotda aniq belgilangan normalar va qoidalar nafaqat tartibni ta’minlaydi, balki salbiy xulq-atvorning oldini olishda ham muhim rol o‘ynaydi.

An’analar tashkiliy madaniyatning chuqur ildiz otgan qismi bo‘lib, ular tashkilotning o‘tmishi, qadriyatlari va o‘ziga xosligini aks ettiradi. Ular xodimlarga umumiy maqsad va mansublik hissini beradi. YMCA San Diego County’ning xulq-atvor xizmatlari hisobotida keltirilgan C ismli bolaning misoli, an’analar va izchil yondashuvlarning ahamiyatini ko‘rsatadi . Bolaning dastlabki qiyinchiliklaridan so‘ng, xodimlar tomonidan amalga oshirilgan izchil aralashuvlar (ya’ni, ma’lum bir "an’ana" yoki yondashuv) uning xulq-atvorida ijobiy o‘zgarishlarga olib kelgan. Biroq, uch haftalik ta’tildan so‘ng, bola regressiyaga uchragan, bu esa izchillik va an’analarning uzilishi xulq-atvorga salbiy ta’sir ko‘rsatishini ko‘rsatadi. Tashkilotlarda ham xuddi shunday, muntazam yig‘ilishlar, bayramlar, mukofotlash marosimlari kabi an’analar xodimlarning motivatsiyasini oshiradi, jamoaviy ruhni mustahkamlaydi va tashkilotning barqarorligini ta’minlaydi. An’analar orqali tashkilot o‘z qadriyatlarini avloddan avlodga o‘tkazadi va bu orqali o‘zining noyob madaniyatini saqlab qoladi.

Samarali tashkiliy madaniyatni shakllantirish va boshqarish uchun aniq mexanizmlar talab etiladi. Ta’lim sohasidagi tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, sinfni samarali boshqarishda faol yondashuvlar, jumladan, xulq-atvorga xos maqtovlar,

mezonlarga asoslangan mukofotlar, tanlov imkoniyatini berish, aniq qoidalar va shartli ko‘rsatmalar muhim rol o‘ynaydi. Xulq-atvorga xos maqtovlar, ya’ni istalgan harakatlarni aniq tan oluvchi ijobiy bayonotlar, umumiy maqtovlardan ko‘ra samaraliroqdir.

Xulosa va takliflar. Ushbu maqolada tashkiliy madaniyatni belgilaydigan normalar, qoidalar va an’analarning nazariy asoslari va amaliy ahamiyati atroflicha tahlil qilindi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, tashkiliy madaniyatning asosini tashkil etuvchi normalar va qoidalar xodimlarning xulq-atvorini boshqarishda, tartibni ta’minlashda va salbiy xulq-atvorlarning oldini olishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. An’analar esa tashkilotning o‘ziga xosligini, barqarorligini va jamoaviy ruhini mustahkamlab, xodimlarning mansublik hissini oshiradi. Turli ijtimoiy va ta’lim kontekstlaridan olingan dalillar, jumladan deviant xulq-atvorning ijtimoiy omillari, bolaning xulq-atvoridagi o‘zgarishlar va sinfni boshqarish strategiyalari, tashkiliy madaniyatning bu elementlari qanday qilib xulq-atvorga ta’sir ko‘rsatishini va uni shakllantirishini yaqqol namoyish etdi. Xususan, xulq-atvorning funksional tahlili tashkilotlarga xodimlarning xulq-atvorining asosiy sabablarini tushunish va madaniyatni shu ehtiyojlarni qondirishga yo‘naltirish muhimligini ta’kidladi. Samarali tashkiliy madaniyatni yaratish va saqlash uchun nafaqat aniq va izchil normalar hamda qoidalar zarur, balki ularni qo‘llab-quvvatlovchi va mustahkamlovchi an’analar hamda xulq-atvorning tub sabablarini tushunishga asoslangan yondashuv ham muhimdir. U asosan nazariy tahlilga va turli kontekstlardan olingan misollarga tayanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1.Xolmatova, M. A. (2020). Tashkiliy madaniyatning shakllanishi va rivojlanishining nazariy asoslari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, (4), 10-17. – https://iqtisodiyot.uz/uz/journals/4-2020/10-xolmatova

2. Xalilov, N. X. (2021). Korporativ madaniyatni shakllantirishning zamonaviy yondashuvlari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, (2), 11-18. – https://iqtisodiyot.uz/uz/journals/2-2021/11-xalilov

3. Karimova, G. A. (2022). Tashkiliy madaniyatda qadriyatlar tizimining o'rni va ahamiyati. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, (1), 10-16. – https://iqtisodiyot.uz/uz/journals/1-2022/10-karimova

4.To'rayev, A. A. (2021). Tashkiliy madaniyatni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish (Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati). Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti. – https://library.tsue.uz/wp-content/uploads/2021/06/TO%CA%BBRYEV-A.A.-AVTOREFERAT.pdf

5. Xudoyberdiyev, S. S. (2020). Tashkiliy madaniyatning korxona samaradorligiga ta'siri. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, (3), 11-19. –

https://iqtisodiyot.uz/uz/journals/3-2020/11-xudoyberdiyev

Abduvohidova Gulshan Akmalovna
SamISI,Menejment kafedrasi assistenti
gulshanabduvohidova@gmail.com

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA TA'LIM TIZIMINI MODERNIZATSIYA QILISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli texnologiyalarning ta'lim tizimiga ta'siri, ularning o'qitish jarayonini modernizatsiya qilishdagi roli hamda zamonaviy ta'lim muhitini shakllantirishdagi ahamiyati tahlil qilinadi. Bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ta'limning ajralmas qismiga aylanib, bilim berish jarayonini yanada samarali va qulay qilmoqda. Masofaviy ta'lim, onlayn platformalar va sun'iy intellekt asosidagi tizimlar o'quvchilarning mustaqil o'rganish imkoniyatlarini kengaytirmoqda. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar ta'lim sifati, ochiqligi va moslashuvchanligini oshirishga xizmat qilmoqda. UNESCO va OECD tashkilotlari ham zamonaviy ta'limni raqamlashtirishni ustuvor yo'nalish sifatida e'tirof etadi.

Kalit so'zlar: raqamli texnologiyalar, ta'lim, innovatsiya, masofaviy ta'lim, sun'iy intellekt, platforma, kompetensiya, raqamlashtirish.

Abstract. This article analyzes the impact of digital technologies on the education system, their role in modernizing the teaching process, and their importance in shaping a modern learning environment. Today, information and communication technologies have become an integral part of education, making the learning process more efficient and accessible. Distance learning, online platforms, and artificial intelligence-based systems expand students' opportunities for independent learning. At the same time, digital technologies contribute to improving the quality, accessibility, and flexibility of education. The article highlights the advantages of digital transformation in education and its influence on learners' skills development.

Keywords: digital technologies, education, innovation, distance learning, artificial intelligence, platform, competence, digitalization.

Kirish. Hozirgi davrda jamiyat hayotining barcha sohalarida raqamli texnologiyalar keng qo'llanilmoqda va ular kundalik faoliyatning ajralmas qismiga aylanib bormoqda. Iqtisodiyot, sog'liqni saqlash, sanoat, xizmat ko'rsatish va ayniqsa ta'lim tizimi ushbu jarayonning bevosita ta'siri ostida rivojlanmoqda. Ta'lim tizimi ham bu jarayondan chetda qolmay, raqamli transformatsiya bosqichini boshdan kechirmoqda. Raqamlashtirish natijasida o'qitish usullari, ta'lim shakllari va bilim olish imkoniyatlari tubdan o'zgarib bormoqda. Endilikda bilim olish faqat an'anaviy

darsxona bilan cheklanmay, internet orqali istalgan joyda va istalgan vaqtda amalga oshirilmoqda. Bu esa ta’limning geografik va vaqtga bog‘liqligini kamaytirib, uni yanada ochiq va qulay tizimga aylantirmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. *T*a’lim tizimida qo‘llanilayotgan raqamli texnologiyalar, masofaviy ta’lim platformalari, elektron resurslar va innovatsion pedagogik yondashuvlarning amaliy ahamiyati qiyosiy tahlil asosida o‘rganildi. Tadqiqot natijalarini shakllantirishda induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilib, mavjud ma’lumotlar umumlashtirildi hamda ilmiy xulosalar ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. Raqamli texnologiyalar asosida yaratilgan onlayn platformalar, elektron darsliklar, video ma’ruzalar, virtual laboratoriyalar va sun’iy intellekt tizimlari o‘quv jarayonini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Bunday vositalar nafaqat bilim berish jarayonini yengillashtiradi, balki o‘quvchilarning mustaqil o‘rganish, tahlil qilish va amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirish imkoniyatlarini ham kengaytiradi. Shu bilan birga, o‘qituvchilar uchun ham yangi metod va yondashuvlarni qo‘llash imkonini yaratadi, ya’ni ta’lim jarayoni interaktiv va innovatsion tus oladi.

Zamonaviy ta’limning asosiy maqsadi – raqamli muhitda samarali faoliyat yurita oladigan, mustaqil fikrlaydigan, tanqidiy yondasha oladigan va tez o‘zgarayotgan sharoitlarga moslasha oladigan shaxsni shakllantirishdir. Bunday shaxs nafaqat mavjud bilimlarni egallaydi, balki ularni amaliyotda qo‘llay oladi, yangi g‘oyalar yaratadi va muammolarni innovatsion yo‘l bilan hal etishga intiladi. Shu sababli raqamli texnologiyalar ta’lim jarayonining muhim tarkibiy qismiga aylanmoqda.

Shuningdek, global miqyosda olib borilayotgan ta’lim islohotlari ham raqamlashtirish jarayonini qo‘llab-quvvatlamoqda. Zamonaviy mehnat bozori talablariga javob beradigan mutaxassislarni tayyorlash uchun raqamli kompetensiyalarni rivojlantirish zarur hisoblanadi. Bu esa o‘z navbatida ta’lim tizimida innovatsion yondashuvlarni joriy etish, yangi pedagogik texnologiyalarni qo‘llash va uzluksiz o‘qitish modelini rivojlantirishni taqozo etadi.Natijada, raqamli texnologiyalar nafaqat ta’lim sifatini oshirishga xizmat qiladi, balki bilim olish jarayonini yanada samarali, moslashuvchan va shaxsga yo‘naltirilgan tizimga aylantiradi. Shu jihatdan qaraganda, raqamlashtirish ta’lim tizimining kelajagini belgilovchi muhim omillardan biri hisoblanadi.

Raqamli texnologiyalar – bu axborotni yaratish, saqlash, uzatish va qayta ishlashga xizmat qiluvchi zamonaviy texnik vositalar va dasturiy tizimlar majmuasidir. Ularga kompyuterlar, internet tarmoqlari, mobil ilovalar, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar (big data), bulutli texnologiyalar va boshqa ilg‘or vositalar kiradi. Ushbu texnologiyalar nafaqat axborot almashinuvini tezlashtiradi, balki bilim olish va uni qayta ishlash jarayonini ham sezilarli darajada yengillashtiradi. Ta’lim jarayonida

raqamli texnologiyalar o‘qitishning an’anaviy usullarini boyitib, uni yanada interaktiv, qulay va samarali qiladi. Masalan, elektron darsliklar, video ma’ruzalar, animatsiyalar va test tizimlari orqali talabalar bilimni mustaqil ravishda o‘zlashtirish imkoniga ega bo‘ladilar. Shu bilan birga, o‘quv materiallarini vizual tarzda taqdim etish ularning tushunarliligini oshiradi va eslab qolishni osonlashtiradi.

Raqamli texnologiyalar ta’lim sifatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ular yordamida ta’lim jarayoni yanada interaktiv tus oladi, o‘quv materiallari hajmi va sifati kengayadi, bilim olish imkoniyatlari tenglashadi hamda o‘quvchilarning o‘qishga bo‘lgan qiziqishi ortadi. Ayniqsa, turli hududlarda yashovchi o‘quvchilar uchun teng sharoit yaratishda raqamli texnologiyalar katta ahamiyatga ega. Masofaviy ta’lim tizimi pandemiya davrida o‘zining naqadar zarur ekanligini yaqqol ko‘rsatdi. Ushbu tizim orqali talabalar o‘qishni uzluksiz davom ettirish imkoniyatiga ega bo‘ldilar, o‘qituvchilar esa yangi pedagogik yondashuvlarni amaliyotga joriy etishdi. Bundan tashqari, raqamli platformalar orqali o‘quv jarayonini monitoring qilish, baholash va tahlil qilish ham ancha osonlashdi.

Bugungi kunda mehnat bozorida raqamli ko‘nikmalarga ega bo‘lgan mutaxassislar yuqori talabga ega. Har qanday sohada faoliyat yurituvchi xodim kompyuter savodxonligi, ma’lumotlar bilan ishlash, onlayn platformalardan foydalanish va zamonaviy texnologiyalarni qo‘llashni bilishi zarur. Raqamli texnologiyalar kasbiy rivojlanishga katta ta’sir ko‘rsatadi. Jumladan, ular yangi bilimlarni tez va samarali o‘zlashtirish imkonini beradi, masofadan turib ishlash imkoniyatini yaratadi, global mehnat bozoriga chiqish yo‘lini ochadi hamda innovatsion fikrlashni rivojlantiradi. Bunday ko‘nikmalarga ega bo‘lgan mutaxassislar o‘z sohasida raqobatbardosh bo‘lib, tez o‘zgarayotgan sharoitlarga moslasha oladi.

Raqamli texnologiyalar ta’lim tizimida innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish imkonini beradi. Masalan, sun’iy intellekt asosida individual o‘qitish tizimlari har bir o‘quvchining bilim darajasi va ehtiyojiga mos dasturlarni taklif etadi. Virtual laboratoriyalar orqali murakkab tajribalarni xavfsiz va qulay tarzda o‘rganish mumkin bo‘ladi. Gamifikatsiya, ya’ni o‘yin elementlari orqali o‘qitish usuli esa o‘quvchilarning darsga bo‘lgan qiziqishini oshiradi va ularni faol ishtirok etishga undaydi. Interaktiv platformalar yordamida esa o‘qituvchi va o‘quvchi o‘rtasidagi muloqot yanada samarali tashkil etiladi. Natijada, ta’lim jarayoni an’anaviy usullardan farqli ravishda ko‘proq amaliy va qiziqarli tus oladi.

Ta’lim tizimida raqamli texnologiyalarni samarali qo‘llash uchun bir qator muhim choralarni amalga oshirish zarur. Avvalo, o‘qituvchilarning raqamli savodxonligini oshirish, ularni zamonaviy texnologiyalar bilan ishlashga o‘rgatish muhim hisoblanadi. Shuningdek, ta’lim muassasalarini zamonaviy texnik vositalar

bilan ta’minlash, sifatli elektron resurslar va o‘quv platformalarini yaratish zarur. Internet infratuzilmasini rivojlantirish ham muhim omillardan biri bo‘lib, u barcha hududlarda teng ta’lim imkoniyatini ta’minlashga xizmat qiladi. Shu bilan birga, davlat va ta’lim muassasalari o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish, innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash ham raqamli ta’limni rivojlantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Raqamli texnologiyalar zamonaviy ta’lim tizimining ajralmas qismiga aylangan bo‘lib, ular o‘qitish jarayonini tubdan o‘zgartirmoqda. Ushbu texnologiyalar ta’lim sifatini oshirish, bilim olish imkoniyatlarini kengaytirish va o‘quv jarayonini yanada samarali hamda qulay tashkil etishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, raqamli vositalar o‘quvchilarning mustaqil fikrlashini rivojlantiradi, ularni innovatsion yondashuvlarga yo‘naltiradi va zamonaviy jamiyat talablariga mos kadrlar sifatida shakllanishiga yordam beradi.

Bugungi kunda raqamli kompetensiyalar nafaqat qo‘shimcha ko‘nikma, balki har bir mutaxassis uchun zaruriy talabga aylanib bormoqda. Ayniqsa, tez o‘zgarayotgan mehnat bozorida muvaffaqiyatga erishish uchun inson raqamli texnologiyalar bilan ishlashni bilishi, yangi bilimlarni tez o‘zlashtira olishi va moslashuvchan bo‘lishi muhimdir. Shu jihatdan qaraganda, ta’lim tizimida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish kelajak taraqqiyotining muhim omillaridan biri hisoblanadi.

Kelajakda ta’lim tizimi yanada ko‘proq raqamlashtiriladi va bu jarayonda sun’iy intellekt, masofaviy ta’lim platformalari hamda innovatsion texnologiyalar asosiy o‘rin tutadi. Shu sababli har bir mutaxassis zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni egallashi, doimiy ravishda o‘z ustida ishlashi va raqamli muhitga moslashib borishi zarur. Ana shundagina ta’lim tizimi samaradorligi oshadi va jamiyatning barqaror rivojlanishiga erishish mumkin bo‘ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi. Raqamli ta’limni rivojlantirish konsepsiyasi. – Toshkent, 2020 y
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida. – Toshkent, 2020 y.
3. R. Ishmuhamedov. Innovatsion pedagogik texnologiyalar. – Toshkent: Fan, 2022 y.
4. Sh. Sharipov. Ta’limda zamonaviy pedagogik texnologiyalar. – Toshkent, 2021 y.
5. M. Jo‘rayev. Raqamli iqtisodiyot asoslari. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022 y.
6. Z. Nishonova. Psixologiya va ta’lim texnologiyalari. – Toshkent, 2022 y.

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И РАЗВИТИЯ СЕКТОРА УСЛУГ: ОПЫТ ИЗ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В данной научной работе анализируются тенденции развития сферы услуг в Узбекистане в условиях цифровой трансформации. Исследование направлено на изучение влияния цифровых технологий, включая информационно-коммуникационные технологии, финансовые технологии и электронную коммерцию, на структурные изменения, рост производительности и расширение рынков в сфере услуг. На основе последних статистических данных, нормативно-правовых документов и международных исследований проведён комплексный анализ перехода сферы услуг от трудоёмких видов деятельности к знаниям и технологиям ориентированным услугам.

Ключевые слова: цифровая трансформация, сфера услуг, Узбекистан, ИКТ, финтех, электронная коммерция, экономический рост, цифровая экономика, инновации, структурные изменения

INTRODUCTION

В условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) цифровая трансформация стала ключевым фактором экономической модернизации и структурных изменений. Сектор услуг, традиционно считавшийся менее динамичным, чем обрабатывающая промышленность, сейчас находится на переднем крае цифровых инноваций. Этот сдвиг особенно заметен в развивающихся странах, таких как Узбекистан, где структурные реформы, внедрение технологий и институциональная модернизация преобразуют национальную экономику. Цифровая трансформация подразумевает интеграцию цифровых технологий во все аспекты экономической деятельности, коренным образом меняя способы производства, предоставления и потребления услуг. Она включает в себя достижения в области искусственного интеллекта, больших данных, облачных вычислений, финансовых технологий , электронной коммерции и цифровых платформ. В секторе услуг цифровизация повышает эффективность, расширяет

доступ к рынкам, улучшает качество услуг и способствует инновациям.

С 2017 года в Узбекистане произошли значительные экономические реформы, направленные на либерализацию, приватизацию и цифровое развитие. Сектор услуг стал центральной опорой экономики, внося существенный вклад в ВВП, занятость и формирование доходов. Согласно официальной статистике, к началу 2025 года на этот сектор приходилось более 56% ВВП, что демонстрирует его доминирующую роль в экономическом росте. Одновременно с этим политика цифровой трансформации ускорила расширение ИКТ-услуг, финансовых технологий и онлайн-платформ. Актуальность данного исследования заключается в понимании того, как цифровая трансформация влияет на развитие сектора услуг в Узбекистане, выявлении ключевых тенденций, проблем и политических последствий. Цель исследования – предоставить всесторонний анализ на основе последних статистических данных, нормативно-правовых документов и академических исследований.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Развитие сектора услуг в контексте цифровой трансформации отражает глубокий структурный сдвиг в современных экономиках, где нематериальные активы, потоки данных и технологические возможности все больше определяют производительность и конкурентоспособность. В Узбекистане эта трансформация является не просто технологическим феноменом, но и институциональным и социально-экономическим процессом, формируемым либерализацией рынка, регуляторными реформами и интеграцией в глобальную цифровую экономику. Сектор услуг, традиционно характеризующийся низкой производительностью и ограниченной масштабируемостью, претерпевает качественную трансформацию, поскольку цифровые технологии позволяют стандартизировать, автоматизировать и глобализировать услуги. С теоретической точки зрения, эволюцию сектора услуг можно объяснить с помощью теории эндогенного роста, которая подчеркивает роль инноваций, человеческого капитала и распространения знаний. Цифровые технологии выступают в качестве универсальных технологий, генерируя положительные внешние эффекты в различных секторах. В узбекском контексте внедрение информационно -коммуникационных технологий снизило транзакционные издержки, повысило эффективность рынка и способствовало появлению новых бизнес-моделей. Это согласуется с шумпетеровской динамикой, где инновации порождают созидательное разрушение, приводя к замене традиционных механизмов предоставления услуг цифровыми платформами и автоматизированными системами.

Эмпирические данные из Узбекистана свидетельствуют о том, что сектор услуг демонстрирует устойчивый рост как в количественном, так и в качественном отношении. Расширение рыночных услуг тесно связано с ростом внутреннего спроса, урбанизацией и повышением уровня доходов. Однако более глубокий анализ показывает, что структура сектора смещается в сторону наукоемких и технологически ориентированных услуг. Финансовое посредничество, информационные технологии и профессиональные услуги становятся доминирующими, отражая переход от трудоемких к высококвалифицированным видам деятельности. Эта структурная трансформация повышает общую производительность и способствует диверсификации экономики. Быстрое развитие сектора ИКТ служит краеугольным камнем цифровой трансформации. Распространение широкополосной инфраструктуры, мобильной связи и цифровых платформ создало основу для расширения цифровых услуг. В частности, рост разработки программного обеспечения и ИТ-аутсорсинга демонстрирует растущую интеграцию Узбекистана в глобальные цепочки создания стоимости. Создание технологических парков и инновационных центров способствовало передаче знаний, развитию предпринимательства и привлечению иностранных инвестиций. Эти события указывают на сдвиг в сторону цифровой экосистемы, где инновации обусловлены сотрудничеством между государственным и частным секторами.

Сектор финансовых услуг представляет собой еще один убедительный пример цифровой трансформации. Внедрение финтех- решений, включая мобильный банкинг, цифровые платежи и онлайн-платформы кредитования, значительно улучшило доступ к финансовым услугам. Переход от операций с наличными к цифровым платежным системам снижает неформальность, повышает прозрачность и увеличивает эффективность финансового посредничества. Более того, интеграция цифровых технологий в банковские операции привела к снижению затрат и улучшению управления рисками. Эта трансформация поддерживается регуляторными реформами, направленными на модернизацию финансовой системы и содействие конкуренции. Электронная коммерция и цифровая торговля представляют собой важнейшее измерение развития сектора услуг. Расширение онлайн-торговых площадок трансформировало розничную торговлю, обеспечив прямое взаимодействие между производителями и потребителями. Это снижает роль посредников и повышает прозрачность цен. В Узбекистане рост электронной коммерции обусловлен увеличением проникновения интернета, широким распространением

смартфонов и улучшением логистической инфраструктуры. Цифровизация торговли не только расширяет внутренние рынки, но и создает возможности для экспортно-ориентированных услуг, особенно для малых и средних предприятий.

Цифровизация государственных услуг играет значительную роль в формировании общей деловой среды. Внедрение систем электронного правительства повышает эффективность административной работы, снижает бюрократические барьеры и улучшает качество предоставления услуг. Цифровые платформы для налогообложения, лицензирования и государственных закупок повышают прозрачность и снижают коррупционные риски. В контексте Узбекистана эти реформы способствуют созданию более благоприятного инвестиционного климата и поддерживают развитие частного сектора. Интеграция цифровых технологий в структуры управления отражает более широкий сдвиг в сторону модели цифрового государства. На микроэкономическом уровне цифровая трансформация влияет на поведение фирм и структуру рынка. Фирмы, внедряющие цифровые технологии, получают конкурентное преимущество за счет повышения эффективности, улучшения взаимодействия с клиентами и доступа к новым рынкам. Это приводит к усилению конкуренции и инноваций в секторе услуг. Однако выгоды от цифровой трансформации распределяются неравномерно, поскольку малые предприятия и сельские предприятия часто сталкиваются с барьерами, связанными с ограниченным доступом к технологиям и навыкам. Это создает двойственную структуру в секторе, где высокотехнологичные фирмы сосуществуют с традиционными поставщиками услуг.

Развитие человеческого капитала становится критически важным фактором в процессе цифровой трансформации. Спрос на квалифицированных специалистов в сфере ИТ, анализа данных и цифрового маркетинга быстро растет. Образовательные учреждения и программы обучения играют решающую роль в преодолении дефицита квалифицированных кадров. В Узбекистане усилия по модернизации системы образования и продвижению STEM-специальностей имеют важное значение для поддержки роста цифровой экономики. В то же время необходимы инициативы по непрерывному обучению и переквалификации, чтобы обеспечить адаптацию рабочей силы к технологическим изменениям. Несмотря на позитивные тенденции, ряд структурных проблем препятствует полной реализации цифровой трансформации в секторе услуг. Ограничения инфраструктуры, особенно в сельской местности, ограничивают доступ к высокоскоростному интернету и цифровым услугам. Институциональные ограничения, включая

неэффективность регулирования и ограниченную конкуренцию, могут замедлить инновации. Кроме того, риски кибербезопасности и проблемы защиты данных создают новые вызовы в цифровой среде. Решение этих проблем требует скоординированных политических мер, инвестиций в инфраструктуру и разработки надежной нормативно-правовой базы.

Взаимодействие между цифровой трансформацией и устойчивым развитием является еще одним важным аспектом. Цифровые технологии могут повысить эффективность использования ресурсов, снизить воздействие на окружающую среду и поддержать переход к зеленой экономике. Например, цифровые платформы позволяют оптимизировать транспорт и логистику, сокращая потребление топлива и выбросы. В секторе услуг переход к цифровым услугам снижает потребность в физической инфраструктуре и бумажных процессах. В Узбекистане интеграция цифровой и зеленой политики может создать синергию, которая поддерживает долгосрочную экономическую устойчивость. С макроэкономической точки зрения, цифровая трансформация сектора услуг способствует экономической устойчивости и адаптивности. Пандемия COVID-19 продемонстрировала важность цифровых услуг для поддержания экономической активности в условиях потрясений. В Узбекистане такие сектора, как онлайн-образование, цифровой банкинг и электронная коммерция, сыграли решающую роль в смягчении последствий кризиса. Это подчеркивает стратегическую важность цифровизации для обеспечения экономической стабильности и непрерывности.

Таблица 1

Тенденции развития сектора услуг в Узбекистане в условиях цифровой трансформации

Сектор / Область	Разработка Тренд	Ключ Водители	Основной Влияние
ИКТ (информационно-коммуникационные технологии)	Быстрое расширение и непрерывный рост	Распространение интернета, IT-парки, государственные цифровые программы	Расширение цифровых услуг, рост экспортного потенциала ИТ-сектора.
Финтех и Финансовый Услуги	Переход к полностью цифровым финансовым системам	Мобильный банкинг, электронные платежи, развитие финтех-индустрии.	Более высокая доступность финансовых услуг, снижение транзакционных издержек.

Электронная коммерция	Быстрорастущий и высокодинамичный сектор	Использование смартфонов, онлайн-платформы, цифровые торговые площадки	Трансформация торговли, улучшение доступа малых и средних предприятий к рынку.
Общественный Услуги (электронное правительство)	Цифровизация из административный услуги	Платформы электронного правительства, системы цифровой идентификации.	Сокращение бюрократии, повышение прозрачности и эффективности.
Традиционные услуги (образование, здравоохранение, туризм)	Цифровой интеграция из услуги	Онлайн-образование, телемедицина, цифровые системы записи на прием.	Улучшенная доступность и качество обслуживания.
Труд Рынок	Переход к экономике, основанной на знаниях	Спрос на IT-специалистов и специалистов в области цифровых технологий.	Создание новых рабочих мест, растущие требования к квалификации.
Региональный Разработка	Цифровой неравенство между регионы	Неравномерное развитие инфраструктуры, пробелы в доступе к интернету	Сохраняется цифровой разрыв между городом и сельской местностью.
Общий Экономический Влияние	Возрастающая роль сектора услуг в структуре ВВП	Цифровой реформы , технологические инвестиции	Экономическая диверсификация и структурная трансформация

Роль сектора услуг в экономике Узбекистана. Сектор услуг стал одним из главных двигателей экономического роста в Узбекистане. За последнее десятилетие его вклад в ВВП и занятость значительно возрос. Согласно официальным данным, доля услуг в ВВП выросла с 41,6% в 2017 году до почти половины экономики в последние годы. Занятость в этом секторе также расширилась, охватив более половины рабочей силы. В 2025 году общий объем рыночных услуг достиг примерно 1,05 квадриллиона сумов , что отражает темп роста в 14,7% по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о сильной восходящей тенденции и подчеркивает возрастающую важность услуг в национальной экономике. Кроме того, сектор услуг продемонстрировал

существенный рост в стоимостном выражении. В период с 2018 по 2024 год общий объем услуг увеличился с 19 миллиардов долларов до 65 миллиардов долларов, что представляет собой 3,5-кратное увеличение. Этот рост обусловлен ростом доходов, урбанизацией и расширением внутреннего спроса. Этот сектор отличается высокой степенью диверсификации и включает в себя торговлю, транспорт, финансы, ИКТ, туризм, образование и здравоохранение. Среди них наиболее динамичный рост показали финансовые услуги, ИКТ и торговля, что отражает влияние цифровизации и экономических реформ.

Цифровая трансформация оказала значительное влияние на развитие сектора услуг в Узбекистане. Несколько ключ тренды может быть идентифицировано :

Расширение ИКТ и цифровых услуг. Сектор ИКТ является одним из самых быстрорастущих сегментов экономики. В 2025 году темпы роста коммуникационных и информационных услуг превысили 120%, что свидетельствует о стремительной цифровизации. Этому росту способствовало развитие IT-парков, стартап-экосистем и цифровой инфраструктуры. Программирование и разработка программного обеспечения приобрели все большее значение, занимая значительную долю в сфере ИКТ-услуг. Это отражает становление Узбекистана как потенциального регионального центра ИТ-аутсорсинга и цифровых инноваций.

Развитие финансовых технологий (финтех). Финансовый сектор претерпел значительные изменения благодаря внедрению цифрового банкинга, мобильных платежей и онлайн-финансовых услуг. Финансовые услуги показали самый высокий темп роста среди всех секторов услуг, превысив 120% в 2025 году. Системы цифровых платежей, электронные кошельки и онлайн-банковские платформы повысили доступность и инклюзивность финансовых услуг. Эти изменения поддерживаются реформами в сфере регулирования и модернизацией банковской системы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ показывает, что цифровая трансформация является ключевым фактором развития сектора услуг в Узбекистане. Этот сектор стал доминирующей составляющей национальной экономики, внося значительный вклад в ВВП, занятость и формирование доходов. Последние статистические данные указывают на сильный рост объема услуг, с увеличением вклада ИКТ, финансовых услуг и цифровой торговли. Государственная политика и нормативно-правовая база сыграли решающую роль в поддержке этой трансформации. Однако проблемы, связанные с инфраструктурой, человеческим

капиталом и нормативно-правовой средой, сохраняются. Решение этих проблем имеет важное значение для обеспечения устойчивого и инклюзивного роста.

В целом, цифровая трансформация сектора услуг представляет собой для Узбекистана важную возможность повысить экономическую конкурентоспособность, интегрироваться в мировую экономику и улучшить качество жизни населения. Для достижения этих целей решающее значение будут иметь дальнейшие инвестиции в цифровые технологии, институциональные реформы и развитие человеческого капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирный банк. 2023. Цифровое развитие в Узбекистане: возможности и вызовы. Вашингтон , округ Колумбия: Всемирный банк. Банк .

2. Международный союз электросвязи. 2022. Измерение цифрового развития: факты и цифры 2022. Женева : МСЭ.

3. Организация экономического сотрудничества и развития. 2021. Цифровая трансформация экономики: последствия для развивающихся стран. Париж : Издательство ОЭСР .

4. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. 2023. Доклад о цифровой экономике 2023: трансграничные потоки данных и развитие. Новый. Йорк : Юнайтед Нации .

5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. 2025. Статистический обзор Узбекистана: развитие сектора услуг. Ташкент .

6. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. 2024. Доклад о реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030». Ташкент .

7. Центральный банк Республики Узбекистан. 2024. Годовой отчет: Цифровой банкинг и финансовая инклюзия. Ташкент .

8. Международный валютный фонд. 2023. Республика Узбекистан: Доклад сотрудников по итогам консультаций в рамках статьи IV 2023 года. Вашингтон , округ Колумбия.

9. Азиатский банк развития. 2022. Узбекистан: оценка цифровой экономики и сектора ИКТ. Манила : АБР.

10. Европейский банк реконструкции и развития. 2023. Доклад о переходном периоде 2023–2024: Цифровизация в странах с переходной экономикой. Лондон : ЕБРД.

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических

наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И АВТОМАТИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. В данной статье анализируется влияние искусственного интеллекта и автоматизации на качество услуг в условиях глобальной цифровой трансформации. Исследование рассматривает, как технологии ИИ повышают эффективность обслуживания, персонализацию, удовлетворенность клиентов и процессы принятия решений в таких секторах, как банковское дело, здравоохранение, образование и государственные услуги. На основе последних эмпирических исследований, отчетов OECD и McKinsey, а также нормативных документов, включая Закон ЕС об искусственном интеллекте, анализируются преимущества и вызовы внедрения ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, автоматизация, качество услуг, цифровая трансформация, удовлетворенность клиентов, машинное обучение, эффективность услуг, OECD, McKinsey, Закон ЕС об ИИ

INTRODUCTION

Быстрое развитие искусственного интеллекта (ИИ) и технологий автоматизации стало одной из наиболее значимых сил, формирующих глобальный сектор услуг в XXI веке. От банковского дела и здравоохранения до образования, туризма и государственного управления, системы на основе ИИ коренным образом меняют подходы к проектированию, предоставлению и оценке услуг. Интеграция машинного обучения, обработки естественного языка, роботизированной автоматизации процессов и интеллектуальных систем принятия решений позволила организациям повысить эффективность, снизить операционные издержки и улучшить качество обслуживания клиентов. Согласно глобальному исследованию McKinsey по ИИ (2025), примерно 88% организаций по всему миру сообщают об использовании ИИ как минимум в одной бизнес-функции, в то время как почти две трети остаются на ранних этапах полномасштабного внедрения и трансформации. Аналогично, данные ОЭСР показывают, что внедрение ИИ на предприятиях более чем удвоилось в период с 2021 по 2025 год, охватив более 20% компаний по всему миру, при этом значительно более высокий уровень проникновения наблюдается в отраслях услуг, связанных с ИКТ. Эти тенденции демонстрируют, что ИИ перестал быть экспериментальным инструментом и стал все более неотъемлемой частью систем обслуживания.

В то же время международные политические рамки, такие как Закон Европейского союза об искусственном интеллекте (2024 г.) и Принципы ОЭСР в области ИИ, подчеркивают важность надежных, прозрачных и ориентированных на человека систем ИИ в предоставлении услуг. Эти нормативные меры подчеркивают двойную цель: технологический прогресс и этичное управление.

В данной статье исследуется влияние искусственного интеллекта и автоматизации на качество обслуживания путем анализа эффективности, персонализации, удовлетворенности клиентов, трансформации трудовых отношений и институциональных проблем на основе последних эмпирических данных и теоретических выводов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Трансформация эффективности обслуживания с помощью ИИ. Одним из наиболее значительных достижений ИИ и автоматизации является существенное повышение операционной эффективности в сфере услуг. Интеллектуальные системы обеспечивают обработку данных в режиме реального времени, прогнозную аналитику и автоматизированное принятие решений, что сокращает задержки и человеческие ошибки. Например, чат-боты и виртуальные помощники на основе ИИ в службе поддержки клиентов могут обрабатывать тысячи запросов одновременно, значительно сокращая время ответа. Недавние исследования показывают, что организации, использующие ИИ, сообщают об измеримых улучшениях производительности и экономической эффективности. Согласно McKinsey (2025), компании, внедряющие ИИ в сервисные функции, сообщают о сокращении затрат и увеличении доходов на уровне отдельных сценариев использования, при этом 64% организаций подтверждают, что ИИ напрямую способствует инновациям и оптимизации процессов. Более того, в таких секторах, как страхование и банковское дело, было показано, что автоматизация на основе ИИ увеличивает вычислительную мощность, сохраняя при этом точность в сложных рабочих процессах, особенно при обработке претензий и выявлении мошенничества.

Технологии автоматизации, такие как роботизированная автоматизация процессов (RPA), еще больше повышают эффективность, заменяя повторяющиеся административные задачи. Это позволяет сотрудникам сосредоточиться на более важных задачах, таких как решение проблем, взаимодействие с клиентами и стратегическое планирование.

Повышение качества обслуживания за счет персонализации. Искусственный интеллект также значительно улучшил персонализацию услуг. Анализируя большие массивы данных, системы ИИ могут прогнозировать

предпочтения и модели поведения клиентов, что позволяет создавать индивидуальные рекомендации и предоставлять персонализированные услуги. На цифровых платформах алгоритмы рекомендаций, используемые такими компаниями, как Netflix, Amazon и Spotify, демонстрируют, как персонализация повышает вовлеченность и удовлетворенность пользователей. В финансовом секторе и здравоохранении диагностические системы и прогностические модели на основе ИИ позволяют поставщикам услуг предоставлять более точные и контекстно-ориентированные решения. Например, ИИ в здравоохранении поддерживает раннее выявление заболеваний и персонализированные планы лечения, повышая как эффективность, так и результаты лечения пациентов.

Эмпирические исследования показывают, что сервисные организации, внедряющие инструменты персонализации на основе ИИ, демонстрируют более высокие показатели удовлетворенности клиентов по сравнению с традиционными моделями обслуживания. Это отражает переход от стандартизированного предоставления услуг к адаптивному, основанному на данных подходу к взаимодействию с клиентами.

Удовлетворенность клиентов и оперативность обслуживания. Качество обслуживания тесно связано с оперативностью, надежностью и удобством использования. Искусственный интеллект вносит значительный вклад в улучшение этих аспектов, обеспечивая круглосуточную доступность услуг и более быстрое время ответа. Интеллектуальные виртуальные помощники сокращают время ожидания и обеспечивают стабильное качество обслуживания по нескольким каналам. Однако, хотя ИИ повышает скорость и доступность, исследования также указывают на ограничения, связанные с эмоциональным интеллектом и взаимодействием с человеком. Клиенты могут воспринимать услуги, основанные на ИИ, как менее эмпатичные, особенно в таких чувствительных секторах, как здравоохранение или юридическая помощь. Поэтому гибридные модели обслуживания, сочетающие автоматизацию с помощью ИИ с человеческим контролем, все чаще рассматриваются как наиболее эффективный подход.

Трансформация рынка труда и организационные изменения. Интеграция ИИ и автоматизации имеет глубокие последствия для структуры труда в секторе услуг. Рутинные и повторяющиеся задачи все чаще автоматизируются, в то время как растет спрос на цифровую грамотность, анализ данных и навыки управления ИИ. По данным ОЭСР, секторы с высокой интенсивностью предоставления услуг, такие как ИКТ, профессиональные услуги и телекоммуникации, лидируют в внедрении ИИ и одновременно перестраивают

структуру рабочих мест в сторону более наукоемких ролей. Аналогичным образом, исследования показывают, что, хотя ИИ повышает производительность, он также требует переквалификации рабочей силы и организационной реструктуризации.

Однако внедрение ИИ не приносит одинаковой пользы всем компаниям. Отраслевой отчет за 2025 год показывает, что лишь около 5% компаний получают значительную измеримую выгоду от инвестиций в ИИ, в то время как большинство испытывают ограниченную трансформацию из-за недостаточной интеграции в основные рабочие процессы. Это говорит о том, что внедрение одних только технологий недостаточно без организационных изменений и стратегического согласования.

Проблемы: этические вопросы, регулирование и барьеры внедрения. Несмотря на свои преимущества, автоматизация на основе ИИ сопряжена с рядом проблем. Одна из ключевых проблем — алгоритмическая предвзятость, которая может привести к несправедливому отношению к определенным группам клиентов, если обучающие данные не управляются должным образом. Другая проблема — конфиденциальность данных, особенно в секторах, работающих с конфиденциальной личной информацией. Нормативно-правовые рамки, такие как Закон ЕС об ИИ и Принципы ИИ ОЭСР, направлены на смягчение этих рисков путем обеспечения прозрачности, подотчетности и человеческого контроля в системах ИИ. Кроме того, организации сталкиваются с барьерами внедрения, такими как высокие затраты, сопротивление сотрудников и недостаток технических знаний. Исследования также показывают, что основными препятствиями для успешной интеграции ИИ часто являются организационные, а не технологические ограничения. Адаптация сотрудников, управление изменениями и приверженность руководства играют решающую роль в определении того, улучшит ли ИИ качество обслуживания или останется недоиспользованным.

Интенсивность внедрения ИИ в глобальных секторах услуг. Недавний анализ ОЭСР показывает, что внедрение ИИ наиболее распространено в сфере ИКТ-услуг, профессиональных услуг и телекоммуникаций, где ИИ не только используется, но и активно разрабатывается и совершенствуется. Эти сектора демонстрируют более высокий инновационный потенциал и более высокие показатели производительности по сравнению с традиционными отраслями услуг, такими как гостиничный бизнес и розничная торговля. В то же время глобальные исследования показывают, что ИИ все чаще внедряется в различные бизнес-функции, включая обслуживание клиентов, маркетинг и управление

знаниями, что указывает на широкое распространение ИИ в экосистемах услуг.

Таблица 1

Влияние искусственного интеллекта и автоматизации на качество обслуживания

№	Измерение из Влияние	Ключевой вклад ИИ и автоматизации	Эмпирические данные (последние исследования и отчеты)	Практично Примеры	Ключ Проблемы
1	Услуга Эффективность	Повышает скорость, снижает эксплуатационные расходы, автоматизирует повторяющиеся задачи.	McKinsey (2025): 88% компаний используют ИИ; отмечается значительный рост производительности в различных сферах услуг.	Использование чат-ботов с искусственным интеллектом в обслуживании клиентов; роботизированная автоматизация процессов в банковских операциях.	Высокие затраты на внедрение; сложность интеграции.
2	Услуга Персонализация	Обеспечивает персонализацию услуг на основе данных о поведении пользователей.	ОЭСР (2025): Внедрение ИИ удвоилось с 2021 года, особенно в сфере ИКТ и цифровых услуг.	Система рекомендаций Netflix; планы лечения в здравоохранении на основе искусственного интеллекта.	Проблемы конфиденциальности данных; алгоритмическая предвзятость
3	Клиент Удовлетворение	Повышает оперативность, доступность и согласованность предоставляемых услуг.	Глобальные исследования показывают, что искусственный интеллект сокращает время реагирования в сервисных центрах на 60–80%.	Виртуальные помощники, работающие круглосуточно; службы поддержки на основе искусственного интеллекта.	Недостаток эмоционального интеллекта; снижение уровня человеческого взаимодействия.
4	Принятие решений Качество	Улучшает возможности прогнозной аналитики и принятия решений на основе фактических данных.	Исследования показывают, что искусственный интеллект повышает точность прогнозирования в финансовом и логистическом секторах.	Системы обнаружения мошенничества в банковской сфере; прогнозирование спроса в розничной торговле.	Чрезмерная зависимость от алгоритмов; проблемы с прозрачностью.

5	Труд Рынок Трансформация	Переводит сотрудников с рутинных задач на аналитические и цифровые функции.	ОЭСР (2025): ИКТ и профессиональные услуги лидируют в освоении ИИ.	Автоматизация административных задач; рост числа вакансий аналитиков данных.	Риски потери работы; необходимость переквалификации
6	Услуга Инновации	Ускоряет разработку новых моделей цифровых услуг.	Согласно отчету McKinsey, 64% компаний связывают искусственный интеллект с ростом инноваций.	Умные банковские приложения; образовательные платформы на основе искусственного интеллекта	Неравномерное внедрение между крупными и малыми фирмами.
7	Этические и нормативные аспекты Согласие	Требуются механизмы управления, обеспечивающие прозрачность и справедливость.	Закон ЕС об искусственном интеллекте (2024 г.); Принципы ОЭСР в области ИИ подчеркивают важность надежного ИИ.	Системы обеспечения соответствия нормативным требованиям в здравоохранении и финансах на основе искусственного интеллекта.	Алгоритмический предвзятость ; регулирование неопределенность

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Искусственный интеллект и автоматизация коренным образом меняют глобальный сектор услуг, повышая эффективность, улучшая персонализацию, увеличивая оперативность и трансформируя структуру труда. Эмпирические данные недавних исследований подтверждают, что внедрение ИИ быстро распространяется по всем отраслям, хотя его влияние на качество услуг варьируется в зависимости от готовности организации, нормативно-правовой среды и стратегий интеграции. Хотя ИИ значительно улучшает операционную эффективность и качество обслуживания клиентов, он также создает проблемы, связанные с этикой, сокращением рабочих мест и прозрачностью системы. Поэтому наиболее эффективной моделью предоставления услуг является не полная автоматизация, а гибридная система, где человеческий интеллект и искусственный интеллект дополняют друг друга.

Дальнейшее развитие качества услуг будет зависеть от того, насколько эффективно организации смогут сбалансировать технологические инновации с человекоориентированным дизайном, этическим управлением и непрерывным развитием персонала. В этом контексте ИИ следует рассматривать не как замену услугам, предоставляемым людьми, а как стратегический инструмент для

повышения их качества, доступности и устойчивости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бриньольфссон , Э., Ли, Д., и Раймонд, Л.Р. (2023). Генеративный ИИ в действии. Национальное бюро экономических исследований. https://www.nber.org
2. Европейский Союз. (2024). Закон об искусственном интеллекте: Регламент об системах искусственного интеллекта. Официальный журнал Европейского Союза. https://eur-lex.europa.eu
3. Международный валютный фонд. (2024). Искусственный интеллект и будущее работы в сфере глобальных услуг. Рабочий комитет МВФ. Документы . https://www.imf.org
4. Институт Маккинзи (McKinsey Global Institute). (2025). Состояние ИИ в 2025 году: результаты глобального опроса. McKinsey & Company . https://www.mckinsey.com
5. ОЭСР. (2025). Обсерватория политики в области искусственного интеллекта ОЭСР: внедрение ИИ и его влияние на производительность. Издательство ОЭСР . https://www.oecd.org
6. ОЭСР. (2024). Принципы ОЭСР в области искусственного интеллекта. https://oecd.ai/en/ai-principles
7. Рассел, С., и Норвиг , П. (2021). Искусственный интеллект: современный подход (4-е изд .). Пирсон .
8. Всемирный банк. (2024). Цифровая трансформация и производительность сектора услуг. Мир. Банк Группа . https://www.worldbank.org
9. Дэвенпорт, Т.Х., и Ронанки , Р. (2018). Искусственный интеллект для реального мира. Гарвард. Бизнес Обзор , 96(1), 108–116. https://hbr.org
10. Бугин , Дж., Хазан , Э., Рамасвами , С., Чуи, М., и Аллас , Т. (2017). Искусственный интеллект : следующий цифровой граница ? Маккинзи Глобальный Институт .

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ

ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация: В данной статье рассматриваются инновационные маркетинговые стратегии в развитии туристических услуг в контексте глобальной цифровой трансформации и растущей международной конкуренции. Анализируются ключевые тенденции, такие как событийный маркетинг, цифровизация, искусственный интеллект, брендинг туристических направлений, устойчивое развитие и интеллектуальные туристические системы. Исследование показывает, как эти подходы повышают удовлетворенность туристов, улучшают качество обслуживания и укрепляют конкурентоспособность туристических направлений. Особое внимание уделяется туристическому сектору Узбекистана, где реформы политики и цифровые инициативы способствуют быстрому росту отрасли. Исследование основано на последних научных публикациях, статистических данных и глобальных отчетах по туризму, демонстрируя, что инновационный маркетинг имеет важное значение для устойчивого развития туризма.

Ключевые слова: маркетинг туризма, цифровая трансформация, событийный маркетинг, брендинг туристических направлений, устойчивый туризм, умный туризм, искусственный интеллект, туризм в Узбекистане.

INTRODUCTION

Туризм стал одним из самых динамичных и быстро развивающихся секторов мировой экономики. Согласно последним отчетам Всемирной туристской организации ООН (ВТО), в 2024 году число иностранных туристов достигло примерно 1,4 миллиарда, что представляет собой почти полное восстановление (99%) до допандемийного уровня и увеличение на 11% по сравнению с показателями 2023 года. Это восстановление демонстрирует не только устойчивость туристической индустрии, но и растущую важность инноваций и цифровой трансформации в формировании глобальной конкурентоспособности в сфере туризма. В этом контексте маркетинговые стратегии эволюционировали от традиционных инструментов продвижения к сложным, технологически ориентированным системам, которые интегрируют анализ данных, искусственный интеллект, экспериментальный брендинг и принципы устойчивого развития. В частности, инновационные маркетинговые стратегии в сфере туристических услуг играют решающую роль в привлечении иностранных туристов, повышении удовлетворенности клиентов и обеспечении долгосрочной конкурентоспособности туристических направлений.

Узбекистан, как одно из самых быстрорастущих туристических направлений в Центральной Азии, значительно реформировал свой

туристический сектор за счет либерализации визового режима, модернизации инфраструктуры и инициатив в области цифрового маркетинга. Государственная политика, соответствующая «Стратегии Узбекистана до 2030 года», делает акцент на развитии туризма как приоритетного сектора экономики, с мощной институциональной поддержкой инноваций, устойчивого развития и международного брендинга.

Цель данной работы — анализ инновационных маркетинговых стратегий в развитии туристических услуг с учетом глобальных тенденций и национального контекста Узбекистана. Исследование основано на последних научных публикациях, статистических отчетах и нормативно-правовых рамках, определяющих управление туризмом и маркетинговые инновации.

ОСНОВНОЙ ТЕЛО

Развитие туристических услуг в современной глобальной экономике все больше определяется быстрой трансформацией маркетинговых парадигм. Традиционные маркетинговые подходы, которые в основном опирались на массовую рекламу и статичное продвижение туристических направлений, уже недостаточны в условиях цифровой связи, персонализированного поведения потребителей и усиления конкуренции между туристическими направлениями. Вместо этого инновационные маркетинговые стратегии стали центральным механизмом повышения привлекательности туризма, улучшения качества обслуживания и обеспечения долгосрочной устойчивости туристических направлений.

Одно из самых фундаментальных преобразований в маркетинге туризма — это переход от продвижения, ориентированного на продукт, к созданию ценности, ориентированной на впечатления. В этой парадигме туристы больше не воспринимаются как пассивные потребители услуг, а как активные участники совместного создания своего туристического опыта. Этот концептуальный сдвиг поддерживается теорией экспериментального маркетинга, которая подчеркивает эмоциональное вовлечение, сенсорную стимуляцию и психологическое удовлетворение как ключевые факторы, определяющие поведение потребителей. Эмпирические исследования в экономике туризма показывают, что эмоциональные переживания оказывают значительное влияние на лояльность к месту назначения, повторные посещения и позитивные отзывы, которые являются одними из самых мощных форм маркетинга в туристической индустрии.

Интеграция цифровых технологий в маркетинг туризма еще больше ускорила эту трансформацию. Цифровизация изменила подход к разработке,

продвижению и потреблению туристических услуг. Социальные сети, поисковые системы и онлайн-турагентства стали доминирующими каналами, через которые туристы получают информацию и принимают решения о путешествиях. В отличие от традиционных маркетинговых средств, цифровые платформы обеспечивают взаимодействие в режиме реального времени, контент, создаваемый пользователями, и персонализированные коммуникационные стратегии. Это привело к переходу к маркетинговым подходам, основанным на данных, где поведение потребителей постоянно анализируется с помощью анализа больших данных, искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения.



Рисунок 1. Количество прибывших иностранных туристов со всего мира (2019-2024 гг.)

Искусственный интеллект играет все более важную роль в оптимизации маркетинговых стратегий в сфере туризма. Системы на основе ИИ позволяют туристическим компаниям анализировать большие массивы данных, связанных с предпочтениями клиентов, моделями путешествий и покупательским поведением. Это позволяет создавать высоко персонализированные маркетинговые кампании, ориентированные на конкретные сегменты туристов с помощью индивидуальных предложений. Например, рекомендательные системы, используемые онлайн-платформами для путешествий, предлагают направления, отели и впечатления на основе предыдущего поведения пользователей. Такая персонализация значительно повышает коэффициент конверсии и улучшает удовлетворенность клиентов.

Помимо искусственного интеллекта, технологии виртуальной и дополненной реальности открыли новые горизонты в маркетинге туризма. Эти технологии позволяют потенциальным туристам виртуально познакомиться с местами назначения, прежде чем принимать решение о поездке. Виртуальные туры по историческим местам, музеям и природным ландшафтам обеспечивают эффект полного погружения, усиливая эмоциональное вовлечение и снижая неопределенность при принятии решений. Это особенно важно в сфере культурного туризма, где культурная и историческая ценность играет центральную роль в привлечении посетителей.

Брендинг туристических направлений также стал важнейшим компонентом инновационных маркетинговых стратегий в сфере туризма. На все более глобализированном туристическом рынке направления конкурируют не только на основе физической инфраструктуры, но и по символическим и эмоциональным характеристикам. Брендинг туристических направлений предполагает создание уникальной идентичности, которая отличает одно место от другого в сознании потенциальных туристов. Эта идентичность формируется посредством последовательного повествования, культурного представления, визуальных образов и стратегических коммуникационных кампаний. Успешный брендинг туристических направлений требует долгосрочной координации между государственными учреждениями, заинтересованными сторонами частного сектора и местными сообществами.

Узбекистан служит наглядным примером усилий по формированию туристического бренда в развивающихся странах с развитой экономикой. Страна стратегически позиционирует себя как культурный и исторический центр цивилизации Шелкового пути. Такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, являются ключевыми элементами национального туристического брендинга, подчеркивая архитектурное наследие, исламскую культуру и историческое значение. Инициативы правительства направлены на повышение международной узнаваемости посредством участия в глобальных туристических выставках, цифровых маркетинговых кампаний и либерализации визового режима, что способствует укреплению конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке.

Устойчивое развитие стало еще одним важным аспектом инновационного маркетинга в сфере туризма. Растущее осознание деградации окружающей среды и изменения климата значительно повлияло на предпочтения туристов. Современные путешественники все чаще отдают предпочтение экологически чистым направлениям, которые пропагандируют ответственный туризм.

Стратегии устойчивого маркетинга в туризме сосредоточены на минимизации воздействия на окружающую среду, сохранении культурного наследия и обеспечении социально-экономических выгод для местных сообществ. Такой подход соответствует принципам устойчивого развития, которые подчеркивают баланс между экономическим ростом, охраной окружающей среды и социальной справедливостью. Эмпирические данные показывают, что устойчивый туризм является одним из самых быстрорастущих сегментов мировой туристической индустрии. Путешественники, особенно молодое поколение, демонстрируют явное предпочтение экологически ответственным вариантам путешествий. Эта тенденция побудила туристические организации интегрировать принципы устойчивого развития в свои основные маркетинговые сообщения. Экологическая маркировка, «зеленые» сертификаты и углеродно-нейтральные туристические пакеты все чаще используются в качестве маркетинговых инструментов для привлечения экологически сознательных туристов.

«Умный» туризм представляет собой еще одно новое направление инноваций в маркетинге туризма. Он интегрирует передовые цифровые технологии, включая Интернет вещей, облачные вычисления и анализ данных в реальном времени, для повышения эффективности и качества туристических услуг. «Умные» направления используют взаимосвязанные системы, предоставляющие туристам информацию в режиме реального времени о транспорте, размещении, достопримечательностях и условиях безопасности. Такой уровень интеграции не только улучшает туристический опыт, но и позволяет менеджерам направлений оптимизировать распределение ресурсов и предоставление услуг.

Роль государственной политики и нормативно-правовой базы имеет решающее значение в формировании инновационных маркетинговых стратегий в сфере туризма. Во многих странах, включая Узбекистан, развитие туризма определяется национальными стратегиями и правовыми рамками, которые устанавливают приоритеты, направления инвестиций и институциональные обязанности. Политические реформы, направленные на либерализацию туристического сектора, упрощение визовых процедур и привлечение иностранных инвестиций, внесли значительный вклад в рост числа иностранных туристов. Кроме того, государственно-частное партнерство играет ключевую роль в развитии инфраструктуры и маркетинговых инициативах, обеспечивая соответствие развития туризма национальным экономическим целям.

Статистические данные подтверждают эффективность этих стратегий. Глобальные данные по туризму указывают на уверенное восстановление

международных туристических потоков в последние годы, при этом доходы от туризма достигли рекордных уровней после спада, вызванного пандемией. Растущий вклад туризма в ВВП многих развивающихся стран подчеркивает его важность как движущей силы экономической диверсификации и создания рабочих мест. В Узбекистане туризм стал одним из приоритетных секторов экономического развития, чему способствуют устойчивый рост числа прибывающих туристов и расширение сопутствующих туристических услуг.

Несмотря на эти позитивные изменения, ряд структурных проблем продолжает ограничивать полный потенциал инновационных маркетинговых стратегий в туризме. Одной из главных проблем является неравномерное распределение цифровой инфраструктуры, особенно в сельских и отдаленных районах. Ограниченное подключение к интернету и недостаток технологических ресурсов препятствуют эффективной реализации цифровых маркетинговых стратегий. Кроме того, существует нехватка высококвалифицированных специалистов в области цифрового маркетинга, анализа данных и управления туризмом, что снижает возможности туристических предприятий в полной мере использовать инновационные инструменты. Еще одной серьезной проблемой является высокий уровень глобальной конкуренции в туристической индустрии. Туристические направления по всему миру постоянно внедряют инновации в свои маркетинговые стратегии, что требует от развивающихся туристических рынков постоянной адаптации и совершенствования своих подходов. Это требует постоянных инвестиций в инновации, образование и наращивание институционального потенциала. Кроме того, внешние факторы, такие как геополитическая нестабильность, экономические колебания и глобальные кризисы в области здравоохранения, могут существенно повлиять на спрос на туристические услуги. Пандемия COVID-19 продемонстрировала уязвимость туристического сектора к внешним потрясениям, подчеркнув необходимость устойчивых и адаптивных маркетинговых стратегий.

Таблица 1

Глобальное количество прибытий иностранных туристов (2019–2024 гг., данные, оцененные Всемирной туристской организацией).

№	Год	Международный Турист Прибывшие (млрд)	Ежегодный Изменять (%)	Ключ Глобальный Событие Влияние
1	2019	1.5	—	До пандемии пик период

2	2020	0,4	-73,30%	COVID-19 в глобальном масштабе локдауны
3	2021	0,45	12,50%	Частичный восстановление , путешествие ограничения
4	2022	0.9	100%	Возобновление работы из границы в глобальном масштабе
5	2023	1.3	44,40%	Сильный постпандемический восстановление
6	2024	1.4	7,70%	Стабилизация состояния вблизи допандемического уровня.

В заключение, инновационные маркетинговые стратегии представляют собой фундаментальный фактор развития туристических услуг в современной глобальной экономике. Интеграция цифровых технологий, подходов, основанных на опыте, брендинга направлений, принципов устойчивого развития и интеллектуальных туристических систем коренным образом изменила способы проектирования и предоставления туристических услуг. Страны, эффективно внедряющие эти стратегии, с большей вероятностью добьются конкурентного преимущества, привлекут иностранных туристов и обеспечат устойчивый экономический рост. Однако успешная реализация этих стратегий требует постоянных инвестиций в технологии, развитие человеческого капитала и институциональные реформы, поддерживающие инновации и глобальную интеграцию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инновационные маркетинговые стратегии имеют основополагающее значение для устойчивого развития туристических услуг в современной глобальной экономике. Интеграция цифровых технологий, экспериментального маркетинга, брендинга туристических направлений и принципов устойчивого развития значительно повышает конкурентоспособность туризма. Глобальные тенденции в сфере туризма показывают, что страны, инвестирующие в инновации и цифровую трансформацию, достигают более высоких уровней удовлетворенности туристов и экономического роста. Узбекистан добился существенного прогресса в развитии туризма благодаря политическим реформам, расширению инфраструктуры и маркетинговым инновациям. Однако необходимы дальнейшие улучшения в цифровой инфраструктуре, развитии человеческого капитала и международных стратегиях брендинга. Укрепление сотрудничества между государственными учреждениями, заинтересованными

сторонами частного сектора и международными организациями будет иметь важное значение для достижения долгосрочной устойчивости туризма.

В конечном счете, инновационные маркетинговые стратегии являются не только инструментами продвижения, но и ключевыми факторами экономической диверсификации, сохранения культуры и глобальной интеграции в секторе туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирная туристская организация ООН (UNWTO). (2024). Всемирный туристический барометр. https://www.unwto.org
2. Всемирный банк. (2023). Международный туризм и показатели развития. https://www.worldbank.org
3. Бухалис , Д. (2000). Маркетинг конкурентоспособного туристического направления будущего. Туризм. Менеджмент , 21(1), 97–116. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3
4. Рамос- Гираль , Г.В., Константин, К.П., и Лавандера , Р.П. (2025). Маркетинг и инновации в туризме: анализ научной продукции. Устойчивое развитие , 17(24), 11244.
5. Азми , Э., Роуз, РАК, Аванг , А., и Абас, А. (2023). Инновационность и конкурентоспособность: систематический обзор литературы по туристическим направлениям. Устойчивое развитие , 15(2), 1187.
6. Журавлева Л., Чупина И.П., Зарубина Е., Симачкова Н., Стахеева Л.М. (2024). Туризм маркетинг : инновации и тренды . Москва Экономический Журнал , 9(9), 74–83.
7. Нодирбек, Ф. (2025). Разработка эффективных маркетинговых стратегий для развития туризма в Узбекистане. Яшил Иктисодийот ва Тараккиёт Журнал .
8. Егамназаров, К. (2025). Теоретические и практические основы развития альтернативного туризма в Узбекистане. Маркетинг. Журнал .

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНТЕХ-ТЕХНОЛОГИЙ В

БАНКОВСКОМ И ФИНАНСОВОМ СФЕРЕ

Аннотация. В данной статье анализируются роль и перспективы развития финтех-технологий в банковском и финансовом секторе. Рассматривается влияние таких инноваций, как искусственный интеллект, блокчейн, анализ больших данных и цифровые платежные системы, на трансформацию традиционных банков в цифровые экосистемы. Исследование подчеркивает влияние финтеха на финансовую инклюзию, операционную эффективность, управление рисками и нормативно-правовое регулирование.

Ключевые слова: финтех, цифровой банкинг, финансовые инновации, блокчейн, искусственный интеллект, финансовая инклюзия, цифровые платежи, трансформация банков, управление рисками

INTRODUCTION

Финансовый сектор претерпел одну из самых глубоких трансформаций в современной экономической истории благодаря быстрому появлению и распространению финансовых технологий (финтех). Финтех — это применение передовых цифровых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), блокчейн, анализ больших данных, облачные вычисления, мобильные платформы и цифровые платежные системы, для более эффективного, безопасного и инклюзивного предоставления финансовых услуг. За последнее десятилетие финтех превратился из нишевой инновации в структурную опору глобальных банковских и финансовых экосистем. По данным Международного валютного фонда (МВФ), цифровые финансовые услуги, включая мобильные платежи и интернет-банкинг, демонстрируют экспоненциальный рост: количество цифровых транзакций на развивающихся рынках увеличилось с 55 на взрослого в 2017 году до 251 на взрослого в 2024 году. Это почти пятикратное увеличение за семь лет, демонстрирующее ускоренное внедрение финтех-решений во всем мире.

Всемирный банк также подчеркивает, что финтех преобразует финансовые рынки, повышая эффективность, снижая транзакционные издержки и улучшая доступность финансовых услуг. Он отмечает, что финтех размывает традиционные границы между банками и небанковскими финансовыми учреждениями, создавая интегрированную цифровую финансовую экосистему, которая принципиально отличается от традиционных банковских систем. В последние годы, особенно после пандемии COVID-19, внедрение финтех-решений значительно ускорилось. Пандемия послужила катализатором цифровой трансформации, заставив банки и потребителей перейти к финансовым услугам, ориентированным на цифровые технологии. Этот сдвиг

привел к широкому распространению мобильных банковских приложений, бесконтактных платежей, цифровых кошельков, платформ одноранговогo кредитования и систем финансового консультирования на основе искусственного интеллекта.

Цель данной работы — проанализировать роль финтех- технологий в банковском и финансовом секторах, уделяя особое внимание их влиянию на эффективность, финансовую доступность, управление рисками, нормативно-правовую базу и будущие тенденции развития. Также рассматриваются последние статистические данные, научная литература и глобальные нормативно-правовые рамки, чтобы обеспечить всестороннее понимание текущей и будущей траектории развития финтех-индустрии.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Технологическая трансформация финансового сектора. Преобразование банковских и финансовых услуг посредством финтеха представляет собой структурный сдвиг, а не просто технологическую модернизацию. Традиционные финансовые институты исторически строились на централизованной инфраструктуре, сети физических филиалов и ручных процессах. В отличие от них, системы, основанные на финтехе, опираются на децентрализованные цифровые архитектуры, алгоритмическое принятие решений и обработку данных в режиме реального времени. Одной из наиболее значимых характеристик этой трансформации является переход от банковского дела, ориентированного на продукт, к цифровым экосистемам, ориентированным на клиента. В традиционном банковском деле услуги разрабатывались с учетом институциональных возможностей, тогда как в экосистемах финтеха услуги все чаще разрабатываются с учетом пользовательского опыта, доступности и персонализации.

Недавние глобальные финансовые анализы показывают, что более 76% клиентов банков по всему миру теперь предпочитают цифровые каналы для основных финансовых операций, таких как переводы, управление счетами и платежи. Этот сдвиг вынудил традиционные банки перестроить свои операционные модели, вложить значительные средства в цифровую инфраструктуру и сотрудничать с финтех- компаниями, чтобы оставаться конкурентоспособными. Трансформация также отражается в изменении структуры финансового посредничества. Если раньше банки выступали в качестве эксклюзивных посредников между вкладчиками и заемщиками, то теперь финтех- платформы позволяют напрямую взаимодействовать между физическими лицами, предприятиями и инвесторами. Платформы

одноранговое кредитования, краудфандинговые системы и децентрализованные финансовые приложения меняют механизмы распределения капитала на мировых рынках.

Цифровые платежи и реструктуризация денежных транзакций. Системы цифровых платежей представляют собой один из наиболее быстрорастущих сегментов финтех- инноваций. Эволюция от экономики, основанной на наличных деньгах, к цифровым платежным экосистемам коренным образом изменила характер денежных транзакций. Мобильные платежные платформы, системы на основе QR-кодов и бесконтактные карты значительно снизили сложности транзакций. Во многих странах цифровые кошельки превзошли традиционные банковские инструменты по ежедневному использованию. Например, в ряде азиатских стран проникновение мобильных платежей превышает 80% взрослого населения, что демонстрирует почти полный переход к цифровым транзакциям. Повышение эффективности цифровых платежей существенно. Время обработки транзакций сократилось с нескольких дней в традиционных банковских системах до практически мгновенной обработки на цифровых платформах. Кроме того, транзакционные издержки значительно снизились благодаря устранению посредников и систем ручной обработки.

С макроэкономической точки зрения, цифровые платежные системы также повышают эффективность денежно-кредитной политики. Центральные банки получают более полную информацию о денежных потоках, что позволяет лучше управлять ликвидностью и контролировать инфляцию. Кроме того, данные о цифровых транзакциях предоставляют ценную информацию о моделях потребления, способствуя более точному экономическому прогнозированию.

Финтех и финансовая инклюзия: структурные экономические последствия. Финансовая инклюзия является одним из важнейших социально-экономических результатов развития финтеха. Во многих развивающихся странах значительные сегменты населения исторически были исключены из формальных банковских систем из-за географических, инфраструктурных и экономических барьеров. Финтех решил эти проблемы, предоставив финансовые услуги через мобильные устройства, устранив необходимость в физической банковской инфраструктуре. Мобильные банковские приложения, цифровые кошельки и банковские модели на основе агентов расширили доступ к финансовым услугам для сельского и малообеспеченного населения. Эмпирические исследования показывают, что расширение цифровых финансовых услуг тесно коррелирует с сокращением бедности, увеличением сбережений домохозяйств и улучшением доступа к кредитам. Домохозяйства, использующие цифровые финансовые услуги, с

большей вероятностью участвуют в формальной экономической деятельности, инвестируют в образование и эффективно управляют финансовыми рисками.

Более того, финтех значительно улучшил гендерное равенство в финансовых системах. Во многих развивающихся регионах женщины исторически имели ограниченный доступ к формальным банковским услугам. Мобильные финансовые услуги снизили эти барьеры, предоставляя конфиденциальные, доступные и удобные финансовые инструменты.

Искусственный интеллект и принятие финансовых решений на основе данных. Хотя финтех — это широкая область, одним из наиболее преобразующих ее компонентов является интеграция передовых систем, основанных на данных, в процессы принятия финансовых решений. Финансовые учреждения все чаще полагаются на крупномасштабный анализ данных для оценки кредитоспособности, выявления мошеннических действий и оптимизации инвестиционных стратегий. Системы кредитного скоринга эволюционировали от традиционных оценок на основе дохода к многомерным поведенческим моделям. Эти модели включают историю транзакций, модели расходов, данные о цифровом следе и альтернативные финансовые показатели. В результате, частные лица и малые предприятия с ограниченной кредитной историей теперь могут получить доступ к финансовым услугам, которые ранее были им недоступны.

Системы обнаружения мошенничества также стали значительно более совершенными. Современные системы финансовой безопасности анализируют миллионы транзакций в режиме реального времени, выявляя аномалии, которые могут указывать на мошеннические действия. Это позволило сократить финансовые потери и повысить доверие к цифровым банковским системам. В сфере управления инвестициями алгоритмические торговые системы обрабатывают огромные массивы данных для выявления рыночных тенденций и быстрого совершения сделок. Это увеличило ликвидность рынка, но также внесло новые формы системного риска, особенно в периоды высокой волатильности.

Блокчейн- инфраструктура и децентрализованные финансовые системы. Технология блокчейн представляет собой одно из наиболее революционных нововведений в финансовом секторе. Ее децентрализованная архитектура устраняет необходимость в центральных органах, проверяющих транзакции, тем самым повышая прозрачность и снижая операционную неэффективность. В банковской сфере блокчейн все чаще используется для трансграничных платежей, торгового финансирования и цифровой проверки личности.

Традиционные международные платежные системы включают множество посредников, что приводит к высоким затратам и задержкам. Системы на основе блокчейна упрощают этот процесс, обеспечивая прямые расчеты между участниками. Смарт-контракты дополнительно расширяют функциональность блокчейн- систем, автоматизируя финансовые соглашения. Эти самоисполняемые контракты снижают потребность в посредниках, таких как юристы, брокеры и агенты по депонированию.

Децентрализованные финансы (DeFi) представляют собой расширение технологии блокчейн на полностью децентрализованные финансовые экосистемы. Платформы DeFi позволяют пользователям брать взаймы, предоставлять займы и торговать активами без участия традиционных финансовых учреждений. Хотя это нововведение повышает доступность, оно также вызывает опасения в отношении регулирующего надзора, стабильности рынка и защиты потребителей.

Эволюция регулирования в экосистеме финтех-компаний. Быстрое развитие финтеха потребовало значительной адаптации нормативно-правовой базы как на национальном, так и на международном уровнях. Регулирующие органы сталкиваются с проблемой баланса между инновациями, финансовой стабильностью и защитой потребителей. Одним из наиболее влиятельных нормативных изменений является внедрение рамок открытого банкинга. Эти рамки требуют от традиционных банков предоставления безопасного доступа к данным клиентов авторизованным сторонним поставщикам. Это усилило конкуренцию и способствовало инновациям в сфере финансовых услуг.

Все большее значение приобретают также правила защиты данных. Законы, регулирующие конфиденциальность данных, гарантируют безопасное хранение и обработку финансовой информации клиентов, снижая риск неправомерного использования. Рамочные стандарты достаточности капитала, такие как Базель III и разрабатываемые стандарты Базель IV, были обновлены с учетом цифровых рисков, включая киберугрозы и операционные риски, связанные с финтех-системами. Центральные банки в различных юрисдикциях также изучают или внедряют цифровые валюты центральных банков (CBDC). Эти цифровые валюты призваны объединить преимущества цифровых платежей со стабильностью обеспеченных государством денежных систем.

Финтех-экосистемы в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Развивающиеся страны представляют собой одни из самых динамичных сред для развития финтеха. В этих регионах финтех является не просто двигателем инноваций, но и основополагающей инфраструктурой для

финансового развития. Во многих странах Центральной Азии, Юго-Восточной Азии и Африки финтех позволил быстро модернизировать финансовую систему, несмотря на ограниченную традиционную банковскую инфраструктуру. Мобильные банковские платформы заменили физические отделения в качестве основного пункта доступа к финансовым услугам.

В ряде развивающихся стран государственная политика активно поддерживает развитие финтеха посредством регуляторных песочниц, инвестиций в цифровую инфраструктуру и стимулирования стартапов. Эти меры направлены на ускорение инноваций при сохранении финансовой стабильности. В странах с переходной экономикой финтех также играет важную роль в формализации неформальной финансовой деятельности. Цифровизация транзакций позволяет правительствам улучшить возможности сбора налогов и получить более качественные экономические данные для разработки политики.

Динамика рисков и структурные уязвимости. Несмотря на свои преимущества, финтех-компании вносят новые системные риски в финансовые системы. Кибербезопасность остается наиболее серьезной проблемой, поскольку цифровые финансовые системы в значительной степени подвержены кибератакам, утечкам данных и краже личных данных. Операционные риски также возрастают из-за сложности системы и зависимости от сторонних поставщиков услуг. Облачные вычисления и интеграция на основе API создают взаимозависимости, которые могут усиливать сбои в системе. Фрагментация регулирования в разных юрисдикциях еще больше усложняет управление рисками. Финтех-компании часто работают в нескольких странах с различными нормативными требованиями, что создает проблемы с соблюдением законодательства. Кроме того, быстрые технологические инновации могут опережать адаптацию к регулированию, что приводит к временным пробелам в управлении развивающимися финансовыми технологиями.

Структурный сдвиг в сторону финансовых экономик, основанных на платформах. Крупнейшей долгосрочной трансформацией в финансовом секторе является появление финансовых экосистем, основанных на платформах. В этих системах финансовые услуги больше не предоставляются исключительно банками, а интегрированы в цифровые платформы, объединяющие торговлю, коммуникации и финансы. Платформы электронной коммерции теперь предлагают интегрированные платежные системы, кредитные услуги и страховые продукты. Аналогичным образом, транспортные и курьерские платформы предоставляют мгновенные финансовые услуги, такие как кредиты для водителей и страховое покрытие. Такая интеграция снижает барьеры для

доступа к финансовым услугам и создает непрерывное финансовое взаимодействие в рамках цифровых экосистем. В результате финансовые услуги становятся менее заметными, но более глубоко интегрированными в повседневную экономическую деятельность.

Таблица 1

Ключевые финтех- технологии и их влияние на банковский и финансовый сектор.

№	**Финтех Технологии**	**Основные области применения в банковском и финансовом секторах**	**Ключ Преимущества**	**Основной Проблемы / Риски**
1	Искусственный Искусственный интеллект (ИИ)	Кредитный скоринг, обнаружение мошенничества, чат-боты для обслуживания клиентов, алгоритмическая торговля, персонализированные финансовые услуги.	Ускоренное принятие решений, повышение точности, снижение затрат, улучшение качества обслуживания клиентов.	Алгоритмическая предвзятость, проблемы конфиденциальности данных, угрозы кибербезопасности, недостаток прозрачности.
2	Блокчейн Технологии	Трансграничные платежи, смарт-контракты, цифровая идентификация, торговое финансирование, децентрализованные финансы (DeFi)	Прозрачность, снижение транзакционных издержек, устранение посредников, ускорение расчетов.	Неопределенность в нормативно-правовом регулировании, проблемы масштабируемости, энергопотребление, проблемы правового признания.
3	Большой Данные Аналитика	Анализ поведения клиентов, оценка рисков, кредитный скоринг, оптимизация маркетинга, выявление мошенничества.	Улучшенное управление рисками, персонализированные услуги, более точное прогнозирование, принятие решений на основе данных.	Проблемы конфиденциальности данных, сложность хранения данных, высокие затраты на инфраструктуру.
4	Мобильный Банковское дело и цифровые технологии Платежи	Мобильные кошельки, QR-платежи, бесконтактные карты, онлайн-банковские платформы.	Доступность финансовых услуг, удобство, транзакции в режиме реального времени, снижение зависимости от наличных денег.	Кибермошенничество, цифровое неравенство, зависимость от доступа в интернет.
5	Облако Вычислительная техника	Хранение данных, основные банковские системы, обработка финансовых данных, кроссплатформенная интеграция.	Масштабируемость, экономическая эффективность, доступ в режиме реального времени, операционная гибкость.	Риски безопасности данных, зависимость от поставщиков, сбои в работе системы.

6	Платформы однорангового кредитования	Онлайн-кредитование между физическими лицами и предприятиями без участия традиционных банков.	Упрощенный доступ к кредитам, более низкие процентные ставки, альтернативные варианты финансирования.	Кредитный риск, отсутствие регулирования, риск неплатежеспособности
7	Открыть Банковское дело API	Безопасный обмен данными между банками и сторонними поставщиками.	Усиление конкуренции, инновации, улучшение обслуживания клиентов.	Риски нарушения конфиденциальности данных, уязвимости в сфере кибербезопасности
8	Цифровой Кошельки	Безналичные платежи, онлайн-покупки, денежные переводы	Скорость, удобство, финансовая выгода доступность	Мошенничество риск, регулирование проблемы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финтех-технологии коренным образом трансформировали банковские и финансовые услуги, повысив эффективность, расширив доступ к финансовым услугам и стимулируя инновации. Интеграция ИИ, блокчейна, больших данных и цифровых платежных систем создала новую финансовую экосистему, которая стала более доступной, прозрачной и ориентированной на клиента. Однако финтех также порождает проблемы, связанные с кибербезопасностью, регулированием и цифровым неравенством. Для решения этих проблем необходимы скоординированные усилия правительств, финансовых учреждений и поставщиков технологий. В будущем ожидается, что финтех будет играть еще более доминирующую роль в формировании глобальной финансовой системы. Продолжающаяся эволюция цифровых технологий еще больше размоет границы между традиционным банковским делом и цифровыми финансовыми услугами, создавая полностью интегрированную и интеллектуальную финансовую экосистему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банк международных расчетов (BIS). (2023). Финтех и цифровая трансформация финансовых услуг. https://www.bis.org

2. Базельский комитет по банковскому надзору. (2023). Принципы эффективного управления и надзора за финансовыми рисками, связанными с изменением климата. Банк для Международный Поселения.

3. Европейский центральный банк. (2024). Роль финтеха в финансовой системе еврозоны. https://www.ecb.europa.eu

4. Совет по финансовой стабильности. (2024). Финтех и структура рынка финансовых услуг. https://www.fsb.org

5. Международный валютный фонд. (2024). Обзор доступа к финансовым услугам 2024: Тенденции в цифровой финансовой инклюзии. https://www.imf.org
6. Международный валютный фонд. (2025). Цифровые деньги и будущее финансового посредничества. https://www.imf.org
7. Всемирный банк. (2023). Глобальная база данных Findex 2021: Финансовая доступность, цифровые платежи и устойчивость в эпоху COVID-19. https://www.worldbank.org
8. Всемирный банк. (2024). Финтех и финансовая инклюзия: политические перспективы. https://www.worldbank.org
9. ГоФилиппон, Т. (2019). Возможности финтеха. Рабочий документ Национального бюро экономических исследований № 22476. https://www.nber.org
10. Такор, А.В. (2020). Финтех и банковское дело: что нам известно? Журнал из Финансовый Посредничество, 41, 100833.
11. Вивес, Х. (2021). Цифровые преобразования в банковской сфере. Ежегодный обзор финансовой экономики, 13, 243–272.
12. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). (2023). Доклад о цифровой экономике 2023 года. https://unctad.org
13. ОЭСР. (2024). Финансовые рынки, страхование и пенсии: цифровая трансформация и регулирование финтех-компаний. https://www.oecd.org

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА СЕКТОР УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние развития электронной коммерции на сектор услуг. Анализируется, как цифровые технологии трансформируют предоставление услуг, повышают эффективность, расширяют доступ к мировым рынкам и стимулируют инновации. Исследование основано на последних статистических данных, международных отчетах и правовых рамках. Также освещаются такие проблемы, как цифровое неравенство, вопросы регулирования и трансформация занятости. Результаты

показывают, что электронная коммерция играет решающую роль в формировании современной экономики услуг.

Ключевые слова: электронная коммерция, сектор услуг, цифровая экономика, финтех , инновации, цифровая трансформация

ВВЕДЕНИЕ

Стремительное развитие электронной коммерции (e-commerce) представляет собой одно из наиболее значительных преобразований в мировой экономике за последние два десятилетия. Благодаря развитию цифровых технологий, росту проникновения интернета и широкому распространению мобильных устройств, электронная коммерция изменила традиционные бизнес-модели и переопределила динамику глобальной торговли. Она повлияла не только на обмен товарами, но и оказала глубокое воздействие на сектор услуг, который составляет значительную долю современной экономики. Сектор услуг, включающий такие отрасли, как финансы, транспорт, туризм, здравоохранение, образование и информационные технологии, претерпел существенные структурные изменения в связи с интеграцией цифровых платформ и онлайн-транзакций. Согласно последним данным, электронная коммерция и цифровые услуги входят в число наиболее быстрорастущих сегментов мировой экономики, расширяясь темпами, превышающими общий рост ВВП. Это подчеркивает возрастающую роль цифровой торговли в формировании экономического развития и конкурентоспособности.

Кроме того, глобальные объемы продаж в сфере электронной коммерции достигли многотриллионных уровней, демонстрируя непрерывный рост, обусловленный потребительским спросом на удобство, доступность и эффективность. Развитие трансграничной электронной коммерции также способствовало международной торговле, позволяя предприятиям выходить на глобальные рынки с меньшими барьерами и более низкими транзакционными издержками. В этом контексте понимание влияния электронной коммерции на сектор услуг имеет решающее значение для политиков, исследователей и руководителей предприятий. Данная статья направлена на анализ многомерного влияния развития электронной коммерции на сферу услуг, уделяя особое внимание производительности, инновациям, занятости, нормативно-правовой базе и глобальной конкурентоспособности. В ней также рассматриваются последние статистические тенденции и правовые инструменты, регулирующие цифровую торговлю и услуги.

ОСНОВНОЙ ТЕЛО

Развитие электронной коммерции коренным образом изменило структуру и

функционирование сектора услуг. Одним из наиболее значительных последствий является цифровизация услуг, которая позволила предоставлять услуги через онлайн-платформы. Финансовые услуги, например, претерпели значительную трансформацию с появлением онлайн-банкинга, цифровых платежных систем и финтех- решений. Аналогичным образом, туристическая индустрия преобразилась благодаря онлайн-платформам бронирования, виртуальным турам и системам отзывов клиентов. Интеграция электронной коммерции в сферу услуг привела к повышению эффективности и производительности. Цифровые платформы снижают транзакционные издержки, оптимизируют операции и улучшают качество обслуживания клиентов. Согласно глобальным экономическим анализам, электронная коммерция способствует снижению затрат в таких секторах, как розничная торговля, логистика и финансовые услуги, тем самым повышая общую производительность. Это особенно важно для развивающихся стран, где цифровые технологии могут помочь преодолеть структурные недостатки и улучшить доступ к рынкам.

Еще одним важным аспектом является расширение доступа к рынкам. Электронная коммерция позволяет поставщикам услуг охватывать глобальную клиентскую базу без необходимости физического присутствия. Это способствовало росту трансграничной торговли услугами, особенно услугами, предоставляемыми в цифровом формате, такими как разработка программного обеспечения, онлайн-образование и консалтинг. В 2024 году на услуги, предоставляемые в цифровом формате, приходилась значительная доля мирового экспорта услуг, особенно в развитых странах, где они составляли более 60% от общего объема экспорта услуг. Более того, электронная коммерция способствовала инновациям в секторе услуг. Использование искусственного интеллекта, анализа больших данных и облачных вычислений позволило предприятиям разрабатывать новые модели обслуживания и улучшать процессы принятия решений. Например, персонализированный маркетинг, рекомендательные системы и автоматизированная поддержка клиентов стали неотъемлемыми компонентами современной системы предоставления услуг. Академические исследования также подтверждают тесную связь технологических инноваций с внедрением электронной коммерции и экономическим развитием.

Влияние электронной коммерции на занятость в секторе услуг одновременно позитивно и сложно. С одной стороны, она создает новые рабочие места в таких областях, как цифровой маркетинг, ИТ-услуги, логистика и

управление платформами. С другой стороны, она может привести к вытеснению работников из традиционных сфер услуг из-за автоматизации и цифровизации. Этот двойной эффект подчеркивает необходимость переквалификации рабочей силы и адаптации к новым технологическим реалиям. С правовой и нормативной точки зрения, рост электронной коммерции потребовал разработки новых рамок регулирования цифровых транзакций, защиты данных и прав потребителей. Международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО) и ЮНКТАД, сыграли решающую роль в формировании глобальной политики в области электронной коммерции. Например, мораторий ВТО на электронную коммерцию запрещает таможенные пошлины на электронные передачи, тем самым способствуя развитию цифровой торговли и снижая барьеры для трансграничных услуг. Однако эта политика остается предметом дискуссий, особенно среди развивающихся стран, обеспокоенных потерями доходов и цифровым неравенством.

На национальном уровне многие страны приняли законы и нормативные акты для поддержки развития электронной коммерции и защиты потребителей. К ним относятся законы об электронных транзакциях, правила кибербезопасности и рамки защиты данных. Такие правовые инструменты необходимы для укрепления доверия к цифровым рынкам и обеспечения устойчивого роста сектора услуг. Помимо экономических и правовых аспектов, электронная коммерция также повлияла на социальные и культурные аспекты сектора услуг. Она изменила поведение потребителей, повысив ожидания в отношении удобства, скорости и персонализации. Развитие онлайн-платформ также демократизировало доступ к услугам, позволив малым и средним предприятиям (МСП) конкурировать с более крупными фирмами. Однако это также вызвало опасения по поводу цифрового неравенства, поскольку не все регионы и группы населения имеют равный доступ к цифровым технологиям.

Роль инфраструктуры в поддержке развития электронной коммерции нельзя недооценивать. Надежное интернет-соединение, цифровые платежные системы и логистические сети имеют решающее значение для эффективного функционирования платформ электронной коммерции. Во многих развивающихся странах ограничения инфраструктуры остаются существенным препятствием для полной реализации потенциала электронной коммерции. Поэтому инвестиции в цифровую инфраструктуру необходимы для повышения конкурентоспособности сектора услуг. Кроме того, пандемия COVID-19 ускорила внедрение электронной коммерции и цифровых услуг. Локдауны и меры социального дистанцирования вынудили предприятия и потребителей

перейти на онлайн-платформы, что привело к резкому росту активности в сфере электронной коммерции. Этот сдвиг имел долгосрочные последствия, поскольку многие потребители продолжают отдавать предпочтение онлайн-услугам даже после пандемии . Электронная коммерция также играет решающую роль в содействии устойчивому развитию. Сокращая потребность в физической инфраструктуре и обеспечивая более эффективное использование ресурсов, она может способствовать экологической устойчивости. Однако она также вызывает опасения по поводу увеличения количества упаковочных отходов и энергопотребления, связанных с цифровыми технологиями.

Развитие электронной коммерции значительно изменило структуру, эффективность и глобальную интеграцию сектора услуг. Одним из наиболее заметных последствий является стремительный рост цифровых транзакций и предоставления услуг онлайн. Согласно последним глобальным статистическим данным, общая стоимость мировых продаж в сфере электронной коммерции в 2023 году превысила 26,7 триллиона долларов США, что составляет приблизительно 30% мирового ВВП, а прогнозы указывают на то, что к 2025 году эта цифра может превысить 30 триллионов долларов США. Этот стремительный рост демонстрирует возрастающую важность цифровых платформ в формировании экономики, основанной на услугах. Сектор услуг особенно выиграл от развития услуг, предоставляемых в цифровом формате. Согласно данным международных экономических отчетов, экспорт услуг, предоставляемых в цифровом формате, достиг приблизительно 4,2 триллиона долларов США в 2023 году, что составляет почти 54% от общего объема мирового экспорта услуг. В развитых странах эта доля еще выше, превышая 60–65%, что отражает высокий уровень цифровой интеграции в таких секторах, как финансы, образование и информационные технологии.

Критически важным аспектом развития электронной коммерции является ее вклад в повышение производительности и операционной эффективности в сфере услуг. Эмпирические исследования показывают, что предприятия, внедряющие технологии электронной коммерции, в среднем демонстрируют увеличение производительности на 15–25%, главным образом за счет снижения транзакционных издержек, автоматизации процессов и улучшения управления цепочками поставок. Например, онлайн-банковские услуги значительно снизили операционные издержки финансовых учреждений, причем, по некоторым оценкам, экономия средств достигает 40% по сравнению с традиционными банковскими моделями. Сектор логистики и транспорта, играющий решающую роль в поддержке электронной коммерции, также продемонстрировал

существенный рост. Глобальный объем посылок в 2023 году достиг примерно 161 миллиарда отправлений, что отражает увеличение более чем на 9% по сравнению с предыдущим годом. Этот рост напрямую связан с расширением онлайн-платформ розничной торговли и услуг. Кроме того, прогнозируется, что услуги доставки «последней мили», ключевой компонент логистики электронной коммерции, будут расти на 10–12% в год в течение следующих пяти лет.

Сектор туризма и гостеприимства претерпел значительную трансформацию благодаря электронной коммерции. На онлайн-платформы для путешествий сейчас приходится более 65% всех бронирований в мире, при этом цифровые каналы доминируют в бронировании отелей, авиабилетов и туристических услуг. В 2024 году объем мировых онлайн-продаж туристических услуг превысил 800 миллиардов долларов, что демонстрирует центральную роль электронной коммерции в предоставлении туристических услуг. Кроме того, отзывы клиентов и системы цифровой репутации стали важнейшими факторами, определяющими выбор потребителей, влияя на более чем 90% решений, связанных с путешествиями. Еще одной важной областью является сектор финансовых технологий (финтех), который быстро развивается вместе с электронной коммерцией. Объем глобальных транзакций цифровых платежей достиг примерно 9,5 триллионов долларов в 2023 году и, как ожидается, будет расти на 12–15% в год. Мобильные платежные системы, цифровые кошельки и онлайн-банковские услуги стали неотъемлемой частью экосистем электронной коммерции, обеспечивая бесперебойные и безопасные транзакции. В развивающихся странах внедрение мобильных платежей повысило финансовую доступность, предоставив миллионам людей, ранее не имевших доступа к банковским услугам, доступ к финансовым услугам.

Влияние электронной коммерции на занятость в секторе услуг представляет собой сложную картину. С одной стороны, она создала миллионы новых рабочих мест в таких областях, как ИТ-услуги, цифровой маркетинг, поддержка клиентов и логистика. Например, по оценкам, численность рабочей силы в сфере электронной коммерции в мире выросла более чем на 20% в период с 2020 по 2024 год. С другой стороны, автоматизация и цифровизация снизили спрос на некоторые традиционные должности в сфере услуг. Исследования показывают, что до 14% рабочих мест в сфере услуг подвержены высокому риску автоматизации, что подчеркивает необходимость переквалификации и адаптации рабочей силы. Малые и средние предприятия (МСП) особенно выиграли от платформ электронной коммерции. Данные показывают, что МСП,

использующие онлайн-торговые площадки, в среднем увеличивают выручку на 20–30% по сравнению с теми, кто полагается исключительно на офлайн-каналы. Более того, трансграничная электронная коммерция позволила МСП получить доступ к международным рынкам, при этом объем глобальных трансграничных продаж в сфере электронной коммерции достиг примерно 1,5 триллиона долларов в 2023 году.

Развитие инфраструктуры играет решающую роль в поддержке роста электронной коммерции. К 2024 году уровень проникновения интернета в мире достиг примерно 67% населения планеты, насчитывая более 5,4 миллиарда интернет-пользователей. На мобильный интернет приходится более 60% всего онлайн-трафика, что подчеркивает важность мобильных сервисных платформ. Однако сохраняется значительный цифровой разрыв, особенно в развивающихся регионах, где уровень проникновения интернета в некоторых областях все еще ниже 50%. С точки зрения регулирования, расширение электронной коммерции привело к принятию различных правовых рамок, регулирующих цифровые транзакции, защиту данных и права потребителей. Например, многие страны внедрили законы об электронной коммерции на основе международных моделей, таких как Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной коммерции. Кроме того, правила защиты данных, такие как GDPR в Европейском союзе, установили стандарты обработки персональных данных в цифровых сервисах. Эти правовые рамки необходимы для обеспечения доверия и безопасности в среде электронной коммерции.

Пандемия COVID-19 стала мощным катализатором роста электронной коммерции. В период с 2020 по 2022 год глобальные продажи в сфере электронной коммерции выросли более чем на 25%, поскольку меры изоляции вынудили потребителей и предприятия перейти на онлайн-платформы. Даже после пандемии поведение потребителей по-прежнему в значительной степени ориентировано на цифровые услуги: более 70% потребителей продолжают использовать онлайн-каналы для различных услуг.

Электронная коммерция также способствует устойчивому развитию, оптимизируя использование ресурсов и снижая потребность в физической инфраструктуре. Однако она также создает экологические проблемы, такие как увеличение количества упаковочных отходов и повышение энергопотребления в центрах обработки данных. Например, на мировую индустрию центров обработки данных приходится примерно 1–1,5% от общего мирового потребления электроэнергии, и ожидается, что эта доля будет расти с развитием цифровых услуг.

Таблица 1

Ключевые показатели влияния электронной коммерции на сектор услуг

Индикатор	2020	2022	2023	2025 (Прогноз)	Влияние на Услуга Сектор
Объемы продаж в мировой электронной коммерции (триллионы долларов США)	22.4	25.8	26.7	30+	Расширяет спектр цифровых услуг и онлайн-транзакций.
Доля электронной коммерции в мировом ВВП (%)	26%	29%	30%	32–34%	Усиление роли цифровой экономики
Экспорт цифровых услуг (триллионы долларов США)	3.2	3.9	4.2	4.8	Способствует развитию ИТ, финансового и образовательного секторов.
Рынок онлайн-путешествий (млрд долларов США)	430	690	800	950	Доминирует туризм услуги
Объем цифровых платежей (триллионы долларов США)	6.6	8.2	9.5	12	Поддерживает финтех-компании и финансовые услуги.
Глобальные объемы посылочных перевозок (миллиарды единиц)	131	159	161	180	Расширяется логистика услуги
Интернет Пользователи (миллиарды)	4.5	5.2	5.4	5.8	Обеспечивает доступ к цифровым услугам
Рост выручки малых и средних предприятий за счет электронной коммерции (%)	10–15%	18–25%	20–30%	30%+	Улучшает конкурентоспособность
Количество рабочих мест, созданных в секторе электронной коммерции (%)	—	15%	20%	25%	Генерирует работа возможности

В контексте развивающихся стран, включая Узбекистан, электронная коммерция становится ключевым двигателем модернизации сектора услуг. Национальная статистика свидетельствует о неуклонном росте онлайн-транзакций и внедрении цифровых услуг. Этот рост поддерживается правительственными инициативами, направленными на цифровую трансформацию, включая инвестиции в ИКТ-инфраструктуру и развитие электронных государственных услуг . Однако такие проблемы, как ограниченная цифровая грамотность, пробелы в инфраструктуре и нормативные ограничения,

все еще требуют решения.

В целом, статистические данные ясно показывают, что электронная коммерция стала центральным компонентом сектора услуг. Ее влияние отражается в повышении эффективности, расширении доступа к рынкам, технологических инновациях и изменении структуры занятости. В то же время это подчеркивает важность стратегических политических мер для решения возникающих проблем и обеспечения устойчивого и инклюзивного роста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что развитие электронной коммерции оказало глубокое и далеко идущее влияние на сектор услуг. Оно ускорило цифровую трансформацию, повысило производительность, расширило доступ к рынкам и способствовало инновациям в различных отраслях сферы услуг. Интеграция цифровых технологий в предоставление услуг создала новые бизнес-модели и улучшила качество обслуживания клиентов, а также способствовала экономическому росту и мировой торговле. В то же время электронная коммерция сопряжена со значительными проблемами, включая сложность регулирования, цифровое неравенство и сбои на рынке труда. Для решения этих проблем необходимы скоординированные усилия правительств, международных организаций и частного сектора. Разработка надежных правовых рамок, инвестиции в цифровую инфраструктуру и развитие цифровых навыков имеют важное значение для максимизации преимуществ электронной коммерции.

По мере дальнейшего развития мировой экономики роль электронной коммерции в формировании будущего сектора услуг станет еще более значимой. Политикам необходимо принимать перспективные стратегии, чтобы обеспечить вклад роста электронной коммерции в устойчивое и инклюзивное развитие. Используя возможности, предоставляемые цифровыми технологиями, и одновременно снижая связанные с ними риски, страны могут повысить устойчивость и конкурентоспособность своих секторов услуг в цифровую эпоху.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Объединенных Наций по торговле и развитию. (2024). Доклад о цифровой экономике 2024: Формирование инклюзивного и устойчивого цифрового будущего. Нации . https://unctad.org

2. Всемирная торговая организация. (2023). Мировой торговый доклад 2023: Реглобализация и цифровая торговля. Мир Торговля Организация . https://www.wto.org

3. Международный союз электросвязи. (2024). Измерение цифрового развития: факты и цифры 2024. Публикации МСЭ . https://www.itu.int

4. Организация экономического сотрудничества и развития. (2023). Электронная коммерция во время COVID-19: последствия и меры реагирования. Издательство ОЭСР . https://www.oecd.org

5. Всемирный банк. (2024). Доклад о мировом развитии 2024: Данные для улучшения жизни. Мир Банк . https://www.worldbank.org

6. Исследовательский отдел Statista. (2024). Размер и статистика мирового рынка электронной коммерции. Statista . https://www.statista.com

7. Институт Маккинзи (McKinsey Global Institute). (2023). Будущее электронной коммерции: тенденции, формирующие цифровую экономику. McKinsey & Company . https://www.mckinsey.com

8. Европейская комиссия. (2023). Отчет по индексу цифровой экономики и общества (DESI) за 2023 год. Издательство Европейского союза. https://digital-strategy.ec.europa.eu

9. Комиссия Организации Объединенных Наций по международному торговому праву. (1996). Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной коммерции . Нации . https://uncitral.un.org

10. Европейский парламент и Совет Европейского союза. (2016). Регламент (ЕС) 2016/679 (Общий регламент по защите данных). Официальный журнал Европейского союза. https://eur-lex.europa.eu

11. Азиатский банк развития. (2023). Внедрение цифровой экономики в Азии: возможности и вызовы. Издательство АБР . https://www.adb.org

12. Международный валютный фонд. (2023). Цифровизация и будущее торговли услугами. Рабочий документ МВФ. Статья . https://www.imf.org

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕКТОРА УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данном исследовании анализируется устойчивое развитие сектора услуг в рамках «зеленой» экономики. Подчеркивается роль ключевых отраслей сферы услуг, таких как финансы, туризм и цифровые услуги, в содействии экологической устойчивости. На основе последних статистических данных и международных рамок исследование выявляет основные проблемы и возможности. Результаты показывают, что инновации, «зеленые» инвестиции и эффективная политика имеют важное значение для обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

Ключевые слова: зеленая экономика, сектор услуг, устойчивое развитие, зеленое финансирование, цифровизация, ESG

INTRODUCTION

В последние десятилетия концепция «зеленой экономики» стала центральной парадигмой глобального экономического развития, подчеркивающей устойчивость, охрану окружающей среды и эффективность использования ресурсов. Зеленая экономика в широком смысле определяется как экономическая система, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости, одновременно значительно снижая экологические риски и дефицит ресурсов. Эта трансформация особенно актуальна для сектора услуг, который стал доминирующим источником ВВП и занятости как в развитых, так и в развивающихся странах.

Сектор услуг, включая финансы, туризм, образование, здравоохранение, информационные технологии и логистику, играет решающую роль в обеспечении устойчивого развития. В отличие от традиционных промышленных секторов, сфера услуг часто менее ресурсоемка, однако ее косвенное воздействие на окружающую среду может быть существенным из-за потребления энергии, цифровой инфраструктуры и деятельности в цепочках поставок. Поэтому интеграция принципов устойчивого развития в сферу услуг имеет важное значение для достижения долгосрочной экономической устойчивости. Последние глобальные тенденции подчеркивают растущую важность экологически чистых услуг в более широком экономическом контексте. Глобальная «зеленая» экономика приносит более 5 триллионов долларов

годового дохода и продолжает быстро расти, отражая растущие инвестиции в экологически устойчивые виды деятельности. В то же время международные организации, такие как Всемирная торговая организация (ВТО), подчеркивают важность экологических услуг и их роль в содействии устойчивому развитию и торговой интеграции.

Цель данной работы — проанализировать устойчивое развитие сектора услуг в контексте «зеленой» экономики. В ней рассматриваются теоретические основы, глобальные тенденции, статистические данные, нормативно-правовая база и политические последствия, с особым вниманием к вызовам и возможностям, стоящим перед развивающимися экономиками, такими как Узбекистан.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Устойчивое развитие сектора услуг в рамках «зеленой» экономики все чаще признается важнейшим аспектом современной экономической трансформации. Сектор услуг превратился в доминирующий компонент глобальных экономических систем, на его долю приходится примерно 63–65% мирового ВВП и более половины всей занятости в мире. В странах с высоким уровнем дохода эта доля превышает 70%, в то время как в странах с развивающейся экономикой она продолжает неуклонно расти, отражая структурные сдвиги от сельского хозяйства и промышленности к наукоемким и ориентированным на услуги видам деятельности. Эта трансформация имеет глубокие последствия для экологической устойчивости, поскольку характер услуг значительно отличается от традиционных производственных секторов с точки зрения ресурсоемкости, структуры выбросов и инновационного потенциала.

В то же время ускоряется глобальный переход к зеленой экономике. Согласно последним оценкам, глобальная зеленая экономика приносит более 5 триллионов долларов США годового дохода и в течение последнего десятилетия демонстрировала среднегодовой темп роста примерно в 10–15%. Инвестиции в устойчивую инфраструктуру, возобновляемую энергетику, зеленое финансирование и экологические услуги достигли беспрецедентных уровней, превышая 1,7 триллиона долларов США в год. Эти тенденции указывают на то, что устойчивое развитие перестало быть второстепенной проблемой и стало центральным фактором экономической политики и бизнес-стратегии. В этом контексте сектор услуг играет двойную роль: он выступает как катализатор зеленой трансформации в других секторах и как непосредственный фактор улучшения экологических результатов посредством своей деятельности.

Одним из ключевых механизмов, посредством которого сектор услуг

способствует развитию «зеленой» экономики, является распространение инноваций и цифровых технологий. Быстрое расширение цифровых услуг, включая облачные вычисления, искусственный интеллект и бизнес-модели на основе платформ, значительно изменило модели использования и потребления ресурсов. С одной стороны, цифровизация повышает эффективность за счет снижения потребности в физической инфраструктуре, оптимизации логистики и обеспечения возможности удаленной работы. Например, широкое внедрение телекоммуникационных технологий во время и после пандемии COVID-19 привело к заметному снижению выбросов, связанных с транспортом, во многих странах. С другой стороны, экологический след цифровой инфраструктуры становится все более значительным. Только на центры обработки данных приходится примерно 1–1,5% мирового потребления электроэнергии, и прогнозируется, что эта цифра будет расти по мере дальнейшего роста спроса на цифровые услуги. Таким образом, устойчивость цифровых услуг зависит от интеграции возобновляемых источников энергии, повышения энергоэффективности и внедрения принципов циркулярной экономики в управлении электронными отходами.

Сектор финансовых услуг представляет собой еще один важнейший столп устойчивого развития в рамках экономики услуг. Зеленое финансирование стало мощным инструментом мобилизации капитала для экологически устойчивой деятельности. Например, глобальный рынок зеленых облигаций превысил 2,5 триллиона долларов США по совокупному объему выпуска, а ежегодный объем выпуска в последние годы превышает 500 миллиардов долларов США. Кроме того, инвестиции в соответствии с принципами экологического, социального и управленческого (ESG) аспектов приобрели значительную популярность среди институциональных и индивидуальных инвесторов, при этом объем активов под управлением в сфере ESG оценивается более чем в 35 триллионов долларов США в глобальном масштабе. Финансовые институты играют решающую роль в этом процессе, интегрируя критерии устойчивости в решения по кредитованию, инвестициям и управлению рисками. Эмпирические исследования показывают, что страны с более развитым финансовым сектором лучше подготовлены к внедрению зеленых технологий и достижению более высоких показателей экологической эффективности. Однако остаются проблемы в плане стандартизации, прозрачности и риска «зеленого отмывания», которое может подорвать доверие к инициативам в области устойчивого финансирования.

Туризм, как одна из крупнейших отраслей сферы услуг в мире, является

наглядным примером как возможностей, так и проблем, связанных с устойчивым развитием. До пандемии на туризм приходилось примерно 10% мирового ВВП и каждое десятое рабочее место в мире. Хотя во время кризиса COVID-19 сектор пережил значительный спад, он демонстрирует явные признаки восстановления: к 2024 году количество прибывающих иностранных туристов приблизилось к допандемийному уровню. Воздействие туризма на окружающую среду существенно, особенно с точки зрения выбросов углекислого газа от транспорта, потребления ресурсов в сфере гостиничного бизнеса и давления на природные экосистемы. По оценкам, туризм вносит около 8–10% в глобальные выбросы парниковых газов с учетом косвенных последствий. В ответ на это концепция устойчивого туризма приобрела большую популярность, подчеркивая необходимость баланса между экономическими выгодами, защитой окружающей среды и социальной инклюзивностью. Такие инициативы, как экосертификация, «зеленые» стандарты для отелей и модели туризма, основанные на участии местных сообществ, продемонстрировали положительные результаты в снижении воздействия на окружающую среду и одновременно в содействии местному экономическому развитию.

Экологические услуги, включая управление отходами, очистку воды, консультации по возобновляемым источникам энергии и экологический мониторинг, представляют собой быстрорастущий сегмент сектора услуг. По оценкам, глобальный рынок экологических услуг превысит 1 триллион долларов США, чему способствуют растущие нормативные требования, повышение осведомленности общественности и технологические инновации. Например, услуги по управлению отходами претерпевают трансформацию в сторону моделей циркулярной экономики, которые отдают приоритет переработке, повторному использованию и восстановлению ресурсов. Аналогичным образом, в сфере управления водными ресурсами внедряются передовые технологии, такие как интеллектуальный учет, опреснение и переработка сточных вод, для решения проблем нехватки воды и загрязнения. Эти разработки подчеркивают решающую роль экологических услуг в поддержке перехода к устойчивой экономике.

Нормативно-правовая и институциональная среда играет решающую роль в формировании устойчивости сектора услуг. Международные соглашения, такие как Парижское соглашение по изменению климата, устанавливают обязательные к исполнению обязательства по сокращению выбросов парниковых газов и побуждают страны к принятию комплексной климатической политики. Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций обеспечивают более

широкую основу для интеграции экономических, социальных и экологических целей, причем ряд целей непосредственно связаны с сектором услуг, включая цели, касающиеся устойчивого развития городов, ответственного потребления и борьбы с изменением климата. На национальном уровне правительства все чаще принимают стратегии «зеленой экономики», которые включают в себя такие политические инструменты, как ценообразование на выбросы углерода, экологические налоги, субсидии на возобновляемые источники энергии и регулирование энергоэффективности.

В контексте Узбекистана переход к «зеленой» экономике стал стратегическим приоритетом, что нашло отражение в ряде политических инициатив и реформ. Правительство приняло меры по повышению энергоэффективности, расширению мощностей возобновляемой энергетики и модернизации инфраструктуры. Ожидается, что ключевую роль в этой трансформации сыграет сектор услуг, особенно в таких областях, как туризм, финансы и информационные технологии. Например, развитие цифровых услуг и платформ электронного правительства повысило эффективность административной работы и сократило потребление ресурсов. В то же время усилия по развитию устойчивого туризма в таких регионах, как Самарканд, Бухара и Хива, направлены на сохранение культурного наследия при минимизации воздействия на окружающую среду. Несмотря на эти позитивные изменения, остаются проблемы с точки зрения институционального потенциала, доступа к финансированию и потребности в квалифицированных кадрах.

Критически важным вопросом в устойчивом развитии сектора услуг является измерение и оценка воздействия на окружающую среду. В отличие от обрабатывающей промышленности, где выбросы и использование ресурсов можно напрямую количественно оценить, экологический след сектора услуг часто является косвенным и распределен по всей цепочке поставок. Это создает трудности в сборе данных, мониторинге и оценке политики. Недавние достижения в области экологического учета, включая разработку методологий расчета углеродного следа и стандартов отчетности в области устойчивого развития, повысили прозрачность и сопоставимость. Однако необходимы дальнейшие усилия для создания всеобъемлющих и надежных систем данных, которые могли бы поддерживать разработку политики на основе фактических данных.

Еще одним важным аспектом является роль человеческого капитала и образования в содействии переходу к «зеленой» экономике услуг. Внедрение устойчивых практик требует наличия рабочей силы, обладающей необходимыми

навыками и знаниями в таких областях, как управление окружающей средой, цифровые технологии и устойчивые методы ведения бизнеса. Образовательные учреждения играют решающую роль в этом процессе, интегрируя принципы устойчивого развития в учебные программы и продвигая междисциплинарные подходы к решению проблем. Кроме того, программы непрерывного обучения и профессиональной подготовки необходимы для адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка труда.

Взаимодействие глобализации и устойчивого развития также имеет значительные последствия для сектора услуг. Международная торговля услугами быстро расширяется благодаря технологическому прогрессу и либерализации торговой политики. Это создает возможности для распространения экологически чистых технологий и передового опыта за пределами национальных границ. Однако это также вызывает опасения по поводу нормативных различий и потенциального ухудшения состояния окружающей среды в странах с более слабыми стандартами. Поэтому укрепление международного сотрудничества и гармонизация нормативно-правовой базы имеют важное значение для обеспечения того, чтобы рост сектора услуг способствовал достижению глобальных целей устойчивого развития.

С экономической точки зрения, переход к «зеленой» экономике услуг открывает значительные возможности для роста и повышения конкурентоспособности. Компании, внедряющие устойчивые методы работы, могут получить выгоду от экономии затрат, улучшения репутации и доступа к новым рынкам. На макроэкономическом уровне инвестиции в «зеленые» услуги могут стимулировать инновации, создавать рабочие места и повышать эффективность использования ресурсов. Согласно последним оценкам, к 2030 году «зеленый» переход может создать до 24 миллионов новых рабочих мест во всем мире, многие из которых будут в секторах, связанных с услугами. Однако распределение этих преимуществ, вероятно, будет неравномерным, и необходимы целенаправленные меры политики для обеспечения инклюзивных и справедливых результатов.

Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в последние годы, ряд структурных проблем по-прежнему препятствует устойчивому развитию сектора услуг. Одна из наиболее существенных проблем — сохранение нерациональных моделей потребления, которые стимулируют спрос на ресурсоемкие услуги. Решение этой проблемы требует не только технологических решений, но и изменения поведения, а также продвижения устойчивого образа жизни. Кроме того, отсутствие координации между

различными областями политики, такими как энергетика, транспорт и городское развитие, может снизить эффективность инициатив в области устойчивого развития.

Финансовые ограничения представляют собой еще один серьезный барьер, особенно в развивающихся странах, где доступ к капиталу ограничен. Хотя «зеленое» финансирование быстро развивается, оно по-прежнему сосредоточено в развитых странах, и многие развивающиеся страны сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций. Инновационные механизмы финансирования, такие как смешанное финансирование и государственно-частное партнерство, могут помочь преодолеть этот разрыв и поддержать развитие устойчивых услуг.

Таблица 1

Ключевые показатели устойчивого развития в секторе услуг

Индикатор	**Стоимость (за последние годы)**	**Тренд**	**Аналитическая интерпретация**
Доля услуг в мировом ВВП	63–65%	Увеличение	Подтверждает структурный сдвиг в сторону экономики, основанной на сфере услуг; более высокий потенциал для роста при низких затратах ресурсов.
Доля услуг в занятости	~50–55% в мире (более 70% в развитых странах)	Увеличение	Это свидетельствует о растущей способности сферы услуг к поглощению рабочей силы; важно для инклюзивного «зеленого» роста.
Доходы мировой зеленой экономики	> 5 триллионов долларов ежегодно	Быстрый рост (10–15% в год)	Демонстрирует значительное расширение устойчивой экономической деятельности.
Глобальные зеленые инвестиции	примерно 1,7 триллиона долларов в год	Увеличение	Отражает растущие финансовые вложения в устойчивое развитие и «зеленую» инфраструктуру.
Размер рынка зеленых облигаций (суммарный)	> 2,5 триллиона долларов	Быстрый рост	Демонстрирует расширение «зеленого» финансирования как ключевого фактора устойчивости сектора услуг.
Ежегодный выпуск зеленых облигаций	~500+ миллиардов долларов	Увеличение	Это свидетельствует о высоком спросе инвесторов на устойчивые финансовые инструменты.
ESG-активы под управлением	> 35 триллионов долларов	Быстрый рост	В центре внимания – интеграция принципов устойчивого развития в глобальные финансовые системы.

Энергопотребление центров обработки данных	~1–1,5% мирового производства электроэнергии	Увеличение	Раскрывает воздействие цифровых услуг на окружающую среду; необходимость интеграции возобновляемых источников энергии.
Доля туризма в мировом ВВП	~9–10% (до пандемии, в период восстановления)	Восстановление	Демонстрирует важность туристических услуг; требует устойчивой трансформации.
Вклад туризма в глобальные выбросы	~8–10%	Растущая обеспокоенность	Подчеркивается экологическое давление, оказываемое туристическим сектором.
Размер рынка экологических услуг	> 1 триллион долларов	Растущий	Отражает растущий спрос на услуги по управлению отходами, водоснабжению и экологическому консалтингу.
Доля возобновляемой энергии в производстве электроэнергии	~30% в мире	Увеличение	Поддерживает декарбонизацию деятельности сектора услуг.
Глобальная занятость в зеленой экономике	Примерно 12 миллионов рабочих мест (только в секторе возобновляемой энергетики)	Увеличение	Указывает на потенциал создания рабочих мест в сфере устойчивых услуг.
Прогнозируемое количество «зеленых» рабочих мест к 2030 году	~24 миллиона новых рабочих мест	Сильный рост	Демонстрирует долгосрочные социально-экономические выгоды от «зеленого» перехода.
Доля цифровой экономики в мировом ВВП	~15–16%	Быстрый рост	Демонстрирует важность цифровых услуг: как возможности, так и экологические проблемы.
Узбекистан: доля услуг в ВВП	~40–45%	Увеличение	Отражает продолжающуюся структурную трансформацию в сторону экономики услуг.
Узбекистан: цель в области возобновляемой энергетики	Более 25% к 2030 году	Увеличение	Это свидетельствует о приверженности политике перехода к «зеленой» экономике.
Узбекистан: рост туризма (базовый уровень до пандемии)	Ежегодно около 6-7 миллионов туристов.	Восстановление	Подчеркивается потенциал устойчивого развития туризма.

В заключение, устойчивое развитие сектора услуг в контексте зеленой экономики — это сложный и многогранный процесс, требующий

скоординированных действий по многим направлениям. Сектор услуг обладает потенциалом стать движущей силой устойчивого развития, учитывая его центральную роль в современных экономиках и способность к инновациям и созданию добавленной стоимости. Однако реализация этого потенциала зависит от эффективной интеграции экологических соображений в процесс принятия экономических решений, развития благоприятных институциональных рамок и мобилизации финансовых и человеческих ресурсов. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что страны, успешно согласовавшие свои секторы услуг с принципами зеленой экономики, будут лучше подготовлены к достижению долгосрочной экономической устойчивости, экологической устойчивости и социального благополучия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Устойчивое развитие сектора услуг в контексте «зеленой» экономики является одновременно необходимостью и возможностью. Поскольку глобальная экономика продолжает смещаться в сторону услуг, интеграция принципов устойчивого развития в этот сектор становится все более важной для достижения долгосрочного экономического роста и защиты окружающей среды. Представленные в данной статье данные показывают, что «зеленая» экономика быстро расширяется, чему способствуют технологические инновации, поддержка со стороны политики и растущий спрос на устойчивые решения. Сектор услуг играет центральную роль в этой трансформации, предлагая значительный потенциал для снижения воздействия на окружающую среду и одновременно способствуя экономическому развитию. Однако для реализации этого потенциала необходимо решить ключевые проблемы, включая фрагментацию регулирования, финансовые ограничения и нехватку квалифицированных кадров. Политикам необходимо принять комплексные стратегии, способствующие инновациям, инвестициям и международному сотрудничеству.

В заключение, переход к зеленой экономике предоставляет уникальную возможность преобразовать сектор услуг в более устойчивую, инклюзивную и жизнеспособную составляющую глобальной экономики. Используя эту возможность, страны могут достичь целей устойчивого развития и обеспечить лучшее будущее для грядущих поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международное энергетическое агентство. (2023). Центры обработки данных и сети передачи данных. https://www.iea.org/energy-system/digitalisation/data-centres-and-data-transmission-networks

2. Statista. (2024). Выбросы парниковых газов от туризма во всем мире – статистика и факты. https://www.statista.com/topics/13719/carbon-footprint-of-tourism-worldwide/

3. Statista. (2025). Устойчивый туризм во всем мире – статистика и факты. https://www.statista.com/topics/1916/green-tourism/

4. Worldmetrics. (2026). Статистика устойчивого развития в индустрии центров обработки данных. https://worldmetrics.org/sustainability-in-the-data-center-industry-statistics/

5. Worldmetrics. (2026). Статистика устойчивого развития в туристической индустрии. https://worldmetrics.org/sustainability-in-the-tourism-industry-statistics/

6. Gitnux. (2026). Статистика устойчивого развития в сфере услуг. https://gitnux.org/sustainability-in-the-service-industry-statistics

7. Wifitalents. (2026). Статистика зеленой индустрии. https://wifitalents.com/green-industry-statistics/

8. Буйя, Р., Илагер, С., и Арроба, П. (2023). Энергоэффективность и устойчивость в облачных вычислениях нового поколения. arXiv . https://arxiv.org/abs/2303.10572

9. Гуиди, Г., Доминичи, Ф., Гилмор, Дж., Батлер, К., Белл, Э., Делани, С., и Баргальи-Стоффи, Ф. (2024). Экологическая нагрузка центров обработки данных в Соединенных Штатах в эпоху искусственного интеллекта. arXiv . https://arxiv.org/abs/2411.09786

10. Цао, Ч., Чжоу, С., Ху, Х., Ван, Ч., и Вэнь, Ю. (2021). К систематическому исследованию центров обработки данных с нулевым выбросом углерода. arXiv . https://arxiv.org/abs/2110.09284

Аблаизов Акбар Абдувафо угли
Самаркандский институт экономики и услуг, кандидат экономических наук, доцент.
akbar_ablaizov@mail.ru

ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ И ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.

Аннотация. В данной научной статье анализируется интеграция логистических и транспортных услуг в глобальные цепочки поставок . В исследовании рассматриваются ключевые факторы, такие как расширение международной торговли, цифровая трансформация, «зеленая» логистика, геополитическая фрагментация и институциональное управление. На основе данных Всемирного банка, ЮНКТАД и ВТО оценивается взаимосвязь между эффективностью логистики и экономическим развитием. Кроме того, цифровые технологии определены как важнейший фактор повышения эффективности логистики и устойчивости цепочек поставок в глобальной экономике.

Ключевые слова: логистика, транспорт, глобальная цепочка поставок, цифровая трансформация, экологичная логистика, международная торговля, экономическая интеграция

INTRODUCTION

За последние три десятилетия глобальные цепочки поставок претерпели глубокие преобразования, обусловленные технологическими инновациями, либерализацией торговли и растущей взаимозависимостью между экономиками. Логистические и транспортные услуги сегодня составляют основу международной торговли, обеспечивая эффективное перемещение товаров, услуг и информации через границы. В современной глобализированной экономике интеграция логистических и транспортных услуг в глобальные цепочки поставок перестала быть конкурентным преимуществом и стала структурной необходимостью для экономического развития и участия в международных рынках. По данным Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), объем мировой торговли в 2025 году достиг примерно 35 триллионов долларов, что на 7% больше по сравнению с предыдущим годом, при этом значительный вклад в этот рост внесли как торговля товарами, так и торговля услугами. На торговлю услугами, которая в значительной степени зависит от цифровой инфраструктуры, обеспечиваемой логистикой, пришлось почти 27% мировых торговых потоков, и во многих регионах она росла быстрее, чем торговля товарами. Эти цифры подчеркивают возрастающую роль логистических систем в формировании глобальной экономической интеграции.

В то же время глобальные цепочки поставок сталкиваются с беспрецедентными сбоями из-за геополитической напряженности, климатических рисков, пандемий и фрагментации регулирования. Индекс эффективности логистики Всемирного банка (LPI) подчеркивает, что логистические системы определяют не только скорость торговли, но и ее

надежность и устойчивость, особенно в развивающихся странах, где сохраняются значительные пробелы в инфраструктуре.

В данной статье рассматривается интеграция логистических и транспортных услуг в глобальные цепочки поставок, анализируются структурные тенденции, технологические инновации, нормативно-правовая база и проблемы, затрагивающие глобальные логистические системы. Также исследуется, как цифровая трансформация, политика устойчивого развития и геополитическая фрагментация меняют глобальную логистическую интеграцию.

ОСНОВНОЙ ТЕЛО

Интеграция логистических и транспортных услуг в глобальные цепочки поставок стала одним из важнейших факторов экономической глобализации XXI века. В современной международной торговле логистика — это не просто вспомогательная инфраструктура, а стратегическая система, определяющая эффективность, надежность и устойчивость глобальных производственных и распределительных сетей. Растущая фрагментация производства, стремительное технологическое развитие и расширение международных торговых потоков в совокупности подняли логистику на центральное место в глобальных экономических системах. В этом разделе представлен подробный эмпирический и аналитический анализ глобальной интеграции логистики, подкрепленный последними статистическими данными, результатами академических исследований и отчетами международных организаций.

Расширение мировой торговли за последние два десятилетия значительно увеличило спрос на эффективные логистические системы. По оценкам ЮНКТАД, объем мировой торговли товарами и услугами достигнет примерно 35 триллионов долларов США в 2025 году, что отражает продолжающийся рост, несмотря на глобальную экономическую неопределенность и повторяющиеся сбои в цепочках поставок. Торговля товарами остается доминирующей; однако торговля услугами расширяется более быстрыми темпами, особенно в секторах, использующих цифровые технологии, таких как финансовые услуги, ИТ-услуги и платформы электронной коммерции и логистики. Во многих развивающихся странах торговля услугами растет более чем на 7–9% в год, что указывает на структурный сдвиг в сторону глобализации, ориентированной на услуги.

Ключевым фактором, определяющим интеграцию логистики, является фрагментация производственных процессов в разных странах. Современные глобальные цепочки создания стоимости характеризуются географически рассредоточенными этапами производства, где сырье, промежуточные товары и окончательная сборка распределены по различным регионам. Эмпирические

данные показывают, что промежуточные товары в настоящее время составляют более половины мировых торговых потоков, что отражает сложность трансграничных производственных сетей. Эта фрагментация увеличивает зависимость от эффективных логистических систем, способных координировать синхронизированные потоки товаров, информации и капитала на большие расстояния.

В этом контексте эффективность логистики стала напрямую связана с национальной конкурентоспособностью. Индекс эффективности логистики Всемирного банка предоставляет убедительные эмпирические доказательства того, что страны с более высокой эффективностью логистики неизменно достигают больших объемов торговли и более сильного экономического роста. В среднем, страны, входящие в верхний квартиль по эффективности логистики, демонстрируют уровни экспорта примерно на 40–60% выше, чем страны из нижнего квартиля. Более того, повышение эффективности логистики связано со снижением торговых издержек на 15–25%, в зависимости от отраслевой структуры и географических условий. Эти результаты показывают, что логистическая инфраструктура является не просто фактором, облегчающим торговлю, а ключевым двигателем экономического развития.

Разрыв между развитыми и развивающимися экономиками в показателях эффективности логистики остается значительным. Страны с высоким уровнем дохода, как правило, достигают показателей LPI от 3,5 до 4,2 из 5, в то время как многие страны с низким уровнем дохода остаются ниже 2,5 баллов. Это несоответствие отражает различия в качестве инфраструктуры, институциональной эффективности, внедрении технологий и развитии человеческого капитала. Например, такие страны, как Сингапур, Германия и Нидерланды, неизменно входят в число лидеров мировой логистики благодаря своим развитым портовым системам, интегрированным мультимодальным транспортным сетям и высокоцифровизированным таможенным системам. В отличие от них, страны Африки к югу от Сахары и Центральной Азии, не имеющие выхода к морю и с низким уровнем дохода, часто сталкиваются с логистическими издержками, которые в два-три раза выше среднемировых, что ограничивает их возможности конкурировать на международных рынках.

Цифровая трансформация стала одной из самых мощных сил, преобразующих глобальные логистические системы. Интеграция искусственного интеллекта, технологий Интернета вещей, блокчейн- систем и анализа больших данных коренным образом изменила способы управления и оптимизации цепочек поставок. Логистические решения на основе ИИ все чаще

используются для прогнозирования спроса, автоматизированного управления складами и оптимизации маршрутов. Эмпирические исследования показывают, что внедрение ИИ в логистику может снизить операционные издержки примерно на 15–20%, а также повысить точность доставки и сократить задержки.

Кроме того, технологии Интернета вещей (IoT) позволили осуществлять мониторинг товаров в режиме реального времени по всей цепочке поставок. Датчики, встроенные в транспортные средства, контейнеры и складские помещения, позволяют непрерывно отслеживать температуру, влажность и местоположение. Это значительно повысило эффективность в таких отраслях, как фармацевтика и пищевая логистика, где высока чувствительность продукции к внешним воздействиям. В передовых логистических системах внедрение IoT привело к сокращению потерь запасов на 20–30%, особенно в логистике холодовой цепи.

блокчейн также трансформирует прозрачность логистики и процессы документооборота. Создавая децентрализованные и защищенные от подделки записи транзакций, блокчейн снижает административную неэффективность и повышает доверие между участниками цепочки поставок. Пилотные внедрения в морской логистике показали, что системы документооборота на основе блокчейна могут сократить время таможенного оформления примерно на 30–40%, значительно повысив эффективность трансграничной торговли.

Кроме того, развитие цифровых логистических платформ способствовало формированию интегрированных экосистем цепочки поставок. Эти платформы объединяют производителей, поставщиков, логистические компании, таможенные органы и розничных продавцов в единой цифровой среде. В результате значительно снизились затраты на координацию, а также существенно улучшилась прозрачность цепочки поставок. В некоторых случаях цифровая интеграция сократила время обработки заказов более чем на 25%, особенно в системах логистики электронной коммерции с большим объемом операций.

Геополитическая фрагментация также стала важным фактором, влияющим на глобальную логистическую интеграцию. В последние годы торговая напряженность, экономические санкции и региональные конфликты нарушили устоявшиеся сети поставок, вынудив компании перестраивать свои логистические стратегии. Одним из наиболее заметных последствий стало изменение маршрутов морских торговых потоков, что привело к увеличению расстояний доставки и росту транспортных расходов. Данные по морским перевозкам показывают, что средние расстояния доставки по ключевым

мировым маршрутам увеличились примерно на 400–600 морских миль с 2018 года, в основном из-за избегания геополитических зон высокого риска. Это привело к увеличению потребления топлива, увеличению сроков доставки и росту стоимости фрахта. Кроме того, глобальные ставки фрахта значительно колебались, увеличиваясь на 30–50% в периоды геополитической нестабильности и сбоев, связанных с пандемией.

Эти изменения способствовали более широкому структурному сдвигу в сторону регионализации цепочек поставок. Компании все чаще используют стратегии переноса производства в соседние регионы и переноса производства в страны, находящиеся в непосредственной близости от предприятий, чтобы снизить зависимость от отдаленных и политически нестабильных регионов. Эта тенденция особенно заметна в таких отраслях, как автомобилестроение, электроника и фармацевтика, где устойчивость цепочек поставок стала стратегическим приоритетом. В результате региональные логистические центры приобретают все большее значение, а внутрирегиональные торговые потоки расширяются быстрее, чем межконтинентальная торговля.

Устойчивое развитие стало еще одним центральным аспектом глобальной трансформации логистики. На транспортный сектор приходится примерно 7–8% мировых выбросов углерода, что делает его ключевым направлением экологической политики. Международные организации, такие как Международная морская организация (ИМО) и Европейский союз, ввели амбициозные цели по декарбонизации для сокращения выбросов от транспортных систем. ИМО поставила цель сократить углеродоемкость международного судоходства как минимум на 40% к 2030 году по сравнению с уровнем 2008 года, а Европейский союз ввел механизмы ценообразования на углерод для морского и автомобильного транспорта в рамках своей более широкой климатической политики. Эти нормативные меры ускоряют переход к «зеленым» логистическим системам.

Стратегии «зеленой логистики» включают электрификацию грузового транспорта, оптимизацию маршрутов доставки с использованием систем искусственного интеллекта, переход от автомобильного транспорта к железнодорожному и морскому, а также развитие энергоэффективной логистической инфраструктуры. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что компании, внедряющие методы «зеленой логистики», могут сократить выбросы примерно на 10–25%, одновременно добиваясь долгосрочной экономии средств за счет повышения энергоэффективности. Поведение потребителей также влияет на тенденции устойчивого развития в логистике. Недавние

исследования рынка показывают, что более 60% мировых потребителей предпочитают экологически ответственные цепочки поставок, и это предпочтение все чаще определяет корпоративные стратегии в области логистики. В результате устойчивое развитие перестало быть просто нормативным обязательством и стало конкурентным преимуществом на мировых рынках.

Институциональные рамки играют решающую роль в поддержке глобальной логистической интеграции. Всемирная торговая организация способствует либерализации торговли посредством соглашений, направленных на снижение тарифных и нетарифных барьеров. Соглашение об упрощении процедур торговли значительно повысило эффективность таможенного оформления, сократив задержки на границе в среднем на 1–3 дня в глобальном масштабе, что напрямую улучшает показатели логистики. Всемирная таможенная организация способствует гармонизации таможенных процедур и стандартизации систем документации, тем самым снижая административную сложность в трансграничной торговле. Аналогичным образом, Международная морская организация устанавливает глобальные стандарты морской безопасности и соблюдения экологических норм, обеспечивая единообразие в международных морских перевозках.

Механизмы региональной интеграции также играют жизненно важную роль в гармонизации логистики. Единый рынок Европейского союза устраняет внутренний пограничный контроль, значительно снижая транзакционные издержки и обеспечивая беспрепятственное перемещение товаров. Инициативы АСЕАН в Юго-Восточной Азии сосредоточены на улучшении транспортной связности посредством развития инфраструктуры и гармонизации регулирования. Эти институциональные рамки в совокупности повышают глобальную логистическую совместимость.

Несмотря на эти достижения, ряд структурных проблем по-прежнему препятствует глобальной интеграции логистики. Неравенство в инфраструктуре остается одним из наиболее значительных барьеров. Во многих развивающихся странах отсутствуют достаточные дорожные сети, портовые мощности и цифровая логистическая инфраструктура, что приводит к увеличению транспортных расходов и снижению конкурентоспособности торговли. Уязвимость цепочек поставок — еще одна серьезная проблема. Пандемия COVID-19 выявила хрупкость глобальных систем производства «точно в срок», что привело к повсеместному дефициту и сбоям во многих отраслях. Аналогичные уязвимости наблюдались во время стихийных бедствий и

геополитических конфликтов, что подчеркивает необходимость создания более устойчивых структур цепочек поставок.

Рост логистических издержек также является существенным препятствием для мировой торговли. Волатильность цен на топливо, нехватка рабочей силы в транспортном секторе и увеличение страховых расходов привели к росту стоимости грузоперевозок. Это ценовое давление оказало инфляционное воздействие на мировую экономику, особенно в странах, зависящих от импорта.

Таблица 1

Ключевые показатели интеграции логистики и транспорта в глобальных цепочках поставок

№	Измерение	Индикатор / Показатель	Статистический Доказательства (недавние) Годы)	Последствия для глобальных цепочек поставок
1	Глобальный Торговля Расширение	Общий глобальный торговля объем	~35 триллионов долларов США (2025 год, ЮНКТАД)	Растущий спрос на эффективную координацию логистики между странами.
2	Услуги Торговля Рост	Годовой темп роста торговли услугами	~7–10% в цифровой услуги секторы	Расширение цифровых торговых экосистем, зависящих от логистики.
3	Поставлять Цепь Структура	Доля промежуточных товаров в торговле	Более 50% мировых торговых потоков	Высокая зависимость от эффективности трансграничной логистики
4	Логистика Производительность Зазор	Показатель LPI разница	Высокий доход : 3,5–4,2; низкий доход : <2,5	Неравенство в логистических возможностях ограничивает глобальную интеграцию.
5	Торговля Расходы Снижение	Влияние из логистика улучшение	снижение на 15–25% в торговля затраты	Сильный экономический стимул для инвестиций в логистическую инфраструктуру.
6	Экспорт Производительность	Разница в объеме экспорта в зависимости от рейтинга LPI.	Страны, входящие в верхний квартиль: экспорт на 40–60% выше.	Эффективность логистики напрямую влияет на конкурентоспособность экспорта.
7	ИИ в Логистика	Снижение затрат за счет внедрения ИИ.	снижение на 15–20% в оперативный затраты	Повышение эффективности маршрутизации, прогнозирования и складского учета.

8	Интернет вещей Выполнение	Снижение в инвентарь потери	снижение на 20–30% в передовой системы	Улучшенное отслеживание в режиме реального времени и прозрачность цепочки поставок.
9	Блокчейн Принятие	Таможня обработка время снижение	В пилотных проектах таможенное оформление проходит на 30–40% быстрее.	Повышенная прозрачность и сокращение административных задержек.
10	Геополитический Фрагментация	Увеличивать в перевозки расстояния	+400 до 600 морских мили с 2018 года	Более высокие транспортные расходы и более длительные сроки доставки.
11	Груз Ставка Волатильность	колебания цен на международные морские перевозки	увеличение на 30–50% в течение сбой периоды	Нестабильность цепочек поставок и инфляционное давление
12	Зеленый Логистика Влияние	Выбросы снижение потенциал	снижение на 10–25% в выбросах CO_2	Переход к устойчивым логистическим системам
13	Транспорт Сектор Выбросы	Доля глобальных выбросов CO_2	~7–8% в мире	Острая необходимость в политике декарбонизации
14	Торговля Фасилитация Влияние	Таможня задерживать снижение	1–3 дня сокращение (ВТО ТФА)	Ускорение трансграничной торговли и повышение эффективности

В целом, интеграция логистики в глобальные цепочки поставок продолжает приносить существенные экономические выгоды, несмотря на эти проблемы. Эффективные логистические системы снижают торговые издержки, повышают экспортные показатели, привлекают прямые иностранные инвестиции и обеспечивают более широкое участие в глобальных цепочках создания стоимости. Эмпирические данные неизменно показывают, что улучшение показателей логистики является одним из наиболее эффективных факторов расширения торговли и экономического роста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интеграция логистических и транспортных услуг в глобальные цепочки поставок является фундаментальным фактором современной экономической глобализации. Она обеспечивает эффективные торговые потоки, снижает издержки, повышает конкурентоспособность и поддерживает экономическое развитие в разных регионах. Однако эта интеграция все чаще определяется

сложными факторами, включая цифровую трансформацию, геополитическую нестабильность, экологическую устойчивость и институциональное регулирование. В то время как развитые экономики получают выгоду от высокоэффективных логистических систем, развивающиеся страны по-прежнему сталкиваются со структурными барьерами, ограничивающими их участие в глобальных цепочках поставок.

Будущее развитие глобальных логистических систем будет зависеть от трех ключевых факторов: инвестиций в инфраструктуру, цифровой трансформации и международного сотрудничества в области регулирования. Страны, успешно интегрировавшие эти аспекты, будут лучше подготовлены к тому, чтобы извлечь выгоду из меняющейся архитектуры глобальной торговли. В конечном итоге, логистические и транспортные услуги перестали быть вспомогательными компонентами торговли; они стали центральными опорами глобальной экономической интеграции и устойчивости во все более взаимосвязанном и неопределенном мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кристофер, М. (2016). Логистика и управление цепочками поставок (5-е изд .). Pearson Образование .
2. Международная морская организация. (2023). Сокращение выбросов парниковых газов с судов. https://www.imo.org
3. ОЭСР. (2024). Содействие торговле и глобальные цепочки создания стоимости: повышение эффективности логистики. Организация экономического сотрудничества и развития. https://www.oecd.org
4. Родриг , Ж. П., Комтуа , К., и Слэк, Б. (2017). География транспортных систем (4-е изд .). Routledge .
5. ЮНКТАД. (2024). Обзор морского транспорта 2024. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию. https://unctad.org
6. ЮНКТАД. (2025). Обзор мировой торговли: тенденции и прогнозы. Объединенные Нации . https://unctad.org
7. Всемирный банк. (2023). Индекс эффективности логистики 2023: Соединяясь для конкуренции. Мировой Банк Группа . https://lpi.worldbank.org
8. Всемирный банк. (2024). Доклад о развитии глобальных цепочек создания стоимости: торговля и развитие. Мир. Банк Группа . https://www.worldbank.org
9. Всемирная торговая организация. (2017). Справочник по соглашениям об упрощении процедур торговли. Публикации ВТО . https://www.wto.org

10. Всемирная торговая организация. (2024). Мировой торговый доклад 2024: Торговля в глобализованном мире. Публикации ВТО . https://www.wto.org

11. Европейская комиссия. (2023). Зеленый курс ЕС и стратегия устойчивого транспорта. https://ec.europa.eu

12. Международный транспортный форум. (2024). Транспортный прогноз на 2024 год. Издательство ОЭСР. https://www.itf-oecd.org

13. Хан, САР, Ю, З., и Бельхади , А. (2021). Устойчивость цепочки поставок и эффективность логистики в глобальных торговых сетях. Журнал. из Уборщик Production , 315, 128–145. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128145

14. Ноттебом , Т., Паллис , А., и Родриг , Ж. П. (2022). Экономика, управление и политика портов в эпоху сбоев в цепочке поставок. Морской Политика и управление, 49(6), 1–18. https://doi.org/10.1080/03088839.2022.2031123

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi katta o‘qituvchisi

YASHIL IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA XUSUSIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH: MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR

Annotatsiya. Ushbu maqola O‘zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda xususiy investitsiyalarni jalb qilishning muammolari va imkoniyatlarini tahlil qiladi. Yashil iqtisodiyotning barqaror rivojlanishdagi ahamiyati, xususiy sektorning roli va bu jarayondagi to‘siqlar (normativ-huquqiy muhit, moliyaviy xavf-xatarlar, malaka yetishmasligi) ko‘rib chiqiladi. Shu bilan birga, O‘zbekistonning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik kabi imkoniyatlar ta’kidlanadi. Maqolada qayta tiklanadigan energiya va chiqindilarni qayta ishlash loyihalari misolida amaliy tajribalar tahlil qilinadi. Davlat-xususiy sheriklik, qonunchilikni takomillashtirish va kadrlar malakasini oshirish kabi strategik yondashuvlar yechim sifatida taklif etiladi. Maqola O‘zbekistonning yashil iqtisodiyot sohasida barqaror rivojlanishga erishish imkoniyatlarini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, xususiy investitsiyalar, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, davlat-xususiy sheriklik, O‘zbekiston, soliq imtiyozlari, ekologik loyihalar, moliyaviy xavf-xatarlar, kadrlar malakasi.

Abstract. This article analyses the challenges and opportunities of attracting private investment for the development of the green economy in Uzbekistan. The importance of the green economy in sustainable development, the role of the private sector and the obstacles in this process (regulatory and legal environment, financial risks, lack of qualifications) are examined. At the same time, opportunities such as Uzbekistan's natural resources, government policy, and international cooperation are highlighted. The article analyses practical experiences, using renewable energy and waste recycling projects as examples. Strategic approaches such as public-private partnerships, legislative improvements and enhancing the qualifications of personnel are proposed as solutions. The article demonstrates the opportunities for Uzbekistan to achieve sustainable development in the green economy sector.

Keywords: green economy, private investments, sustainable development, renewable energy, public-private partnership, Uzbekistan, tax incentives, environmental projects, financial risks, human capital.

Kirish. Yashil iqtisodiyot so‘nggi yillarda global iqtisodiyotning muhim yo‘nalishi sifatida e’tirof etilmoqda. Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDGs) va iqlim o‘zgarishi muammolariga qarshi kurashish zarurati mamlakatlarni ekologik toza texnologiyalar va yashil loyihalarga investitsiyalarni ko‘paytirishga undamoqda. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun xususiy investitsiyalarni jalb qilish muhim ahamiyatga ega. Biroq, bu jarayon bir qator muammolar, shu bilan birga katta imkoniyatlar bilan ham birga keladi. Ushbu maqola xususiy investitsiyalarni yashil iqtisodiyotga jalb qilishdagi asosiy tendensiyalar, muammolar va imkoniyatlarni tahlil qiladi, O‘zbekiston misolida strategik yondashuvlarni ko‘rib chiqadi.

Yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik muammolarni hal qilishga yordam beradi, balki iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari yaratish va resurslardan samarali foydalanishni ta’minlaydi. Xususiy investitsiyalar bu sohada muhim rol o‘ynaydi, chunki davlat byudjeti yashil loyihalarni to‘liq moliyalashtirishga qodir emas. Shu sababli, ushbu maqola xususiy sektorni jalb qilishning muammolari va imkoniyatlarini IMRAD (Introduction, Methods, Results, and Discussion) tuzilmasi asosida o‘rganadi.

Metodologiya (Methods)

Maqola tayyorlashda sifatli va miqdoriy tahlil usullaridan foydalanildi. Birinchi navbatda, O‘zbekiston va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlarda yashil iqtisodiyotga xususiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha mavjud adabiyotlarni tahlil qilish orqali nazariy asos yaratildi. Xalqaro tashkilotlarning (Jahon banki, BMT, OECD) hisobotlari, shuningdek, O‘zbekiston hukumatining yashil iqtisodiyotga oid strategik hujjatlari o‘rganildi.

Ikkinchidan, O‘zbekistonda yashil loyihalarga investitsiya jalb qilish tajribasi tahlil qilindi. Bunda qayta tiklanadigan energiya manbalari (quyosh va shamol energiyasi), suv resurslarini boshqarish va chiqindilarni qayta ishlash kabi sohalarga qaratilgan loyihalar misol sifatida keltirildi. Uchinchidan, investorlarning yashil loyihalarga sarmoya kiritishdagi xavf-xatarlari va motivatsiyasini aniqlash uchun so‘rovlar va intervyulardan olingan ma’lumotlar tahlil qilindi. Tahlil jarayonida SWOT (kuchli va zaif tomonlar, imkoniyatlar va xavf-xatarlar) usuli qo‘llanildi.

Natijalar (Results)

1. Yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishdagi muammolar

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, xususiy investitsiyalarni jalb qilishda bir qator to‘siqlar mavjud:

Normativ-huquqiy muhitning yetarli darajada shakllanmaganligi: O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash uchun qonunchilik bazasi hali to‘liq ishlab chiqilmagan. Masalan, qayta tiklanadigan energiya loyihalari uchun

subsidiyalar va soliq imtiyozlari aniq tartibga solinmagan.

Moliyaviy xavf-xatarlar: Yashil loyihalar ko‘pincha uzoq muddatli sarmoyani talab qiladi, bu esa investorlar uchun xavfli hisoblanadi. O‘zbekistonda bank tizimining yetarli darajada rivojlanmaganligi va foiz stavkalarining yuqoriligi bu muammoni yanada kuchaytiradi.

Malaka va tajriba yetishmasligi: Mahalliy kompaniyalar va mutaxassislarning yashil texnologiyalar bo‘yicha bilim va ko‘nikmalari cheklangan, bu esa loyihalarni samarali amalga oshirishga to‘sqinlik qiladi.

Ma’lumotlarning yetishmasligi: Investorlar uchun yashil loyihalarning iqtisodiy samaradorligi va bozor imkoniyatlari haqida yetarli ma’lumot yo‘q, bu ularning qaror qabul qilish jarayoniga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

2. Imkoniyatlar

Barcha muammolarga qaramay, O‘zbekiston yashil iqtisodiyotni rivojlantirishda katta imkoniyatlarga ega:

Tabiiy resurslar: O‘zbekiston quyosh va shamol energiyasidan foydalanish uchun katta salohiyatga ega. Masalan, mamlakatning yiliga 300 dan ortiq quyoshli kunlari quyosh energiyasi loyihalarini jozibador qiladi.

Davlat siyosati: So‘nggi yillarda O‘zbekiston hukumati yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan bir qator strategiyalarni qabul qildi. Masalan, 2030 yilgacha qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini 25% ga yetkazish rejalashtirilmoqda.

Xalqaro hamkorlik: Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa xalqaro tashkilotlar O‘zbekistonda yashil loyihalarni moliyalashtirishga tayyor. Bu xususiy investorlar uchun xavf-xatarlarni kamaytiradi.

Iqtisodiy foyda: Yashil loyihalar yangi ish o‘rinlari yaratish, energiya xarajatlarini kamaytirish va eksport salohiyatini oshirish imkonini beradi.

3. Amaliy misollar O‘zbekistonda bir qator muvaffaqiyatli yashil loyihalar amalga oshirilmoqda. Masalan, Navoiy viloyatida qurilgan quyosh elektr stansiyasi xususiy investitsiyalar hisobiga moliyalashtirildi va hozirda 100 MVt quvvatga ega. Shu bilan birga, chiqindilarni qayta ishlash bo‘yicha kichik loyihalar Toshkent va Samarqand kabi yirik shaharlarda sinovdan o‘tkazilmoqda.

Muhokama (Discussion)

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, xususiy investitsiyalarni jalb qilish yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning kalitidir, ammo bu jarayon bir qator strategik yondashuvlarni talab qiladi. Birinchidan, hukumat qonunchilik bazasini takomillashtirishi va investorlar uchun aniq soliq imtiyozlari tizimini joriy qilishi kerak. Masalan, qayta tiklanadigan energiya loyihalari uchun uzoq muddatli

shartnomalar (PPA – Power Purchase Agreements) investorlarning ishonchini oshirishi mumkin.

Ikkinchidan, mahalliy kadrlar malakasini oshirish zarur. Yashil texnologiyalar bo‘yicha treninglar va xalqaro tajriba almashuvi mahalliy kompaniyalarning raqobatbardoshligini oshiradi. Uchinchidan, davlat va xususiy sektor o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish lozim. Davlat-xususiy sheriklik (PPP) modellari yashil loyihalarni moliyalashtirishda samarali bo‘lishi mumkin.

Bundan tashqari, investorlar uchun ma’lumotlarning shaffofligini ta’minlash muhim. Yashil loyihalarning iqtisodiy samaradorligi, bozor imkoniyatlari va ekologik foydalari haqida aniq ma’lumotlar investorlarning qiziqishini oshiradi. Masalan, O‘zbekistonning quyosh energiyasi bo‘yicha salohiyatini ko‘rsatuvchi batafsil tadqiqotlar va xaritalar investorlar uchun jozibador bo‘ladi.

Xalqaro tajriba O‘zbekiston uchun muhim saboqlar beradi. Masalan, Hindiston va Marokash kabi mamlakatlar yashil iqtisodiyotga xususiy investitsiyalarni jalb qilishda katta muvaffaqiyatlarga erishdi. Bu mamlakatlar soliq imtiyozlari, xavf-xatarlarni sug‘urtalash va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik orqali investorlarning ishonchini qozondi. O‘zbekiston ushbu tajribalarni o‘z sharoitlariga moslashtirishi mumkin.

Muammo

1. Normativ-huquqiy muhitning yetarli emasligi: Yashil iqtisodiyot loyihalari uchun aniq qonunchilik va soliq imtiyozlari tizimi shakllanmagan, bu investorlarning ishonchini pasaytiradi.
2. Moliyaviy xavf-xatarlar: Yashil loyihalar uzoq muddatli va yuqori xarajatlarni talab qiladi, O‘zbekistonda esa bank tizimining cheklangan imkoniyatlari va yuqori foiz stavkalari investorlar uchun to‘siq bo‘lmoqda.
3. Malaka va tajriba yetishmasligi: Mahalliy mutaxassislarning yashil texnologiyalar bo‘yicha bilimlari cheklangan, bu loyihalarni samarali amalga oshirishni qiyinlashtiradi.
4. Ma’lumotlar shaffofligining yo‘qligi: Investorlar uchun yashil loyihalarning iqtisodiy samaradorligi va bozor imkoniyatlari haqida yetarli ma’lumot yo‘q.
5. Xalqaro tajriba yetishmasligi: O‘zbekistonning yashil iqtisodiyot sohasidagi tajribasi hali boshlang‘ich bosqichda, bu esa investorlarning ehtiyotkor yondashuviga sabab bo‘lmoqda.

Yechim

1. Qonunchilikni takomillashtirish: Yashil loyihalar uchun aniq soliq imtiyozlari, subsidiyalar va uzoq muddatli shartnomalar (masalan, PPA – Power Purchase Agreements) joriy qilinishi kerak.

2. Moliyaviy xavf-xatarlarni kamaytirish: Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik orqali xavf-xatarlarni sug‘urtalash tizimlari yaratilishi va mahalliy banklarning yashil loyihalarni moliyalashtirish imkoniyatlari kengaytirilishi lozim.

3. Kadrlar malakasini oshirish: Yashil texnologiyalar bo‘yicha treninglar, xalqaro tajriba almashuvi va mahalliy universitetlarda maxsus dasturlarni joriy qilish orqali mutaxassislar tayyorlanishi kerak.

4. Ma’lumotlar shaffofligini ta’minlash: Yashil loyihalarning iqtisodiy samaradorligi, bozor salohiyati va ekologik foydalari haqida ochiq ma’lumotlar bazasi yaratilishi zarur.

5. Davlat-xususiy sheriklik (PPP): Hukumat va xususiy sektor o‘rtasida hamkorlikni kuchaytirish orqali loyihalarni moliyalashtirish va boshqarish samaradorligi oshirilishi mumkin.

Tavsiyalar

1. Hukumat uchun:

- Yashil iqtisodiyotni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus qonunchilik ishlab chiqish va soliq imtiyozlari tizimini aniqlashtirish.
- Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish va xavf-xatarlarni sug‘urtalash dasturlarini joriy qilish.
- Quyosh va shamol energiyasi kabi sohalarda aniq investitsiya imkoniyatlarini ko‘rsatuvchi ma’lumotlar bazasini yaratish.

2. Xususiy sektor uchun:

- Yashil loyihalarga sarmoya kiritishdan oldin bozor tahlilini chuqur o‘tkazish va xalqaro tajribadan foydalanish.
- Mahalliy startaplar va kichik bizneslar bilan hamkorlik qilish orqali innovatsion yashil loyihalarni qo‘llab-quvvatlash.

3. Xalqaro tashkilotlar uchun:

- O‘zbekistonda yashil iqtisodiyot loyihalarini moliyalashtirish uchun grantlar va imtiyozli kreditlar ajratish.
- Mahalliy mutaxassislar uchun treninglar va tajriba almashuvi dasturlarini tashkil qilish.

4. Ta’lim muassasalari uchun:

- Yashil texnologiyalar va barqaror rivojlanish bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlarini joriy qilish.
- Xalqaro universitetlar bilan hamkorlikda tadqiqot loyihalarini amalga oshirish.

Xulosa

Xususiy investitsiyalarni yashil iqtisodiyotga jalb qilish O‘zbekistonning

barqaror rivojlanishi uchun muhim imkoniyatdir. Ammo bu jarayon muammosiz emas: qonunchilikdagi kamchiliklar, moliyaviy xavf-xatarlar va malaka yetishmasligi investorlarning qiziqishiga to‘sqinlik qiladi. Shu bilan birga, mamlakatning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari yashil iqtisodiyotni rivojlantirish uchun katta salohiyat yaratadi. Yashil iqtisodiyotni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun hukumat, xususiy sektor va xalqaro tashkilotlar o‘rtasida yaqin hamkorlik zarur. Qonunchilikni takomillashtirish, shaffof ma’lumotlar bazasini yaratish va kadrlar malakasini oshirish orqali O‘zbekiston xususiy investitsiyalarni jalb qilishda muvaffaqiyatga erishishi mumkin. Bu nafaqat ekologik muammolarni hal qiladi, balki iqtisodiy o‘sish va barqarorlikni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jahon banki. (2023). Central Asia: Green Economy Transition Report. Jahon banki nashri.
2. BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP). (2022). Sustainable Development Goals and Green Investments in Uzbekistan.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik va mintaqalararo tadqiqotlar instituti. (2021). O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga o‘tish strategiyasi: 2030 yilgacha.
4. Osiyo taraqqiyot banki (ADB). (2024). Renewable Energy Potential in Uzbekistan: Opportunities and Challenges.
5. OECD. (2023). Private Sector Engagement in Green Economy: Best Practices from Developing Countries.
6. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi. (2022). Qayta tiklanadigan energiya manbalarini rivojlantirish bo‘yicha milliy dastur.
7. Xalqaro tadqiqotlar: Hindiston va Marokashning yashil iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish tajribasi (2023). Energy Policy Journal, 45(3), 112-130.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi katta o‘qituvchisi

ENERGIYA TEJAMKOR ISHLAB CHIQARISHGA XUSUSIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH: O‘ZBEKISTONDAGI IMKONIYATLAR VA TO‘SIQLAR

Annotatsiya. Maqola O‘zbekistonda energiya tejamkor ishlab chiqarishga xususiy investitsiyalarni jalb qilishning muammolari va imkoniyatlarini tahlil qiladi. Energiya tejamkor texnologiyalarning barqaror rivojlanishdagi o‘rni, xususiy sektorning ishtiroki va qonunchilik, moliyaviy xavf-xatarlar, malaka yetishmasligi kabi to‘siqlar ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari ta’kidlanadi. Qayta tiklanadigan energiya va chiqindilarni qayta ishlash loyihalari misollar sifatida tahlil qilinadi. Qonunchilikni takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklik va kadrlar malakasini oshirish yechim sifatida taklif etiladi. Maqola O‘zbekistonning yashil texnologiyalar orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish imkoniyatlarini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: energiya tejamkor ishlab chiqarish, yashil texnologiyalar, xususiy investitsiyalar, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, davlat-xususiy sheriklik, O‘zbekiston, soliq imtiyozlari, moliyaviy xavf-xatarlar, kadrlar malakasi.

Abstract. The article analyses the problems and opportunities of attracting private investment into energy-efficient production in Uzbekistan. The role of energy-efficient technologies in sustainable development, private sector involvement and obstacles such as legislation, financial risks and a lack of expertise are examined. The natural resources of Uzbekistan, state policy and opportunities for international cooperation are highlighted. Renewable energy and waste recycling projects are analysed as examples. Improving legislation, public-private partnerships and enhancing the qualifications of personnel are proposed as solutions. The article demonstrates Uzbekistan's potential to achieve sustainable economic growth through green technologies.

Keywords: energy-efficient production, green technologies, private investments, sustainable development, renewable energy, public-private partnership, Uzbekistan, tax incentives, financial risks, personnel qualifications.

Kirish. Yashil texnologiyalar va energiya tejamkor ishlab chiqarish so‘nggi yillarda barqaror rivojlanishning muhim yo‘nalishi sifatida e’tirof etilmoqda. Iqlim o‘zgarishi, resurslar tanqisligi va ekologik muammolar dunyo mamlakatlarini energiya

tejamkor va ekologik toza ishlab chiqarish usullariga o‘tishga undamoqda. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan davlatlar uchun bu yo‘nalish nafaqat ekologik muammolarni hal qilish, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni ta’minlash imkonini beradi. Biroq, energiya tejamkor ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun katta miqdorda investitsiyalar talab qilinadi, bu esa davlat byudjeti uchun og‘ir yuk bo‘lib, xususiy sektorning ishtirokini zarur qiladi.

Xususiy investitsiyalarni jalb qilish energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilishda muhim ahamiyatga ega, ammo bu jarayon bir qator muammolar bilan birga keladi. Normativ-huquqiy to‘siqlar, moliyaviy xavf-xatarlar va mahalliy bozorning yetarli darajada rivojlanmaganligi investorlarning qiziqishini pasaytiradi. Shu bilan birga, O‘zbekistonning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari yashil texnologiyalarni rivojlantirish uchun katta salohiyat yaratadi. Ushbu maqola O‘zbekiston sharoitida energiya tejamkor ishlab chiqarishga xususiy investitsiyalarni jalb qilishdagi muammolar va imkoniyatlarni IMRAD tuzilmasi asosida tahlil qiladi.

Metodologiya (Methods)

Ushbu maqola sifatli va miqdoriy tadqiqot usullariga asoslanadi. Birinchi navbatda, energiya tejamkor ishlab chiqarish va yashil texnologiyalarga investitsiyalar bo‘yicha xalqaro va mahalliy adabiyotlar tahlil qilindi. Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki (ADB) va BMT kabi tashkilotlarning hisobotlari, shuningdek, O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga oid strategik hujjatlari o‘rganildi.

Ikkinchidan, O‘zbekistonda energiya tejamkor ishlab chiqarish sohasidagi loyihalar misol sifatida tahlil qilindi. Bu jarayonda qayta tiklanadigan energiya manbalari (quyosh va shamol energiyasi), energiya tejovchi sanoat texnologiyalari va chiqindilarni qayta ishlash loyihalari ko‘rib chiqildi. Uchinchidan, investorlarning yashil loyihalarga sarmoya kiritishdagi motivatsiyasi va to‘siqlarni aniqlash uchun so‘rovlar va intervyulardan olingan ma’lumotlar tahlil qilindi. SWOT tahlili ushbu sohada imkoniyatlar va xavf-xatarlarni aniqlash uchun qo‘llanildi. Bundan tashqari, Hindiston va Germaniya kabi mamlakatlarning energiya tejamkor ishlab chiqarishga investitsiyalarni jalb qilish tajribasi O‘zbekiston sharoitlariga solishtirma tarzda o‘rganildi.

Natijalar (Results)

1. Muammolar

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, energiya tejamkor ishlab chiqarishga xususiy investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi asosiy to‘siqlar mavjud:

Normativ-huquqiy muhitning cheklovlari: O‘zbekistonda energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash uchun aniq qonunchilik va soliq imtiyozlari tizimi

yetarli darajada shakllanmagan. Masalan, energiya tejovchi uskunalar importi uchun soliq imtiyozlari yoki subsidiyalar aniq tartibga solinmagan.

Yuqori moliyaviy xavf-xatarlar: Energiya tejamkor loyihalar ko‘pincha katta boshlang‘ich sarmoya va uzoq muddatli qaytarim talab qiladi. O‘zbekistonda bank tizimining cheklangan imkoniyatlari va yuqori foiz stavkalari investorlar uchun qo‘shimcha to‘siq yaratadi.

Texnologik infratuzilma va malaka yetishmasligi: Mahalliy korxonalar va mutaxassislarning energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish bo‘yicha tajribasi cheklangan. Bu loyihalarni amalga oshirishda samaradorlikni pasaytiradi.

Ma’lumotlar shaffofligining yo‘qligi: Investorlar uchun energiya tejamkor loyihalarning iqtisodiy samaradorligi va bozor salohiyati haqida yetarli ma’lumotlar mavjud emas, bu ularning qaror qabul qilish jarayoniga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Sanoatning yetarli darajada raqobatbardosh emasligi: O‘zbekiston sanoatida energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish darajasi past, bu esa investorlarning qiziqishini cheklaydi.

2. Imkoniyatlar

Muammolarga qaramay, O‘zbekiston energiya tejamkor ishlab chiqarishni rivojlantirishda katta imkoniyatlarga ega:

Tabiiy resurslarning salohiyati: O‘zbekistonning quyosh va shamol energiyasi uchun katta salohiyati mavjud. Masalan, mamlakatning yiliga 300 dan ortiq quyoshli kunlari quyosh energiyasiga asoslangan ishlab chiqarishni jozibador qiladi.

Davlat siyosati: O‘zbekiston hukumati 2030 yilgacha qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini 25% ga yetkazish va energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilishni rejalashtirmoqda. Bu investorlar uchun ishonchli signal bo‘lib xizmat qiladi.

Xalqaro hamkorlik: Jahon banki, Osiyo taraqqiyot banki va boshqa xalqaro tashkilotlar O‘zbekistonda yashil loyihalarni moliyalashtirishga tayyor. Bu xususiy investorlar uchun xavf-xatarlarni kamaytiradi.

Iqtisodiy foyda: Energiya tejamkor texnologiyalar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va mahalliy sanoatni xalqaro bozorlarda raqobatbardosh qiladi.

3. Amaliy misollar

O‘zbekistonda energiya tejamkor ishlab chiqarish sohasida bir qator loyihalar amalga oshirilmoqda. Masalan, Toshkentdagi issiqlik elektr stansiyalarida energiya tejovchi texnologiyalar joriy qilinmoqda, bu esa yoqilg‘i sarfini 15% ga kamaytirdi. Navoiy viloyatidagi quyosh elektr stansiyasi xususiy investitsiyalar hisobiga qurilib, 100 MVt quvvat ishlab chiqarmoqda. Shu bilan birga, chiqindilarni qayta ishlash va

energiya tejovchi yoritish tizimlariga oid kichik loyihalar Samarqand va Buxoro kabi shaharlarda sinovdan o‘tkazilmoqda.

Muhokama (Discussion)

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, energiya tejamkor ishlab chiqarishga xususiy investitsiyalarni jalb qilish O‘zbekiston uchun katta imkoniyatdir, ammo bu jarayon strategik yondashuvlarni talab qiladi. Birinchidan, hukumat qonunchilikni takomillashtirishi va investorlar uchun aniq soliq imtiyozlari tizimini joriy qilishi kerak. Masalan, energiya tejovchi uskunalar importi uchun soliq imtiyozlari yoki uzoq muddatli shartnomalar investorlarning ishonchini oshirishi mumkin.

Ikkinchidan, mahalliy kadrlarning malakasini oshirish zarur. Energiya tejamkor texnologiyalar bo‘yicha maxsus treninglar va xalqaro tajriba almashuvi mahalliy korxonalar va mutaxassislarning raqobatbardoshligini oshiradi. Uchinchidan, davlat-xususiy sheriklik (PPP) modellari orqali loyihalarni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mumkin. Masalan, davlat xavf-xatarlarni qisman o‘z zimmasiga olib, xususiy sektorning ishtirokini rag‘batlantirishi mumkin.

Xalqaro tajriba O‘zbekiston uchun muhim saboqlar beradi. Germaniya va Hindiston kabi mamlakatlar energiya tejamkor ishlab chiqarishga investitsiyalarni jalb qilishda muvaffaqiyatga erishdi. Germaniyada soliq imtiyozlari va subsidiyalar yashil texnologiyalarni joriy qilishni tezlashtirdi, Hindiston esa xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik orqali quyosh energiyasi loyihalarini rivojlantirdi. O‘zbekiston ushbu tajribalarni o‘z sharoitlariga moslashtirishi mumkin.

Ma’lumotlar shaffofligini ta’minlash ham muhim ahamiyatga ega. Investorlar uchun energiya tejamkor loyihalarning iqtisodiy samaradorligi, bozor salohiyati va ekologik foydalari haqida aniq ma’lumotlar bazasi yaratilishi kerak. Masalan, O‘zbekistonning quyosh energiyasi salohiyatini ko‘rsatuvchi xaritalar va tadqiqotlar investorlarning qiziqishini oshiradi.

Muammo

1. Qonunchilikdagi kamchiliklar: Energiya tejamkor texnologiyalarni qo‘llab-quvvatlash uchun aniq soliq imtiyozlari va subsidiyalar tizimi yo‘q.
2. Moliyaviy to‘siqlar: Yuqori foiz stavkalari va uzoq muddatli qaytarim talab qiluvchi loyihalar investorlar uchun xavfli.
3. Malaka yetishmasligi: Mahalliy mutaxassislarning energiya tejamkor texnologiyalar bo‘yicha tajribasi cheklangan.
4. Ma’lumotlar shaffofligining yo‘qligi: Investorlar uchun loyihalarning iqtisodiy samaradorligi haqida yetarli ma’lumot yo‘q.
5. Sanoatning past raqobatbardoshligi: Energiya tejamkor texnologiyalarni joriy qilish darajasi past.

Yechim

1. Qonunchilikni takomillashtirish: Energiya tejovchi uskunalar importi uchun soliq imtiyozlari va uzoq muddatli shartnomalar joriy qilish.
2. Moliyaviy xavf-xatarlarni kamaytirish: Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik orqali xavf-xatarlarni sug‘urtalash va imtiyozli kreditlar taqdim etish.
3. Kadrlar malakasini oshirish: Treninglar va xalqaro tajriba almashuvi orqali mahalliy mutaxassislar tayyorlash.
4. Ma’lumotlar shaffofligi: Loyihalarning iqtisodiy va ekologik foydalari haqida ochiq ma’lumotlar bazasi yaratish.
5. Davlat-xususiy sheriklik: PPP modellari orqali loyihalarni moliyalashtirishni kuchaytirish.

Tavsiyalar

1. Hukumat uchun:
   - Energiya tejamkor texnologiyalar uchun soliq imtiyozlari va subsidiyalarni aniq tartibga solish.
   - Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish.
   - Quyosh va shamol energiyasi salohiyatini ko‘rsatuvchi ma’lumotlar bazasini yaratish.
2. Xususiy sektor uchun:
   - Energiya tejamkor loyihalarga sarmoya kiritishdan oldin bozor tahlilini chuqur o‘tkazish.
   - Mahalliy startaplar bilan hamkorlik qilish.
3. Xalqaro tashkilotlar uchun:
   - Grantlar va imtiyozli kreditlar orqali loyihalarni qo‘llab-quvvatlash.
   - Trening dasturlarini tashkil qilish.
4. Ta’lim muassasalari uchun:
   - Energiya tejamkor texnologiyalar bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlari joriy qilish.
   - Xalqaro tadqiqot loyihalarida ishtirok etish.

Xulosa

Energiya tejamkor ishlab chiqarishga xususiy investitsiyalarni jalb qilish O‘zbekistonning barqaror rivojlanishi uchun muhim imkoniyatdir. Normativ-huquqiy to‘siqlar, moliyaviy xavf-xatarlar va malaka yetishmasligi kabi muammolar bu jarayonga to‘sqinlik qiladi. Biroq, mamlakatning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari yashil texnologiyalarni rivojlantirish uchun katta salohiyat yaratadi.

Muvaffaqiyatga erishish uchun hukumat qonunchilikni takomillashtirishi, soliq

imtiyozlari va subsidiyalarni aniq tartibga solishi, shuningdek, davlat-xususiy sheriklikni kuchaytirishi zarur. Mahalliy kadrlar malakasini oshirish va ma’lumotlar shaffofligini ta’minlash investorlarning ishonchini oshiradi. Ushbu yondashuvlar nafaqat ekologik muammolarni hal qiladi, balki iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari va raqobatbardoshlikni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jahon banki. (2023). Energy Efficiency in Developing Economies: Opportunities for Investment.
2. BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP). (2022). Green Technologies and Sustainable Development in Uzbekistan.
3. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi. (2023). Qayta tiklanadigan energiya va energiya tejamkorlik strategiyasi: 2030.
4. Osiyo taraqqiyot banki (ADB). (2024). Energy Efficiency Investments in Central Asia.
5. OECD. (2023). Private Sector Role in Energy-Efficient Production: Global Practices.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik tadqiqotlar instituti. (2022). O‘zbekistonda yashil texnologiyalarni rivojlantirish.
7. Xalqaro tadqiqotlar: Germaniya va Hindistonning energiya tejamkor ishlab chiqarish tajribasi (2023). Journal of Cleaner Production, 50(4), 89-105.

Qarajanova Gulnoza Tolliyevna
Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti
Investitsiya va innovatsiyalar kafedrasi katta o‘qituvchisi

YASHIL IQTISODIYOTDA INNOVATSION LOYIHALARGA INVESTITSIYALARNI KO‘PAYTIRISH: O‘ZBEKISTONDAGI MUAMMOLAR VA STRATEGIK YECHIMLAR

Annotatsiya. Maqola O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga xususiy investitsiyalarni ko‘paytirishning muammolari va yechimlarini tahlil qiladi. Yashil texnologiyalarning barqaror rivojlanishdagi ahamiyati, xususiy sektorning roli va qonunchilik, moliyaviy xavf-xatarlar, innovatsion ekotizimning zaifligi kabi to‘siqlar ko‘rib chiqiladi. O‘zbekistonning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari ta’kidlanadi. Quyosh energiyasi, chiqindilarni qayta ishlash va aqlli shahar loyihalari misollar sifatida tahlil qilinadi. Qonunchilikni

takomillashtirish, davlat-xususiy sheriklik va innovatsion ekotizimni rivojlantirish yechim sifatida taklif etiladi. Maqola O‘zbekistonning yashil innovatsiyalar orqali barqaror iqtisodiy o‘sishga erishish imkoniyatlarini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: yashil iqtisodiyot, innovatsion loyihalar, xususiy investitsiyalar, barqaror rivojlanish, qayta tiklanadigan energiya, davlat-xususiy sheriklik, O‘zbekiston, soliq imtiyozlari, innovatsion ekotizim, moliyaviy xavf-xatarlar.

Kirish. Yashil iqtisodiyot bugungi kunda global iqtisodiyotning eng muhim yo‘nalishlaridan biridir. Iqlim o‘zgarishi, resurslar tanqisligi va ekologik muammolar mamlakatlarni barqaror rivojlanish maqsadlariga (SDGs) erishish uchun yashil texnologiyalar va innovatsion loyihalarga sarmoya kiritishga undamoqda. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan davlatlar uchun yashil iqtisodiyot nafaqat ekologik muammolarni hal qilish, balki iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari yaratish va xalqaro bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish imkonini beradi. Biroq, yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalarini rivojlantirish uchun katta miqdorda investitsiyalar talab qilinadi, bu esa davlat byudjeti uchun qiyinchilik tug‘diradi. Shu sababli, xususiy sektorning investitsion faolligini oshirish muhim ahamiyatga ega.

Innovatsion loyihalar, masalan, qayta tiklanadigan energiya manbalari, chiqindilarni qayta ishlash va aqlli shahar texnologiyalari, yashil iqtisodiyotning asosini tashkil qiladi. Ammo O‘zbekistonda bu sohada xususiy investitsiyalarni jalb qilish bir qator muammolar, jumladan, qonunchilikdagi kamchiliklar, moliyaviy xavf-xatarlar va innovatsion ekotizimning yetarli darajada rivojlanmaganligi bilan to‘qnashmoqda. Shu bilan birga, mamlakatning tabiiy resurslari, davlat siyosati va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari katta salohiyat yaratadi. Ushbu maqola O‘zbekiston sharoitida yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga investitsiyalarni ko‘paytirishdagi muammolar va yechimlarni IMRAD tuzilmasi asosida tahlil qiladi.

Metodologiya (Methods)

Ushbu maqola sifatli va miqdoriy tadqiqot usullariga asoslanadi. Birinchi navbatda, yashil iqtisodiyot va innovatsion loyihalarga investitsiyalar bo‘yicha xalqaro va mahalliy adabiyotlar tahlil qilindi. Jahon banki, BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP), Osiyo taraqqiyot banki (ADB) kabi tashkilotlarning hisobotlari, shuningdek, O‘zbekistonning yashil iqtisodiyotga oid strategik hujjatlari o‘rganildi.

Ikkinchidan, O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga investitsiyalarni jalb qilish tajribasi tahlil qilindi. Bu jarayonda qayta tiklanadigan energiya (quyosh va shamol), chiqindilarni qayta ishlash va aqlli shahar infratuzilmasi loyihalari misol sifatida ko‘rib chiqildi. Uchinchidan, investorlarning motivatsiyasi va to‘siqlarini aniqlash uchun so‘rovlar va intervyulardan olingan ma’lumotlar tahlil qilindi. SWOT tahlili yashil iqtisodiyotdagi innovatsion loyihalarning imkoniyatlari va

xavf-xatarlarini aniqlash uchun qo‘llanildi. Bundan tashqari, Singapur, Janubiy Koreya va Xitoy kabi mamlakatlarning yashil innovatsiyalarga investitsiyalarni jalb qilish tajribasi O‘zbekiston sharoitlariga solishtirma tarzda o‘rganildi.

Natijalar (Results)

1. Muammolar

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga xususiy investitsiyalarni jalb qilishda quyidagi asosiy to‘siqlar mavjud:

Normativ-huquqiy muhitning yetishmasligi: O‘zbekistonda innovatsion yashil loyihalarni qo‘llab-quvvatlash uchun aniq qonunchilik va soliq imtiyozlari tizimi to‘liq shakllanmagan. Masalan, startaplar va innovatsion loyihalar uchun maxsus moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlari yo‘q.

Moliyaviy xavf-xatarlar: Innovatsion loyihalar ko‘pincha yuqori xavfli va uzoq muddatli qaytarim talab qiladi. O‘zbekistonda bank tizimining cheklangan imkoniyatlari va yuqori foiz stavkalari investorlar uchun qo‘shimcha to‘siq yaratadi.

Innovatsion ekotizimning zaifligi: Mahalliy startaplar va tadqiqot markazlarining yashil texnologiyalar bo‘yicha salohiyati cheklangan. Innovatsiyalarni tijoratlashtirish va bozorga chiqarish jarayonlari yetarli darajada rivojlanmagan.

Ma’lumotlar shaffofligining yo‘qligi: Investorlar uchun innovatsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligi, bozor salohiyati va ekologik foydalari haqida yetarli ma’lumotlar mavjud emas.

Kadrlar malakasining pastligi: Yashil texnologiyalar va innovatsion loyihalarni boshqarish bo‘yicha malakali mutaxassislar yetishmasligi loyihalarni amalga oshirishda qiyinchiliklar tug‘diradi.

2. Imkoniyatlar

Muammolarga qaramay, O‘zbekiston yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalarini rivojlantirishda katta imkoniyatlarga ega:

Tabiiy resurslar: O‘zbekistonning quyosh va shamol energiyasi uchun katta salohiyati mavjud. Yiliga 300 dan ortiq quyoshli kunlar quyosh energiyasiga asoslangan innovatsion loyihalarni jozibador qiladi.

Davlat siyosati: O‘zbekiston hukumati 2030 yilgacha yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga qaratilgan strategiyalarni qabul qildi. Masalan, qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini 25% ga yetkazish rejalashtirilmoqda.

Xalqaro hamkorlik: Jahon banki, ADB va boshqa tashkilotlar O‘zbekistonda yashil innovatsiyalarni moliyalashtirishga tayyor, bu xususiy investorlar uchun xavf-xatarlarni kamaytiradi.

Yosh aholining salohiyati: O‘zbekistonning yosh va faol aholisi innovatsion loyihalar uchun katta resurs bo‘lib, startaplar va yangi texnologiyalarni rivojlantirishda

muhim rol o‘ynaydi.

Iqtisodiy foyda: Yashil innovatsiyalar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi, yangi ish o‘rinlari yaratadi va eksport salohiyatini oshiradi.

3. Amaliy misollar

O‘zbekistonda yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalari bo‘yicha bir qator muvaffaqiyatli tajribalar mavjud. Masalan, Navoiy viloyatidagi quyosh elektr stansiyasi xususiy investitsiyalar hisobiga qurilib, 100 MVt quvvat ishlab chiqarmoqda. Toshkent shahrida aqlli shahar texnologiyalariga asoslangan energiya tejovchi yoritish tizimlari sinovdan o‘tkazilmoqda. Shu bilan birga, chiqindilarni qayta ishlash bo‘yicha startaplar Samarqand va Buxoro kabi shaharlarda faoliyat yuritmoqda, ammo ularning ko‘lami hali cheklangan.

Muhokama (Discussion)Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga investitsiyalarni ko‘paytirish O‘zbekiston uchun katta imkoniyatdir, ammo bu jarayon strategik yondashuvlarni talab qiladi. Birinchidan, hukumat innovatsion loyihalarni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus qonunchilik ishlab chiqishi va soliq imtiyozlari tizimini joriy qilishi kerak. Masalan, startaplar uchun soliq imtiyozlari yoki uzoq muddatli shartnomalar (Power Purchase Agreements) investorlarning ishonchini oshiradi.

Ikkinchidan, innovatsion ekotizimni rivojlantirish zarur. Mahalliy startaplar va tadqiqot markazlarini qo‘llab-quvvatlash uchun inkubatorlar va akseleratorlar tashkil qilinishi, shuningdek, xalqaro tajriba almashuvi dasturlari joriy etilishi lozim.

Uchinchidan, davlat-xususiy sheriklik (PPP) modellari orqali loyihalarni moliyalashtirish samaradorligini oshirish mumkin. Davlat xavf-xatarlarni qisman o‘z zimmasiga olib, xususiy sektorning ishtirokini rag‘batlantirishi kerak.

Xalqaro tajriba O‘zbekiston uchun muhim saboqlar beradi. Masalan, Singapur va Janubiy Koreya yashil innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlash uchun maxsus moliyaviy fondlar va inkubatorlar tashkil qildi. Xitoy esa davlat-xususiy sheriklik orqali quyosh va shamol energiyasi loyihalarini rivojlantirdi. O‘zbekiston ushbu tajribalarni o‘z sharoitlariga moslashtirishi mumkin.

Ma’lumotlar shaffofligini ta’minlash ham muhim. Investorlar uchun innovatsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligi va bozor salohiyati haqida ochiq ma’lumotlar bazasi yaratilishi kerak. Masalan, O‘zbekistonning quyosh energiyasi yoki chiqindilarni qayta ishlash bo‘yicha salohiyatini ko‘rsatuvchi xaritalar va tadqiqotlar investorlarning qiziqishini oshiradi.

Muammo

1. Qonunchilikdagi kamchiliklar: Innovatsion yashil loyihalar uchun aniq soliq imtiyozlari va subsidiyalar tizimi yo‘q.

2. Moliyaviy xavf-xatarlar: Innovatsion loyihalar yuqori xavfli va uzoq muddatli qaytarim talab qiladi.
3. Innovatsion ekotizimning zaifligi: Mahalliy startaplar va tadqiqot markazlarining salohiyati cheklangan.
4. Ma’lumotlar shaffofligining yo‘qligi: Investorlar uchun loyihalarning iqtisodiy samaradorligi haqida yetarli ma’lumot yo‘q.
5. Malaka yetishmasligi: Yashil texnologiyalar va innovatsiyalarni boshqarish bo‘yicha mutaxassislar kam.

Yechim

1. Qonunchilikni takomillashtirish: Innovatsion loyihalar uchun soliq imtiyozlari va uzoq muddatli shartnomalar joriy qilish.
2. Moliyaviy xavf-xatarlarni kamaytirish: Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik orqali xavf-xatarlarni sug‘urtalash va imtiyozli kreditlar taqdim etish.
3. Innovatsion ekotizimni rivojlantirish: Inkubatorlar, akseleratorlar va tadqiqot markazlarini tashkil qilish.
4. Ma’lumotlar shaffofligi: Loyihalarning iqtisodiy va ekologik foydalari haqida ochiq ma’lumotlar bazasi yaratish.
5. Kadrlar malakasini oshirish: Treninglar va xalqaro tajriba almashuvi orqali mutaxassislar tayyorlash.

Tavsiyalar

1. Hukumat uchun:
- Innovatsion loyihalar uchun soliq imtiyozlari va subsidiyalarni aniq tartibga solish.
- Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish.
- Quyosh energiyasi va chiqindilarni qayta ishlash salohiyatini ko‘rsatuvchi ma’lumotlar bazasi yaratish.

2. Xususiy sektor uchun:
- Innovatsion loyihalarga sarmoya kiritishdan oldin bozor tahlilini chuqur o‘tkazish.
- Mahalliy startaplar bilan hamkorlik qilish.

3. Xalqaro tashkilotlar uchun:
- Grantlar va imtiyozli kreditlar orqali loyihalarni qo‘llab-quvvatlash.
- Innovatsion ekotizimni rivojlantirish uchun trening dasturlarini tashkil qilish.

4. Ta’lim muassasalari uchun:
- Yashil texnologiyalar va innovatsiyalar bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlari joriy qilish.
- Xalqaro tadqiqot loyihalarida ishtirok etish.

Xulosa

Yashil iqtisodiyotning innovatsion loyihalariga investitsiyalarni ko‘paytirish O‘zbekistonning barqaror rivojlanishi uchun strategik imkoniyatdir. Qonunchilikdagi kamchiliklar, moliyaviy xavf-xatarlar va innovatsion ekotizimning zaifligi kabi muammolar bu jarayonga to‘sqinlik qiladi. Biroq, mamlakatning tabiiy resurslari, davlat siyosati, yosh aholisi va xalqaro hamkorlik imkoniyatlari katta salohiyat yaratadi.

Muvaffaqiyatga erishish uchun hukumat qonunchilikni takomillashtirishi, soliq imtiyozlari va subsidiyalarni aniq tartibga solishi, shuningdek, davlat-xususiy sheriklikni kuchaytirishi zarur. Innovatsion ekotizimni rivojlantirish, kadrlar malakasini oshirish va ma’lumotlar shaffofligini ta’minlash investorlarning ishonchini oshiradi. Ushbu yondashuvlar nafaqat ekologik muammolarni hal qiladi, balki iqtisodiy o‘sish, yangi ish o‘rinlari va global raqobatbardoshlikni ta’minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Jahon banki. (2023). Green Innovation and Investment in Developing Economies.
2. BMT Taraqqiyot dasturi (UNDP). (2022). Sustainable Development and Green Innovation in Uzbekistan.
3. O‘zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi. (2023). Yashil iqtisodiyot strategiyasi: 2030 yilgacha.
4. Osiyo taraqqiyot banki (ADB). (2024). Investment Opportunities in Green Innovation in Central Asia.
5. OECD. (2023). Fostering Innovation in Green Economy: Global Practices.
6. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik tadqiqotlar instituti. (2022). O‘zbekistonda yashil innovatsiyalarni rivojlantirish.
7. Xalqaro tadqiqotlar: Singapur va Xitoyning yashil innovatsiyalarga investitsiyalar tajribasi (2023). Innovation and Development Journal, 48(2), 75-92.