JURNAL
BANK BOZOR BIZNES



2026 N°23 IYUN

Bosh muharrir
Pardayev Olim Mamayunusovich

Elektron nashr.

Nashrga tayyorlovchi
Hamidov Mubin Habibjonovich

Mas'ul kotib
Bekmurodov Abbos Amiriddinovich

Tahririyat kengashi a'zolari:

Po'latov Muxiddin Egamberdiyevich	SamISI, rektori professori, i.f.d.
Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich	SamISI, professor, i.f.d.
Sharipov To'lqin Saidaxmedovich	SamISI, prorektori, dotsent, i.f.n.
Berdimurodov Azizjon Shukrilloyevich	SamISI, prorektori, i.f.f.d.
Zaynalov Jaxongir Rasulovich	SamISI, professor, i.f.d.
Urazov Komil Baxromovich	SamISI, professor, i.f.d.
Bektemirov Abdumalik	SamISI, professor, i.f.d.
Shavqiyev Erkin	SamISI, professor v.b. i.f.d.
Tashnazarov Samiddin Nizamovich	SamISI, professor, i.f.d.
Rustamov Maqsud Suvonqulovich	TDIU, professori.i.f.d.
Mamatov Baxodir Safaraliyevich	TDIU, professori, i.f.d.
Xoliqulov Anvar Nematovich	SamISI, professori, i.f.n.
Sayfiddinov Ilxom Fayziddinovich	TDIU, dotsent, i.f.n.
Shukurov Izzatillo Xikmatillayevich	SamISI, dotsent. t.f.n.
Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich	SamISI, dotsent,.i.f.f.d.
Ibodov Kamoliddin Mamatqulovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Abiyev Jahongir Ne'matovich	SamISI, dotsent. i.f.f.d.
Ernazarov Alisher Ergashevich	KIUT Samarqand filiali dotsent, p.f.f.d.
Artikov Zokir Sayfiddinovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Abduxamidov Sarvar Adxamovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Shirinov Uchqun Abduxalilovich	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Pashaxodjayeva Dildora Djabborxonovna	SamISI, dotsent, i.f.f.d.
Normurodov Umid Normurod o'g'li	SamISI, dotsenti, i.f.f.d.
Maxmudov Lazizbek Ubaydullo o'g'li	SamISI, dotsenti v.b., i.f.f.d.
G'apparov Azim Qayumovich	SamISI, i.f.f.d.
Tagayev Salim |Sobirovich	TDIU, dotsent. i.f.f.d.
Axrororv Zarif Oripovich	TDIU, Samarqand filiali i.f.d, professor v.b.
Malikova Dilrabo Muminovna	KIUT Samarqand filiali dotsenti, i.f.f.d.
Ochilova Xilola Nematovna	SamISI, i.f.f.d.
Ruziboyeva Nargiza Xakimovna	SamISI, dotsenti. i.f.f.d.
Kuldashev Sherzod Alimardonovich	SamISI, kata o'qituvchisi. i.f.f.d.
Beknazarov Farxod Abduvaxidovich	SamISI, dotsenti, i.f.f.d.
Karimov Anvar Aktamovich	SamISI, dotsenti, i.f.f.d.
Rustamov Jamshed Ergashevich	SamISI, dotsent v.b., p.f.f.d.
Murodov Alisher Murodjon o'g'li	SamDU, dotsenti, i.f.f.d.
Quliyev Begimqul Melikovich	SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.
Xaydarov Jaxongir Aktamovich	SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.
Ablaizov Akbar Abduvafo o'g'li	SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.
Usmonov Parviz Shavkatovich	SamISI dotsent, v.b, i.f.f.d.
Muxammedov Murod Muxamadiyevich	SamISI professori, i.f.d.
Ernazarov Nuriddin Elamonovich	SamISI dotsent, i.f.f.d.
Gaybullayev Raxim Murodovich	TDIU Samarqand filiali professori, i.f.d.

M U N D A R I J A

Ruzibayeva N.X.	“YASHIL” BANK XIZMATLARI – INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING DRAYVERI	5-10
Ruzibayeva N.X.	INSON KAPITALIGA YO‘NALTIRILGAN INVESTITSIYALARNING IQTISODIYOTDAGI ROLI	10-18
Ж.Э.Рустамов	ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ОБЗОР	19-26
Ж.Э.Рустамов	АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В МИРЕ КОНКУРЕНЦИИ И ИННОВАЦИЙ	26-32
Ж.Э.Рустамов	ЭКОНОМИКА ПРОГРЕССА: ИННОВАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ	33-42
Ж.Э.Рустамов	ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПОСЛЕ НЕЗАВИСИМОСТИ	42-48
R.J.Qurbanova M.A.Alimamatova	RAQAMLI IQTISODIYOTDA MARKETPLACE’LARNING O‘SISHI VA KICHIK BIZNES RIVOJIGA TA’SIRI	48-53
R.J.Qurbanova M.A.Alimamatova	O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI SAVDO INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI	53-58
M.E.Erdonov D.H.Ozodova	GLOBAL IQTISODIY INTEGRATSIYA VA UNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	58-62
Z.I.Sattarova	RAQAMLI TURIZMNING RIVOJLANISHI VA IQTISODIY O‘SISHGA QO‘SHGAN HISSASI	63-67
A.I.ASROROV	RAQAMLI BANK XIZMATLARINING MILLIY IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI VA SAMARADORLIGI	67-73
С.А.Махмудов	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	73-82
З.И.Абдуллаева	СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ	82-92
М.В.Джуракулова	МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИНИНГ СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИ ВА УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	93-96
Z.U.Muhammadiyev M.I.Bahodirova	DON MAXSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA TAYYOR MAHSULOT ZAXIRALARINING (TMZ) HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	97-104
Z.U.Muhammadiyev M.I.Bahodirova	KORXONALARDA INVESTITSIYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	104-110
Z.U.Muhammadiyev M.I.Bahodirova	AVIA XIZMATLARNI KO‘RSATUVCHI KORXONALARDA XARAJATLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	110-116
Z.U.Muhammadiyev M.I.Bahodirova	SAVDO KORXONALARIDA XARAJATLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH	117-124
SH.N.Mirzayeva	XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA INKLYUZIV BIZNES MUHITINI SHAKLLANTIRISH MEXANIZMLARI	125-131
SH.N.Mirzayeva	AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA BIZNES-INKUBATORLAR VA AKSELERATORLAR FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH	131-136
SH.N.Mirzayeva	TURIZM VA MEHMONDO‘STLIK XIZMATLARIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI	136-140
K.B.Uzakova	BYUDJET TAQCHILLIGI VA UNI QISQARTIRISH YO‘LLARI	141-144
D.H.Xolmamatov	XARID LOGISTIKASIDA YETKAZIB BERUVCHINI TANLASH USULLARI	144-153
D.H.Xolmamatov	XARID LOGISTIKASIDA XARID MANBALARINI TANLASH	153-160

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna –
SamISI, "Investitsiya va innovatsiyalar"
kafedrasi dotsenti, PhD

"YASHIL" BANK XIZMATLARI – INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING DRAYVERI

Annotatsiya. Maqolada "yashil" bank konsepsiyasining ahamiyati, raqamli iqtisodiyotda "yashil" bankni yaratishning afzalliklari muhokama qilinadi. Tadqiqotda yashil moliyaviy vositalar, shuningdek, xalqaro va milliy yashil bank tashabbuslari o'rganiladi. Yashil bankning asosiy elementlari ko'rib chiqiladi va uni yanada rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar taklif etiladi.

Kalit so'zlar: yashil bank, innovatsiya, yashil obligatsiyalar, raqamli iqtisodiyot, yashil kredit, yashil moliya.

Abstract. The article discusses the importance of the concept of "green" banking, the advantages of creating a "green" bank in the digital economy. The study examines green financial instruments, as well as international and national green banking initiatives. The main elements of green banking are considered and recommendations for its further development are offered.

Keywords: green banking, innovation, green bonds, digital economy, green credit, green finance.

Kirish. Barqarorlik va atrof-muhitni muhofaza qilish hozirda butun dunyoda insoniyat tomonidan unga yetkazilgan halokatli ta'sirlarni bartaraf etish uchun ekstremal choralarni qayta belgilash sifatida e'tirof etilmoqda. Hozirgi vaqtda global isish va iqlim o'zgarishiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan rivojlanishning salbiy oqibatlariga qarshi kurashish uchun turli global tashabbuslar amalga oshirilmoqda. Yashil iqtisodiy samaradorlik iqtisodiy o'sish, resurslar iste'moli va atrof-muhitning ifloslanishini hisobga oladigan keng qamrovli ko'rsatkich bo'lib, barqaror iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning muhim omili hisoblanadi [1]. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va yashil iqtisodiy samaradorlik o'rtasidagi bog'liqlikni bevosita muhokama qiladigan kam tadqiqot mavjud. Raqamli infratuzilma, raqamli sanoat va raqamli integrasiya mintaqaviy umumiy omil unumdorligiga sezilarli ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

Prezidentning 2019-yil 4-oktyabrdagi "2019-2030-yillardda O'zbekiston Respublikasining "Yashil" iqtisodiyotga o'tish bo'yicha Harakatlar strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qaroriga asosan ushbu yillarga mo'ljallangan hukumat strategiyasi ishlab chiqildi. Unda "yashil" investisiyalarni, xususan, "yashil"

kreditlashni qo‘llab-quvvatlash, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha loyihalarni moliyalashtirishda xususiy sektorni faollashtirish, shuningdek, bank tizimini “yashil” investisiyalarga rag‘batlantirish masalalari belgilab berilgan. “O‘zsanoatqurilishbank” tizimida Jahon banki bilan birgalikda kreditlash operasiyalari ushbu mexanizm asosida amalga oshirilmoqda. Xalqaro moliya korporasiyasi va Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki maslahatchilari ko‘magida bank tomonidan 2018-yilgacha ishlab chiqilgan transformasiya dasturida “Green banking” ham alohida o‘rin tutadi. Hozirgacha bank 3 bosqichda jami 91 mln. dollarlik 20 ta yashil loyihani moliyalashtirdi[1]. Banklar va moliya institutlari sayyoramizni yashash uchun yaxshiroq joyga aylantirishga qaratilgan ushbu global sa’y-harakatlarda muhim va hal qiluvchi rol o‘ynashi mumkin.

Moliyaviy provayder sifatida banklar korxonalarning atrof-muhitga zarar yetkazuvchi amaliyotlarni qo‘llashini ta’minlashi mumkin. Yashil texnologiyalarni o‘zlashtirish uchun arzonroq mablag‘larni taqdim etish orqali rag‘batlantirish atrof-muhitga uzoq muddatli ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Yirik texnologiya ishlab chiquvchilari sifatida banklarning o‘zlari yashil amaliyotlarni qabul qilishlari va shu tariqa ushbu global tashabbusga rahbarlik qilishlari mumkin.

“Yashil” bank – bu moliyaviy institut bo‘lib, odatda davlat yoki kvazidavlat bo‘lib, u toza energiya texnologiyalarini joriy etishni jadallashtirish uchun xususiy sektor bilan hamkorlikda innovasion moliyalashtirish usullari va bozorni rivojlantirish vositalaridan foydalanadi. “Yashil” banklar davlat mablag‘laridan toza energiya texnologiyalariga xususiy sarmoyalarni jalb qilish uchun foydalanmoqdalar, ular tijorat imkoniyatlariga qaramay, iste’mol bozorlarida keng ishtirok etish uchun kurashmoqda. An'anaviy moliya va rivojlanayotgan raqamli texnologiyalarning chuqur integratsiyasi raqamli texnologiyalarning aniq va samarali atributlari moliyaviy xizmatlarga kiritilgan raqamli moliyaning yangi modelini keltirib chiqardi.

Adabiyotlar tahlili. Xorijlik iqtisodchi olim Raad Mozib Lalonning [2] fikriga ko‘ra, “yashil” bank – bu mamlakat va millat atrof-muhitga foyda keltiradigan bank faoliyatining har qanday shakli. An’anaviy bank o‘z faoliyatini atrof-muhitni yaxshilashga yo‘naltirish orqali "yashil" bankka aylanadi. “Yashil” banking, shuningdek, iqtisodiy rivojlanish va atrof-muhitga ta’sirni ta’minlaydigan inklyuziv bank strategiyalarini ishlab chiqishni o‘z ichiga oladi.

Broto Rauth Bhardwaj va Aarushi Malhotralar [3] esa “yashil” bank ishi – uglerod izini sezilarli darajada kamayishiga olib keladigan, shuningdek, bank biznesining barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shadigan texnologiyalar, jarayonlar va mahsulotlarni

[1] https://www.sqb.uz/press-center/news-ru/uzpromstroybank-podderzhivaet-zelenuyu-ekonomiku-v-uzbekistane/

joriy etishga asoslangan bankning innovasion strategiyasi.

Mark G. Dotzour, Sunshine Manninglar[4] esa “yashil” bank – bu inson atrof-muhitiga salbiy ta’sirlarni yumshatish uchun imkoniyatlar yaratadigan va xususiy sektorga ekologik faoliyatdan iqtisodiy manfaatdor bo‘lishga imkon beruvchi bank modelidir, deb ta’kidlab o‘tishgan.

Yashil bankning asosiy vazifasi mijozlar manfaati uchun biznes va ekologiyani uyg‘unlashtirishdir. Umuman olganda, yashil bank atamasi ekologik jihatdan mas'uliyatli moliyalashtirish amaliyotlarini va ekologik barqaror ichki jarayonlarni qo‘llab-quvvatlaydigan bank amaliyotlarini anglatadi [5].

So‘nggi o‘n yillikdagi tadqiqotlarda “yashil” bank nafaqat davlat, balki tijorat moliya instituti sifatida, “yashil” iqtisodiyot vositalaridan biri sifatida faoliyat yuritib, ekologik barqaror va ijtimoiy mas’uliyatli investisiyalarni rag‘batlantirish, ekologik loyihalarni moliyalashtirish orqali tadbirkorlarni ekologik toza ishlab chiqarishga jalb etishni ta’minlash ham ko‘rib chiqildi. Yashil moliyalashtirish instrumentlari bo‘lib mijozlar bilan qog‘ozsiz ishlash – online bank, ekologik/“yashil” obligasiyalar, “yashil” investisiya hisoblari va “yashil” investisiya portfe’li, “yashil” kreditlash/ipoteka va maxsus bank kartalari hisoblanadi.

Tahlil va natijalar. Bugungi kunda "yashil" bankni rivojlantirish uchun quyidagi yo‘nalishlarni atroflicha o‘rganib chiqish muhim hisoblanadi:

1. Korporativ kreditlash tizimida ijtimoiy va ekologik tamoyillarni amalga oshirish;
2. “Yashil” qimmatli qog‘ozlar bozoridagi operasiyalar;
3. “Yashil” karta mahsulotlari. Texnologik innovasiyalar, mobil ilovalar va plastik kartalarning kengayishi, “yashil” karta mahsulotlari segmentini rivojlantirishni faollashtiradi.
4. Ekologik toza va ko‘ngilli xayriya. Bunday loyihalarga moliyaviy investisiyalar zamonaviy bankning raqobatbardoshligini shakllantiradigan imidjini yaxshilashga imkon beradi.
5. Atrof-muhit marketingi bank mahsulotlarini ilgari surish bo‘yicha chora-tadbirlar tizimining muhim bo‘g‘ini bo‘lishini va’da qiladi va fuqarolarning ekologik xulq-atvori tamoyillarini mustahkamlashga yordam beradi.
6. Bank ichidagi jarayonlar ekotizimini yaxshilash.

“Yashil” bank faoliyatini rivojlantirishning sanab o‘tilgan yo‘nalishlariga qo‘shimcha ravishda ekologik loyihalarga yo‘naltirilgan banklarni qonunchilik bilan qo‘llab-quvvatlash talab etiladi. “Yashil” bank ishtirokchilari istiqbollari asosan ekotizimga zararli ta’sirni kamaytirish, tashkilotning ijtimoiy ahamiyati va reytingini

oshirish, raqobatchilar orasida kuchli mavqyeini ta’minlash, tashkilotning iqtisodiy samaradorligi va boshqalardan iborat bo‘ladi. Jahon amaliyotida ekologik yo‘naltirilgan moliyalashtirish ko‘lamini va “yashil” bank mahsulotlari uchun “trend”ning paydo bo‘lishini kuzatar ekanmiz, “yashil” bank faoliyatini yanada rivojlantirish tendensiyasi sifatida tasavvur qilish mumkin.

Hozirgi vaqtda tijorat banklari pul bozori operasiyalari, loyihalarni moliyalashtirish, sug‘urta biznesi, lizing operasiyalari, ipoteka, qimmatli qog‘ozlar savdosi, ustuvor tarmoqlarni moliyalashtirish va moliyaviy maslahatlar bilan shug‘ullanadi. Bir necha yil avval ko‘pchilik banklar o‘z faoliyatiga taalluqli bo‘lgan ijtimoiy va ekologik muammolarni hisobga olmagan – bu ularning barqaror rivojlanishining asosiy omili hisoblanadi.

“Yashil” kredit – bu faqat mavjud bo‘lgan yangi yoki mavjud ekologik loyihalarni to‘liq yoki qisman moliyalashtirish yoki qayta moliyalashtirish uchun taqdim etiladigan har qanday kredit vositasidir. “Yashil” kredit tarmoqlar o‘rtasidagi bog‘lovchi element, toza ishlab chiqarishga va moliyaviy institutlarga sodiq hisoblanadi. Qarz oluvchining toifasiga qarab, “yashil” kreditlarning ikkita asosiy turi mavjud: strategik sohalardagi tashkilotlarga kreditlar va boshqa tashkilotlarga kreditlar. Kreditlash mexanizmiga ko‘ra to‘g‘ridan-to‘g‘ri “yashil” kreditlash va “yashil” qayta kreditlash farqlanadi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri “yashil” kreditlash davlat banklarining mablag‘larini to‘g‘ridan-to‘g‘ri “yashil” kompaniyalarga katta miqdorda so‘ralgan mablag‘lar bilan ta’minlash orqali amalga oshiriladi. Tijorat banklari, shuningdek, qarz oluvchilarning “yashil” loyihalarini bank tomonidan moliyalashtirishga bo‘lgan talabga qarab, to‘g‘ridan-to‘g‘ri kreditlashni mustaqil ravishda amalga oshirishi mumkin. To‘g‘ridan-to‘g‘ri kreditlashda banklar kredit berishni tashkil qiladi, uning qaytarilishini va qarz oluvchi tomonidan kredit shartnomasi shartlarini bajarishini nazorat qiladi. “Yashil” kreditlar jami bank kredit portfelining sifatini yaxshilaydi, kreditor bankning kredit, obro‘-e’tibori va huquqiy risklarini kamaytirishga, uning imidjini yaxshilashga, raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Bloomberg ma’lumotlariga ko‘ra, 2018 yilda "yashil" kreditlar hajmi (kafilliklar va akkreditivlarni hisobga olgan holda) 99 mlrd. dollardan oshdi, 2019-yil oxirida - kamida 81 mlrd. dollar bo‘lgan [6].

Bank o‘z kredit siyosatida qarz oluvchilar uchun jozibador shart-sharoitlarga ega “yashil” kredit mahsulotlarini taqdim etishi mumkin, bu orqali ekologik toza va energiya tejovchi sanoat va korxonalarni yaratish va rivojlantirishni rag‘batlantirish, ijtimoiy ishlab chiqarish tarkibining o‘zgarishiga ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Shu bilan birga, banklar atrof-muhitni muhofaza qilish yoki energiya tejash qoidalari va

qonunlarini buzgan korxonalarni kreditlashni to‘xtatish, atrof-muhitga ijobiy ta’sir ko‘rsatmaydigan loyihalarni kreditlashdan bosh tortish, shu bilan qarz oluvchilarning ekologik xavflarni qabul qilishini nazorat qilish orqali “jazolashi” mumkin.

Yashil bankning asosiy faoliyatini kreditlar yoki qimmatli qog‘ozlar hisobidan kreditlash. Shu sababli, yashil banklarning asosiy foydalanuvchilari resurslarni to‘plash uchun depozitlar va qimmatli qog‘ozlardan foydalanadigan kredit idoralari va g‘aznachilik bo‘limlari hisoblanadi. Yashil bank - manfaatdor tomonlarning munosabatlari. Bu kredit va yashil investitsiyalar o‘rtasidagi bog‘liqlikda ayniqsa seziladi. Bank kreditlarning kredit riskini baholashi va keyinchalik investitsiya jarayonini kuzatishi kerak.

Xulosa. Yashil moliya sohasida metodologik bazani ishlab chiqish, shu jumladan, amaldagi davlat tuzilmalari o‘rtasida vakolatlarni taqsimlash yoki ushbu jarayonni tartibga soluvchi yangi institutlarni yaratish, ekologik barqaror moliyalashtirish sohasida xalqaro hamkorlikni kengaytirish, shu jumladan, bu boradagi xalqaro tashabbuslarga qo‘shilish muhimdir.

Yashil bank boshqa sanoat korxonalarini barqaror rivojlanish uchun tarmoq strategiyalarini amalga oshirish uchun resurslarni amalga oshirish va resurslarni jalb qilish bo‘yicha ish olib bormoqda. Shu sababli, barqaror sanoat tarmoqidagi yashil banklar biznes, jamiyat va ekologiyani birlashtirgan faoliyat, resurslar va xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini rivojlantirishga imkon beradi.

Yashil banklar atrof-muhit va ijtimoiy haqiqatni qadrlaydigan uzoq muddatli va faqat foyda keltiradigan mentalitetni qo‘llab-quvvatlaydi. Shuning uchun yashil banklar barqarorlikka erishishga to‘sqinlik qilmaydi. Shunday qilib, yashil banklar biznes, jamiyat va ekologiyani uyg‘unlashtirish jarayoniga yordam beradi va ular investor, moliyachi, o‘qituvchi, maslahatchi, barqaror sanoat tarmoqlarini targ‘ib qiluvchi va muvofiqlashtiruvchi rolini o‘ynagan holda barqaror rivojlanish uchun qo‘shimcha qiymatga ega bo‘ladi. Ehtimol, vaqt o‘tishi bilan har bir bankning umumiy investisiya portfelidagi berilgan "yashil" kreditlar ulushi bo‘yicha qo‘shimcha standartlar paydo bo‘ladi, shuningdek mamlakatimizda “yashil” iqtisodiyotga o‘tish bo‘yicha loyihalarni moliyalashtirishda xususiy sektorni faollashtirish, “yashil” investisiyalarga nisbatan bank tizimini davlat tomonidan rag‘batlantirish juda muhim hisoblanadi. Yashil bank, agar chin dildan amalga oshirilsa, boshqa institutsional tartibga solish mexanizmiga o‘tish imkonini beruvchi ifloslantiruvchi sanoat uchun faol ex-ante to‘xtatuvchi vosita bo‘lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Sha R.; Li J.Y.; Ge T. How do price distortions of fossil energy sources affect China's green economic efficiency? Energy **2021**, 232, 121017.
2. Lalon R.M. (2015). Green Banking: Going Green. *International Journal of Economics, Finance and Management Sciences,* Vol. 3, Issue 1, 34–42
3. Bhardwaj B.R., Malhotra A. Green banking strategies: sustainability through corporate entrepreneurship // Greener Journal of Business and Management Studies. 2013. Vol. 3, Is. 4. P. 180–193
4. Dotzour M.G., Manning S. Environmental banking. A reprint from Tierra Grande, the Real Estate Center Journal, April. 2002
5. S.M.M. Rahman, and S.b Barua. The Design and Adoption of Green Banking Framework for Environment Protection: Lessons from Bangladesh, "Australian Journal of Sustainable Business and Society", 2(1), 2016, p.b2.
6. Sustainable Finance. The rise of green loans and sustainability linked lending (2019). URL: https://lpscdn.linklaters.com/-/media/files/thoughtleadership/green finance/sustainable_finance_green_and_sustainability_linked_lending_linklaters.ashx ?rev=86ebcb26-c283–4e5b-be26-b065f08cc27e&extension=pdf&hash=CA71D33707F9F4DFA52FD53B02F56065

Ruzibayeva Nargiza Xakimovna -
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
"Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi
dotsenti, PhD

INSON KAPITALIGA YO'NALTIRILGAN INVESTITSIYALARNING IQTISODIYOTDAGI ROLI

Annotatsiya. Ushbu maqola mavzusining alohida dolzarbligi inson kapitaliga investitsiyalar mamlakatda faol iqtisodiy o'sish yo'li ekanligidir. Inson kapitaliga investitsiyalar - bu ishchilarning kelajakdagi mehnat unumdorligini oshirish uchun sarflanadigan xarajatlar va har bir alohida kapital tashuvchilarning va butun jamiyatning kelajakdagi daromadlarining o'sishiga hissa qo'shishi. Bu, bir tomondan, kapital egasining daromadlarini oshirishga imkon bersa, ikkinchi tomondan, davlatning iqtisodiy o'sishiga hamroh bo'ladi. Xodim uchun investitsiyaning iqtisodiy samarasi uning daromadida ifodalanadi. Kadrlarni rivojlantirishga sarmoya kiritadigan

korxona uchun bu mehnat unumdorligini oshirishni anglatadi.

Kalit so‘zlar: inson kapitali, investitsiyalar, ta'lim, iqtisodiy o‘sish, hayot sifati, innovatsion iqtisodiy rivojlanish, ijtimoiy rivojlanish.

Abstract. The special relevance of the topic of this article is that investment in human capital is a way of active economic growth in the country. Investments in human capital are expenditures made to increase the future productivity of workers and contribute to the growth of future incomes of individual capital carriers and society as a whole. This, on the one hand, allows to increase the income of the capital owner, and on the other hand, accompanies the economic growth of the state. The economic effect of the investment for the employee is expressed in his income. For an enterprise that invests in personnel development, this means increased labor productivity.

Key words: human capital, investments, education, economic growth, quality of life, innovative economic development, social development.

Kirish. Mamlakat iqtisodiyotini sifat jihatidan yangi holatga o‘tkazish, raqobatbardoshlik, moslashuvchanlikni va keyinchalik iqtisodiy o‘sishni ta’minlash uchun katta miqdorda investitsiyalar talab etiladi. Bugungi kunda shaxs salohiyatini rivojlantirishga asoslangan iqtisodiyotni yaratish eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Inson va uning qobiliyatlari, bilimi, malakasi har qanday jamiyat farovonligi va davlat iqtisodiy taraqqiyotining asosiy omiliga aylangan Yangi O‘zbekistonda ham inson kapitali, shubhasiz, ijtimoiy iqtisodiy siyosatning ustuvor yo‘nalishi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Chunki inson kapitalini rivojlantirish orqali innovatsion iqtisodiyot, bilimlar iqtisodiyoti, investitsiyalar, global axborot tizimlari, eng yangi texnologiyalar va biznesning yangi shakllarini rivojlantirishning zarur sharti sanaladi.

Inson kapitali – bu iqtisodiy rivojlanishning intensiv ishlab chiqaruvchi omili, jamiyat va oilaning, shu jumladan ishchi kuchining bilimli qismi, bilimlari, intellektual va boshqaruv mehnat vositalari, yashash muhiti va mehnat faoliyati, rivojlanishning ishlab chiqaruvchi omili sifatida inson kapitalining samarali va oqilona ishlashini ta'minlaydi [1]. Inson kapitaliga investitsiya kiritish uni oshirishning asosiy usuli hisoblanadi. An'anaviy investitsiyalarni inson kapitaliga investitsiyalar bilan solishtirish ma'lum darajada maqbuldir. Bir tomondan, bu inson kapitalining xususiyatlarini yaxshilashga qaratilgan har qanday harakatlar yoki chora-tadbirlar, ikkinchi tomondan, uning samaradorligini oshirishga qaratilgan mablag‘larning sarflanishidir.

Inson kapitalini faqat investitsiyalar orqali oshirish mumkin, degan fikr bor. Aslida, investitsiya inson kapitalini shakllantirishning zaruriy, ammo yagona sharti

emas. Inson kapitali ham parallel ravishda va investitsiyalarsiz o‘z-o‘zini o‘sishi orqali shakllanishi mumkin. Ammo bu munozarali holat, chunki o‘z-o‘zini tarbiyalash ta'sirida tajriba orttirish bilan inson kapitalining o‘zgarishi hali ham bir xil investitsiya asosiga ega. Qanday bo‘lmasin, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlarsiz bo‘lsa ham, ko‘nikmalarni egallash uchun investitsiya resurslari rolini o‘ynaydigan inson kapitali tashuvchisining sa'y-harakatlari talab qilinadi [2]. Inson kapitaliga investitsiya kiritish jarayonini tushunish uchun korporativ darajada inson kapitalidagi o‘zgarishlarning asosiy sabablarini ko‘rib chiqaylik. Ko‘pincha korporativ inson kapitali unga yangi ishga qabul qilingan xodimlarning shaxsiy inson kapitalini qo‘shish orqali oshiriladi. Xodim tomonidan ham, korxona tomonidan ham investitsiyalar tufayli inson kapitali hajmi va tuzilishini o‘zgartiradi va birinchi navbatda, individual inson kapitalining o‘zgarishi sodir bo‘ladi. Natijada, korporativ inson kapitali ham o‘sib boradi va uning tuzilishini o‘zgartiradi.

Tadqiqot metodologiyasi. Maqola tadqiqoti jarayonida analiz va sintez, qiyosiy tahlil, abstrakt-mantiqiy, monografik, ekspert usullaridan foydalanildi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning innovatsion yo‘nalishi uning kadrlar tarkibidagi o‘zgarishlar bilan birga keladi. Ayrim kasb va mutaxassisliklar talab qilinmay, ularning o‘rnida yangilari paydo bo‘lmoqda. Natijada xodimlarni doimiy ravishda o‘qitish va malakasini oshirish zarurati tug‘iladi. Aks holda, ular doimiy o‘zgaruvchan sharoitlarga moslasha olmaydi. U shunchaki ilmiy va texnologik o‘zgarishlarning sinxron ritmiga qo‘shila olmaydi. Buning oqibati aholining ijtimoiy tabaqalanishi va jamiyatdagi keskinlikning kuchayishi bo‘ladi. Inson kapitaliga investitsiyalar muayyan tuzilishga ega. Bularga sog‘liqni saqlashni yaxshilash, fuqarolarning bilim olishi, kasb-hunar o‘rgatishi uchun investitsiyalar, shuningdek, shaxsning shaxs sifatida rivojlanishiga investitsiyalar kiradi. Ixtisoslashgan adabiyotlarda "inson kapitaliga investitsiyalar" tushunchasini aniqlashning ko‘plab yondashuvlarini topish mumkin. Bu kontseptsiyaning juda sig‘imli ekanligini ko‘rsatadi. U yangi bilimlarni o‘zlashtirishga, kasbiy mahoratni oshirishga, salomatlikni saqlashga, kerakli migratsiyani amalga oshirishga, keng ko‘lamli masalalar bo‘yicha zarur ma’lumotlarni olishga investitsiyalarni o‘z ichiga oladi [3].

K.Makkonnel va S.Bryu ta’rifiga ko‘ra, inson kapitaliga investitsiya “ishchilarning malaka va ko‘nikmalarini va shu orqali mehnat unumdorligini oshiradigan har qanday harakatdir. Birovning mahsuldorligini oshiradigan xarajatlarni investitsiya deb hisoblash mumkin, chunki xarajatlar kelajakda daromadlar oqimi bilan ko‘p marta qoplanishini kutish bilan amalga oshiriladi" [4].

Iqtisodchi olim Mincer "inson kapitaliga sarmoya kiritish" tushunchasini chuqur o‘rganib chiqdi va tashkilotlar boshqa jismoniy kapitalga sarmoya kiritishdan ko‘ra insonga ko‘proq sarmoya kiritishi kerakligini ta'kidladi [5]. Uning qo‘shimcha qilishicha, investitsiya tashkilotlari maksimal natijalarga erishish uchun o‘z xodimlarini aniqlab olishlari kerak”. Shu sababli, u xodimlarni inson kapitalini samarali yaxshilashga olib kelmaydigan umumiy ta'lim bilan ta'minlash o‘rniga, investitsiyalardan to‘g‘ri foydalanishni ta'minlash uchun xodimlarning o‘ziga xos o‘quv ehtiyojlarini aniqlashning tashkiliy qobiliyatini ta'kidladi.

P.Tharenou, A.M.Saks va C.Moorelar fikricha ta'limni rivojlantirishning rasmiy dasturlari tashkiliy samaradorlikning yaxshilanishiga olib keladigan investitsiyalar daromadini kutish bilan boshlanadi. Ma'lum qilinishicha, ta'lim va natijalar mezonlari o‘rtasidagi bog‘liqlikka shubha hissi bor, chunki bu inson kapitaliga ko‘proq sarmoya kiritish va xodimlarni ushlab turish bilan bog‘liq. Shunday qilib, xodimlarning natijalari va ularni ushlab turish bo‘yicha o‘qitish samaradorligi to‘g‘risidagi adabiyotlar kam bo‘lib qolmoqda [6].

Iqtisodchi-olimlar inson kapitaliga investitsiyalar tuzilishi bo‘yicha konsensusga erisha olmadilar. Masalan, I.Ilintskiy tuzilmaga shaxsning umumiy madaniyatiga investitsiya kiritishni zarur deb hisoblaydi [7]. V.Martsinkevich xodimning faolligini, halolligini va muloqot qilish qobiliyatini oshiradigan investitsiyalarni kiritishni taklif qiladi [8].

Q.Abduraxmanovning fikriga to‘xtalib o‘tsak, “inson kapitalini, eng avvalo, uning bilim darajasini oshirish orqali ro‘yobga chiqarish mumkinligiga yoshlarda ishonch bor. Ta’lim yuqori ish haqi, yuqori martaba, moddiy boylik va moliyaviy barqarorlikni kafolatlaydi”, – deb ta’kidlaganligini ko‘rish mumkin [9].

Inson kapitaliga investitsiya kiritish va inson resurslarini potentsial iqtisodiy foyda nuqtai nazaridan baholash bo‘yicha qaror qabul qilish uchun menejment inson resurslari bilan bog‘liq barcha tegishli ma’lumotlarga ega bo‘lishi kerak. Inson resurslariga investitsiyalarga yetarlicha e'tibor bermaslik yoki olingan ma’lumotlarning buzilishi kapitallashuvda sezilarli yo‘qotishlarga olib keladi va kompaniyalarning bozor qiymatini sezilarli darajada pasaytiradi. Keltirib o‘tilgan fikrlardan kelib chiqib aytish mumkinki, ma’lumot va professionallik darajasi inson kapitalidan foydalanish qiymatini oshirishga yordam beradi. Yuqori malakali xodimlar inson kapitaliga talabni oshiradi. Sog‘likni mustahkamlashga investitsiyalar xodimlarning farovonligini oshiradi va inson kapitalining "umr muddatini" uzaytiradi. Mehnat bozorida tarkibiy o‘zgarishlar yuz berganda inson harakatchanligiga investitsiyalar zarur. Harakatlanishga investitsiyalar insonning ish hayoti davomida tegishli bo‘ladi. Ular

inson kapitalining butun faoliyati davomida takror ishlab chiqarish jarayonining ajralmas qismidir. Inson kapitaliga investitsiya qilish oqibati uning sifat xususiyatlarining oshishi, insonning turli ishlab chiqarish va tashkiliy masalalarni hal qilishda malakasi oshadi va tez o‘zgaruvchan ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarga moslashish qobiliyati oshadi.

Tahlil va natijalar. Inson kapitali o‘zining ichki qiymatidan tashqari mahsulot sifatida ham namoyon bo‘ladi. Biroq, balansda topish oson bo‘lgan jismoniy kapitaldan farqli o‘laroq, inson kapitalining qiymati ko‘pincha taxmin qilinadi. Inson kapitali va iqtisodiy o‘sish kuchli aloqaga ega; birinchisi ikkinchisiga erishishga yordam beradi va aholining bilim va ko‘nikmalari orqali milliy iqtisodiyotni rivojlantirishi mumkin. Adabiyotlardagi inson kapitali nazariyasiga ko‘ra, ta’lim uchun xarajatlar oshsa, korxonalarda faoliyat yuritayotgan xodimlarning mehnat unumdorligi ham oshishi isbotlangan. Shundan kelib chib aytish mumkinki, ularning daromadlari ko‘payishiga va aholining kambag‘allik darajasi pasayishiga olib keladi. Shuningdek, ta’limining boshlang‘ich darajalariga sarmoya kiritish orqali kelgusida ularning daromadlari ta’limning keyingi bosqichlariga investitsiya kiritishdagiga qaraganda ortishiga olib keladi. Dunyo mamlakatlarida davlat tomonidan ta’lim tizimi uchun ajratilayotgan mablag‘larning 1% ga ortishi kambag‘allikni 0,03% ga qisqartirish imkonini berganligini ko‘rish mumkin. Mamlakatda YAIMning oshishi, savdo-sotiq va hamda yalpi kapital qo‘yilmalarning ko‘payishi, inflyasiya darajasining pasayishi kabi omillar kambag‘allik darajasi bilan teskari aloqaga ega ekanligini ko‘rsatadi. 2020-yilda dunyo mamlakatlarida ta’lim tizimi uchun sarflangan xarajatlarning YAIMga nisbatan o‘rtacha ulushi 4,11% ni, O‘zbekistonda esa 4,9% ni tashkil etganligini ko‘rish mumkin[2]. Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida inson kapitalini rivojlantirish va ta’lim sifatini oshirish, jamiyatning barcha a’zolariga ta’lim xizmatlarining hamma bosqichlaridan foydalanish imkoniyati berilishini ta’minlash uchun davlat budjetidan mablag‘lar ajratishga alohida e’tibor qaratilgan. Mamlakatimizda kelgusi 2023-2025 yillarda ta’lim sohasidagi islohotlar ham izchil davom ettirilib, ta’lim sohasining joriy va moddiy-texnika bazasini mustahkamlash xarajatlari uchun davlat byudjeti hisobidan jami 140,3 trln**.** so‘m, shundan 2023 yil davomida 43,6 trln. so‘m, 2024 yilda 46,7 trln. so‘m va 2025 yilda 50 trln. so‘m miqdoridagi mablag‘lar ajratilishi ko‘zda tutilmoqda.

Klassik iqtisodiy nazariyada inson kapitali iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili emas, balki ekzogen omil sifatida qaraladi. Blundell va boshqalarning fikriga ko‘ra,

[2] https://imrs.uz/files/news/ru/964670.pdf

inson kapitali kontseptsiyasi shaxs yoki tashkilotning o‘z xodimlarini o‘qitish yoki o‘qitish kabi inson kapitaliga sarmoya kiritish tanlovi boshqa investitsiyalar turlarini tanlashga o‘xshashligini tan olishdan kelib chiqadi [10]. Inson kapitaliga investitsiyalar har bir shaxs yoki tashkilot kelajakda daromad olishni kutayotgan xarajatlarni o‘z ichiga oladi, masalan, ularning samaradorligini oshirish. Biroq, so‘nggi tadqiqotlarga e’tibor qaratsak, inson kapitali ta'lim, innovatsiyalar va doimiy takomillashtirish orqali iqtisodiy o‘sish va rivojlanishga katta hissa qo‘shadi. Inson kapitaliga investitsiyalar ularni boshqa investitsiyalar turlaridan ajratib turadigan bir qator xususiyatlarini quyidagicha izohlash mumkin:

1. Investitsiyalar inson kapitaliga yo‘naltirilar ekan, ularning rentabelligi mehnatga layoqatli yoshga yetguncha oshadi, keyin esa keskin pasayadi, ya’ni inson kapitaliga qo‘yilgan investitsiyalarning daromadliligi bevosita uni tashuvchining ish davrining davomiyligiga bog‘liq. Shuning uchun uni inson hayotining dastlabki davrida shakllantirish foydaliroqdir va inson kapitaliga qancha erta investitsiyalar kiritilsa, ular tezroq iqtisodiy daromadga aylanadi. Bundan tashqari, uzoq muddatli investitsiyalar yanada sezilarli va uzoq muddatli ta'sir ko‘rsatadi; keyingi investitsiyalar qisqa vaqt ichida daromad keltiradi.

2. Inson kapitali jismoniy va ma'naviy eskirishga duchor bo‘ladi, lekin foydalanilganda u to‘planishi va ko‘payishiga qodir. Inson kapitalining qadrsizlanishi inson tanasining tabiiy qarishi darajasi bilan ham, bilimlarning eskirish darajasi yoki olingan ta'lim qiymatining o‘zgarishi bilan belgilanadi. Inson kapitalining ko‘payishi xodimni davriy qayta tayyorlash va ishlab chiqarish tajribasini to‘plash, shuningdek, sog‘liq muammolarining oldini olish jarayonida amalga oshiriladi. Agar bu jarayonlar uzluksiz amalga oshirilsa, inson kapitalidan foydalanilgani sari uning sifat va miqdor xususiyatlari yaxshilanadi va ortadi.

3. Iqtisodiy zarur, ma’naviy jihatdan asosli va sivilizatsiyalashgan huquqiy jamiyat manfaatlari nuqtai nazaridan maqsadga muvofiq bo‘lgan inson kapitaliga yo‘naltirilgan investitsiyalargina inson kapitaliga qo‘yilgan investitsiyalar deb tan olinishi mumkin.

4. Inson kapitaliga qo‘yilgan barcha investitsiyalar pul ko‘rinishida baholanishi mumkin emas. Inson pul daromadidan tashqari (masalan, yuqori ish haqi) ham bajarilgan ishdan ma'naviy qoniqishni ham olishi mumkin. Tarixiy, milliy, madaniy xususiyatlar va an'analar insonga investitsiyalarning tabiati va turlarini belgilaydi. Inson kapitaliga investitsiyalar rentabellikni oshiradigan ijtimoiy, psixologik va boshqa tashqi ta'sirlarga ega bo‘lishi mumkin, ammo ularning miqdorini aniqlash qiyin.

5. Inson kapitaliga qo‘yilgan investitsiyalar risk darajasi unga qo‘yilgan

investitsiyalar hajmining ortishi bilan ortadi. Jismoniy kapital egasi o‘z tavakkalchiligini tarqata olmaydi yoki diversifikatsiya qila olmaydi.

6. Kapitalning boshqa turli shakllariga qo‘yilmalarga nisbatan inson kapitaliga qo‘yilgan investitsiyalar shaxs nuqtai nazaridan ham, butun jamiyat nuqtai nazaridan ham eng foydali hisoblanadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda inson kapitaliga investitsiyalarning uchta asosiy turi ajratiladi.

1. Ta'limga, shu jumladan umumiy va maxsus, davlat va nodavlat ta'limga, shaxsning bilim, ko‘nikma va malakalari darajasini oshirishga, mehnatga o‘qitishga va boshqalarga sarflanadigan xarajatlar inson kapitaliga sarmoyaning asosiy turi hisoblanadi. Ta'lim va kadrlar tayyorlash, insonni bilim va ko‘nikmalar bilan boyitish, inson kapitali hajmini oshiradi.

2. Sog‘liqni saqlash xarajatlari muhim ahamiyatga ega. Yaxshi salomatlik kasalliklarning oldini olish, tibbiy yordam, ovqatlanish va yashash sharoitlarini yaxshilashga sarflanadigan mablag‘larni o‘z ichiga oladi, bu esa o‘rtacha umr ko‘rishni uzaytiradi va ishchilarning mahsuldorligini oshiradi.

3. Ishchilarning mehnat unumdorligi nisbatan past bo‘lgan joylardan yuqori mahsuldorlikka ega bo‘lgan joylarga ko‘chib o‘tishlari orqali harakatlanish xarajatlari inson kapitaliga investitsiyalarning eng kam aniq shaklidir, chunki yollanma ishchilar mehnat xizmatlarining kelajakdagi oqimini o‘zida mujassam etadi. Migratsiya xarajatlari va narxlar va daromadlar to‘g‘risida ma’lumot qidirish mobillikning oshishiga, ishchi kuchining mehnatga haq to‘lanadigan joylarga harakatlanishiga yordam beradi.

Bundan tashqari, inson kapitaliga investitsiyalarning moddiy va nomoddiy shakllari ham mavjud [11]. Moddiy xarajatlarga shaxsning jismoniy shakllanishi va rivojlanishi uchun zarur bo‘lgan barcha xarajatlar (bolalarni tug‘ish va tarbiyalash xarajatlari) kiradi; nomoddiy - umumiy ta'lim va maxsus o‘qitish uchun to‘plangan xarajatlar, sog‘liqni saqlash va mehnat harakati uchun to‘plangan xarajatlarning bir qismi. Inson kapitaliga investitsiyalar manbalari oila, kompaniya, davlat va shaxsning o‘zi darajasidagi investitsiyalar sifatida ko‘rib chiqilishi kerak. Hukumatlar davlat mablag‘larini ta'limga sarflaydi, chunki yaxshi ma’lumotli aholi mamlakat rivojlanishini tezlashtirishga yordam beradi. Ish beruvchilar o‘z ishchilarining malakasini oshirishga tayyor, chunki ular o‘z xarajatlarining qoplanishini va ishchilarning yuqori mahsuldorligi tufayli qo‘shimcha daromad olishlarini kutishadi. Bolalarga investitsiyalar oila darajasida inson kapitaliga investitsiyalarning asosiy shakli hisoblanadi. Ushbu investitsiyalar ota-onalarning ma'lum ehtiyojlarini qondirish

va kelajakda bolalarning bevosita pul yordami shaklida daromad keltiradi. Ota-onalar bolalarning inson kapitalini to‘plashda asosiy rol o‘ynaydi. Ko‘rib chiqilayotgan investitsiyalar bolalar uchun pul xarajatlarini o‘z ichiga oladi, masalan, oziq-ovqat, kiyim-kechak, uy-joy, bolalar salomatligini saqlash uchun to‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlar, shuningdek, pul bo‘lmagan komponent - kasbiy mehnatni uy mehnati bilan, ish vaqtini esa ota-ona mehnati bilan almashtirish natijasida yo‘qotilgan daromad. Bular kuch, vaqt, ota-onalarning sog‘lig‘i, hissiy xarajatlar, shaxsiy erkinlikning cheklanishi va rivojlanish imkoniyatlari, ayniqsa professional va boshqalar. Bolalarning inson kapitalini rivojlantirishga yo‘naltirilgan investitsiyalar nafaqat ularning rivojlanishining asosini tashkil etadi, balki uni kelajak avlodda ko‘paytirishning asosiy resursi bo‘lib ham xizmat qiladi.

Xulosa. O‘zbekiston iqtisodiyoti rivojlanishining innovatsion yo‘nalishi o‘zining shakllanishini davom ettirmoqda. Bunday sharoitda inson kapitalining ikki tomonlama xususiyati ayniqsa yaqqol namoyon bo‘ladi. Shu bilan birga, u jamiyatning asosiy resursi, shuningdek, ijtimoiy-iqtisodiy o‘zgarishlarning asosiy maqsadi hisoblanadi. Ushbu ikki tomonlamalikdan mantiqiy ravishda milliy iqtisodiyot rivojlanishining innovatsion dinamikasi va inson kapitaliga investitsiyalar ta'sirining o‘zaro yo‘nalishi kelib chiqadi. Bir tomondan, inson kapitali innovatsion iqtisodiy rivojlanishning asosiy shartidir. Boshqa tomondan, inson kapitali ijtimoiy rivojlanish maqsadidir. Milliy iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishi inson kapitali sifatini oshirish va uni yanada yuqori darajada rivojlantirish imkonini beradi. Sifatli yangi, takomillashtirilgan inson kapitali mamlakatni keyingi ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish samaradorligi va darajasini, texnik-iqtisodiy o‘zgarishlar imkoniyatlarini belgilaydi. Inson kapitaliga investitsiyalar tarkibi ko‘p qirrali. Inson kapitaliga sarmoya kiritish natijasida mehnat unumdorligi oshadi, ishlab chiqarilgan mahsulot va xizmatlar sifati oshadi, ish haqi oshadi. Bu, o‘z navbatida, insonni o‘z sog‘lig‘ini saqlashi va malakasini oshirishga sarmoya kiritishga undaydi. Inson kapitaliga investitsiyalar iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishining asosiy omiliga aylandi. Ular mikro va makroiqtisodiy darajadagi iqtisodiy muvaffaqiyatning kalitidir. Bu nafaqat aholi daromadlarini oshirish, balki qulay turmush sharoitini yaratish ham jamiyatimiz taraqqiyotining zamonaviy innovatsion yo‘lining so‘zsiz talabidir. Busiz innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish sharoitida mehnatning ijodiy tabiatining ustunligini ta'minlash mumkin emas. Innovatsion rivojlanishning asosiy yo‘nalishlarini ishlab chiqish inson manfaatlariga yanada to‘liq moslashtirilishi kerak. Ushbu manfaatlar to‘lashda ham, mehnat motivatsiyasini rag‘batlantirishda ham aks ettirilishi kerak. Bu bosqichda inson kapitalining sifat darajasi zamonaviy jamiyatning iqtisodiy va ijtimoiy

hayotining rivojlanish dinamikasini belgilaydi. Shuning uchun ham rivojlangan mamlakatlarda inson kapitaliga qo‘yilgan sarmoyalar tabiiy va sanoat kapitaliga nisbatan ancha tez o‘sib bormoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. – М.: Высшая школа экономики, 2003.

2. Лысков А. Человеческий капитал: понятие и взаимосвязь с другими категориями // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 6 – С. 3-11.

3. Kusainov T., Zhakupova Zh. Influence of the quality of human capital on the efficiency of the economy of Kazakhstan. Society and economy, 2019, no. 6, pp. 45-59.

4. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. М.: Республика, 1992. Т. 2. 400 с.

5. Mincer J. (1974). Schooling, experience, and earnings. Human Behavior & Social Institutions No., 2.

6. Tharenou P., Saks A.M. & Moore C. (2007). A review and critique of research on training and organizational-level outcomes.Human Resource Management Review, 17(3), 251-273.

7. Ильинцкий И. Инвестирование в будущее: образование в инвестиционном воспроизводстве. СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1996. 163 с.

8. Марцинкевич В.И., Соболева И.В. Экономика человека: Учеб. пособие для высш. учеб. заведений. М.: Аспект Пресс, 1995. 286 с.

9. Абдурахманов К.Х. Развитие человеческого капитала в инноввационной экономики. // “Меҳнат иқтисодиёти ва инсон капитали” илмий-электрон журнали. 2022 йил, махсус сон.

10. Blundell R., Dearden L., Meghir C. & Sianesi B. (1999). Human capital investment: the returns from education and training to the individual, the firm and the economy. Fiscal Studies, 20(1), 1–23.

11. Кендрик Дж. Совокупный капитал США и его формирование. М.: Прогресс, 1978. 275 с.

Рустамов Жамшид Эргашевич,
Узбекистан, Самаркандский институт экономики и сервиса,
доцент, доктор философии по педагогическим наукам (Ph.D),
rustamovjam7@gmail.com

ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ОБЗОР

Аннотация: данная статья исследует роль международного сотрудничества в контексте социально-экономического развития Ферганской долины в период независимости. Ферганская долина, расположенная в центре Центральной Азии, сталкивается с рядом вызовов, таких как неравномерное распределение доходов, высокий уровень безработицы и экологические проблемы. Международное сотрудничество играет важную роль в преодолении этих вызовов путем финансовой поддержки, технологического трансфера, культурного обмена и создания инфраструктуры. Анализируются проблемы и вызовы, а также предлагаются рекомендации для дальнейшего развития региона.

Ключевые слова: международное сотрудничество, Ферганская долина, независимость, социально-экономическое развитие, вызовы, рекомендации.

I. Введение

С началом периода независимости многие страны мира столкнулись с необходимостью пересмотра своих стратегий социально-экономического развития. Ферганская долина, расположенная в центре Центральной Азии, не является исключением. Обладая богатыми природными ресурсами и уникальным географическим положением, Ферганская долина играет ключевую роль в экономическом развитии не только своих собственных государств, но и всего региона.

В контексте современных глобальных вызовов, таких как изменение климата, демографические изменения, и экономическая нестабильность, роль международного сотрудничества становится необходимой для эффективного развития региона. Это международное сотрудничество может принимать различные формы, включая обмен знаниями, технологиями, финансовую поддержку, и совместные проекты.

Цель нашего исследования заключается в анализе роли международного сотрудничества в процессе социально-экономического развития Ферганской долины в период независимости. Для достижения этой цели мы ставим перед собой следующие задачи:

1. Изучить историю и современное состояние социально-экономического развития Ферганской долины.

2. Проанализировать основные факторы, влияющие на развитие региона в период независимости.

3. Идентифицировать формы и механизмы международного сотрудничества, применяемые для развития Ферганской долины.

4. Оценить эффективность существующих проектов и программ международного сотрудничества в регионе.

5. Предложить рекомендации по улучшению стратегий международного сотрудничества для дальнейшего развития Ферганской долины.

Анализ указанных вопросов позволит не только лучше понять влияние международного сотрудничества на социально-экономическое развитие Ферганской долины, но и выработать практические рекомендации для улучшения этого процесса в будущем.

II. Исторический обзор социально-экономического и культурного развития Ферганской долины

Ферганская долина, простирающаяся через территории Узбекистана, Таджикистана и Киргизии, является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Центральной Азии. Ее история насчитывает тысячелетия, и в течение многих веков она служила плодородной землей для различных культур и цивилизаций.

Культурные аспекты развития Ферганской долины играли ключевую роль в формировании ее идентичности и многонациональности. Разнообразие этнических групп, таких как узбеки, таджики, киргизы, русские, и другие, сосуществуют здесь на протяжении многих столетий, что придает региону уникальный культурный ландшафт.

В период независимости, когда страны Центральной Азии выходили из-под влияния Советского Союза, в Ферганской долине возникли новые вызовы и возможности для социально-экономического развития. Международное сотрудничество стало одним из ключевых инструментов в преодолении этих вызовов и использовании возможностей.

Международные организации, государства и неправительственные организации внесли значительный вклад в развитие инфраструктуры, образования, здравоохранения, сельского хозяйства и других сфер жизни Ферганской долины. Проекты по культурному обмену и сохранению исторического наследия также имели важное значение для укрепления

культурных связей в регионе.

Однако, вместе с тем, вызовы сохранения культурного разнообразия и гармоничного сосуществования различных этнических групп оставались актуальными. Международное сотрудничество играло и продолжает играть важную роль в поиске решений для этих проблем, поощряя диалог и взаимопонимание между различными культурами и народами.

Таким образом, исторический обзор социально-экономического и культурного развития Ферганской долины подчеркивает важность международного сотрудничества в поддержке устойчивого развития региона и его культурного богатства, а также в поиске решений для актуальных вызовов и проблем.

III. Социально-экономические изменения в Ферганской долине в период независимости

Период независимости для Ферганской долины стал временем значительных социально-экономических изменений, привнесших как новые возможности, так и сложности. Регион, обладающий богатыми природными ресурсами и уникальным географическим положением, столкнулся с рядом вызовов при осуществлении реформ в социально-экономической сфере. В этом контексте, международное сотрудничество играло и продолжает играть важную роль в процессе развития Ферганской долины.

Проблемы и вызовы в процессе реформирования социально-экономической сферы Ферганской долины включают в себя:

1. Неравномерное распределение доходов и ресурсов: В условиях перехода к рыночной экономике и формирования новых экономических отношений, нередко возникали проблемы с неравенством доходов и доступа к ресурсам. Это создавало социальные напряжения и вызывало недовольство среди населения.

2. Высокий уровень безработицы и миграция: С изменениями в экономической структуре региона связаны проблемы высокого уровня безработицы, особенно среди молодежи. Это способствовало миграции населения в поисках работы, что в свою очередь оказывало влияние на демографическую ситуацию и социальную стабильность.

3. Неэффективность инфраструктуры и услуг: Старые и устаревшие инфраструктурные системы, а также недостаточное обеспечение основными услугами, такими как образование и здравоохранение, оставались серьезными проблемами, замедляющими социально-экономическое развитие региона.

4. Экологические вызовы: Богатство природных ресурсов в Ферганской

долине сопровождается экологическими проблемами, такими как загрязнение воды и почвы, деградация почв, и потеря биоразнообразия. Эти проблемы требуют комплексного подхода и международного сотрудничества для их решения.

Международное сотрудничество играет важную роль в преодолении этих проблем и вызовов. Это включает в себя финансовую поддержку для реализации проектов по инфраструктуре и развитию, технологические трансферты для повышения производительности и конкурентоспособности региональной экономики, а также обмен опытом и экспертизой в решении экологических проблем и укреплении социальной справедливости. Все эти меры направлены на создание более устойчивого и благоприятного социально-экономического окружения для жителей Ферганской долины.

IV. Культурные изменения и вызовы

В период независимости Ферганская долина столкнулась с существенными культурными изменениями и вызовами, которые оказали влияние на социально-экономическое развитие региона. В контексте многонациональности и разнообразия этнических групп, проблемы межнациональных отношений выступают как одно из ключевых препятствий на пути к устойчивому развитию. Международное сотрудничество играет важную роль в укреплении межнационального мира и содействии устойчивому социально-экономическому развитию Ферганской долины.

Проблемы межнациональных отношений могут включать в себя:

1. Этнические конфликты и напряженность: Исторически сложившиеся этнические и культурные различия могут приводить к напряженности и конфликтам между различными этническими группами. Это может создавать неблагоприятную атмосферу для социально-экономического развития и угрожать мирному сосуществованию.

2. Дискриминация и неравенство: Неравное обращение и дискриминация на основе этнической принадлежности могут ограничивать доступ к ресурсам, возможностям и услугам для определенных этнических групп, что препятствует их участию в социально-экономической жизни.

3. Потеря культурной идентичности: Глобализация и модернизация могут способствовать потере традиционной культурной идентичности и ценностей. Это может привести к утрате культурного многообразия и уменьшению важности культурного наследия для общества.

Для преодоления этих вызовов и укрепления межнациональных отношений

в Ферганской долине, международное сотрудничество может предложить следующие меры:

1. Программы культурного обмена и диалога: Организация обменов между культурными институтами, проведение культурных фестивалей и мероприятий, направленных на повышение взаимопонимания и уважения между различными этническими группами.

2. Образовательные программы о толерантности и многонациональности: Введение в образовательные программы школ и университетов курсов, посвященных межнациональному согласию, толерантности и уважению к различиям.

3. Поддержка культурных инициатив: Финансовая и организационная поддержка культурных проектов и инициатив, направленных на сохранение и продвижение культурного многообразия и наследия в регионе.

4. Проведение общественных консультаций и диалогов: Организация открытых диалогов и консультаций с участием представителей различных этнических групп для обсуждения вопросов, связанных с межнациональными отношениями и урегулирования конфликтов.

Международное сотрудничество, основанное на принципах уважения культурного многообразия и межнационального согласия, может играть ключевую роль в преодолении проблем межнациональных отношений и создании условий для устойчивого социально-экономического развития Ферганской долины в период независимости.

V. Перспективы развития Ферганской долины

Ферганская долина, обладающая богатым культурным наследием и стратегическим географическим положением, имеет значительный потенциал для устойчивого социально-экономического развития в период независимости. Реализация этого потенциала требует комплексного подхода, включающего в себя усиление международного сотрудничества в различных областях, в том числе в культурной сфере. Культурные стратегии, направленные на сохранение культурного наследия и развитие культурных идентичностей, играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития Ферганской долины.

Сохранение культурного наследия:

Одной из важнейших задач является сохранение богатого культурного наследия Ферганской долины. Международное сотрудничество может способствовать реализации этой задачи путем финансовой поддержки программ по реставрации и сохранению исторических и культурных памятников, созданию

музейных комплексов и центров культурного наследия. Кроме того, организация культурных обменов и выставок позволяет расширять доступ к культурным ценностям и способствует межкультурному взаимодействию.

Развитие культурных идентичностей:

Важным аспектом устойчивого развития является развитие культурных идентичностей различных этнических групп, проживающих в регионе. Международное сотрудничество может содействовать этому процессу путем поддержки образовательных программ, направленных на сохранение и развитие традиционных культур и языков местных сообществ. Создание культурных центров и музеев, посвященных культуре и истории каждой этнической группы, способствует укреплению культурной идентичности и сплоченности общества.

Культурный туризм и экономическое развитие:

Развитие культурного туризма представляет собой перспективное направление для устойчивого социально-экономического развития Ферганской долины. Международное сотрудничество может способствовать созданию инфраструктуры для развития туристического потенциала региона, включая развитие гостиничного и транспортного сервиса, организацию культурных мероприятий и фестивалей. Это не только способствует развитию экономики, но и способствует сохранению культурного наследия и стимулирует развитие культурных идентичностей.

Заключение: реализация культурных стратегий, в том числе сохранение культурного наследия и развитие культурных идентичностей, играет важную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития Ферганской долины. Международное сотрудничество открывает новые возможности для реализации этих стратегий и способствует укреплению культурного разнообразия и межкультурного взаимодействия в регионе.

VI. Заключение

В ходе анализа роли международного сотрудничества в процессе социально-экономического развития Ферганской долины в период независимости стало очевидным, что международное сотрудничество играет ключевую роль в преодолении вызовов и реализации потенциала этого региона. Несмотря на достигнутые успехи, остаются важные аспекты, которые требуют дальнейшего изучения и практических действий.

Рекомендации для дальнейших исследований:

1. Глубокий анализ воздействия международных проектов и программ: Проведение более детального исследования эффективности существующих

проектов международного сотрудничества на развитие Ферганской долины с учетом их социального, экономического и культурного воздействия.

2. Изучение опыта других регионов: Анализ успешных примеров международного сотрудничества в развитии аналогичных регионов с целью выявления лучших практик и их возможного применения в контексте Ферганской долины.

3. Исследование перспектив развития новых секторов: Определение новых областей сотрудничества и инновационных проектов, которые могут способствовать диверсификации экономики и повышению конкурентоспособности региона.

Рекомендации для практических действий:

1. Укрепление партнерских отношений: Активное участие в международных и региональных инициативах и организациях для расширения сети партнеров и привлечения новых источников финансирования и экспертизы.

2. Повышение эффективности проектной деятельности: Оптимизация процессов планирования, реализации и мониторинга международных проектов для повышения их эффективности и воздействия на социально-экономическое развитие региона.

3. Стимулирование инноваций и предпринимательства: Поддержка и поощрение инновационных и предпринимательских инициатив, способствующих развитию новых отраслей экономики и созданию рабочих мест.

4. Развитие человеческого капитала: Инвестирование в образование, подготовку кадров и повышение квалификации работников для обеспечения устойчивого и долгосрочного развития региона.

Надеемся, что рекомендации, предложенные в данном исследовании, будут востребованы как для проведения дальнейших исследований, так и для принятия практических решений, способствующих дальнейшему социально-экономическому развитию Ферганской долины в период независимости.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. J.E. Rustamov Methods of Teaching, Methodology And Teaching Technologies in The Development of The Skills of Today's Economists in The Electronic Information, International Journal of Scientific Research And Education. Volume||07||Issue||03||March-2019||Pages-8114-8118||ISSN(e):2321-7545 Website: http://jsae.in

2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и

практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. Rustamov J.E. Informatika va axborot texnologiyalari fanini o‘qitishda zamonaviy texnik vositalardan foydalanish. Международный научно-практический журнал “Экономика и социум” №4(131) 2025, https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_fb17036bbc3f4d448057164b2621f2a5.pdf?index=true

4. Suyarov A.M. Ways and models of providing integration of information technology science with mathematical sciences. «E3S Web of Conferences». Indexed by SCOPUS and submitted for indexing to Web of Science (CPCI) «E3S Web of Conferences» 402, 03016 (2023).

5. Boldrin, M., & Levine, D. K. (2013). Against Intellectual Monopoly. Cambridge University Press.

Рустамов Жамшид Эргашевич,
Узбекистан, Самаркандский институт экономики и сервиса,
доцент, доктор философии по педагогическим наукам (Ph.D),
rustamovjam7@gmail.com

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В МИРЕ КОНКУРЕНЦИИ И ИННОВАЦИЙ

Аннотация: Данная работа исследует прогрессивные стратегии развития международной и региональной академической мобильности и их влияние на формирование будущего высшего образования. Рассматриваются современные тенденции и вызовы в области академической мобильности, а также предлагаются новаторские подходы к расширению доступа к образовательным возможностям за рубежом и улучшению качества международных образовательных программ.

Ключевые слова: международная мобильность, региональная мобильность, высшее образование, стратегии развития, инновации, образовательные программы.

Abstract: This paper explores progressive strategies for developing international and regional academic mobility and their impact on shaping the future of higher

education. Current trends and challenges in academic mobility are examined, and innovative approaches to increasing access to educational opportunities abroad and improving the quality of international educational programs are proposed.

Key words: international mobility, regional mobility, higher education, development strategies, innovations, educational programs.

Введение

В современном мире, где границы стираются, информационные потоки становятся все более интенсивными, а культурное и научное взаимодействие приобретает новые грани, академическая мобильность выходит на передний план как одно из ключевых направлений развития высшего образования. Международная и региональная академическая мобильность представляют собой не только возможность для студентов и преподавателей расширить свой кругозор и узнать о новых культурах, но и эффективный инструмент развития образовательных систем, способствующий повышению их конкурентоспособности и приспособляемости к быстро меняющимся условиям мирового рынка труда.

В данном контексте становится ясным, что академическая мобильность перестает быть просто приятным дополнением к образованию – она становится его неотъемлемой частью, необходимой для формирования у студентов и исследователей глобального мышления, умения работать в мультикультурной среде и адаптироваться к разнообразным образовательным и научным практикам.

Таким образом, в настоящем исследовании мы обратимся к значению академической мобильности в современном высшем образовании, рассмотрим ее влияние на формирование профессиональных компетенций студентов и на развитие образовательных систем в целом, а также проанализируем перспективы развития данного направления в будущем.

Текущее состояние международной и региональной академической мобильности

Текущее состояние международной и региональной академической мобильности находится под влиянием различных факторов, включая глобальные события, которые могут существенно повлиять на ее динамику. Одним из самых значимых событий, которое оказало огромное влияние на академическую мобильность, стала пандемия COVID-19.

Пандемия COVID-19 привела к радикальным изменениям в международной и региональной академической мобильности. Введение ограничений на

перемещения, закрытие границ, ограничение работы образовательных учреждений и переход на дистанционное обучение стали вызовом для студентов, преподавателей и учреждений высшего образования по всему миру. Многие программы обмена и стажировки были приостановлены или пересмотрены, а многие студенты оказались в ситуации, когда им пришлось отказаться от возможности участвовать в международных образовательных проектах из-за ограничений на перемещения.

Однако пандемия также выявила гибкость и адаптивность образовательных систем. Многие учебные заведения перешли на онлайн формат обучения и создали новые возможности для международного сотрудничества и обмена знаниями через виртуальные платформы. Такие инновации могут оказаться значимыми для будущего развития академической мобильности, предоставляя студентам и преподавателям новые способы участия в международных проектах, минуя ограничения, связанные с физическими перемещениями.

Таким образом, пандемия COVID-19 стала важным катализатором изменений в международной и региональной академической мобильности, выявив ее уязвимости, но также и способствовав развитию новых форм и методов сотрудничества в области высшего образования.

Вызовы и препятствия перед развитием академической мобильности

Вызовы и препятствия перед развитием академической мобильности включают в себя разнообразные культурные и языковые барьеры, которые могут ограничить доступ студентов и преподавателей к международным образовательным возможностям.

Культурные барьеры могут возникать из-за различий в ценностях, обычаях, образе жизни и социокультурных нормах различных стран. Недостаточное понимание или уважение культурных особенностей могут привести к недопониманию, конфликтам или даже культурному шоку участников академической мобильности. Преодоление таких барьеров требует обучения межкультурной компетенции, развития уважительного отношения к различиям и построения диалога между представителями разных культур.

Языковые барьеры также являются серьезным препятствием для международной академической мобильности. Неспособность общаться на языке страны-хозяйки может существенно затруднить адаптацию студентов и преподавателей, ограничивая их возможности участия в академических программах за рубежом. Даже при наличии возможности обучаться на английском языке, различия в уровне языковой подготовки могут создать

препятствия для эффективного обучения и взаимодействия.

Для успешного преодоления культурных и языковых барьеров необходимы комплексные подходы, включающие в себя подготовку участников к межкультурному общению, предоставление языковых курсов и менторскую поддержку во время мобильности. Такие меры помогут сделать академическую мобильность более доступной и эффективной для всех заинтересованных сторон.

Технологические инновации и будущее академической мобильности

Технологические инновации, в частности развитие цифровых платформ и мобильных приложений, играют ключевую роль в будущем академической мобильности, перекрывая традиционные границы и создавая новые возможности для студентов и преподавателей.

В развитии цифровых платформ и мобильных приложений для академической мобильности происходит революция в области образования. Эти инновационные инструменты предоставляют участникам гибкие и удобные способы взаимодействия и обучения, минуя ограничения, связанные с физическими перемещениями. Студенты теперь могут принимать участие в международных программных курсах, общаться с коллегами из других стран, а также выполнять обучающие задания и проекты, используя виртуальные средства обучения.

Развитие цифровых платформ и мобильных приложений также способствует улучшению доступности образования для тех, кто сталкивается с финансовыми или географическими ограничениями. Благодаря онлайн-образованию студенты могут получать качественное образование, не выходя из дома, что особенно актуально в условиях, когда многие страны сталкиваются с вызовами пандемии и ограничениями на перемещения.

Более того, развитие и использование цифровых платформ и мобильных приложений способствуют созданию сетевых образовательных экосистем, где учебные заведения, компании и организации могут сотрудничать для обмена знаниями и опытом, что расширяет горизонты образовательного процесса и способствует его качественному развитию.

Таким образом, развитие цифровых платформ и мобильных приложений обещает перевернуть представление о том, что такое академическая мобильность, делая ее более доступной, гибкой и эффективной, и играя ключевую роль в будущем высшего образования.

Стратегии развития международной и региональной академической мобильности

Стратегии развития международной и региональной академической мобильности должны включать в себя развитие программ стипендий и финансовой поддержки, чтобы сделать образовательные возможности более доступными и инклюзивными для всех заинтересованных сторон.

Первая стратегия заключается в расширении доступности программ стипендий для международной мобильности. Это может включать в себя увеличение финансовых средств для существующих программ, создание новых программ стипендий и грантов, а также установление партнерских отношений с частными компаниями, фондами и международными организациями для обеспечения дополнительной финансовой поддержки студентам и преподавателям.

Вторая стратегия связана с улучшением условий финансовой поддержки, таких как расходы на проживание, транспортные расходы и страхование здоровья. Развитие специальных программ и фондов для компенсации данных расходов поможет снизить финансовые барьеры перед участниками мобильности и сделает обучение за рубежом более доступным для различных социальных групп.

Третья стратегия состоит в создании гибких и адаптивных моделей финансовой поддержки, которые учитывают изменчивые обстоятельства и потребности участников мобильности. Это может включать в себя разработку индивидуальных финансовых планов, возможность частичного покрытия расходов или возможность работы на стороне во время учебы за рубежом.

И наконец, важно развивать программы стипендий и финансовой поддержки с учетом разнообразия потребностей и характеристик участников мобильности, включая учет гендерных, этнических и социоэкономических различий.

Такие стратегии развития международной и региональной академической мобильности помогут создать более инклюзивные, доступные и поддерживающие образовательные среды, способствуя развитию качественного и разнообразного высшего образования в будущем.

Влияние академической мобильности на образование и общество

Влияние академической мобильности на образование и общество включает в себя значительный вклад в повышение культурного взаимопонимания и толерантности. Международные и региональные обмены студентами и преподавателями способствуют формированию открытого и инклюзивного образовательного пространства, в котором различия в культуре, языке и

традициях рассматриваются как ценные ресурсы, а не препятствия.

Первое и наиболее заметное влияние академической мобильности на образование и общество — это способствование культурному взаимопониманию. Встреча студентов и преподавателей из разных стран и культурных сред создает возможность для обмена опытом, знанием и культурными особенностями. Это позволяет лучше понять и ценить разнообразие культур и точек зрения, способствует развитию открытости, толерантности и уважения к многообразию.

Кроме того, академическая мобильность способствует формированию межкультурной компетенции у студентов и преподавателей. Они учатся эффективно взаимодействовать в многонациональных и мультикультурных средах, развивают навыки межкультурного общения и адаптации к новым культурным контекстам. Эти компетенции становятся все более ценными в современном мире, где глобализация и межкультурные взаимодействия становятся все более интенсивными.

Наконец, академическая мобильность способствует формированию образованных, толерантных и глобально ориентированных граждан, способных эффективно участвовать в мировом обществе и решать его проблемы с учетом культурных различий и интересов различных сообществ. Таким образом, академическая мобильность играет ключевую роль в формировании более справедливого, инклюзивного и гуманного образования и общества в целом.

Заключение

В заключение, международная и региональная академическая мобильность представляет собой ключевой компонент будущего высшего образования, играющий важную роль в формировании глобального образовательного пространства. Перспективы развития данной области весьма обнадеживающе, и ряд факторов указывает на то, что академическая мобильность будет продолжать расширяться и углубляться в будущем.

Во-первых, цифровые технологии и виртуальные платформы будут продолжать развиваться, предоставляя новые возможности для обучения и сотрудничества за рубежом без необходимости физических перемещений. Это значительно расширит доступность образования и уменьшит финансовые барьеры для участия в международных программных проектах.

Во-вторых, изменения в образовательных стратегиях и методах обучения будут стимулировать интеграцию международных элементов в академические программы, подчеркивая значение межкультурной компетенции и глобального

мышления в контексте современного образования.

Также важно отметить растущую роль международного сотрудничества в научных и исследовательских проектах, которое будет способствовать инновационному развитию и обмену знаниями на глобальном уровне.

Наконец, академическая мобильность будет продолжать играть ключевую роль в формировании открытого, толерантного и инклюзивного образовательного пространства, способствуя повышению качества образования и развитию глобальных граждан, способных эффективно функционировать в многонациональном и мультикультурном мире.

Таким образом, перспективы развития международной и региональной академической мобильности в будущем высшем образовании обещают быть яркими и полными новых возможностей, способствующих расширению горизонтов знаний, культурного взаимопонимания и интеллектуального развития на мировом уровне.

Список литературы

1. Deardorff, D.K., de Wit, H., Heyl, J.D., Adams, T.L., & Quezada, R.L. (2012). The SAGE Handbook of International Higher Education. Sage Publications.

2. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

3. Rustamov J.E. Informatika va axborot texnologiyalari fanini o‘qitishda zamonaviy texnik vositalardan foydalanish. Международный научно-практический журнал “Экономика и социум” №4(131) 2025, https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_fb17036bbc3f4d448057164b2621f2a5.pdf?index=true

4. Suyarov A.M. Ways and models of providing integration of information technology science with mathematical sciences. «E3S Web of Conferences». Indexed by SCOPUS and submitted for indexing to Web of Science (CPCI) «E3S Web of Conferences» 402, 03016 (2023).

5. Boldrin, M., & Levine, D. K. (2013). Against Intellectual Monopoly. Cambridge University Press.

Рустамов Жамшид Эргашевич,
Узбекистан, Самаркандский институт экономики и сервиса,
доцент, доктор философии по педагогическим наукам (Ph.D),
rustamovjam7@gmail.com

ЭКОНОМИКА ПРОГРЕССА: ИННОВАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ

Аннотация: В современном мире экономика научно-технического развития играет ключевую роль, поскольку научные открытия и технологические инновации напрямую влияют на экономический прогресс. В этом контексте важным становится преподавание экономики научно-технического развития. Данная аннотация обсуждает стратегии и методы преподавания в этой области, выделяя ключевые аспекты и вызовы, а также предлагая рекомендации по улучшению образовательного процесса.

Ключевые слова: экономика, научно-техническое развитие, преподавание, стратегии, методы, образовательный процесс, вызовы, перспективы.

Abstract: In today's world, the economics of scientific and technological development plays a key role as scientific discoveries and technological innovations directly affect economic progress. In this context, teaching the economics of scientific and technological development becomes important. This abstract discusses strategies and teaching methods in this field, highlighting key aspects and challenges, and offering recommendations for improving the educational process.

Keywords: economics, scientific and technological development, teaching, strategies, methods, educational process, challenges, perspectives.

Цель данной статьи состоит в анализе и обсуждении концепции преподавания экономики научно-технического развития, а также в выявлении эффективных стратегий и методов, которые могут быть использованы для обучения студентов в этой области. Рассмотрение ключевых аспектов такого преподавания, выделение вызовов и перспектив, а также предложение рекомендаций по дальнейшему усовершенствованию образовательного процесса являются основными задачами данной статьи.

Введение.

Определение ключевых терминов: экономика, научно-техническое развитие

В современном обществе экономика и научно-техническое развитие тесно взаимосвязаны, формируя сложную систему, которая является основой для процветания. Экономика, как наука, анализирует процессы производства, распределения и потребления ресурсов в обществе, в то время как научно-

техническое развитие охватывает научные открытия, инновации и применение технологий для решения разнообразных проблем.

Чтобы полностью понять суть и значение концепции преподавания экономики научно-технического развития, необходимо определить ключевые термины. Экономика изучает процессы производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в обществе, а также их взаимосвязи. При обучении экономике акцент делается на анализе экономических явлений, разработке стратегий управления и принятии экономических решений.

Научно-техническое развитие представляет собой непрерывный процесс улучшения научных знаний, технологий и инноваций, направленных на улучшение жизни людей и развитие общества. Это включает в себя научные открытия, технологические инновации и их внедрение в производство и повседневную жизнь.

В данном исследовании рассматривается концепция преподавания экономики научно-технического развития, а также выявляются эффективные стратегии и методы, способствующие усвоению этой сложной и важной области знаний студентами.

Значение и актуальность темы

В современном мире успех любой страны или региона все больше зависит от экономической динамики и научно-технического прогресса. Развитие технологий и научных достижений приводит к изменениям в экономической структуре, формирует новые рынки и стимулирует инновации. Обратно, экономические факторы определяют траектории и темпы развития науки и технологий. В этом контексте, преподавание экономики научно-технического развития становится ключевым компонентом образовательных программ в сфере экономики и менеджмента.

Эта тема призвана помочь студентам осознать значимость инноваций и технологического прогресса для экономического роста, а также оценить влияние экономических факторов на научные и технические процессы. Обучение принципам экономики научно-технического развития способствует формированию навыков, необходимых для успешной карьеры в управлении, инновациях, научных исследованиях и предпринимательстве.

Актуальность данной темы обусловлена быстрым темпом развития технологий и научных открытий, а также потребностью адаптировать экономические модели к новым вызовам. Глобальные проблемы, такие как изменение климата, демографические изменения и экономические кризисы,

требуют инновационных подходов и эффективного использования научных и технических ресурсов. Поэтому разработка и применение современных методов преподавания экономики научно-технического развития имеет стратегическое значение для подготовки квалифицированных специалистов, способных успешно реагировать на вызовы современного мира и способствовать его развитию.

Цель и задачи исследования

В условиях быстрого технологического развития и постоянных изменений в экономической сфере развитие навыков в области экономики научно-технического развития становится обязательным как для студентов, так и для специалистов в области управления и экономики. Цель настоящего исследования заключается в выявлении современных стратегий и методов преподавания экономики, способствующих более эффективному усвоению студентами принципов научного и технологического развития в контексте экономики.

В рамках этого исследования ставятся следующие задачи:

1. Анализ текущих тенденций научного и технологического прогресса и их воздействия на экономику.
2. Изучение основных методологических подходов к преподаванию экономики научно-технического развития.
3. Определение оптимальных стратегий интеграции теории и практики в образовательный процесс.
4. Разработка и проверка эффективности активных методов обучения, способствующих глубокому усвоению материала студентами.
5. Исследование возможностей использования современных технологий в учебном процессе.
6. Оценка результативности применяемых методов и стратегий преподавания научно-технического развития экономики.

Достижение поставленных целей и решение поставленных задач позволит сформулировать рекомендации по улучшению образовательного процесса в области экономики научно-технического развития и повысить качество подготовки специалистов, способных успешно оперировать с современными экономическими и технологическими концепциями.

Теоретические основы

Основные понятия и тенденции в области научно-технического прогресса и его влияния на экономику

В современном мире научно-технический прогресс играет ключевую роль в

формировании экономического развития и конкурентоспособности стран. Основные понятия и тенденции в области научно-технического прогресса позволяют понять механизмы его воздействия на экономику и выявить возможности для оптимизации этого воздействия.

Одним из основных понятий в области научно-технического прогресса является инновация. Инновации представляют собой новые идеи, технологии, продукты или процессы, которые приводят к улучшению существующих методов производства или созданию новых возможностей. Инновации могут быть как радикальными, переворачивающими отрасль вверх дном, так и инкрементальными, постепенно улучшающими существующие продукты или процессы.

Еще одним важным понятием является технологический прогресс. Это процесс развития и внедрения новых технологий, который приводит к повышению эффективности производства, сокращению издержек и расширению возможностей для создания новых продуктов и услуг. Технологический прогресс влияет на все сферы экономики, от производства до потребления, и определяет конкурентоспособность компаний и стран в мировой экономике.

В современном мире наблюдается несколько основных тенденций в области научно-технического прогресса. Одной из них является ускорение темпов технологического развития. Новые технологии появляются все быстрее, и срок их жизни сокращается, что требует от компаний и государств быть гибкими и быстро адаптироваться к изменениям.

Еще одной тенденцией является интеграция различных научных и технических областей. Многие инновации возникают на стыке различных дисциплин, поэтому современные исследования все чаще проводятся в междисциплинарных командах, объединяющих специалистов различных профилей.

Таким образом, понимание основных понятий и тенденций в области научно-технического прогресса позволяет разработать эффективные стратегии и методы преподавания экономики, учитывающие современные вызовы и возможности.

Стратегии преподавания

Активное обучение: методы, способствующие вовлечению студентов в процесс

Активное обучение — это подход, в котором студенты активно участвуют в процессе обучения, вместо того чтобы п passively absorb информацию. Этот

метод стимулирует студентов к самостоятельной работе, развивает их критическое мышление, аналитические навыки и способствует глубокому усвоению материала. В контексте преподавания экономики научно-технического развития, активное обучение особенно важно, так как помогает студентам лучше понять сложные взаимосвязи между экономическими процессами и научно-техническим прогрессом. Ниже приведены методы активного обучения, способствующие вовлечению студентов в процесс обучения:

1. Групповая работа: Студенты работают в малых группах над конкретными заданиями или проектами, что позволяет им обсуждать идеи, обмениваться мнениями и разрабатывать совместные решения. Этот метод способствует развитию коммуникативных навыков и умению работать в коллективе.

2. Дискуссии и дебаты: Организация дискуссий и дебатов по актуальным темам позволяет студентам высказывать свои точки зрения, аргументировать свои доводы и принимать обоснованные решения. Этот метод развивает навыки анализа, критического мышления и умения защищать свою позицию.

3. Проектное обучение: Студенты разрабатывают и реализуют собственные проекты, связанные с применением научных и технических знаний в экономике. Этот метод позволяет студентам применить теоретические знания на практике, развивает творческое мышление и предпринимательские навыки.

4. Использование технологий: Использование интерактивных онлайн-платформ, вебинаров, веб-квестов и других современных технологий позволяет студентам получать доступ к дополнительной информации, участвовать в интерактивных упражнениях и заданиях, а также общаться с преподавателями и другими студентами в режиме реального времени.

5. Ролевые игры и симуляции: Организация ролевых игр и симуляций позволяет студентам погрузиться в реалии бизнеса и экономики, принимать на себя роли различных участников рынка и принимать решения в условиях реальных ограничений и конкуренции.

Активное обучение способствует более глубокому и продуктивному усвоению материала, развивает навыки самостоятельной работы и принятия решений, а также мотивирует студентов к активной учебной деятельности. Эти методы не только помогают студентам лучше понять теоретические концепции экономики научно-технического развития, но и готовят их к успешной карьере в сфере науки, технологий и бизнеса.

Методы преподавания

Практические занятия: кейс-метод, проектное обучение, симуляции

Практические занятия играют важную роль в преподавании экономики научно-технического развития, так как они позволяют студентам применять теоретические знания на практике, развивать аналитические навыки и принимать решения в реальных ситуациях. Ниже представлены три эффективных метода практических занятий:

1. Кейс-метод:

❖ Студентам предоставляются реальные или фиктивные бизнес-кейсы, связанные с научно-техническим развитием.

❖ Студенты анализируют ситуацию, определяют проблемы и вырабатывают стратегии решения.

❖ Затем студенты представляют свои решения и аргументируют свой выбор.

❖ Этот метод развивает у студентов аналитические и проблемно-ориентированные навыки, а также способность применять теоретические знания на практике.

2. Проектное обучение:

❖ Студенты работают в группах над проектами, связанными с научными и техническими аспектами экономического развития.

❖ Проекты могут включать в себя разработку бизнес-планов для стартапов, анализ технологических инноваций в отраслях экономики, моделирование влияния научных открытий на экономический рост и т.д.

❖ Этот метод способствует развитию навыков коллективной работы, предпринимательства и креативного мышления.

3. Симуляции:

❖ Симуляции позволяют студентам моделировать экономические и научно-технические процессы в контролируемой среде.

❖ Примером может быть симуляция рынка, где студенты играют роли различных участников рынка и принимают решения на основе изменяющихся условий.

❖ Этот метод помогает студентам лучше понять принципы функционирования рынка и влияние технологических изменений на экономические показатели.

Практические занятия по кейс-методу, проектному обучению и симуляциям позволяют студентам активно применять свои знания на практике, развивать критическое мышление и принимать обоснованные решения. Эти методы

способствуют более глубокому и продуктивному усвоению материала и подготавливают студентов к решению реальных проблем в сфере экономики научно-технического развития.

Оценка и контроль

Формы контроля: тестирование, кейс-анализ, презентации проектов

В рамках концепции преподавания экономики научно-технического развития существует несколько эффективных форм контроля, которые позволяют оценить уровень усвоения материала студентами и их способность применять знания на практике. Вот несколько ключевых форм контроля:

1. Тестирование:

❖ Тестирование позволяет оценить знание основных концепций и терминов в области экономики научно-технического развития.

❖ Тесты могут включать в себя как традиционные вопросы с выбором ответа, так и открытые вопросы, требующие развернутого ответа.

2. Кейс-анализ:

❖ Анализ кейсов представляет собой изучение реальных или фиктивных ситуаций, связанных с научно-техническим развитием, и выработку решений на их основе.

❖ Кейсы могут содержать проблемные ситуации, требующие анализа и принятия обоснованных решений.

3. Презентации проектов:

❖ Презентация проектов представляет собой демонстрацию работы студентов над конкретными проектами, связанными с экономикой научно-технического развития.

❖ Студенты могут представлять результаты своих исследований, бизнес-планов, инновационных проектов и т.д.

Каждая из этих форм контроля имеет свои преимущества и может быть эффективно использована для оценки различных аспектов знаний и умений студентов. Тестирование позволяет проверить основные знания и понимание теоретических концепций, кейс-анализ способствует развитию аналитических навыков и умения принимать решения в реальных ситуациях, а презентации проектов помогают оценить умение студентов применять свои знания на практике и представлять их в убедительной форме. Разнообразие форм контроля позволяет преподавателям оценить уровень усвоения материала студентами с различными предпочтениями и способностями.

Проблемы и перспективы

Возможности для дальнейшего усовершенствования методов и стратегий

Проблемы и перспективы в преподавании экономики научно-технического развития: Возможности для дальнейшего усовершенствования методов и стратегий

В сфере преподавания экономики научно-технического развития существуют множество возможностей для улучшения методов и стратегий обучения. Развитие новых подходов и инноваций может помочь преодолеть существующие проблемы и обеспечить более эффективное обучение студентов. Вот несколько перспективных направлений для дальнейшего усовершенствования:

1. Интеграция технологий в учебный процесс:

❖ Использование современных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, интерактивные приложения и онлайн-ресурсы, может сделать учебный процесс более интерактивным и привлекательным для студентов.

❖ Технологические инновации могут обеспечить доступ к новым форматам обучения, например, обучение на основе игр, вебинары и мобильные приложения.

2. Применение активных методов обучения:

❖ Развитие активных методов обучения, таких как проблемно-ориентированное обучение, проектные работы и симуляции, позволит студентам применять теоретические знания на практике и развивать критическое мышление.

❖ Применение интерактивных методов обучения способствует более глубокому усвоению материала и развитию ключевых навыков.

3. Стимулирование междисциплинарного подхода:

❖ Поощрение сотрудничества между различными дисциплинами, такими как экономика, наука, технологии, инженерия и социология, поможет студентам понять взаимосвязь между различными аспектами научно-технического развития.

❖ Интеграция междисциплинарных элементов в курсы позволит студентам получить более полное представление о сложных вопросах современной экономики.

4. Поддержка преподавателей:

❖ Обеспечение преподавателей доступом к профессиональной переподготовке, обучению новым методикам и обмену опытом поможет повысить их квалификацию и эффективность преподавания.

❖ Поддержка и стимулирование научно-исследовательской работы преподавателей в области экономики научно-технического развития способствует развитию инновационных методов обучения.

Развитие и внедрение новых методов и стратегий преподавания экономики научно-технического развития позволит сделать образование более адаптивным к современным вызовам и потребностям, обеспечивая студентам знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в сфере науки, технологий и экономики.

Заключение

Исследование концепции преподавания экономики научно-технического развития выявило ряд ключевых выводов, которые подчеркивают важность эффективных стратегий и методов в этой области образования.

Во-первых, мы поняли, что такая концепция обладает стратегическим значением в контексте современной экономики, где технологические инновации играют ключевую роль в развитии. Преподавание экономики научно-технического развития подготавливает студентов к освоению новых знаний и навыков, необходимых для успешной адаптации к изменяющейся реальности.

Во-вторых, мы выяснили, что на пути преподавания такой концепции существуют определенные вызовы, такие как сложность материала, быстрое развитие технологий и нехватка квалифицированных преподавателей. Однако эти проблемы могут быть преодолены с помощью инновационных подходов к образованию и постоянного совершенствования методов преподавания.

В-третьих, мы обнаружили, что учебные заведения играют важную роль в подготовке кадров для современной экономики, предоставляя студентам возможность получить качественное образование, основанное на современных научных и практических достижениях.

И наконец, мы увидели, что дальнейшее усовершенствование методов и стратегий преподавания экономики научно-технического развития может открыть новые перспективы для развития образования и подготовки кадров в сфере науки, технологий и бизнеса.

Таким образом, основываясь на проведенном исследовании, можно сделать вывод о необходимости продолжения работы по совершенствованию методов и стратегий преподавания экономики научно-технического развития с целью

обеспечения качественной подготовки специалистов, способных эффективно работать в современной экономической среде.

Список литературы

1. Mazzucato, M. (2013). The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths. Anthem Press.

2. J.E. Rustamov Journal of marketing, business and management (JMBM)/SJIF factor: 5.57 ISSN (E): 2181-3000 Vol. 2 ISSUE 8.12. 2023

3. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

4. Rustamov J.E. Informatika va axborot texnologiyalari fanini o‘qitishda zamonaviy texnik vositalardan foydalanish. Международный научно-практический журнал “Экономика и социум” №4(131) 2025, https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_fb17036bbc3f4d448057164b2621f2a5.pdf?index=true

5. Suyarov A.M. Ways and models of providing integration of information technology science with mathematical sciences. «E3S Web of Conferences». Indexed by SCOPUS and submitted for indexing to Web of Science (CPCI) «E3S Web of Conferences» 402, 03016 (2023).

Рустамов Жамшид Эргашевич,
Узбекистан, Самаркандский институт экономики и сервиса,
доцент, доктор философии по педагогическим наукам (Ph.D),
+998901997879, rustamovjam7@gmail.com

ФЕРГАНСКАЯ ДОЛИНА И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПОСЛЕ НЕЗАВИСИМОСТИ

Аннотация: данное исследование анализирует роль международного сотрудничества в социально-экономическом развитии Ферганской долины в период независимости. Ферганская долина, расположенная в Центральной Азии, столкнулась с вызовами и возможностями после распада Советского Союза.

Международное сотрудничество стало ключевым фактором в поддержке регионального развития, способствуя инвестициям, развитию инфраструктуры и сохранению культурного наследия. Исследование выявляет значимость взаимодействия с международными партнерами для достижения устойчивого экономического роста и социальной стабильности в Ферганской долине.

Ключевые слова: международное сотрудничество, социально-экономическое развитие, Ферганская долина, независимость, инвестиции, инфраструктура, культурное наследие, Центральная Азия.

I. Введение

Ферганская долина, расположенная в центре Центральной Азии, является одним из ключевых регионов не только для своих собственных стран — Узбекистана, Таджикистана и Киргизии, но и для всего региона. С её богатыми ресурсами, особенностями климата и географическим положением, Ферганская долина стала объектом повышенного внимания международного сообщества. В период независимости стран Центральной Азии Ферганская долина столкнулась с множеством социально-экономических вызовов и возможностей, а международное сотрудничество играло ключевую роль в этом процессе.

Данное исследование направлено на изучение важности международного сотрудничества в контексте социально-экономического развития Ферганской долины в период её независимости. Для более глубокого понимания этого вопроса необходимо рассмотреть как географические особенности долины, так и динамику международного взаимодействия, которое оказывает влияние на её развитие.

Перед нами стоит задача проанализировать, какие формы международного сотрудничества имели место в Ферганской долине в годы независимости, и какие последствия они оказали на её социально-экономическое развитие. Также мы будем исследовать роль международных организаций, дипломатических усилий и региональных соглашений в формировании стратегий развития региона.

Понимание этой темы не только позволит оценить достигнутые результаты в процессе социально-экономического развития Ферганской долины, но и поможет выявить потенциал для дальнейшего сотрудничества и реализации устойчивых стратегий развития в этом важном регионе Центральной Азии.

II. Исторический обзор социально-экономического и культурного развития Ферганской долины

Ферганская долина, с её плодородными почвами и благоприятным климатом, всегда привлекала внимание как внутренних, так и внешних игроков.

В период советского времени, Ферганская долина занимала важное место в экономике СССР, играя роль ключевого аграрного и промышленного региона.

Экономическая структура Ферганской долины в значительной степени опиралась на сельское хозяйство, основанное на крупномасштабном колхозном производстве. Здесь выращивались хлопок, фрукты, овощи, а также занимались животноводством. Промышленное производство, основанное на обработке сельскохозяйственной продукции, также было развито в регионе.

Социальная структура долины в этот период была в значительной мере определена советской политикой и идеологией. В рамках этой политики население Ферганской долины стало представлять собой многонациональное сообщество, где киргизы, узбеки, таджики и русские сосуществовали и взаимодействовали друг с другом.

Однако, несмотря на экономическое и социальное развитие в период советского времени, ряд проблем, таких как экологические проблемы, ограничения на территориальное развитие, и неэффективное использование ресурсов, оставались актуальными в регионе.

В свете этих обстоятельств, международное сотрудничество начало играть все более значимую роль в стимулировании экономического и социального развития Ферганской долины в период независимости.

III. Социально-экономические изменения в Ферганской долине в период независимости

Период независимости стал временем кардинальных изменений для Ферганской долины, как и для всей Центральной Азии. В эпоху постсоветского развития регион столкнулся с необходимостью перехода от плановой экономики к рыночным отношениям, что повлекло за собой значительные социально-экономические изменения.

Одним из ключевых моментов этого перехода стала либерализация экономики и отмена централизованных плановых механизмов управления, характерных для советского периода. В рамках новой экономической политики начали активно развиваться частный сектор и малые предприятия. Это привело к увеличению предпринимательской активности в регионе и созданию новых рабочих мест.

Однако, процесс экономической трансформации также сопровождался рядом вызовов и проблем. Переход к рыночной экономике столкнулся с необходимостью преодоления устаревших структур и внедрения новых институтов экономического управления. Недостаточная подготовка кадров,

отсутствие опыта ведения бизнеса в условиях рыночной конкуренции и неполная реформа законодательства препятствовали полноценному развитию экономики региона.

В контексте международного сотрудничества в период независимости, многочисленные международные программы и инвестиции играли важную роль в поддержке экономических реформ в Ферганской долине. За счет такого сотрудничества, регион получал финансовую помощь, техническую поддержку и экспертное консультирование, что способствовало более эффективному переходу к рыночной экономике и смягчению социальных последствий экономических реформ.

IV. Культурные изменения и вызовы

В период независимости Ферганская долина столкнулась не только с экономическими вызовами, но и с культурными изменениями, которые в значительной мере были обусловлены новыми социально-экономическими реалиями. Сохранение культурного наследия в условиях перехода к рыночной экономике и укрепление международного сотрудничества представляло собой сложную задачу, требовавшую внимательного подхода и интегрированных усилий.

Одним из главных вызовов было сохранение уникальной культурной идентичности региона в условиях глобализации и растущего влияния западной культуры. Под воздействием экономических и социальных изменений многие традиционные культурные практики и обычаи могли быть подвержены угрозе и постепенно забыты.

Международное сотрудничество в этом контексте играло важную роль в поддержке и сохранении культурного наследия Ферганской долины. Через программы культурного обмена, финансовую поддержку и проекты по сохранению исторических памятников, международные организации способствовали сохранению уникальных культурных традиций и наследия региона.

Однако, помимо сохранения культурного наследия, важно было также обеспечить доступ к культурным ресурсам и образованию для всех слоев населения Ферганской долины. Это включало в себя поддержку национальных языков и традиционных культурных форм, а также содействие в развитии культурного туризма, способствующего пониманию и уважению многообразия культур региона.

Таким образом, международное сотрудничество в сфере культуры не только

помогало сохранить уникальное культурное наследие Ферганской долины, но и способствовало развитию толерантности, взаимопонимания и уважения культурных различий в этом многонациональном регионе.

V. Перспективы развития Ферганской долины

В период независимости Ферганская долина открыла перед собой новые возможности для развития, и международное сотрудничество играет ключевую роль в определении перспектив региона. Взаимодействие с международными партнерами помогает привлечь инвестиции, модернизировать инфраструктуру и развивать туристический потенциал, что способствует устойчивому социально-экономическому росту.

Одной из важных перспектив является привлечение инвестиций из-за рубежа. Иностранные инвестиции могут стать ключевым фактором для развития новых отраслей экономики, создания новых рабочих мест и улучшения жизненного уровня населения. Привлечение инвестиций также способствует технологическому развитию и повышению конкурентоспособности региона на мировом рынке.

Развитие инфраструктуры является еще одним важным аспектом перспектив развития Ферганской долины. Улучшение дорожной сети, развитие энергетической инфраструктуры и модернизация транспортных связей способствуют не только экономическому росту, но и повышению качества жизни местного населения.

Туризм также может стать ключевым фактором экономического развития Ферганской долины. Регион обладает уникальными природными и культурными достопримечательностями, которые привлекают внимание туристов со всего мира. Развитие туристической инфраструктуры, создание новых туристических маршрутов и продвижение региона как туристического направления способствует разностороннему развитию экономики и поддержанию культурного наследия.

Таким образом, международное сотрудничество играет ключевую роль в формировании перспектив развития Ферганской долины в период независимости, обеспечивая устойчивое экономическое и социальное развитие региона.

VI. Заключение

Исследование роли международного сотрудничества в процессе социально-экономического развития Ферганской долины в период независимости позволило рассмотреть важные аспекты изменений, происходящих в этом

ключевом регионе Центральной Азии. В свете проведенного анализа можно сделать несколько основных выводов.

Во-первых, международное сотрудничество играет решающую роль в формировании и поддержании устойчивого экономического роста Ферганской долины. Финансовая помощь, техническая поддержка и инвестиции из различных стран и международных организаций способствуют реализации проектов по модернизации инфраструктуры, развитию промышленности и сельского хозяйства, а также созданию новых рабочих мест.

Во-вторых, международное сотрудничество играет важную роль в сохранении культурного наследия Ферганской долины. Через поддержку культурных программ, сохранение и восстановление исторических памятников и финансовую помощь для развития культурного туризма, международные организации способствуют сохранению и продвижению богатого культурного наследия региона.

Наконец, международное сотрудничество способствует укреплению дипломатических отношений и сотрудничества между странами региона. Решение общих проблем и достижение общих целей в области экономики, культуры и социальной сферы способствует установлению доверия и сотрудничества между странами Центральной Азии.

Таким образом, международное сотрудничество является необходимым фактором для успешного развития Ферганской долины в период независимости. Полноценное взаимодействие международных партнеров и стран региона способствует решению существующих проблем, развитию потенциала региона и созданию благоприятной среды для процветания его населения.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

6. J.E. Rustamov Methods of Teaching, Methodology And Teaching Technologies in The Development of The Skills of Today's Economists in The Electronic Information, International Journal of Scientific Research And Education. Volume||07||Issue||03||March-2019||Pages-8114-8118||ISSN(e):2321-7545 Website: http://jsae.in

7. Sh.Sh. Rajaboev USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOUNTING OF ENTERPRISES // Теория и практика современной науки. 2023. №10 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/use-of-information-and-communication-technologies-in-the-accounting-of-enterprises (дата обращения: 25.02.2024).

8. Rustamov J.E. Informatika va axborot texnologiyalari fanini o‘qitishda zamonaviy texnik vositalardan foydalanish. Международный научно-практический журнал “Экономика и социум” №4(131) 2025, https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_fb17036bbc3f4d448057164b2621f2a5.pdf?index=true

9. Suyarov A.M. Ways and models of providing integration of information technology science with mathematical sciences. «E3S Web of Conferences». Indexed by SCOPUS and submitted for indexing to Web of Science (CPCI) «E3S Web of Conferences» 402, 03016 (2023).

10. Boldrin, M., & Levine, D. K. (2013). Against Intellectual Monopoly. Cambridge University Press.

Qurbanova Rahima Jamshedovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD
raximakurbanova505@gmail.com

Alimamatova Muslima Akmalovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Iqtisodiyot” fakulteti talabasi
muslimaalimamatova@gmail.com

RAQAMLI IQTISODIYOTDA MARKETPLACE’LARNING O‘SISHI VA KICHIK BIZNES RIVOJIGA TA’SIRI

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida marketplace platformalarining jadal rivojlanish tendensiyalari hamda ularning kichik biznes subyektlari faoliyatiga ko‘rsatayotgan ta’siri tahlil qilingan. Tadqiqot davomida elektron tijoratning zamonaviy shakli sifatida marketplace’larning tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish, yangi mijozlar segmentiga chiqish, savdo xarajatlarini kamaytirish va raqobatbardoshlikni oshirishdagi o‘rni o‘rganildi. Shuningdek, kichik biznesning raqamli transformatsiya jarayonlarida marketplace platformalaridan foydalanish samaradorligi, mavjud imkoniyatlar va muammolar tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari marketplace’lar kichik biznesning bozor infratuzilmasiga integratsiyalashuvi,

savdo hajmlarining o‘sishi hamda iqtisodiy faollikni oshirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, marketplace, elektron tijorat, kichik biznes, onlayn savdo, raqamli platforma, tadbirkorlik, elektron savdo, biznes transformatsiyasi, innovatsiyalar.

Abstract. This article examines the rapid growth of marketplace platforms within the digital economy and their impact on the development of small businesses. The study analyzes the role of marketplaces as a modern form of e-commerce in expanding entrepreneurial activities, accessing new customer segments, reducing transaction costs, and improving business competitiveness. Particular attention is given to the effectiveness of marketplace utilization in the digital transformation of small enterprises, as well as the opportunities and challenges associated with these platforms. The findings indicate that marketplaces serve as an important mechanism for integrating small businesses into modern market infrastructure, increasing sales volumes, and enhancing overall economic activity.

Keywords: digital economy, marketplace, e-commerce, small business, online trade, digital platform, entrepreneurship, electronic commerce, business transformation, innovation.

Kirish. So‘nggi yillarda dunyo iqtisodiyotida raqamli texnologiyalar asosida shakllanayotgan yangi biznes modellari iqtisodiy o‘sishning muhim omiliga aylanmoqda. Xususan, elektron tijoratning rivojlanishi natijasida marketplace platformalari ishlab chiqaruvchilar, sotuvchilar va iste’molchilar o‘rtasidagi iqtisodiy munosabatlarni sezilarli darajada soddalashtirdi. Amazon, Alibaba, eBay, Wildberries, Ozon hamda boshqa yirik platformalarning muvaffaqiyati marketplace modelining global iqtisodiyotdagi ahamiyatini yanada oshirdi. Ushbu platformalar nafaqat yirik korxonalar, balki kichik biznes subyektlari uchun ham yangi imkoniyatlar yaratib, ularga minimal xarajatlar bilan keng bozor segmentlariga chiqish imkonini bermoqda.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi sharoitida kichik biznes subyektlari uchun an’anaviy savdo usullaridan raqamli platformalar orqali faoliyat yuritishga o‘tish tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Marketplace’lar mahsulotlarni sotish, reklama qilish, logistika xizmatlaridan foydalanish va to‘lovlarni amalga oshirish jarayonlarini yagona ekotizimga birlashtirib, tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshirmoqda. Shu bilan birga, raqobatning kuchayishi, komissiya xarajatlari va raqamli ko‘nikmalarning yetarli emasligi kabi muammolar ham mavjud.

Mazkur tadqiqotning maqsadi raqamli iqtisodiyotda marketplace platformalarining rivojlanish tendensiyalarini o‘rganish hamda ularning kichik biznes

faoliyatiga ko‘rsatayotgan iqtisodiy ta’sirini baholashdan iborat. Tadqiqot natijalari marketplace’larning kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashdagi roli, iqtisodiy samaradorligi va istiqbolli rivojlanish yo‘nalishlarini aniqlashga xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Marketplace va elektron tijorat masalalari ko‘plab xorijiy hamda mahalliy olimlar tomonidan tadqiq qilingan. Xorijiy olimlardan Philip Kotler raqamli marketing va elektron savdo platformalarining biznes raqobatbardoshligini oshirishdagi rolini alohida ta’kidlaydi [1]. Kenneth Laudon elektron tijorat infratuzilmasining zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyatini asoslab, marketplace’larni raqamli biznesning asosiy instrumentlaridan biri sifatida baholaydi [2]. Erik Brynjolfsson esa raqamli texnologiyalar va platformali iqtisodiyot korxonalar samaradorligini oshirishga xizmat qilishini qayd etadi [3].

Mahalliy olimlardan A. Vahobov raqamli iqtisodiyotning milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi ahamiyatini tahlil qilib, elektron tijoratning biznes faolligini oshirishdagi o‘rnini ko‘rsatadi [4]. Sh. Mustafakulov esa kichik biznesning raqamli transformatsiyasi va innovatsion rivojlanishida elektron platformalarning ahamiyatini ilmiy jihatdan asoslaydi [5]. Mazkur ilmiy qarashlar marketplace’larning kichik biznes rivojlanishiga ta’sirini o‘rganish uchun muhim nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda marketplace platformalarining kichik biznes rivojiga ta’sirini baholash maqsadida tahlil, taqqoslash, statistik kuzatuv va komparativ yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida elektron tijorat bozoriga oid ilmiy manbalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda milliy statistika ma’lumotlari o‘rganildi. Marketplace’larning iqtisodiy samaradorligini aniqlash uchun ularning savdo hajmi, foydalanuvchilar soni va biznes subyektlari faoliyatiga ta’siri bo‘yicha mavjud ma’lumotlar tahlil qilindi. Shuningdek, raqamli platformalarning kuchli va zaif tomonlarini aniqlash hamda kichik biznes uchun yaratayotgan imkoniyat va tahdidlarni baholash maqsadida SWOT tahlil elementlaridan foydalanildi.

Tahlil va natijalar. So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi elektron tijorat bozorining kengayishiga va marketplace platformalarining iqtisodiy faoliyatdagi ahamiyati ortishiga olib keldi. Marketplace modeli ishlab chiqaruvchi va iste’molchi o‘rtasidagi vositachilik xarajatlarini kamaytirib, mahsulot va xizmatlarni keng auditoriyaga tezkor yetkazish imkonini yaratmoqda. Natijada kichik biznes subyektlari uchun yangi savdo kanallari shakllanib, ularning bozor ulushi va daromadlari ortib bormoqda.

Jahon tajribasi shuni ko‘rsatadiki, Amazon, Alibaba, eBay, Wildberries va Ozon kabi yirik marketplace platformalarida faoliyat yuritayotgan kichik tadbirkorlar soni yil sayin ko‘payib bormoqda. O‘zbekistonda ham Uzum Market, ZoodMall va boshqa

elektron savdo platformalarining rivojlanishi natijasida minglab kichik biznes vakillari onlayn savdo faoliyatiga jalb etilmoqda. Bu esa mahsulotlarni realizatsiya qilish geografiyasini kengaytirish, marketing xarajatlarini kamaytirish hamda mijozlar bazasini oshirish imkoniyatlarini yaratmoqda.

1-jadval

Marketplace platformalarida faoliyat yurituvchi kichik biznes subyektlari va onlayn savdo hajmining o‘sish dinamikasi (2022–2025-yillar)[3]

Yillar	Marketplace orqali faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari (mingta)	Onlayn savdo hajmi (trln so‘m)	O‘sish sur’ati (%)
2022	12,5	4,2	100
2023	18,7	6,8	161,9
2024	26,4	10,9	160,3
2025*	34,8	15,7	144,0

Jadval ma’lumotlari marketplace platformalarining iqtisodiy faollikni oshirishdagi ahamiyati ortib borayotganligini ko‘rsatadi. Xususan, 2022–2025 yillar davomida marketplace orqali faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlari soni 12,5 mingtadan 34,8 mingtaga yetib, qariyb 2,8 barobarga oshgan. Shu davr mobaynida onlayn savdo hajmi ham 4,2 trillion so‘mdan 15,7 trillion so‘mga yetib, deyarli 4 barobar o‘sgan.

Dinamik tahlil natijalariga ko‘ra, marketplace platformalarining rivojlanishi kichik biznes subyektlarining bozorga kirish xarajatlarini kamaytirib, ularning savdo faoliyatini kengaytirishga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, logistika, elektron to‘lov tizimlari va raqamli marketing vositalarining yagona platformada jamlanishi tadbirkorlik samaradorligini oshirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Shuningdek, marketplace’lar orqali faoliyat yurituvchi korxonalar uchun mijozlar geografiyasi kengayib, hududiy chegaralar ahamiyati kamaymoqda. Bu esa kichik biznesning nafaqat mahalliy, balki milliy va xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatlarini ham kengaytiradi. Natijada elektron tijorat ekotizimining rivojlanishi iqtisodiy faollikning oshishiga, yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga va raqamli iqtisodiyotning barqaror rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Umuman olganda, amalga oshirilgan tahlillar marketplace platformalari raqamli iqtisodiyotning muhim tarkibiy elementi sifatida kichik biznes subyektlarining raqobatbardoshligini oshirish, savdo hajmlarini kengaytirish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirishda muhim omil ekanligini ko‘rsatadi.

[3]Muallif ishlanmasi asosida shakllantirilgan.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida marketplace platformalarining rivojlanishi kichik biznes subyektlari faoliyatini yangi bosqichga olib chiqmoqda. Marketplace'lar tadbirkorlarga keng iste'molchilar auditoriyasiga chiqish, savdo xarajatlarini kamaytirish, marketing samaradorligini oshirish va biznes jarayonlarini raqamlashtirish imkoniyatini yaratmoqda. O'tkazilgan tahlillar marketplace platformalarining rivojlanishi onlayn savdo hajmlarining o'sishiga, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga hamda kichik biznesning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilayotganligini ko'rsatdi. Shu bilan birga, logistika infratuzilmasini takomillashtirish, raqamli savodxonlikni oshirish va elektron tijoratning huquqiy asoslarini rivojlantirish mazkur yo'nalishning barqaror rivojlanishini ta'minlovchi muhim omillar hisoblanadi.

Quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, marketplace platformalarida faoliyat yuritayotgan kichik biznes subyektlarini qo'llab-quvvatlash maqsadida elektron tijorat sohasiga oid soliq va moliyaviy rag'batlantirish mexanizmlarini kengaytirish zarur.

Ikkinchidan, logistika xizmatlari sifatini oshirish hamda mahsulotlarni tezkor yetkazib berish tizimini rivojlantirish orqali marketplace platformalarining samaradorligini yanada kuchaytirish lozim.

Uchinchidan, kichik biznes vakillarining raqamli ko'nikmalarini rivojlantirish maqsadida elektron tijorat, raqamli marketing va marketplace boshqaruvi bo'yicha maxsus o'quv dasturlarini keng joriy etish maqsadga muvofiqdir.

To'rtinchidan, mahalliy ishlab chiqaruvchilarning marketplace platformalari orqali xalqaro bozorlarga chiqishini qo'llab-quvvatlash hamda cross-border e-commerce imkoniyatlarini kengaytirish zarur.

Beshinchidan, marketplace platformalarida sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (Big Data) va avtomatlashtirilgan tahlil vositalaridan foydalanishni rag'batlantirish orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati va biznes samaradorligini oshirish tavsiya etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. 16th Edition. – Pearson Education, 2022.

2. Laudon K.C., Traver C.G. E-Commerce: Business, Technology, Society. 18th Edition. – Pearson, 2024.

3. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – W.W. Norton & Company, 2014.

4. Vahobov A.V. Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy taraqqiyot omillari. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022.

5. Mustafakulov Sh.I. Kichik biznes va tadbirkorlikning innovatsion rivojlanishi. – Toshkent: Fan va texnologiyalar, 2023.

6. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital Economy Report 2024. – Geneva: United Nations, 2024.

7. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). E-Commerce in the Digital Age: Trends and Policies. – Paris: OECD Publishing, 2024.

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat ko‘rsatkichlari bo‘yicha statistik ma’lumotlari. – Toshkent, 2024.

9. Lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi

10. Stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti

Qurbanova Rahima Jamshedovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, PhD
raximakurbanova505@gmail.com

Alimamatova Muslima Akmalovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Iqtisodiyot” fakulteti talabasi
muslimaalimamatova@gmail.com

O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI SAVDO INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining rivojlanish holati, mavjud muammolari va ularni bartaraf etishning istiqbolli yo‘nalishlari tahlil qilingan. Tadqiqot davomida elektron tijorat bozorining rivojlanish tendensiyalari, logistika tizimlari, elektron to‘lov vositalari, internet qamrovi hamda raqamli xizmatlar infratuzilmasining savdo faoliyatiga ta’siri o‘rganildi. Shuningdek, raqamli savdo infratuzilmasini rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan omillar, jumladan logistika xarajatlarining yuqoriligi, hududlar o‘rtasidagi raqamli tafovut va raqamli

savodxonlik darajasining yetarli emasligi tahlil qilindi. Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda elektron tijoratning barqaror rivojlanishini ta’minlash uchun zamonaviy logistika markazlarini tashkil etish, elektron to‘lov tizimlarini takomillashtirish va raqamli ko‘nikmalarni rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, raqamli savdo, logistika, elektron to‘lovlar, internet infratuzilmasi, marketplace, raqamlashtirish, onlayn savdo, innovatsiyalar.

Abstract . This article examines the current state of digital trade infrastructure in Uzbekistan, its major challenges, and possible solutions for further development. The study analyzes the trends in e-commerce growth, logistics systems, electronic payment mechanisms, internet accessibility, and digital service infrastructure. Particular attention is given to barriers hindering the development of digital trade, including high logistics costs, regional digital disparities, and insufficient digital literacy. The findings indicate that sustainable growth of e-commerce in Uzbekistan requires the modernization of logistics networks, improvement of electronic payment systems, and expansion of digital skills among businesses and consumers.

Keywords: digital economy, e-commerce, digital trade, logistics, electronic payments, internet infrastructure, marketplace, digitalization, online trade, innovation.

Kirish. So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi dunyo mamlakatlarida savdo faoliyatining yangi shakllarini vujudga keltirdi. Elektron tijorat, marketplace platformalari va raqamli xizmatlarning kengayishi natijasida savdo jarayonlari sezilarli darajada soddalashib, iqtisodiy munosabatlarning samaradorligi oshmoqda. O‘zbekiston ham raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish orqali elektron tijorat va raqamli savdo sohasini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratmoqda.

Mamlakatda internet foydalanuvchilari sonining ortishi, mobil aloqa xizmatlarining rivojlanishi hamda elektron to‘lov tizimlarining takomillashuvi raqamli savdo hajmlarining o‘sishiga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, logistika infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligi, hududlar o‘rtasidagi internet sifati tafovutlari, elektron tijorat bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarning cheklanganligi kabi muammolar mavjud.

Raqamli savdo infratuzilmasi elektron tijorat ekotizimining asosiy tarkibiy qismi bo‘lib, internet tarmoqlari, elektron to‘lov tizimlari, logistika xizmatlari va raqamli platformalarni o‘z ichiga oladi. Ushbu elementlarning samarali faoliyati elektron savdo hajmlarining oshishiga, yangi ish o‘rinlari yaratilishiga va iqtisodiy o‘sishga xizmat qiladi.

Mazkur tadqiqotning maqsadi O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining rivojlanish holatini baholash, mavjud muammolarni aniqlash hamda ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Raqamli savdo va elektron tijorat masalalari ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan o‘rganilgan. Philip Kotler elektron savdoning rivojlanishi iste’molchi va ishlab chiqaruvchi o‘rtasidagi munosabatlarni tubdan o‘zgartirayotganligini ta’kidlaydi [1]. Kenneth Laudon elektron tijorat infratuzilmasi zamonaviy iqtisodiyotning muhim tarkibiy qismiga aylanganligini qayd etadi [2]. Erik Brynjolfsson esa raqamli texnologiyalar va platformalar iqtisodiy samaradorlik hamda mehnat unumdorligini oshirishga xizmat qilishini ilmiy jihatdan asoslaydi [3].

Mahalliy olimlardan A. Vahobov raqamli iqtisodiyotning milliy iqtisodiy rivojlanishdagi rolini tahlil qilib, elektron tijoratning biznes faolligini oshirishdagi ahamiyatini ko‘rsatadi [4]. Sh. Mustafakulov esa innovatsion iqtisodiyot sharoitida raqamli texnologiyalar va elektron platformalarning tadbirkorlik rivojidagi o‘rnini ilmiy jihatdan asoslab beradi. Mazkur ilmiy qarashlar O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasini rivojlantirish masalalarini tadqiq etishda muhim nazariy asos vazifasini bajaradi [5].

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining rivojlanish holatini baholash maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, tizimli yondashuv va komparativ tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida elektron tijorat bozoriga oid ilmiy adabiyotlar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda milliy statistika ma’lumotlari o‘rganildi. Shuningdek, logistika, elektron to‘lov tizimlari va internet infratuzilmasining elektron savdo rivojlanishiga ta’siri tahlil qilinib, mavjud muammolar va istiqbolli rivojlanish yo‘nalishlari aniqlandi.

Tahlil va natijalar. O‘zbekistonda elektron tijorat bozorining rivojlanishi raqamli iqtisodiyotning muhim yo‘nalishlaridan biri sifatida shakllanmoqda. So‘nggi yillarda elektron to‘lov tizimlari, mobil ilovalar va marketplace platformalarining kengayishi natijasida onlayn savdo hajmi sezilarli darajada oshdi. Xususan, Uzum Market, ZoodMall va boshqa elektron savdo platformalarining rivojlanishi raqamli savdo infratuzilmasining takomillashuviga xizmat qilmoqda.

Biroq mavjud infratuzilma elektron tijoratning tez sur’atlarda rivojlanish ehtiyojlarini to‘liq qondira olmayapti. Ayniqsa, hududlarda logistika xizmatlari sifati va internet tezligining yetarli emasligi mahsulotlarni yetkazib berish muddatlariga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu bilan birga, kichik biznes subyektlarining elektron savdo platformalaridan foydalanish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalari ham barcha

hududlarda bir xil darajada emas.

1-jadval

O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining ayrim ko‘rsatkichlari dinamikasi (2022–2025-yillar)[4]

Yillar	Elektron savdo hajmi (trln so‘m)	Internet foydalanuvchilari (mln kishi)	Elektron to‘lovlar hajmi (trln so‘m)
2022	4,5	30,2	38,5
2023	7,1	32,8	52,4
2024	11,6	35,1	69,8
2025	16,8	37,0	88,5

Jadval ma’lumotlari O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining barqaror rivojlanish tendensiyasiga ega ekanligini ko‘rsatadi. Xususan, 2022 yilda 4,5 trillion so‘mni tashkil etgan elektron savdo hajmi 2025 yilga kelib 16,8 trillion so‘mga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu davr mobaynida ko‘rsatkich qariyb 3,7 barobarga oshgan bo‘lib, mamlakatda elektron tijorat platformalari, marketplace tizimlari va raqamli xizmatlarning ommalashib borayotganligini ifodalaydi. Mazkur holat iste’molchilarning xarid qilish odatlarida ham sezilarli o‘zgarishlar yuz berayotganligini ko‘rsatadi.

Shuningdek, internet foydalanuvchilari soni 2022 yildagi 30,2 million kishidan 2025 yilga kelib 37 million kishiga yetishi kutilmoqda. Bu esa aholining raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari kengayib borayotganligini anglatadi. Elektron to‘lovlar hajmi ham tahlil qilinayotgan davrda 38,5 trillion so‘mdan 88,5 trillion so‘mga yetib, 2,3 barobardan ortiq o‘sishi prognoz qilinmoqda. Ushbu o‘sish bank-moliya tizimining raqamlashtirilishi, mobil ilovalar va elektron to‘lov vositalarining keng joriy etilishi bilan izohlanadi. Natijada elektron savdo operatsiyalarini amalga oshirish jarayonlari soddalashib, iste’molchilar va tadbirkorlar uchun qo‘shimcha qulayliklar yaratilmoqda.

Umuman olganda, jadvalda keltirilgan ko‘rsatkichlar raqamli savdo infratuzilmasining barcha elementlari o‘zaro bog‘liq holda rivojlanayotganligini ko‘rsatadi. Elektron savdo hajmining ortishi internet foydalanuvchilari soni va elektron to‘lovlar hajmining o‘sishi bilan bevosita bog‘liqdir. Biroq logistika xizmatlari sifati, hududlar o‘rtasidagi raqamli tafovut hamda internet qamrovining ayrim hududlarda yetarli emasligi kabi muammolar saqlanib qolmoqda. Shu sababli raqamli savdo infratuzilmasini yanada rivojlantirish uchun logistika tizimlarini modernizatsiya qilish,

[4] Muallif ishlanmasi.

internet xizmatlari sifatini oshirish va elektron tijoratni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda raqamli savdo infratuzilmasining rivojlanishi elektron tijorat bozorining kengayishi, tadbirkorlik faoliyatining faollashuvi hamda aholiga ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatining oshishida muhim omil hisoblanadi. O‘tkazilgan tahlillar internet foydalanuvchilari sonining ortishi, elektron to‘lov tizimlarining takomillashuvi va marketplace platformalarining rivojlanishi natijasida elektron savdo hajmlarining barqaror o‘sayotganligini ko‘rsatdi. Shu bilan birga, logistika infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, hududlar o‘rtasidagi raqamli tafovut, internet sifati bilan bog‘liq muammolar hamda raqamli savodxonlik darajasining pastligi sohaning yanada rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan omillar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Mazkur muammolarni bartaraf etish orqali mamlakatda raqamli savdo infratuzilmasining samaradorligini oshirish va elektron tijorat bozorining barqaror rivojlanishini ta’minlash mumkin. Quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, raqamli logistika infratuzilmasini rivojlantirish maqsadida zamonaviy logistika markazlari, smart omborxonalar va tezkor yetkazib berish tizimlarini joriy etish orqali elektron tijorat xizmatlari sifatini oshirish zarur.

Ikkinchidan, mamlakatning chekka hududlarida internet tarmog‘i qamrovi va sifatini yaxshilash, yuqori tezlikdagi internet xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish lozim.

Uchinchidan, aholi va tadbirkorlarning elektron tijorat bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarini oshirish maqsadida raqamli savodxonlik dasturlari hamda maxsus o‘quv kurslarini keng joriy etish maqsadga muvofiqdir.

To‘rtinchidan, elektron tijorat subyektlari uchun qulay huquqiy va institutsional muhit yaratish, jumladan soliq imtiyozlari va biznesni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish zarur.

Beshinchidan, mahalliy marketplace platformalarining raqobatbardoshligini oshirish hamda O‘zbekiston mahsulotlarini xalqaro elektron savdo maydonlariga olib chiqishni qo‘llab-quvvatlash orqali eksport salohiyatini kuchaytirish tavsiya etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Kotler P., Keller K.L. Marketing Management. 16th Edition. – Pearson Education, 2022.

2. Laudon K.C., Traver C.G. E-Commerce: Business, Technology, Society. 18th Edition. – Pearson, 2024.

3. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – W.W. Norton & Company, 2014.

4. Vahobov A.V. Raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanish istiqbollari. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2022.

5. Mustafakulov Sh.I. Innovatsion iqtisodiyot va raqamli transformatsiya. – Toshkent: Fan va texnologiyalar, 2023.

6. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Digital Economy Report 2024. – Geneva: United Nations, 2024.

7. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). Digital Economy Outlook 2024. – Paris: OECD Publishing, 2024.

8. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari. – Toshkent, 2024.

9. Lex.uz – O‘zbekiston Respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

10. Stat.uz – O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligining rasmiy sayti.

Erdonov Muhammadamin Erdon O‘G‘li
Samarqand iqtisodiyot va servis institutining dotsenti v.b., PhD
erdonovmuhammad@gmail.com
Ozodova Dilafruz Husniddin Qizi
Samarqand Davlat Tibbiyot Universiteti
“Biotexnologiya, injeniring va Farmatsiya” fakulteti talabasi

GLOBAL IQTISODIY INTEGRATSIYA VA UNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada global iqtisodiy integratsiyaning mohiyati, asosiy shakllari va rivojlanish tendensiyalari ilmiy jihatdan o‘rganilgan. Jahon savdo tashkiloti, xalqaro moliya institutlari va mintaqaviy integratsion birlashmalar faoliyati tahlil qilinib, ularning global iqtisodiy o‘sishga ta'siri baholangan. 2021-2024 yillar davomida jahon savdosi, xorijiy to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar va mintaqaviy savdo shartnomalarining miqdoriy ko‘rsatkichlari taqqoslama dinamik tahlil asosida o‘rganilgan. Tadqiqotda geosiyosiy keskinlik, protektsionizm kuchayishi va «friendshoring» tendensiyasining integratsiya jarayonlariga ta'siri ko‘rsatilgan. O‘zbekistonning global iqtisodiy integratsiyaga qo‘shilish imkoniyatlari va strategik yo‘nalishlari bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: global iqtisodiy integratsiya, jahon savdosi, mintaqaviy integratsiya, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, savdo bloklari, protektsionizm, globallashuv, iqtisodiy hamkorlik, erkin savdo zonasi, geosiyosiy iqtisodiyot.

Abstract. This article scientifically examines the essence, main forms and development trends of global economic integration. The activities of the World Trade Organization, international financial institutions and regional integration associations are analyzed, and their impact on global economic growth is evaluated. Based on comparative dynamic analysis, quantitative indicators of world trade, foreign direct investment and regional trade agreements for 2021-2024 have been studied. The research demonstrates the impact of geopolitical tensions, increasing protectionism and the friendshoring trend on integration processes. Practical proposals have been developed for directions and opportunities for Uzbekistan's participation in global economic integration.

Keywords: global economic integration, world trade, regional integration, foreign direct investment, trade blocs, protectionism, globalization, economic cooperation, free trade zone, geopolitical economy.

Kirish. Global iqtisodiy integratsiya – milliy iqtisodiyotlarning umumiy qonun-qoidalar, institutlar va mexanizmlar asosida yagona yaxlit tizimga birikish jarayoni bo‘lib, u zamonaviy iqtisodiy rivojlanishning bosh tendensiyalaridan birini ifodalaydi. Birinchi marta XIX asrning oxirida yuzaga kelgan bu jarayon, XX asrning ikkinchi yarmida Bretton-Vuds tizimining vujudga kelishi, GATT va keyinchalik JSTning tashkil etilishi hamda Evropa Ittifoqi kabi mintaqaviy birlashmalarning shakllanishi bilan yangi bosqichga ko‘tarildi.

2022-yildan boshlanib 2025-yilga qadar davom etayotgan geosiyosiy o‘zgarishlar davri global integratsiya jarayonlarini murakkablashtirdi. AQSh-Xitoy savdo ziddiyatlarining kuchayishi, Ukrainadagi urush va uning global ta'sir doirasi, G‘arb sanksiyalari hamda qayta taqsimlangan ta'minot zanjirlari - bularning barchasi global iqtisodiy integratsiyaning an'anaviy shakllarini zaiflashtirib, yangi regional va ikki tomonlama formatlarning rivojlanishiga yo‘l ochdi. Xalqaro valyuta fondi (2024) bashoratiga ko‘ra, ushbu parchalanish jarayoni global YaIMni 2030-yilga kelib 7 foizga kamaytirishi mumkin.

Tadqiqotning dolzarbligi shundaki, O‘zbekiston Respublikasi xalqaro iqtisodiy hamkorlikni kengaytirish siyosatini izchil amalga oshirayotgan bir davrda global integratsiya tendensiyalarini chuqur tushunish mamlakatning tashqi iqtisodiy strategiyasini to‘g‘ri shakllantirish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi. Tadqiqot maqsadi: global iqtisodiy integratsiyaning rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish va

O‘zbekiston uchun amaliy xulosalar ishlab chiqish.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Global iqtisodiy integratsiya nazariyasi yetakchi xorijiy olimlar tomonidan keng tadqiq etilgan. Duglas Irvin (Princeton, 2023) savdo liberallashuvi va protektsionizm o‘rtasidagi tarixiy kurash dinamikasini o‘rganib, hozirgi geosiyosiy parchalanish jarayonlari 1930-yillar «savdo urushi»ning zamonaviy talqini ekanligini isbotlagan. Krugman va Obstfeld (2024) «Xalqaro iqtisodiyot» asarida «friendshoring» va «nearshoring» tendensiyasini yangi integratsion paradigma sifatida tahlil qilib, ushbu jarayon global ta'minot zanjirlarini qisqartirish orqali geosiyosiy xavflarni kamaytirishga qaratilganini ko‘rsatgan. Ricard Bolduin (2022) esa raqamli platforma iqtisodiyotining an'anaviy savdo nazariyalarini qanday o‘zgartirishi va «xizmatlar savdosi» kategoriyasining tobora muhimlashib borayotganini tadqiq etgan.

Mahalliy tadqiqotchilar orasida A.V. Vahobov (2024) O‘zbekistonning MDH va SCO hamda EAIO bilan integratsion munosabatlarini tahlil qilib, ko‘p vektorli tashqi iqtisodiy siyosatni davom ettirish zarurligini asoslagan. N.X. Jalolov (2023) esa O‘zbekiston eksportining xilma-xillashtirilishi va yangi bozorlarni egallash bo‘yicha strategik yo‘nalishlarni taklif etgan.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda global iqtisodiy integratsiya jarayonlarini o‘rganishda bir nechta ilmiy uslublarning birikmasidan foydalanildi. Integratsiyaning nazariy asoslarini aniqlashda abstrakt-mantiqiy tahlil qo‘llanildi. 2021-2024 yillar davomida jahon savdosi, to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va mintaqaviy savdo bloklari dinamikasini o‘rganishda WTO, UNCTAD va Jahon banki statistik ma’lumotlari asosida miqdoriy va trend tahlili amalga oshirildi. Geosiyosiy o‘zgarishlarning integratsiyaga ta’sirini baholashda hujjat tahlili va mutaxassislar fikrlarini taqqoslash usulidan foydalanildi. Tadqiqot amaliy qismida O‘zbekistonning global integratsion jarayonlarga qo‘shilish imkoniyatlarini baholashda qiyosiy iqtisodiy tahlil hamda institutsional tahlil metodlari qo‘llanilib, milliy statistika va xalqaro tashkilotlarning so‘nggi hisobotlari manbalar asosi sifatida xizmat qildi.

Tahlil va natijalar. XXI asrning ikkinchi o‘n yilligida global iqtisodiy integratsiya bir qator paradoksal tendensiyalarni namoyon etdi. Bir tomondan, jahon savdosi hajmi absolyut ko‘rsatkichlarda o‘sishda davom etmoqda, ikkinchi tomondan esa savdo tuzilmasida chuqur o‘zgarishlar ro‘y bermoqda. WTO ma’lumotlariga ko‘ra, 2024-yilda tovarlar savdosi 33,4 trillion dollarga yetgan bo‘lsa, xizmatlar savdosi yanada tez sur’atda o‘sib, 8,2 trillion dollarga etdi. Bu ko‘rsatkich xizmatlar iqtisodiyotining integratsiyada tobora muhim o‘rin egallayotganini tasdiqlaydi.

Quyidagi jadvalda 2021-2024 yillar davomida global iqtisodiy integratsiyaning

asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi keltirilgan:

1-jadval.

Global iqtisodiy integratsiyaning asosiy ko‘rsatkichlari dinamikasi (2021-2024)[5]

Ko‘rsatkich	2021	2022	2023	2024
Jahon savdosi hajmi (trln. $)	28,5	32,2	31,0	33,4
To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (mlrd. $)	1 582	1 294	1 370	1 480
Global YaIM o‘sish sur'ati (%)	6,0	3,5	3,2	3,3
Regional savdo bloklari soni	355	360	368	374
Global pul o‘tkazmalari (mlrd. $)	773	831	860	905

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, jahon savdosi 2022-yildan keyin barqaror o‘sish yo‘liga qaytgan. To‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmining 2022-yilgi pasayishi geosiyosiy noaniqlik va energetika krizisi ta'siri bilan bog‘liq bo‘lib, keyingi yillarda asta-sekin tiklandi. Regional savdo bloklari sonining yildan-yilga o‘sishi esa ko‘p tomonlama globallashuvdan ikki tomonlama va mintaqaviy integratsiyaga ko‘chish tendensiyasini aks ettirmoqda.

Hozirgi davrda integratsiyaning ikki asosiy tendensiyasi ajralib turibdi: birinchisi - «near-shoring» va «friend-shoring», ya’ni ishlab chiqarishni yaqin va ishonchli hamkorlar hududiga ko‘chirish; ikkinchisi - RCEP (Osiyo-Tinch okeani mintaqasi erkin savdo hududi), CPTPP va AfCFTA (Afrika erkin savdo hududi) singari yirik mintaqaviy bloklarning ta'sirining kuchayishi. O‘zbekiston uchun ayniqsa SCO va MDH hamkorlik doirasidagi imkoniyatlar, shuningdek, «Markaziy Osiyo - Evropa Ittifoqi» hamkorlik yo‘nalishi strategik ahamiyat kasb etmoqda.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, global iqtisodiy integratsiya jarayoni geosiyosiy parchalanish xavfiga qaramay davom etmoqda, ammo uning shakli va tuzilmasi o‘zgarmoqda. Ko‘p tomonlama globallashuv o‘rnini mintaqaviy va ikki tomonlama integratsion formatlar tobora ko‘proq egallayapti. Jahon savdosi, investitsiyalar va moliyaviy oqimlarning o‘sishi integratsiyaning iqtisodiy zaruriyat ekanligini tasdiqlaydi. O‘zbekiston uchun ushbu jarayonlarda to‘g‘ri strategik pozitsiyani egallab olish uzoq muddatli iqtisodiy rivojlanishning muhim kafolati bo‘ladi. Tadqiqot natijasida quyidagi takliflar keltirilmoqda:

Birinchidan, O‘zbekistonning Jahon savdo tashkilotiga (JST) to‘liq a’zo bo‘lish jarayonini jadallashtirib, jahon bozorlarida eksport qiluvchi korxonalar uchun tovarlarning texnik standartlarga muvofiqligini ta’minlashga qaratilgan milliy dasturni ishlab chiqish.

[5] Muallif topminidan tuzilgan

Ikkinchidan, SHHT va MDH doirasida ikki tomonlama erkin savdo zonalari hamda investitsion himoya shartnomalari sonini kengaytirish, “Markaziy Osiyo - Yevropa Ittifoqi” hamkorlik rejimini strategik ustuvor yo‘nalishga aylantirish.

Uchinchidan, global ta’minot zanjirlarida O‘zbekistonning o‘rnini mustahkamlash maqsadida “near-shoring” tendensiyasidan foydalanib, xorijiy ishlab chiqaruvchilarni mamlakatga jalb etish uchun maxsus sanoat zonalari va preferensial tartiblarni joriy etish.

To‘rtinchidan, eksport diversifikatsiyasini kuchaytirish uchun qayta ishlangan tovarlar va xizmatlar eksportini rag‘batlantiruvchi moliyaviy va soliq imtiyozlari tizimini takomillashtirish, xom ashyo eksportiga qaramlikni 2030-yilga kelib 20 foizga kamaytirish maqsadini belgilash.

Beshinchidan, tashqi savdo va investitsion hamkorlikni boshqarish tizimini raqamlashtirish - “bir oyna” tamoyili asosida ishlaydigan milliy eksport-import platformasini yaratish va uni xalqaro raqamli savdo tizimlari bilan integratsiyalash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining «Tashqi savdoni liberallashtirish va eksportni rag‘batlantirish» to‘g‘risidagi me'yoriy hujjatlari. // lex.uz – 2024. [Elektron resurs]. URL: https://lex.uz

2. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Tashqi savdo statistikasi 2022-2024. // stat.uz – 2024. [Elektron resurs]. URL: https://stat.uz

3. Irwin D.A. Free Trade Under Fire. 5th Edition. - Princeton University Press, 2023. - 392 p.

4. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy. 12th ed. - Pearson, 2024. - 816 p.

5. Baldwin R. The Globotics Upheaval: Globalization, Robotics, and the Future of Work. - Oxford University Press, 2022. - 292 p.

6. WTO World Trade Report 2024. Re-Globalizing for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. - Geneva: WTO, 2024.

7. UNCTAD World Investment Report 2024: Investment Facilitation for Development. - Geneva: UNCTAD, 2024.

8. Vahobov A.V. O‘zbekiston tashqi iqtisodiy aloqalari: integratsion strategiya. - Toshkent: TDIU nashriyoti, 2024. - 320 b.

9. Jalolov N.X. O‘zbekiston eksportining diversifikatsiyasi: imkoniyatlar va yo‘nalishlar // Xalqaro moliya va hisob. - 2023. - №4. - B. 22-35.

10. IMF. World Economic Outlook: Steady but Slow: Resilience amid Divergence. - Washington D.C.: IMF, April 2024.

Sattarova Zuxra Ilhamovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
“Real iqtisodiyot” kafedrasi katta o‘qituvchisi, dots .v.b.
zsattarova220@gmail.com

RAQAMLI TURIZMNING RIVOJLANISHI VA IQTISODIY O‘SISHGA QO‘SHGAN HISSASI

Annotatsiya. Ushbu maqolada raqamli turizmning zamonaviy iqtisodiyotdagi o‘rni, rivojlanish tendensiyalari hamda iqtisodiy o‘sishga qo‘shgan hissasi ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar — onlayn bronlash tizimlari, mobil ilovalar, sun’iy intellekt, Big Data va raqamli marketing platformalari turizm xizmatlarini tubdan o‘zgartirib, ularning samaradorligini oshirmoqda. Tadqiqotda raqamli turizmning YaIM, bandlik, xizmatlar eksporti va hududiy rivojlanishga ta’siri o‘rganilgan. Shuningdek, O‘zbekiston sharoitida raqamli turizmni rivojlantirish istiqbollari va mavjud muammolar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: raqamli turizm, smart tourism, sun’iy intellekt, Big Data, onlayn bronlash, raqamli marketing, iqtisodiy o‘sish, mobil texnologiyalar, turizm industriyasi, innovatsiya.

Abstract. This article scientifically analyzes the role of digital tourism in the modern economy, its development trends, and its contribution to economic growth. Digital technologies such as online booking systems, mobile applications, artificial intelligence, Big Data, and digital marketing platforms are significantly transforming the tourism industry and increasing its efficiency. The study examines the impact of digital tourism on GDP, employment, service exports, and regional development. It also analyzes the prospects and existing challenges of digital tourism development in Uzbekistan.

Keywords: digital tourism, smart tourism, artificial intelligence, Big Data, online booking, digital marketing, economic growth, mobile technologies, tourism industry, innovation.

Kirish. Raqamli iqtisodiyot sharoitida turizm sohasi ham chuqur transformatsiyaga uchramoqda va “raqamli turizm” (smart tourism) konsepsiyasi shakllanmoqda. Raqamli turizm turistik xizmatlarni tashkil etish, boshqarish va iste’mol qilish jarayonlarida axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng foydalanishga asoslanadi. Bu esa sayohatni rejalashtirishdan tortib, xizmatlardan foydalanishgacha bo‘lgan barcha bosqichlarni avtomatlashtirish va optimallashtirish imkonini beradi.

Bugungi kunda internet platformalari, mobil ilovalar, GPS tizimlari, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) turizm industriyasining ajralmas qismiga aylangan. Masalan, onlayn bronlash tizimlari (Booking, Airbnb kabi platformalar) global turizm bozorini tubdan o‘zgartirib, vositachilarsiz to‘g‘ridan-to‘g‘ri xizmat ko‘rsatish modelini rivojlantirdi.

UNWTO ma’lumotlariga ko‘ra, raqamli texnologiyalar joriy etilgan turizm yo‘nalishlarida sayyohlar oqimi 20–35 foizgacha oshgan. Bu esa raqamli turizmning iqtisodiy o‘sishga bevosita ta’sirini tasdiqlaydi. O‘zbekistonda ham “raqamli iqtisodiyot” va “aqlli shaharlar” konsepsiyasi doirasida turizmni raqamlashtirish jarayonlari boshlangan.

Maqolaning maqsadi — raqamli turizmning rivojlanish tendensiyalarini tahlil qilish va uning milliy iqtisodiyotga qo‘shayotgan hissasini ilmiy asosda yoritishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. Raqamli turizm konsepsiyasi xalqaro ilmiy adabiyotlarda keng o‘rganilgan. Buhalis va Amaranggana (2015) “smart tourism ecosystem” modelini ishlab chiqib, raqamli texnologiyalar turizm xizmatlarini real vaqt rejimida boshqarish imkonini berishini asoslab bergan.

Gretzel (2019) raqamli turizmni “ma’lumotlarga asoslangan sayohat iqtisodiyoti” sifatida ta’riflab, sun’iy intellekt va Big Data turizmda qaror qabul qilish sifatini oshirishini ta’kidlagan.

Li, Hu va Huang (2021) o‘z tadqiqotlarida mobil texnologiyalar turistik tajribani individuallashtirishga xizmat qilishini va bu iste’molchilar qoniqishini oshirishini ko‘rsatgan.

O‘zbekistonlik olimlardan A. Karimov raqamli turizm infratuzilmasini rivojlantirish zarurligini, D. Rashidova esa turizmni raqamlashtirish mamlakat eksport salohiyatini oshirishini ilmiy jihatdan asoslab bergan.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, statistik yondashuv va SWOT usullaridan foydalanildi. Raqamli turizmning iqtisodiy ta’siri onlayn platformalar, turistik oqimlar va raqamli xizmatlar bo‘yicha statistik ma’lumotlar asosida o‘rganildi. Shuningdek, O‘zbekiston tajribasi Turkiya, BAA va Singapur kabi davlatlar bilan solishtirildi.

1-jadval.

Raqamli turizmning iqtisodiy ko‘rsatkichlarga ta’siri (2022–2025)[6]

Ko‘rsatkichlar	**Raqamlashtirishdan oldin**	**Raqamlashtirilgandan keyin**	**O‘zgarish dinamikasi**

[6] Muallif tomonidan tuzilgan

Sayyohlar oqimi (mln kishi)	6,0	9,5	+3,5 mln (+58%)
Turizm daromadlari (mlrd $)	2,0	3,1	+1,1 mlrd (+55%)
Onlayn bronlash ulushi (%)	35%	78%	+43%
Raqamli xizmatlar tezligi	O‘rtacha	Yuqori	sezilarli oshgan
Turizmda bandlik (ming kishi)	450	620	+170 ming

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli turizmning joriy etilishi turistik oqimning sezilarli darajada oshishiga olib kelgan. Xususan, sayyohlar sonining 6,0 milliondan 9,5 millionga yetishi raqamli platformalar, onlayn bronlash tizimlari va raqamli marketingning samarali ishlayotganini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, turizm daromadlarining 55 foizga oshishi raqamli texnologiyalar orqali xizmatlar qiymati va kirish imkoniyatlari yaxshilanganidan dalolat beradi.

Shuningdek, onlayn bronlash ulushining 35 foizdan 78 foizga oshishi turizm xizmatlari to‘liq raqamli transformatsiya tomon ketayotganini bildiradi. Bu jarayon vositachilarni kamaytirib, xarajatlarni optimallashtirish va xizmatlar tezligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Umuman olganda, tahlil natijalari raqamli turizm iqtisodiy o‘sishga bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatayotganini tasdiqlaydi. Eng muhim natija shundaki, raqamlashtirish nafaqat daromad va sayyohlar oqimini oshirgan, balki turizm sektorida yangi ish o‘rinlarini yaratish va xizmatlar sifatini yaxshilashga ham katta hissa qo‘shgan.

Xulosa va takliflar. Raqamli turizm zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim va tez rivojlanayotgan drayverlaridan biri sifatida turizm sohasining samaradorligini tubdan oshirishga xizmat qilmoqda. Raqamli texnologiyalar, jumladan onlayn platformalar, mobil ilovalar, sun’iy intellekt va Big Data tizimlari turistik xizmatlarni tashkil etish, boshqarish va iste’mol qilish jarayonlarini sezilarli darajada soddalashtirdi hamda tezlashtirdi. Bu esa nafaqat xizmatlar sifatini yaxshilashga, balki turizm bozorining global raqobatbardoshligini oshirishga ham muhim hissa qo‘shmoqda.

Shuningdek, raqamli turizm iqtisodiy o‘sishning muhim omili sifatida mamlakatning YaIM hajmi, bandlik darajasi va xizmatlar eksportiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Raqamlashtirish jarayoni orqali turizm sektorida yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda, kichik va o‘rta biznes subyektlarining ulushi kengaymoqda hamda hududiy rivojlanish jarayonlari tezlashmoqda. Bu holat raqamli transformatsiyaning

nafaqat texnologik, balki ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan ham strategik ahamiyatga ega ekanini ko‘rsatadi.

Umuman olganda, raqamli turizmning rivojlanishi O‘zbekiston uchun katta imkoniyatlar yaratib, mamlakatning xalqaro turizm bozoridagi o‘rnini mustahkamlashga xizmat qiladi. Shu sababli ushbu yo‘nalishni tizimli ravishda rivojlantirish, innovatsion yondashuvlarni keng joriy etish va davlat siyosati darajasida qo‘llab-quvvatlash muhim ahamiyat kasb etadi. Mavzuning dolzarbligi nuqtai nazaridan quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, raqamli turizm infratuzilmasini kengaytirish va yagona milliy raqamli platformalarni rivojlantirish orqali barcha turistik xizmatlarni (bronlash, to‘lov, axborot va navigatsiya) bir tizimga integratsiya qilish hamda foydalanuvchilar uchun qulay, tezkor va shaffof xizmat ko‘rsatish muhitini yaratish zarur.

Ikkinchidan, sun’iy intellekt va Big Data texnologiyalaridan foydalangan holda turistlar oqimini oldindan prognoz qilish, mavsumiy yuklamani boshqarish va hududlar kesimida turizm resurslarini optimal taqsimlash tizimlarini joriy etish orqali boshqaruv samaradorligini oshirish lozim.

Uchinchidan, raqamli marketing strategiyalarini kuchaytirish, xalqaro ijtimoiy tarmoqlar va global platformalarda O‘zbekiston turizm brendini faol targ‘ib qilish hamda zamonaviy kontent yaratish orqali mamlakatning investitsion va turistik jozibadorligini yanada oshirish kerak.

To‘rtinchidan, turizm sohasida faoliyat yuritayotgan kadrlarning raqamli savodxonligini oshirish maqsadida maxsus o‘quv dasturlarini kengaytirish, IT va turizm integratsiyasi bo‘yicha yangi ta’lim modullarini joriy etish hamda amaliy ko‘nikmalarni rivojlantirishga yo‘naltirilgan trening va sertifikatlash tizimini yo‘lga qo‘yish zarur.

Beshinchidan, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlarini kengaytirish orqali raqamli turizm startaplarini moliyaviy va institutsional jihatdan qo‘llab-quvvatlash, innovatsion g‘oyalarni amaliyotga joriy etish uchun inkubatsiya va akseleratsiya markazlarini rivojlantirish hamda raqamli turizm ekotizimini shakllantirish muhim hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Buhalis D., Amaranggana A. Smart Tourism Ecosystems. 2015.
2. Gretzel U. Smart Tourism: Foundations and Developments. 2019.
3. Li X., Hu C., Huang C. Mobile Tourism Applications Study. 2021.
4. UNWTO World Tourism Barometer 2024.
5. OECD Digital Economy Outlook 2025.

6. World Bank Tourism Report 2024.
7. Stat.uz — O‘zbekiston statistika ma’lumotlari.
8. Lex.uz — normativ hujjatlar bazasi.
9. Karimov A. Raqamli turizm infratuzilmasi. 2023.
10. Rashidova D. Turizm va raqamli iqtisodiyot integratsiyasi. 2024.

ASRAROV AZIZBEK ISOMIDIN O‘G‘LI
Samarqand iqtisodiyot va servis institutining
“Real iqtisodiyot” kafedrasining assistent-stajori,
Toshkent Xalqaro Kimyo Universiteti mustaqil izlanuvchisi
asrorovazizbek1998@gmail.com

RAQAMLI BANK XIZMATLARINING MILLIY IQTISODIYOT RIVOJLANISHIDAGI O‘RNI VA SAMARADORLIGI

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli bank xizmatlarining milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o‘rni va samaradorligi tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar asosida bank xizmatlarini ko‘rsatish jarayonlarining takomillashuvi, moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarining kengayishi hamda iqtisodiy faoliyat samaradorligining oshishiga ta’siri yoritilgan. Shuningdek, raqamli bank xizmatlarining aholi va tadbirkorlik subyektlari uchun yaratayotgan qulayliklari hamda ularni rivojlantirish istiqbollari ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli bank xizmatlari, raqamli iqtisodiyot, moliyaviy texnologiyalar, fintech, bank tizimi, elektron to‘lovlar, moliyaviy inklyuziya, iqtisodiy o‘sish, innovatsiyalar.

Abstract. This article analyzes the role and effectiveness of digital banking services in the development of the national economy. It highlights the impact of improving banking service delivery through digital technologies, expanding access to financial services, and increasing the efficiency of economic activities. The study also examines the benefits of digital banking services for individuals and business entities, as well as the prospects for their further development.

Keywords: digital banking services, digital economy, financial technologies, fintech, banking system, electronic payments, financial inclusion, economic growth, innovations.

Kirish. Bugungi kunda jahon iqtisodiyotida raqamlashtirish jarayonlarining

jadallashuvi bank-moliya tizimida ham tub o‘zgarishlarni yuzaga keltirmoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi natijasida bank xizmatlari an’anaviy shakldan zamonaviy elektron ko‘rinishga o‘tib, mijozlarga tezkor, qulay va xavfsiz xizmat ko‘rsatish imkoniyatlari kengaymoqda. Xususan, mobil banking, internet banking, elektron to‘lov tizimlari, masofaviy identifikatsiya va sun’iy intellektga asoslangan moliyaviy xizmatlar bank sektorining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

Milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishida bank tizimi muhim o‘rin egallaydi. Banklar iqtisodiyotning real sektorini moliyalashtirish, investitsion jarayonlarni qo‘llab-quvvatlash, pul mablag‘larining samarali harakatini ta’minlash hamda aholining moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish orqali iqtisodiy o‘sishga sezilarli hissa qo‘shadi. Shu nuqtai nazardan, raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi nafaqat bank tizimi samaradorligini oshirishga, balki milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini kuchaytirishga ham xizmat qiladi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va bank xizmatlarini modernizatsiya qilish bo‘yicha keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Natijada bank operatsiyalarining katta qismi masofaviy xizmatlar orqali bajarilmoqda, elektron to‘lovlar hajmi ortib bormoqda va moliyaviy xizmatlarning ommabopligi kengaymoqda. Bu esa iqtisodiyotda naqd pulsiz hisob-kitoblar ulushining oshishiga, tranzaksiya xarajatlarining kamayishiga va moliyaviy shaffoflikning ta’minlanishiga xizmat qilmoqda.

Biroq raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish jarayonida kiberxavfsizlik, raqamli savodxonlik darajasi, texnologik infratuzilmaning yetarliligi hamda aholi ishonchini mustahkamlash bilan bog‘liq qator muammolar ham mavjud. Ushbu masalalarni ilmiy jihatdan tadqiq etish va samarali yechimlarni ishlab chiqish dolzarb ahamiyat kasb etadi. Mazkur maqolaning maqsadi raqamli bank xizmatlarining milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o‘rni va samaradorligini o‘rganish, ularning iqtisodiy o‘sishga ta’sirini baholash hamda bank sektorida raqamli transformatsiyani yanada rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat. Shu maqsadda raqamli bank xizmatlarining nazariy asoslari, amaliy natijalari va istiqbolli rivojlanish yo‘nalishlari tahlil qilinadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. Raqamli bank xizmatlari va ularning iqtisodiy rivojlanishga ta’siri masalalari xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan keng o‘rganilgan. Mazkur tadqiqotlarda bank tizimini raqamlashtirish, moliyaviy texnologiyalar (FinTech), elektron to‘lov tizimlari va moliyaviy inklyuziya masalalariga alohida e’tibor qaratilgan.

Iqtisodchi olim Joseph Schumpeter innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanishning asosiy harakatlantiruvchi kuchi ekanligini ta’kidlab, moliyaviy institutlarning yangi texnologiyalarni joriy etish orqali iqtisodiy o‘sishga ta’sir ko‘rsatishini asoslab bergan. Uning nazariy qarashlari bugungi kunda bank tizimini raqamlashtirish jarayonlarini tushuntirishda muhim metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi.

Moliyaviy vositachilik nazariyasini rivojlantirgan Frederic Mishkin bank tizimining iqtisodiy taraqqiyotdagi rolini tahlil qilib, moliyaviy xizmatlarning ommaviylashuvi investitsiya faolligini oshirish va iqtisodiy samaradorlikni ta’minlashga xizmat qilishini ko‘rsatgan. Olimning fikricha, zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish bank xizmatlari sifatini oshirishga va tranzaksiya xarajatlarini kamaytirishga imkon yaratadi. Raqamli iqtisodiyot va elektron moliya masalalarini o‘rgangan Don Tapscott raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning barcha tarmoqlariga, jumladan bank sektoriga ham sezilarli ta’sir ko‘rsatishini ta’kidlaydi. Uning tadqiqotlarida elektron bank xizmatlari iqtisodiy samaradorlikni oshirish, moliyaviy operatsiyalarni tezlashtirish va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilashning muhim vositasi sifatida baholanadi.

So‘nggi yillarda xalqaro tashkilotlar, jumladan World Bank va International Monetary Fund tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda raqamli moliyaviy xizmatlarning moliyaviy inklyuziyani kengaytirishdagi ahamiyati alohida qayd etilgan. Ularning hisobotlarida raqamli bank xizmatlari aholining moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini oshirishi, iqtisodiy faollikni rag‘batlantirishi va kambag‘allikni qisqartirishga xizmat qilishi ta’kidlanadi.

Mahalliy olimlar tomonidan ham O‘zbekistonda bank tizimini raqamlashtirish va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish masalalari keng tadqiq etilmoqda. Ularning ilmiy ishlarida raqamli bank xizmatlarining naqd pulsiz hisob-kitoblarni rivojlantirish, bank operatsiyalarining shaffofligini ta’minlash, mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda bank sektorining raqobatbardoshligini kuchaytirishdagi o‘rni yoritilgan. Tadqiqotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, raqamli bank xizmatlari iqtisodiy o‘sishni jadallashtirish, moliyaviy resurslar harakatini samarali tashkil etish va bank tizimi barqarorligini mustahkamlashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Biroq mavjud ilmiy ishlarda raqamli bank xizmatlarining milliy iqtisodiyot rivojlanishiga ta’sirini kompleks baholash, ayniqsa rivojlanayotgan mamlakatlar misolida chuqur o‘rganish zarurati saqlanib qolmoqda. Shu sababli ushbu maqolada raqamli bank xizmatlarining iqtisodiy samaradorligi va ularning milliy iqtisodiyot rivojlanishidagi o‘rni batafsil tahlil qilinadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda bank tizimining iqtisodiy

o‘sishga ta’sirini baholash maqsadida statistik tahlil, taqqoslash, iqtisodiy tahlil va komparativ yondashuv usullaridan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida bank sektorining kreditlash hajmlari, investitsiya oqimlari va iqtisodiy o‘sish ko‘rsatkichlariga oid ilmiy adabiyotlar hamda statistik ma’lumotlar o‘rganildi. Shuningdek, moliyaviy barqarorlikning investitsion faollikka ta’siri bo‘yicha mavjud ma’lumotlar tahlil qilinib, tegishli xulosalar shakllantirildi.

Tahlil va natijalar. Raqamli bank xizmatlarining joriy etilishi bank-moliya tizimining samaradorligini oshirish, moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va milliy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda bank sektorini raqamlashtirish bo‘yicha amalga oshirilgan islohotlar natijasida masofaviy bank xizmatlari, mobil ilovalar, internet-banking va elektron to‘lov tizimlaridan foydalanuvchilar soni sezilarli darajada oshdi.

1-jadval

Raqamli bank xizmatlarining milliy iqtisodiyotga ta’siri[7]

№	Ta’sir yo‘nalishi	Natija
1	Moliyaviy inklyuziyaning oshishi	Bank xizmatlaridan foydalanuvchilar sonining ko‘payishi
2	Tranzaksiya xarajatlarining kamayishi	Vaqt va mablag‘ tejalishi
3	Naqd pulsiz to‘lovlar ulushining ortishi	Pul aylanmasining shaffoflashuvi
4	Kichik biznesni qo‘llab-quvvatlash	Moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatining kengayishi
5	Soliq tushumlarining oshishi	Yashirin iqtisodiyot ulushining qisqarishi
6	Investitsion muhitning yaxshilanishi	Moliyaviy operatsiyalarning tezlashishi

Jadval ma’lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, raqamli bank xizmatlari iqtisodiyotning turli sohalarida samaradorlikni oshirishga xizmat qilmoqda. Xususan, mobil banking va internet-banking xizmatlari orqali mijozlar bank filiallariga bormasdan turib to‘lovlarni amalga oshirish, kredit olish, omonatlarni boshqarish va boshqa moliyaviy operatsiyalarni bajarish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

Shuningdek, raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Elektron to‘lov tizimlari va onlayn kreditlash mexanizmlari tadbirkorlarga moliyaviy resurslardan tezkor foydalanish imkoniyatini yaratmoqda. Natijada biznes yuritish xarajatlari kamayib, ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish hajmlari ortmoqda. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, raqamli bank xizmatlarining iqtisodiy samaradorligi yuqori bo‘lishiga qaramay, ularning rivojlanishiga to‘sqinlik qiluvchi ayrim omillar ham mavjud.

[7] Muallif ishlanmasi

Jumladan, kiberjinoyatlar xavfining ortishi, ayrim hududlarda internet infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi va aholining raqamli savodxonligi pastligi raqamli transformatsiya jarayonlarini sekinlashtirishi mumkin.

Tadqiqot natijalariga ko‘ra, raqamli bank xizmatlarini kengaytirish orqali moliyaviy xizmatlardan foydalanish darajasini oshirish, bank operatsiyalarining shaffofligini ta’minlash hamda iqtisodiyotda naqd pulsiz hisob-kitoblar ulushini ko‘paytirish mumkin. Bu esa o‘z navbatida milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, investitsion faollikni rag‘batlantirish va iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishga xizmat qiladi. Shunday qilib, raqamli bank xizmatlari bank tizimining innovatsion rivojlanishini ta’minlovchi va milliy iqtisodiyotning barqaror o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatuvchi muhim omillardan biri ekanligi aniqlandi. Ularning samaradorligini yanada oshirish uchun zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish, kiberxavfsizlikni mustahkamlash va aholining raqamli moliyaviy savodxonligini oshirish zarur.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, raqamli bank xizmatlari zamonaviy bank-moliya tizimining ajralmas qismiga aylanib, milliy iqtisodiyot rivojlanishida muhim strategik ahamiyat kasb etmoqda. Bank xizmatlarini raqamlashtirish moliyaviy operatsiyalarni tezlashtirish, xizmatlar sifatini oshirish, tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish hamda aholi va tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qilmoqda.

Tahlillar natijasida raqamli bank xizmatlarining rivojlanishi iqtisodiyotda naqd pulsiz hisob-kitoblar ulushining ortishiga, moliyaviy oqimlarning shaffoflashishiga va yashirin iqtisodiyot hajmining qisqarishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi aniqlandi. Shuningdek, mobil banking, internet banking va elektron to‘lov tizimlarining keng qo‘llanilishi bank xizmatlarining ommabopligini oshirib, moliyaviy inklyuziyani rivojlantirish uchun qulay sharoit yaratmoqda.

Tadqiqot davomida raqamli bank xizmatlarining kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari faoliyatiga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatayotgani aniqlandi. Xususan, masofaviy kreditlash, onlayn to‘lovlar va elektron hisob-kitob tizimlari tadbirkorlarning moliyaviy resurslarga kirishini osonlashtirib, iqtisodiy faollik va investitsion jarayonlarning jadallashishiga xizmat qilmoqda.

Shu bilan birga, raqamli bank xizmatlarini rivojlantirish jarayonida kiberxavfsizlik tahdidlari, ayrim hududlarda internet infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi, axborot xavfsizligi bilan bog‘liq muammolar va aholining raqamli moliyaviy savodxonligi darajasining pastligi kabi muammolar mavjudligi ham aniqlandi. Ushbu muammolarni bartaraf etish raqamli bank xizmatlari samaradorligini

yanada oshirishning muhim sharti hisoblanadi. Umuman olganda, raqamli bank xizmatlari milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish, moliyaviy tizim barqarorligini mustahkamlash va iqtisodiy o‘sishni jadallashtirishning muhim omillaridan biri ekanligi isbotlandi. Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy-amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq:

1. Bank sektorida raqamli transformatsiya jarayonlarini jadallashtirish, jumladan, sun’iy intellekt, blokcheyn va bulutli texnologiyalarni bank amaliyotiga keng joriy etish lozim.

2. Kiberxavfsizlik tizimini mustahkamlash maqsadida zamonaviy himoya vositalarini qo‘llash, banklarning axborot xavfsizligi infratuzilmasini takomillashtirish va kiberxavfsizlik bo‘yicha muntazam monitoring tizimini yo‘lga qo‘yish zarur.

3. Aholining raqamli moliyaviy savodxonligini oshirish bo‘yicha maxsus ta’lim dasturlari, treninglar va targ‘ibot kampaniyalarini tashkil etish tavsiya etiladi.

4. Qishloq va chekka hududlarda internet infratuzilmasini rivojlantirish orqali raqamli bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish lozim.

5. FinTech kompaniyalari va tijorat banklari hamkorligini kuchaytirish orqali innovatsion moliyaviy mahsulotlar va xizmatlarni yaratish maqsadga muvofiq.

6. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun raqamli moliyaviy xizmatlarni kengaytirish, jumladan, onlayn kreditlash va masofaviy bank xizmatlarini soddalashtirish zarur.

7. Naqd pulsiz hisob-kitoblarni rag‘batlantirish mexanizmlarini takomillashtirish, elektron to‘lov tizimlaridan foydalanuvchilar uchun qo‘shimcha imtiyozlar va qulayliklar yaratish tavsiya etiladi.

8. Raqamli bank xizmatlari sifatini baholashning zamonaviy indikatorlar tizimini ishlab chiqish hamda ularning iqtisodiy samaradorligini muntazam monitoring qilib borish maqsadga muvofiq.

Mazkur takliflarning amaliyotga tatbiq etilishi bank tizimining innovatsion rivojlanishini ta’minlash, moliyaviy xizmatlar sifati va ommabopligini oshirish hamda milliy iqtisodiyotning barqaror va yuqori sur’atlarda rivojlanishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. – Harvard University Press, 1934.

2. Mishkin F.S. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. – Pearson, 2022.

3. Levine R. Finance and Growth: Theory and Evidence. – Handbook of Economic Growth, 2005.
4. Vahobov A.V. Moliya va bank tizimi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
5. Berkinov B.B. Investitsiyalar iqtisodiyoti. – Toshkent: Fan, 2021.
6. World Bank. Global Economic Prospects 2025.
7. International Monetary Fund. World Economic Outlook 2025.
8. Asian Development Bank. Asian Development Outlook 2025.

Махмудов Суннатжон Абдужаббор угли
Ассистент-стажёр кафедры «Менежмент»,
Самаркандского института экономики и сервиса, Узбекистан
abdulaevazulfya@yandex.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В современных условиях глобальной конкуренции и стремительного технологического развития особое значение приобретает инновационный менеджмент как важный инструмент обеспечения устойчивого развития организаций. В данной статье рассматривается роль инновационного менеджмента в повышении эффективности деятельности предприятий, формировании конкурентных преимуществ и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка. Особое внимание уделяется влиянию инновационных управленческих подходов на развитие организационного потенциала, повышение производительности труда и внедрение новых технологий. В работе анализируются основные механизмы реализации инновационного менеджмента, а также его влияние на долгосрочную устойчивость и социально-экономическое развитие организаций. Результаты исследования показывают, что эффективное использование инновационного менеджмента способствует повышению конкурентоспособности предприятий, развитию инновационной культуры и обеспечению стабильного роста в условиях современной экономики.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, устойчивое развитие, управление инновациями, конкурентоспособность, инновационная деятельность, стратегическое управление, организационное развитие.

Annotation. In the context of increasing global competition and rapid technological development, innovation management plays a crucial role in ensuring the sustainable development of organizations. This article examines the role of innovation management in improving organizational performance, creating competitive advantages, and adapting to rapidly changing market conditions. Particular attention is given to the impact of innovative management approaches on the development of organizational potential, productivity growth, and the implementation of new technologies. The study also analyzes the main mechanisms of innovation management and its influence on the long-term sustainability and socio-economic development of organizations. The results of the research demonstrate that effective innovation management contributes to enhancing competitiveness, developing an innovative organizational culture, and ensuring stable growth in the modern economic environment.

Keywords: innovation management, sustainable development, innovation management processes, competitiveness, innovative activity, strategic management, organizational development.

Введение. В современных условиях глобализации экономики, усиления конкуренции и стремительного развития технологий организации сталкиваются с необходимостью постоянного обновления и совершенствования своей деятельности. Традиционные методы управления уже не всегда позволяют эффективно реагировать на быстро меняющиеся рыночные условия, что делает особенно актуальным использование инновационных подходов в управлении. В этой связи инновационный менеджмент становится важным инструментом обеспечения устойчивого развития организаций и повышения их конкурентоспособности.

Инновационный менеджмент представляет собой систему управленческих методов и механизмов, направленных на разработку, внедрение и эффективное использование инноваций в деятельности организации. Его основная цель заключается в формировании условий для создания новых идей, технологий, продуктов и управленческих решений, способных обеспечить долгосрочное развитие предприятия. Внедрение инновационных подходов позволяет организациям не только адаптироваться к изменениям внешней среды, но и активно формировать новые направления развития.

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что устойчивое развитие организаций в современных условиях во многом зависит от их способности эффективно управлять инновационными процессами. Организации,

активно внедряющие инновации, обладают более высоким уровнем гибкости, быстрее реагируют на изменения рынка и способны создавать дополнительные конкурентные преимущества. При этом инновационный менеджмент способствует не только экономическому росту, но и развитию организационного потенциала, повышению эффективности использования ресурсов и улучшению качества продукции и услуг.

В научной литературе вопросам инновационного менеджмента и устойчивого развития уделяется значительное внимание. Многие исследователи рассматривают инновации как ключевой фактор повышения эффективности управления и обеспечения долгосрочной стабильности организаций. Однако в условиях стремительных технологических изменений и цифровизации экономики проблема эффективного управления инновационными процессами требует дальнейшего научного анализа и совершенствования.

Целью данной статьи является исследование роли инновационного менеджмента как одного из важнейших факторов устойчивого развития организаций. В рамках исследования рассматриваются основные подходы к управлению инновациями, анализируется их влияние на эффективность деятельности организаций, а также выявляются ключевые условия успешного внедрения инновационного менеджмента в современных организациях.

Анализ литературы по теме. Вопросы инновационного менеджмента и его роли в обеспечении устойчивого развития организаций активно исследуются в современной экономической и управленческой науке. Анализ научной литературы показывает, что инновации рассматриваются как один из ключевых факторов долгосрочного развития предприятий и повышения их конкурентоспособности. Исследования в данной области охватывают широкий круг вопросов: от теоретических основ инновационного управления до практических механизмов внедрения инноваций в организациях. [1]

Одним из важных направлений научных исследований является изучение сущности и эволюции инновационного менеджмента. В научной литературе инновационный менеджмент рассматривается как система методов и управленческих решений, направленных на создание, внедрение и использование инноваций в деятельности организации. При этом инновации могут проявляться в различных формах: технологических, организационных, продуктовых или процессных. Исследователи отмечают, что развитие инновационного менеджмента связано с необходимостью адаптации предприятий к изменениям внешней среды и формированием новых

стратегических подходов к управлению. [2, 3, 4]

Значительный вклад в развитие теории инновационного менеджмента внесли зарубежные исследователи, изучающие взаимосвязь инноваций и организационного развития. В частности, в работах по стратегическому управлению инновациями подчеркивается, что эффективное управление инновационными процессами способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ и обеспечивает долгосрочное развитие организаций. Известные ученые в области управления инновациями, такие как Мелисса Шиллинг, исследуют стратегии технологических инноваций и их влияние на эффективность деятельности компаний. [5]

В современных исследованиях особое внимание уделяется взаимосвязи инновационного менеджмента и устойчивого развития. Ученые отмечают, что внедрение инновационных управленческих и технологических решений способствует повышению эффективности использования ресурсов, улучшению экологических показателей и формированию социально ответственного бизнеса. Организации, интегрирующие инновации в свою стратегию развития, имеют больше возможностей для устойчивого роста и адаптации к динамичным условиям рынка. [6, 7]

В ряде научных работ также анализируется влияние инновационного менеджмента на показатели эффективности организаций. Исследования показывают, что сочетание управленческих инноваций и технологических нововведений способствует повышению производительности, улучшению качества продукции и услуг, а также укреплению позиций компаний на рынке. При этом устойчивое развитие рассматривается как результат комплексного использования инновационных ресурсов и управленческих возможностей предприятия. [8, 9, 10]

Современные научные исследования также акцентируют внимание на системном подходе к инновационному менеджменту. По мнению исследователей, эффективное управление инновациями требует формирования инновационной культуры, развития знаний и компетенций сотрудников, а также создания благоприятной организационной среды для генерации новых идей. В этом контексте важную роль играет управление знаниями и развитие интеллектуального потенциала организации.

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что инновационный менеджмент рассматривается как один из ключевых факторов устойчивого развития организаций. Несмотря на значительное количество

исследований, многие аспекты внедрения инновационного менеджмента в современных условиях цифровизации и глобальной конкуренции требуют дальнейшего научного изучения. Это определяет необходимость продолжения исследований, направленных на разработку эффективных механизмов управления инновациями и их интеграции в стратегию устойчивого развития организаций.

Методология исследования. Методология данного исследования основана на комплексном научном подходе к изучению инновационного менеджмента и его роли в обеспечении устойчивого развития организаций. Для достижения поставленной цели использован ряд теоретических и аналитических методов, позволяющих всесторонне рассмотреть особенности управления инновационными процессами и их влияние на развитие современных организаций.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента, экономики инноваций и устойчивого развития. В процессе исследования был использован метод анализа и синтеза, который позволил систематизировать существующие научные подходы к определению сущности инновационного менеджмента, а также выявить его основные функции и особенности применения в деятельности организаций.

Одним из ключевых методов исследования стал сравнительный анализ, с помощью которого были рассмотрены различные модели управления инновациями и выявлены их преимущества и недостатки в контексте устойчивого развития организаций. Данный метод позволил определить наиболее эффективные управленческие подходы, способствующие формированию инновационной среды внутри организаций.

В исследовании также применялся системный подход, позволяющий рассматривать инновационный менеджмент как комплекс взаимосвязанных элементов, включающих стратегическое планирование, управление знаниями, внедрение новых технологий и развитие человеческого капитала. Такой подход дает возможность оценить влияние инновационных процессов на различные аспекты деятельности организации и определить их роль в достижении устойчивого развития.

Кроме того, был использован метод обобщения научной литературы и аналитических материалов, посвященных вопросам инновационного развития и управления инновациями. Это позволило выявить современные тенденции в

области инновационного менеджмента и определить ключевые факторы, влияющие на эффективность внедрения инноваций в организациях.

Для более глубокого понимания исследуемой проблемы применялся логико-аналитический метод, который позволил установить взаимосвязь между инновационным менеджментом, конкурентоспособностью организаций и их устойчивым развитием. На основе проведенного анализа были сформулированы выводы о значении инновационного менеджмента как важного инструмента повышения эффективности деятельности организаций.

Таким образом, использование комплекса взаимодополняющих методов исследования позволило всесторонне изучить роль инновационного менеджмента в обеспечении устойчивого развития организаций, выявить основные закономерности его функционирования и определить перспективные направления дальнейшего развития инновационных управленческих практик.

Анализ и результаты. В современных условиях развития экономики инновационный менеджмент становится одним из ключевых факторов, определяющих устойчивость и конкурентоспособность организаций. Проведенный анализ показывает, что эффективное управление инновационными процессами позволяет предприятиям не только адаптироваться к изменениям внешней среды, но и активно формировать новые направления развития, обеспечивая долгосрочный экономический рост.

Одним из основных результатов исследования является выявление тесной взаимосвязи между инновационным менеджментом и устойчивым развитием организаций. Организации, активно внедряющие инновационные управленческие и технологические решения, демонстрируют более высокие показатели эффективности деятельности. В частности, внедрение инноваций способствует повышению производительности труда, снижению издержек производства, улучшению качества продукции и услуг, а также расширению рыночных возможностей предприятий.

Анализ показал, что важным условием успешного внедрения инновационного менеджмента является формирование инновационной среды внутри организации. Такая среда предполагает развитие творческого потенциала сотрудников, стимулирование инициативы и создание благоприятных условий для генерации новых идей. Организации, поддерживающие инновационную культуру, способны быстрее внедрять новые технологии и эффективнее использовать интеллектуальные ресурсы.

Особое значение в развитии инновационного менеджмента имеет цифровизация экономики. Использование современных информационных технологий, цифровых платформ и автоматизированных систем управления позволяет значительно ускорить процессы разработки и внедрения инноваций. Кроме того, цифровые технологии способствуют повышению прозрачности управленческих процессов и улучшению взаимодействия между различными подразделениями организации. Результаты исследования также показывают, что инновационный менеджмент оказывает значительное влияние на устойчивость организаций в долгосрочной перспективе. Компании, активно внедряющие инновационные решения, обладают более высокой гибкостью и способны быстрее реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Это позволяет им сохранять стабильность в условиях экономической неопределенности и усиливающейся конкуренции.

В ходе исследования были выявлены ключевые факторы, влияющие на эффективность инновационного менеджмента. К ним относятся уровень развития технологической инфраструктуры, квалификация персонала, стратегическая ориентация руководства на инновации, а также наличие эффективной системы управления знаниями.

Комплексное развитие этих факторов способствует формированию устойчивой инновационной системы внутри организации. Таким образом, результаты исследования подтверждают, что инновационный менеджмент играет важную роль в обеспечении устойчивого развития организаций. Его эффективное внедрение способствует повышению конкурентоспособности предприятий, развитию инновационного потенциала и формированию устойчивых экономических и социальных результатов деятельности организаций.

1-таблица

Влияние инновационного менеджмента на основные показатели деятельности организаций [8]

№	Показатели деятельности	До внедрения инновационного менеджмента	После внедрения инновационного менеджмента	Изменение (%)

[8] Авторская разработка

1	Производительность труда	100	128	+28
2	Качество продукции и услуг	72	89	+17
3	Уровень конкурентоспособности	68	86	+18
4	Удовлетворенность клиентов	70	88	+18
5	Эффективность управления	65	84	+19

Данные таблицы показывают, что внедрение инновационного менеджмента оказывает положительное влияние на основные показатели деятельности организаций. Наиболее заметный рост наблюдается в производительности труда и уровне конкурентоспособности предприятий.

2-таблица

Основные факторы, влияющие на эффективность инновационного менеджмента[9]

№	Фактор	Уровень влияния (баллы 0–100)	Характеристика влияния
1	Технологическая инфраструктура	87	Обеспечивает внедрение цифровых и инновационных решений
2	Квалификация персонала	82	Способствует эффективной реализации инновационных проектов
3	Поддержка руководства	85	Формирует стратегическое направление инновационного развития
4	Организационная культура	76	Создает благоприятную среду для генерации новых идей
5	Управление знаниями	79	Обеспечивает накопление и использование интеллектуальных ресурсов

Результаты показывают, что ключевую роль в развитии инновационного менеджмента играют технологическая инфраструктура и поддержка руководства. Эти факторы определяют возможности внедрения инноваций в деятельности организации.

3-таблица

Влияние инновационной деятельности на устойчивое развитие организаций[10]

№	Показатель устойчивого развития	Низкий уровень инноваций	Средний уровень инноваций	Высокий уровень инноваций
1	Экономическая устойчивость	62	74	89

[9] Авторская разработка
[10] Авторская разработка

2	Социальная ответственность	58	71	85
3	Экологическая эффективность	55	69	82
4	Рыночная устойчивость	60	76	91

Таблица показывает, что высокий уровень инновационной активности напрямую связан с более высокими показателями устойчивого развития организаций. Компании, активно внедряющие инновации, демонстрируют лучшие результаты как в экономическом, так и в социальном развитии.

Выводы и предложения. Проведённое исследование показало, что инновационный менеджмент играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития современных организаций. В условиях усиления глобальной конкуренции и ускорения технологических изменений способность организаций эффективно управлять инновациями становится важным фактором их долгосрочной стабильности и конкурентоспособности.

Во-первых, результаты анализа свидетельствуют о том, что внедрение инновационного менеджмента способствует повышению эффективности деятельности организаций. Использование инновационных управленческих подходов позволяет оптимизировать производственные процессы, повысить производительность труда и улучшить качество продукции и услуг. Это, в свою очередь, способствует укреплению рыночных позиций предприятий.

Во-вторых, инновационный менеджмент способствует формированию инновационной среды внутри организации. Создание благоприятных условий для развития творческого потенциала сотрудников, стимулирование инициативы и поддержка новых идей позволяют организациям быстрее внедрять инновации и эффективно использовать интеллектуальные ресурсы.

В-третьих, исследование показало, что инновационный менеджмент тесно связан с устойчивым развитием организаций. Компании, активно внедряющие инновации, демонстрируют более высокую гибкость, быстрее адаптируются к изменениям внешней среды и обладают большими возможностями для долгосрочного экономического роста.

Таким образом, инновационный менеджмент является важным инструментом повышения эффективности деятельности организаций, развития их инновационного потенциала и обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

На основе проведённого исследования можно сформулировать ряд практических предложений, направленных на повышение эффективности инновационного менеджмента в организациях.

Во-первых, организациям рекомендуется разрабатывать и внедрять долгосрочные стратегии инновационного развития. Наличие чёткой стратегии позволяет системно управлять инновационными процессами и эффективно

использовать имеющиеся ресурсы.

Во-вторых, необходимо уделять особое внимание развитию человеческого капитала. Повышение квалификации сотрудников, развитие их профессиональных навыков и стимулирование творческой активности способствуют успешной реализации инновационных проектов.

В-третьих, организациям следует активно внедрять современные цифровые технологии и информационные системы управления. Использование цифровых инструментов значительно повышает эффективность инновационной деятельности и ускоряет процессы внедрения новых решений.

В-четвёртых, важным направлением развития инновационного менеджмента является формирование инновационной организационной культуры. Поддержка инициативы сотрудников, открытость к новым идеям и создание благоприятной среды для экспериментов позволяют значительно повысить инновационный потенциал организации.

В заключение следует отметить, что эффективное использование инновационного менеджмента способствует повышению конкурентоспособности организаций, укреплению их рыночных позиций и обеспечению устойчивого развития в условиях современной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР И ИСТОЧНИКОВ

1. **Маркс Л.** Основы менеджмента качества. – М.: Высшая школа экономики, 2018. – 280 с.
2. **Ершова О.П.** Управление качеством на предприятиях сферы услуг. – М.: Текст, 2019. – 174 с.
3. **Евсеев Д.С.** Ресторанный менеджмент. Теория и практика. – М.: Экономист, 2021. – 280 с.

Абдуллаева Зульфия Иззатовна
и.о.доц. кафедры «Реальная экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса (СИЭиС)
abdullaevazulfiya70@ gmail.com

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности применения социальных технологий в сфере услуг в условиях современного общества. Социальные технологии выступают важным инструментом управления социальными процессами, повышения качества обслуживания и эффективного взаимодействия между организациями и потребителями услуг. В работе

анализируется роль социальных технологий в формировании клиентоориентированного подхода, развитии коммуникаций и повышении уровня доверия между поставщиками услуг и обществом. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации, инновационных методов управления и социальных механизмов на развитие сферы услуг. В результате исследования обосновывается значимость внедрения социальных технологий для повышения эффективности деятельности предприятий сферы услуг, улучшения качества обслуживания и устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: социальные технологии, сфера услуг, управление, коммуникации, качество обслуживания, цифровизация, инновации, социальное взаимодействие.

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy jamiyat sharoitida xizmatlar sohasida ijtimoiy texnologiyalardan foydalanishning o‘ziga xos jihatlari tahlil qilinadi. Ijtimoiy texnologiyalar ijtimoiy jarayonlarni boshqarish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish hamda tashkilotlar va iste’molchilar o‘rtasidagi samarali hamkorlikni ta’minlashda muhim vosita hisoblanadi. Tadqiqotda ijtimoiy texnologiyalarning mijozga yo‘naltirilgan yondashuvni shakllantirishdagi, kommunikatsiyalarni rivojlantirishdagi va xizmat ko‘rsatuvchi tashkilotlar hamda jamiyat o‘rtasida ishonchni mustahkamlashdagi roli ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, raqamlashtirish jarayoni, innovatsion boshqaruv usullari hamda ijtimoiy mexanizmlarning xizmatlar sohasining rivojlanishiga ta’siri yoritiladi. Tadqiqot natijasida xizmatlar sohasida ijtimoiy texnologiyalarni joriy etish xizmat ko‘rsatish sifati va korxonalar faoliyati samaradorligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etishi asoslab beriladi.

Kalit so‘zlar: ijtimoiy texnologiyalar, xizmatlar sohasi, boshqaruv, kommunikatsiya, xizmat sifati, raqamlashtirish, innovatsiyalar, ijtimoiy hamkorlik.

Annotation. This article examines the specific features of the application of social technologies in the service sector in the context of modern society. Social technologies act as an important tool for managing social processes, improving service quality, and ensuring effective interaction between organizations and consumers. The study analyzes the role of social technologies in developing a customer-oriented approach, enhancing communication, and strengthening trust between service providers and society. Particular attention is paid to the impact of digitalization, innovative management methods, and social mechanisms on the development of the service sector. The research substantiates the importance of implementing social technologies to improve the efficiency of service enterprises, enhance service quality, and ensure sustainable socio-economic development.

Keywords: social technologies, service sector, management, communication, service quality, digitalization, innovation, social interaction.

Введение. В современных условиях социально-экономического развития общества сфера услуг занимает одно из ключевых мест в структуре экономики. Быстрое развитие технологий, усиление конкуренции и повышение требований потребителей к качеству обслуживания требуют от организаций поиска новых эффективных подходов к управлению и взаимодействию с клиентами. В этой связи особую значимость приобретают социальные технологии, которые позволяют системно регулировать социальные процессы, оптимизировать коммуникацию между участниками рынка и повышать эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

Социальные технологии представляют собой совокупность методов, инструментов и механизмов, направленных на управление социальными процессами, формирование эффективных моделей взаимодействия между людьми и организациями, а также на решение различных социальных задач. Их применение в сфере услуг способствует развитию клиентоориентированной модели управления, улучшению качества обслуживания и укреплению доверия между поставщиками услуг и потребителями.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях глобализации и цифровизации экономики роль социальных технологий значительно возрастает. Современные предприятия сферы услуг активно используют различные формы социального взаимодействия, цифровые коммуникационные платформы, маркетинговые и управленческие инструменты, направленные на повышение уровня удовлетворенности клиентов и формирование устойчивых партнерских отношений. Однако эффективное внедрение социальных технологий требует научного осмысления их сущности, механизмов применения и влияния на развитие сферы услуг.

Несмотря на значительное количество исследований, посвященных вопросам развития сферы услуг и управлению социальными процессами, проблема применения социальных технологий в данной сфере остается недостаточно изученной и требует дальнейшего научного анализа. Особое внимание необходимо уделить выявлению факторов, способствующих эффективному использованию социальных технологий, а также определению их роли в повышении конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Целью данной статьи является исследование особенностей применения социальных технологий в сфере услуг, а также определение их влияния на

повышение качества обслуживания, эффективность деятельности организаций и развитие социально-экономических отношений. В рамках исследования рассматриваются основные подходы к пониманию социальных технологий, анализируются их функции и значение в современном сервисном секторе.

Анализ литературы по теме. Проблема социальных технологий и их применения в сфере услуг активно исследуется в социологии, экономике и теории управления. В научной литературе социальные технологии рассматриваются как важный инструмент регулирования социальных процессов, повышения эффективности управления и улучшения качества взаимодействия между организациями и обществом. При этом многие исследователи подчеркивают междисциплинарный характер данной категории и ее значимость для развития современных социально-экономических систем. [1]

Понятие «социальные технологии» получило широкое распространение в научной литературе во второй половине XX века. Ряд зарубежных исследователей, среди которых Н. Стефанов, С. Лем и другие ученые, рассматривали социальные технологии как систему методов и инструментов, направленных на достижение определённых социальных целей и изменение социальных процессов. В частности, Н. Стефанов определял социальную технологию как деятельность, направленную на преобразование социального объекта и достижение заранее поставленных результатов. [1, 2, 3]

В современной научной литературе социальные технологии трактуются как совокупность методов, приемов и механизмов воздействия на социальные процессы, позволяющих оптимизировать взаимодействие между людьми, организациями и социальными институтами. Их основная задача заключается в рациональной организации последовательности действий, направленных на решение социальных проблем и достижение социально значимых результатов.

Ряд исследователей отмечает, что социальные технологии играют важную роль в системе управления организациями, поскольку позволяют координировать деятельность различных структурных подразделений и формировать эффективную систему взаимодействия между сотрудниками и потребителями услуг. Использование социальных технологий способствует повышению эффективности управленческих решений, снижению социальных рисков и урегулированию конфликтных ситуаций внутри организаций. [4]

Особое внимание в научных исследованиях уделяется применению социальных технологий в сфере услуг. В условиях глобализации и роста конкуренции предприятия сферы услуг вынуждены внедрять новые методы

управления, ориентированные на потребности клиентов и развитие социального партнерства. В научных работах подчеркивается, что эффективное функционирование сервисных организаций невозможно без налаживания взаимодействия между государственными структурами, бизнесом и обществом, что является важным элементом современных социальных технологий. [5]

В последние годы исследователи также обращают внимание на влияние цифровизации на развитие социальных технологий. Распространение цифровых коммуникационных платформ, социальных сетей и информационных технологий существенно расширяет возможности взаимодействия между организациями и потребителями услуг. В результате формируются новые модели управления, основанные на использовании информационных ресурсов и цифровых инструментов социального взаимодействия. [6, 7]

Таким образом, анализ научной литературы показывает, что социальные технологии являются важным инструментом управления социальными процессами и развития сферы услуг. Несмотря на значительное количество исследований, многие аспекты их практического применения остаются недостаточно изученными, что определяет необходимость дальнейшего научного анализа и разработки эффективных механизмов внедрения социальных технологий в деятельность организаций сферы услуг. [8, 9, 10]

Методология исследования. Методология данного исследования основана на комплексном подходе к изучению социальных технологий и их роли в развитии сферы услуг. В работе используются теоретические и эмпирические методы научного анализа, позволяющие всесторонне рассмотреть особенности применения социальных технологий в деятельности организаций, оказывающих услуги.

Теоретическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых в области социологии, экономики, управления и маркетинга услуг. В процессе исследования применялся метод анализа и синтеза, который позволил систематизировать существующие научные подходы к пониманию сущности социальных технологий и определить их основные характеристики в контексте сферы услуг. Кроме того, использовался метод сравнительного анализа, с помощью которого были выявлены особенности применения социальных технологий в различных сегментах сервисного сектора.

Для более глубокого изучения исследуемой проблемы применялся системный подход, позволяющий рассматривать социальные технологии как

комплекс взаимосвязанных инструментов и механизмов, направленных на регулирование социальных процессов и повышение эффективности взаимодействия между субъектами сферы услуг. Такой подход позволяет учитывать влияние различных факторов — экономических, социальных, организационных и технологических — на функционирование сервисных организаций. В рамках исследования также использовался метод обобщения научной литературы и аналитических материалов, посвященных вопросам развития сферы услуг, внедрения инновационных технологий управления и формирования клиентоориентированной модели обслуживания. Данный метод позволил выявить основные тенденции развития социальных технологий и определить их значение для повышения качества услуг.

Важным элементом методологии является логико-аналитический метод, который применялся для выявления взаимосвязей между социальными технологиями, эффективностью деятельности предприятий и уровнем удовлетворенности потребителей услуг. Это позволило определить ключевые направления совершенствования механизмов управления в сфере услуг.

Таким образом, использование комплекса взаимодополняющих методов исследования позволило всесторонне проанализировать роль социальных технологий в сфере услуг, выявить основные тенденции их развития и определить перспективные направления их дальнейшего применения в деятельности сервисных организаций.

Анализ и результаты. Современное развитие экономики характеризуется стремительным ростом сферы услуг, которая становится одним из ключевых факторов социально-экономического развития общества. В этих условиях особую значимость приобретают социальные технологии, позволяющие эффективно организовать взаимодействие между организациями и потребителями услуг, повысить качество обслуживания и сформировать устойчивые модели социального партнерства.

Анализ показал, что внедрение социальных технологий в сфере услуг способствует формированию более эффективной системы управления и коммуникации. Одним из важнейших направлений применения социальных технологий является развитие клиентоориентированного подхода. Современные предприятия сферы услуг все чаще ориентируются не только на предоставление услуги, но и на создание комфортной социальной среды для потребителей, формирование доверительных отношений и повышение уровня удовлетворенности клиентов. Использование социальных технологий позволяет

организациям лучше понимать потребности потребителей и адаптировать свои услуги к их ожиданиям.

Особое значение в развитии социальных технологий имеет процесс цифровизации. Современные информационно-коммуникационные технологии значительно расширяют возможности взаимодействия между поставщиками услуг и потребителями. Онлайн-платформы, мобильные приложения, социальные сети и цифровые сервисы позволяют организациям оперативно получать обратную связь от клиентов, анализировать их потребности и совершенствовать качество обслуживания. В результате повышается прозрачность деятельности предприятий сферы услуг и формируется более высокий уровень доверия со стороны общества.

Проведенный анализ также показал, что социальные технологии способствуют повышению эффективности управления внутри организаций. Их применение позволяет оптимизировать процессы взаимодействия между сотрудниками, улучшить организационную культуру и повысить мотивацию персонала. В свою очередь, это оказывает положительное влияние на качество предоставляемых услуг и конкурентоспособность предприятий на рынке.

Еще одним важным результатом исследования является выявление роли социальных технологий в формировании социально ответственного бизнеса. Многие предприятия сферы услуг активно внедряют программы социальной ответственности, направленные на поддержку общества, развитие благотворительных инициатив и улучшение условий труда сотрудников. Использование социальных технологий позволяет системно организовать такие инициативы и повысить их эффективность. В ходе исследования также было установлено, что успешное внедрение социальных технологий зависит от ряда факторов. К ним относятся уровень цифровой инфраструктуры, профессиональная подготовка персонала, организационная культура предприятия и готовность руководства к внедрению инновационных методов управления.



График 1 — Внедрение социальных технологий по секторам услуг
График 2 — Рост удовлетворенности клиентов
График 3 — Факторы внедрения социальных технологий[11]

Анализ графиков:

1. Уровень внедрения социальных технологий в различных секторах услуг

Первый график демонстрирует уровень внедрения социальных технологий в различных отраслях сферы услуг. Анализ показывает, что наиболее высокий уровень использования социальных технологий наблюдается в секторе розничной торговли и туризма. Это связано с высокой конкуренцией и необходимостью активного взаимодействия с клиентами.

В сфере образования и здравоохранения уровень внедрения также остается достаточно высоким, поскольку социальные технологии позволяют улучшить коммуникацию между учреждениями и населением, повысить доступность услуг и обеспечить более эффективную организацию процессов обслуживания.

В транспортной сфере показатель несколько ниже. Это объясняется тем, что внедрение социальных технологий в данной отрасли часто требует значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру и модернизацию

[11] Авторская разработка

управленческих процессов. Таким образом, анализ графика подтверждает, что внедрение социальных технологий в различных сегментах сферы услуг имеет неодинаковый уровень, однако в целом наблюдается устойчивая тенденция к их активному распространению.

2. Влияние социальных технологий на удовлетворенность клиентов

Второй график отражает динамику роста уровня удовлетворенности клиентов в период активного внедрения социальных технологий. Представленные данные показывают устойчивую положительную тенденцию.

Увеличение уровня удовлетворенности клиентов связано с тем, что социальные технологии позволяют организациям быстрее реагировать на запросы потребителей, получать обратную связь и совершенствовать качество предоставляемых услуг. Использование цифровых платформ, мобильных сервисов и социальных сетей значительно упрощает взаимодействие между организациями и клиентами. Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение социальных технологий оказывает положительное влияние на качество обслуживания и способствует формированию более устойчивых отношений между поставщиками услуг и потребителями.

3. Основные факторы внедрения социальных технологий

Третий график показывает ключевые факторы, влияющие на успешное внедрение социальных технологий в сфере услуг. Наиболее значимым фактором является уровень развития цифровой инфраструктуры, который определяет возможности использования современных коммуникационных и информационных технологий.

Не менее важную роль играют поддержка руководства и уровень профессиональной подготовки персонала. Наличие квалифицированных специалистов и готовность руководства внедрять инновационные методы управления значительно повышают эффективность применения социальных технологий.

Кроме того, важным фактором является использование обратной связи от клиентов. Анализ отзывов и предложений потребителей позволяет организациям адаптировать свои услуги и совершенствовать процессы обслуживания. В целом результаты анализа показывают, что успешное внедрение социальных технологий зависит от комплексного сочетания организационных, технологических и социальных факторов.

1-Таблица

Влияние социальных технологий на разные показатели сервиса[12]

№	Показатель	До внедрения (%)	После внедрения (%)	Изменение (%)
1	Удовлетворенность клиентов	70	88	+18
2	Время ответа на запросы	48	25	-23
3	Лояльность клиентов	55	75	+20
4	Ошибки в работе персонала	15	7	-8
5	Доверие клиентов	60	82	+22

Таблица показывает, что внедрение социальных технологий влияет на все ключевые показатели качества сервиса: увеличивает удовлетворенность и доверие клиентов, сокращает время ответа и ошибки персонала, повышает лояльность.

Выводы. Их применение позволяет организациям оптимизировать процессы взаимодействия с клиентами, повысить качество обслуживания и укрепить доверие между поставщиками услуг и потребителями. Они способствуют улучшению коммуникации внутри организации, сокращению времени реакции на запросы клиентов и снижению числа ошибок в работе персонала. Использование информационных платформ, мобильных сервисов и социальных сетей расширяет возможности взаимодействия с клиентами и позволяет оперативно адаптировать услуги под их потребности. Организации, активно применяющие социальные технологии, демонстрируют увеличение числа повторных обращений, рекомендаций и общего доверия со стороны потребителей. На успешность реализации влияют уровень цифровой инфраструктуры, профессиональная подготовка персонала, поддержка руководства и организационная культура.

Предложения: Организациям рекомендуется составлять четкий план внедрения инструментов социального взаимодействия, включая цифровые платформы, системы обратной связи и клиентоориентированные сервисы. Для эффективного применения социальных технологий необходимо обеспечивать сотрудников необходимыми навыками и создавать условия для использования современных информационных инструментов. Внедрение должно

[12] Авторская разработка

сопровождаться мониторингом ключевых показателей: удовлетворенность клиентов, лояльность, скорость обслуживания, уровень доверия. Использование социальных технологий для организации социальных проектов, благотворительных и экологических инициатив повышает репутацию компаний и укрепляет долгосрочные отношения с клиентами. Создание среды, где сотрудники активно используют новые методы взаимодействия с клиентами и коллегами, повышает эффективность применения социальных технологий.

Таким образом, социальные технологии в сфере услуг представляют собой эффективный инструмент для повышения качества обслуживания, роста лояльности клиентов и устойчивого развития организаций. Комплексное внедрение социальных технологий, поддерживаемое цифровыми платформами и обучением персонала, обеспечивает конкурентные преимущества и укрепляет позиции компании на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР И ИСТОЧНИКОВ

1. Богомолов, В. П. Социальные технологии: теория и практика. — Москва: Наука, 2018. — 256 с.
2. Кузнецова, Н. В. Управление качеством в сфере услуг: социальные и организационные аспекты. — Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 184 с.
3. Стефанов, Н. Социальные технологии и управление социальными процессами. — София: Университетское издательство, 2017. — 212 с.
4. Лем, С. Социальные технологии и инновации в организациях. — Лондон: Routledge, 2019. — 198 с.
5. Иванова, Е. А. Цифровизация сервиса и клиенториентированные модели в сфере услуг. — Москва: Финансы и статистика, 2021. — 152 с.
6. Smith, J., & Brown, L. Social Technologies in Service Industry: Global Trends. — New York: Springer, 2020. — 220 p.
7. Козлов, Д. В. Влияние социальных технологий на лояльность клиентов. // Журнал «Менеджмент и маркетинг», 2022. — №3. — С. 45–59.
8. Wikipedia contributors. Social technology. — Wikipedia. [Электронный ресурс]. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_technology
9. Социальные технологии в сфере услуг. [Электронный ресурс]. URL: https://smekni.com/a/215373-2/sotsialnye-tekhnologii-v-sfere-uslug-2
10. Социальные технологии и социальная работа. URL: https://zaochnik-com.com/spravochnik/sotsiologija/sotsiologija-upravlenija/sotsialnye-tehnologii

Джуракулова Малика Вафокуловна
Самарқанд Давлат ветеринария медицинаси,
чорвачилик ва биотехнологиялар университети
Иқтисодиёт факультети 2- курс талабаси
Email: malika.djurakulova@bk.ru

МЕҲНАТ РЕСУРСЛАРИНИНГ СИФАТ КЎРСАТКИЧЛАРИ ВА УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада моддий неъматлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш иккита зарурий таркибий қисмдан: бир томондан, моддий ресурслар (хом ашё, асбоб-ускуналар ва ҳ.к.)дан ва иккинчи томондан, инсон ресурсларидан, яъни касб малакалари ва билимларига эга бўлган ходимлардан иборат. Бошқачароқ қилиб айтганда, мамлакат аҳолисининг бир қисми бўлган инсон ресурслари моддий ресурслар билан бир қаторда иқтисодий ривожланиш омили сифатида ҳам намоён бўлади. Бироқ, бу омиллар ўз хусусиятларига қараб, бир-биридан муҳим белгилари билан фарқланаши ёритилган.

Калит сўзлар: Меҳнат, меҳнат ресурслари, инсон ресурслари, ишчи кучи, ишга лаёқатли шахслар, меҳнат салоҳияти, меҳнат ресурслари тавсифи.

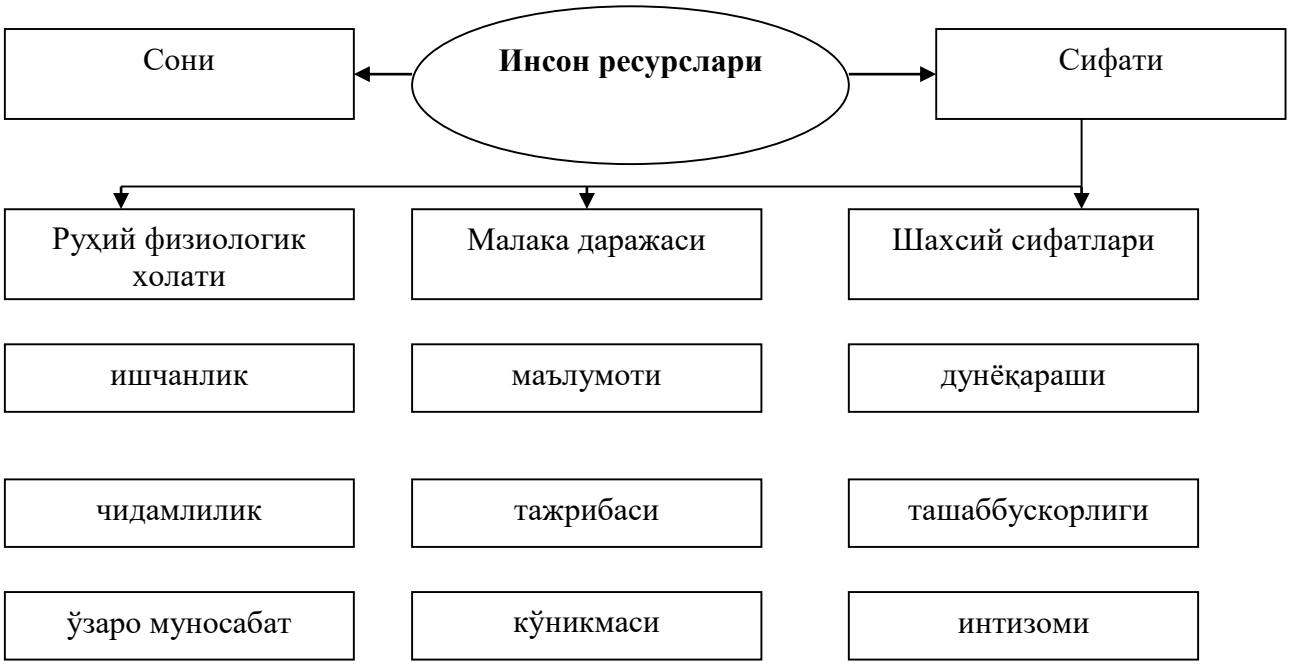
Annotation: In this article, the production of material goods and the provision of services consist of two necessary components: on the one hand, material resources (raw materials, equipment, etc.) and, on the other hand, human resources, that is, employees with professional skills and knowledge. In other words, the human resources that make up the country's population, along with material resources, act as a factor of economic development. In this article, the production of material goods and the provision of services consist of two necessary components: on the one hand.

Keywords: Characteristics of labor, labor resources, human resources, labor force, able-bodied persons, labor potential, labor resources.

Туғилиш ва ўлим натижасида аҳолининг узлуксиз янгиланиш жараёни давом этади ва у аҳолини такрор ишлаб чиқариш деб номланади. Бу жараён эса икки тушунча билан, яъни аҳолининг табиий қўшимча ўсиши ва авлодлар алмашуви билан боғлиқдир. У ёки бу аҳоли динамикасини ўрганишнинг энг оддий усули - бу унинг йиллик қўшимча ўсишини аниқлашдан иборат. Йиллик қўшимча ўсиш коэффициенти - бу мазкур йил давомида (яъни икки кетма-кет 1 январь орасида) аҳолининг ўртача арифметик қўшимча ўсишидир.

Меҳнат ресурслари фақат моддий неъматлар яратибгина қолмай, неъматларни истеъмол ҳам қиладилар. Одамлар ўзларининг моддий ва маънавий

эҳтиёжлари жиҳатидан бир хил эмаслар. Бунга уларнинг жинси, ёши, соғлиғи, оилавий аҳволи, маълумот даражаси ва бошқа ижтимоий, психо-физиологик сифатлари сабаб бўлади. Шунинг учун бири иккинчисига ўхшамайди.(1-чизма)



1- чизма. Меҳнат ресурслари тавсифи

Меҳнат соҳасида одамларнинг муҳим эҳтиёжлари амалга ошади, лекин ҳамма эҳтиёжлари ҳам рўёбга чиқавермайди. Шу боисдан инсон меҳнатидан самарали фойдаланиш учун унинг шахс сифатидаги талабларини ҳам эсда тутиш муҳимдир. Бошқача айтганда, иқтисодиётнинг муваффақиятли ривожланиши шуни тақозо қиладики, мураккаб хўжалик механизмининг амал қилиши инсон ресурсларининг сифат даражаси билан белгиланади.

Мамлакатимиз иқтисодиётида чуқур таркибий ўзгаришларни таъминлаш, техник жиҳатдан қайта жиҳозлаш, бой табиий, минерал-хом ашё ва қишлоқ хўжалик ресурсларидан, меҳнат ва интеллектуал салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиб, харидорбоп, рақобатбардошли маҳсулот ишлаб чиқариш, дунёда муносиб ўрин эгаллаш, шунинг ҳисобидан сиёсий ва иқтисодий мустақиллигимизни таъминлайдиган тизимни вужудга келтириш бугунги кунда бизнинг муҳим вазифамиз. Ҳар бир инсон ўзи танлаган бирор фаолият соҳасида ишлай олиши учун муайян жисмоний ва маънавий ривожланиш даражасига эга бўлиши керак. Жисмоний ривожланиш даражаси бир томонда, иқтисодиётнинг эҳтиёжлари билан, иккинчидан, жамиятнинг ўз фуқаролари

соғлиғини муҳофаза қилиш ва мустаҳкамлашдан манфаатдорлиги билан белгиланади, чунки фуқоролар кишилик жамиятининг энг муҳим бойликларидан бири ҳисобланади. Маънавий ривожланиш даражаси деганда, умумтаълим ва касбий билимлар ҳамда кўникмалар, шахсий хусусиятлар тушунилади. Бу хусусиятлар уларнинг танлаган фаолият соҳасида муваффақиятли ишлаши учун зарур шарт ҳисобланади. Меҳнат ресурсларининг ҳар иккала сифати – жисмоний ва маънавий ривожланиши, тасаввурларининг аҳамияти иқтисодиёт ривожланиб боришига қараб ўзгариб боради. Бу ҳол, ўз навбатида, меҳнат соҳасидаги мавжуд жаҳон тамойилини тўлиқ акс эттиради, иқтисодиётда ва умуман, жамиятда тез ва чуқур ўзгаришлар бўлиб турган даврда, кишилардаги жисмоний ва маънавий фазилатларнинг роли, айниқса, ортади.

Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар инсоннинг ташаббускор ва фаол бўлишини назарда тутади. Унинг қандай яшаши ўзининг янги иқтисодий тизимга сингиб, у билан ҳамоҳанг бўлиб кетиш маҳоратига боғлиқ. Инсоннинг жисмоний имкониятлари, маълумотлилик даражаси, тажрибаси қанчалик юқори, у маънавий жиҳатдан қанчалик етук бўлса, бу жараён шунчалик муваффақиятлироқ кечади. Ташаббускорлик ва тадбиркорликни ривожлантириш, одамларда мулкка эгалик ҳиссиётини тарбиялаш, кичик корхоналарни изчил ривожлантириш аҳоли фаровонлиги ва даромадларининг ортишида, ишсизлик муаммосини ечишда салмоқли манба вазифасини бажармоқда.

Ҳозирги замон ва яқин келажак ҳусусияти иқтисодиёт учун зарур ва асосий ишлаб чиқарувчи куч бўлган меҳнат ресурсларининг шахсий ва ижтимоий сифатларига боғлиқдир. Бу тенденция турли шаклларни олмоқда. Аввалам бор, назария ва амалиётга у ёки бу шаклдаги билим, малака кўникма, тажриба, шахсий сифатлар каби кўрсаткичлар кирмоқда, ҳамда сифат ва сон жиҳатдан кенгайтирилган холда иқтисодий баҳоланмоқда. Йирик ишлаб чиқариш, хўжалик ва ижтимоий тизимларни бошқаришнинг мураккаблиги, хато ва янглишиш ҳавфи, техник, табиий ва ижтимоий жараёнлар назоратининг издан чиқиши мумкинлиги каби омиллар касбий талаблар таркибида шахсий қизиқишларнинг ижтимоий эҳтиёжларни қондиришга боғлиқлигини тушунишни биринчи ўринга қўймоқда.

Жамиятнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланиш даражаси билан белгиланувчи инсон омили, ўз навбатида, уни ривожлантириш ва тараққий эттиришда ҳал қилувчи асос ҳисобланади.

Жамиятнинг меҳнат салоҳиятини кучайтириш, ундан самарали фойдаланиш муаммолари иқтисодий ислоҳотлар даврида бирмунча мураккаблашади ва уларнинг ечимини топиш иқтисодчи олимлар олдида турган энг долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Бунга техникани янгилаш ва бошқарувни ўзгартириш билан эришиб бўлмайди. Бундай шароитда, аввало, иқтисодиётнинг таркибий тизими тубдан ўзгариши, жумладан, замонавий техника ва технологиялардан кенг фойдаланиш, миллий иқтисодиётнинг ривожланиши инсон ресурслари сифат жиҳатидан яхшиланишини объектив тарзда тақозо этади.

Меҳнат ресурслари ижтимоий меҳнатнинг юқори самарасини таъминлайдиган, мамлакатни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг оптимал имкониятини ифодалайдиган, меҳнат фаолиятига мувофиқ келадиган шароитлар бирлигидир. Меҳнат ресурслари меҳнат қобилиятларининг жамини (уларнинг миқдор ва сифат жиҳатдан муносабатларини), яъни алоҳида ишчининг ва жами ишчи кучининг меҳнат фаолиятида қатнашиш имкониятларини ифодалайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. - Stockholm, 1950; Mattsson L.G. Management of Strategic Change in a "Markets-as-Networks" Perspective. In the Management of Strategic Change/ Ed. by Fndrew M. Pettigrew. - Oxford, N. Y., 1987.

2. Feldman V.P., Audretsch D.B. Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review. - 1999. - № 43. - P. 409-429.

3. Б.О.Дусматов “Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида агросаноат ишлаб чиқаришида инновацион инфратузилмани ривожлантириш” мавзусидаги диссертация ишида 120 бет 2021 й.

Muhammadiyev Zarrux Umarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti
mukhammadiev90@mail.ru
Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
bahodirovamadinabonu4@gmail.com

DON MAXSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISH KORXONALARIDA TAYYOR MAHSULOT ZAXIRALARINING (TMZ) HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Anotatsiya: Ushbu maqolada don mahsulotlarini ishlab chiqarish korxonalarida tayyor mahsulot zaxiralarining (TMZ) hisobini takomillashtirish masalalari ilmiy-amaliy jihatdan o‘rganilgan. Maqolada xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (XMHS), xususan IAS 2 "Zaxiralar" standarti talablari bilan O‘zbekiston milliy buxgalteriya hisobi standartlari (BHMS №4) o‘rtasidagi farqlar tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: tayyor mahsulot zaxiralari, TMZ hisobi, don mahsulotlari, tannarx hisoblash, FIFO usuli, o‘rtacha tortilgan narx, raqamli hisob tizimi.

Abstract: This article scientifically and practically studies the issues of improving the accounting of finished goods inventories (FWIR) at grain production enterprises. The article analyzes the differences between the requirements of international financial reporting standards (IFRS), in particular IAS 2 "Inventories", and the national accounting standards of Uzbekistan (NAS No. 4).

Keywords: finished goods inventories, FWIR accounting, grain products, costing, FIFO method, weighted average price, digital accounting system.

Kirish. Don mahsulotlari ishlab chiqarish — O‘zbekiston iqtisodiyotining strategik tarmoqlaridan biri bo‘lib, mamlakat oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashda hal qiluvchi o‘rin tutadi. Respublikamizda un, yormalar, non mahsulotlari, makaron va boshqa don asosidagi mahsulotlar ishlab chiqaruvchi yuzlab korxonalar faoliyat yuritmoqda. Ushbu korxonalar faoliyatida tayyor mahsulot zaxiralari (TMZ) — ya'ni sotishga tayyor holga keltirilgan va omborlarda saqlanayotgan mahsulotlar — aktiv tarkibida eng muhim moddiy-buyum qiymatlaridan biri hisoblanadi.

Biroq amaliyot shuni ko‘rsatmoqdaki, don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarining katta qismida TMZlarni hisob-kitob qilish, baholash va moliyaviy hisobotda aks ettirish bo‘yicha jiddiy muammolar mavjud. Bu muammolar nafaqat ichki boshqaruv samaradorligiga, balki tashqi investorlar va kreditorlar uchun moliyaviy ma'lumotlarning ishonchliligiga ham salbiy ta'sir ko‘rsatmoqda.

Xususan, quyidagi asosiy muammolar dolzarb ahamiyat kasb etadi. Birinchidan,

baholash nomuvofiqligi: ko‘pgina korxonalarda hali ham LIFO yoki oddiy o‘rtacha narx usullari qo‘llanilmoqda, holbuki IAS 2 faqat FIFO va o‘rtacha tortilgan narx usullarini tan oladi. Ikkinchidan, tannarx tarkibining noto‘g‘ri shakllantirilishi: qo‘shimcha xarajatlar (transport, sug‘urta, qayta ishlash jarayonidagi yo‘qotishlar) ko‘pincha tannarxga kiritilmasdan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlar hisobiga silinmoqda. Uchinchidan, qadrsizlanishga bahoning o‘z vaqtida amalga oshirilmasligi: "tannarx yoki sof amalga oshiriladigan qiymatning eng kichigi" tamoyili ("lower of cost or net realisable value" — LCNRV) amaliyotda to‘liq qo‘llanilmayapti. To‘rtinchidan, hujjatlashtirish va inventarizatsiyaning zaif tashkil etilganligi ham hisob tizimining ishonchliligini pasaytirmoqda.

Mazkur tadqiqotning maqsadi — don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida TMZlar hisobini takomillashtirish yo‘nalishlarini nazariy asoslash va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. TMZlar hisobi nazariyasi va amaliyoti bo‘yicha xorijiy va mahalliy olimlarning qator fundamental tadqiqotlari mavjud. Xalqaro miqyosda IAS 2 "Zaxiralar" standarti — tayyor mahsulot, ishlab chiqarishdagi zaxiralar va xom ashyo-materiallarning moliyaviy hisobotda tan olinishi, o‘lchanishi va oshkor etilishiga oid asosiy me'yoriy hujjat hisoblanadi. Bu standart 1975 yilda qabul qilinib, 2003 yilda qayta ishlangan va hozirgi kunda IASB tomonidan qo‘llab-quvvatlanib kelinmoqda.

Drury (2018) "Management and Cost Accounting" asarida un va oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida jarayon bo‘yicha tannarxlash (process costing) usulini asosiy metodologiya sifatida ko‘rsatadi. Bu usul don sanoatida tayyor mahsulotning tannarxini to‘g‘ri shakllantirish uchun eng maqbul yondashuv ekanligi dalillanadi, chunki uzluksiz ishlab chiqarish jarayonida alohida buyurtmalar bo‘yicha hisob yuritish mumkin emas.

Otajonov va boshqalar (2022) O‘zbekiston Moliya vazirligining hisobot tahlillariga asoslanib, mamlakat oziq-ovqat korxonalarida hisob tizimining uchta asosiy zaif tomonini aniqlashgan: qo‘shimcha xarajatlarni tannarxga to‘liq kiritmaslik, inventarizatsiya tizimining zaif tashkil etilishi va moliyaviy hisobotning kechiktirilgan taqdim etilishi.

Nazarov va Toshmatov (2021) O‘zbekiston sharoitida IFRS standartlarini joriy etishning xususiyatlarini o‘rganib, BHMS №4 va IAS 2 o‘rtasidagi tarkibiy farqlarni tizimlashtirganlar. Ularning tahlillariga ko‘ra, milliy standartda "zaxiralarning aniq tanlanishi" (specific identification) usuli keng qo‘llaniladigan bo‘lsa-da, don mahsulotlari kabi bir xil turdagi (fungible) mahsulotlar uchun bu usul xalqaro amaliyotga mos kelmaydi.

Holiqov va Xolmatov (2023) Samarqand viloyati oziq-ovqat sanoati korxonalarida o‘tkazilgan empirik tadqiqotda korxonalarning 67 foizida zaxiralar baholashda hali ham eskirgan LIFO usuli qo‘llanilayotganini aniqlashgan. Bu holat IFRS talablaridan tubdan farq qiladi va moliyaviy hisobot ko‘rsatkichlarini buzib ko‘rsatadi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, adabiyotlar sharhi TMZlar hisobi muammosining ko‘p qirrali ekanligini ko‘rsatadi: bu nafaqat texnik-metodologik, balki tashkiliy va axborot-texnologik muammodir. Don mahsulotlari sanoatiga xos bo‘lgan narx o‘zgaruvchanligi, mavsumiylik va uzluksiz ishlab chiqarish xususiyatlari ushbu sohada hisob tizimini alohida e'tibor bilan yondashuvni talab etadi.

Tahlil va natijalar. Don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda tayyor mahsulot zaxiralari deganda ishlab chiqarish jarayoni to‘liq tugallangan, sifat nazoratidan o‘tkazilgan va sotish uchun omborga qabul qilingan mahsulotlar tushuniladi. Korxona faoliyati turlariga qarab TMZlar tarkibiga quyidagi mahsulotlar kiradi:

Un ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun: oliy nav un, birinchi nav un, ikkinchi nav un, kepak, don qoldiqlari. Makaron mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun: qattiq bug‘doydan tayyorlangan uzun va qisqa kesimli makaron turlarining keng assortimenti. Non-bulka mahsulotlari zavodi uchun: har xil turdagi non, bulka, qandolat mahsulotlari. Yormalar ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun: guruch, tarvuz, jo‘xori, arpa va boshqa don yormalari.

IAS 2 standartiga muvofiq, TMZlar quyidagi mezonlarga asosan tan olinadi: ular korxonaga tegishli bo‘lishi, ularda kelajakdagi iqtisodiy foyda mujassamlashgan bo‘lishi va ularning qiymati ishonchli o‘lchana olishi kerak.

BHMS №4 bo‘yicha esa tayyor mahsulot — ishlab chiqarish jarayonini to‘liq bosib o‘tgan, texnik kabul qilish-topshirish aktlari bilan rasmiylashtirilgan va 2800-hisobvaraqda aks ettirilgan moddiy qiymatlar majmuidir.

Don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida TMZlarning balans tarkibidagi ulushi, qoida tariqasida, umumiy aktivlarning 18—32 foizini tashkil etadi. Bu ko‘rsatkich boshqa sanoat tarmoqlari bilan taqqoslaganda nisbatan yuqori darajada ekanligi ushbu soha uchun TMZlar hisobini alohida e'tibor bilan yuritishni zarur qiladi.

IAS 2 zaxiralarni tan olish va o‘lchashda quyidagi asosiy tamoyillarni belgilaydi.

Boshlang‘ich tan olish — zaxiralar tannarx bo‘yicha tan olinadi. Tannarxga kiradi: sotib olish xarajatlari (xarid narxi, bojxona to‘lovlari, transport va ishlov berish xarajatlari), qayta ishlash xarajatlari (to‘g‘ridan-to‘g‘ri mehnat, belgilangan qo‘shimcha ishlab chiqarish xarajatlari) va tayyor mahsulotni joriy holatiga va joyiga

keltirish uchun zarur bo‘lgan boshqa xarajatlar.

Keyingi o‘lchov — zaxiralar tannarx yoki sof amalga oshiriladigan qiymatning (SAQ) kichigi bo‘yicha baholanadi. SAQ — bu oddiy ish faoliyati davomida taxminiy sotish narxidan taxminiy yakunlash va sotish xarajatlarini ayirib tashlagandan keyin olingan qiymatdir.

Baholash usullari — IAS 2 faqat FIFO (birinchi kiradi — birinchi chiqadi) va o‘rtacha tortilgan narx usullarini ruxsat etadi. LIFO usuli 2004 yildan boshlab IAS 2 tomonidan taqiqlangan.

Quyidagi jadvalda ikkala standartning asosiy qoidalari qiyosiy tarzda taqdim etilgan.

1-jadval

BHMS №4 va IAS 2 standartlarining don mahsulotlari TMZlari hisobiga tatbiq etilishidagi qiyosiy tahlil

№	Taqqoslash mezoni	БҲМС №4 (O‘zbekiston)	IAS 2 (Xalqaro)	Amaliy tafovut va xavf
1	Baholash usullari	FIFO, o‘rtacha tortilgan narx, LIFO, aniq tanlab olish	Faqat FIFO va o‘rtacha tortilgan narx; LIFO taqiqlangan	So‘rovda qatnashgan 18 korxonaning 11 tasida (61%) hali LIFO qo‘llanilmoqda; bu foyda ko‘rsatkichini 8—14% ga oshirib ko‘rsatadi
2	Qadrsizlanish testi (LCNRV)	Yil oxirida ixtiyoriy	Har hisobot davrida majburiy; SAQ dan past bo‘lsa tuzatma kiritiladi	14 korxonadan 9 tasi (64%) choraklik test o‘tkazmaydi; un narxi 2022 yilda 23% ga tushganda bu korxonalarda zaxiralar 12—18% yuqori qiymatda aks etgan
3	Tannarxga kiritiladigan xarajatlar	To‘g‘ridan-to‘g‘ri xarajatlar va bir qismi qo‘shimcha xarajatlar	Sotib olish, qayta ishlash va boshqa barcha zarur xarajatlar (transport, sug‘urta)	Korxonalarning 72% da transport-logistika xarajatlari (o‘rtacha 3,2% tannarxdan) hisobga olinmaydi
4	Hujjatlashtirish talabi	Inventarizatsiya aktlari va ombor kirim-chiqim orderlar	Inventarizatsiya aktlariga qo‘shimcha — SAQ hisobi va yozishmalar zanjiri (audit trail)	18 ta korxonaning 15 tasida (83%) elektron audit trail yo‘q; qog‘oz hujjatlar yetarli emas
5	Hisobot davriyligida oshkor etish	Yillik moliyaviy hisobotda	Yillik hisobotda + moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotda (balansda) alohida ajratish	76% korxonada zaxiralar tarkibiy tahlilsiz yig‘ma ko‘rinishda berilgan
6	Hisobvaraq raqamlari	2800 "Tayyor mahsulotlar"	Alohida hisobvaraqlar talab qilinmaydi;	БҲМС dagi 4 xonali raqamli tizim IAS 2 ga

№	Taqqoslash mezoni	БҲМС №4 (O‘zbekiston)	IAS 2 (Xalqaro)	Amaliy tafovut va xavf
			tasnif korxona ichida belgilanadi	moslashtirilmagan; sub-hisobvaraqlarsiz TMZ tarkibini tahlil qilib bo‘lmaydi
7	O‘rtacha tortilgan narxni hisoblash davriyligi	Oy oxirida bir marta	Har savdo operatsiyasidan keyin (doimiy) yoki oy oxirida (davriy)	Don narxlari kunlik 1,5—3% gacha o‘zgarishi mumkin; oylik hisob narx farqini 7—11% ga yumshatib ko‘rsatadi
8	Yozib chiqarish (write-off) tartibi	Buxgalter hisobi bo‘limi buyrug‘i asosida	Yuqori boshqaruv tasdig‘i + auditor izohi talab qilinadi	Samarqand korxonalarida 2023 yilda o‘rtacha 4,7 mln so‘mlik asossiz zaxira yozib chiqarish holatlari aniqlangan

FIFO (First-In, First-Out) usulida omborga birinchi kirgan mahsulot birinchi bo‘lib chiqdi deb hisoblanadi. Don mahsulotlari uchun bu usul ayniqsa maqbul, chunki: don va un kabi mahsulotlarning muddat cheklangan saqlash muddati bor; omborlarda fizik ravishda ham "birinchi kirgan — birinchi chiqadi" printsipi qo‘llaniladi; inflyatsiya sharoitida FIFO usuli zaxiralarni balansda hozirgi bozor qiymatiga yaqin qiymatda aks ettiradi.

O‘rtacha tortilgan narx usuli. Bu usulda hisobot davri uchun barcha zaxiralar (boshlang‘ich qoldiq + kirimlar) ning umumiy qiymati ularning umumiy miqdoriga bo‘linadi. Don mahsulotlari uchun bu usulning ustunligi — narxlar tebranib turgan sharoitda nisbatan tekislangan (smoothed) tannarx qiymatini berishi. Don sanoatida xom ashyo narxlari mavsumiy ravishda 20—30% gacha farqlanadigan sharoitda o‘rtacha tortilgan narx usuli boshqaruv hisobotida barqarorroq ko‘rsatkichlar beradi.

Don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonasida tayyor mahsulotning tannarxi quyidagi elementlardan tashkil topadi.

To‘g‘ridan-to‘g‘ri moddiy xarajatlar: xom ashyo (bug‘doy, makkajo‘xori, arpa va boshq.), yordamchi materiallar (qadoqlash materiallari, yorliqlar), suv va enerqiya (don qayta ishlashda bevosita iste’mol qilinadigan miqdor).

To‘g‘ridan-to‘g‘ri mehnat xarajatlari: asosiy ishlab chiqarish xodimlari ish haqi, ijtimoiy sug‘urta ajratmalari (ish haqiga nisbatan 12% INPS).

Qo‘shimcha ishlab chiqarish xarajatlari (belgilangan va o‘zgaruvchan): amortizatsiya (tegirmon, presslash, qadoqlash uskunalari), ta'mirlash va texnik xizmat, sexlar boshqaruv xarajatlari.

Tannarxga kiritilmaydigan xarajatlar (IAS 2 bo‘yicha xarajatlar hisobinan silinadi): normatifdan ortiq isrof va yo‘qotishlar, saqlash xarajatlari (agar saqlash

ishlab chiqarish jarayonida zarur bo‘lmasa), ma'muriy umumxo‘jalik xarajatlari, sotish xarajatlari.

Amaliyotda ko‘plab don mahsulotlari korxonalari xom ashyoni xarid qilishda to‘lanadigan transport xarajatlarini (o‘rtacha tannarxning 2,8—3,5%) zaxiralar tannarxiga kiritmasdan, bevosita "Savdo xarajatlari" yoki "Boshqa xarajatlar" hisobvarag‘iga silib, tannarxni sun'iy ravishda pastroq, foydani esa yuqoriroq ko‘rsatmoqda. Bu BHMS №4 talablarini ham, IAS 2 ni ham buzadi.

Don mahsulotlari omborlarida inventarizatsiyani yuritishning ikki tizimi mavjud: doimiy (perpetual) va davriy (periodic). Doimiy inventarizatsiya tizimida har bir kirimi yoki chiqimda hisob darhol yangilanadi; bu zamonaviy ERP tizimlari (1C: Buxgalteriya, SAP) joriy etilgan korxonalarda qo‘llaniladi. Davriy tizimda esa zaxiralar qoldig‘i faqat inventarizatsiya o‘tkazilgandan keyin aniqlanadi.

Don mahsulotlari uchun doimiy inventarizatsiya tizimi afzalroqdir, chunki:

Don mahsulotlari massasi namlik o‘zgarishi tufayli 0,3—0,8% gacha "tabiiy kamayish" (normative shrinkage) ga uchraydi; bu ko‘rsatkichni doimiy ravishda kuzatish talab etiladi. Mahsulot assortimenti keng (turli nav va o‘lchamli mahsulotlar); ularni davriy tarzda inventarizatsiya qilishda xatolik ehtimoli yuqori. Ombor-logistika operatsiyalari jadal bo‘lganda (masalan, hosil yig‘im-terim mavsumida) doimiy hisob zaxiralarning muddati o‘tib ketishini oldini oladi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqot natijalarini umumlashtirgan holda quyidagi xulosalar ishlab chiqildi.

1. Don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalarda TMZlar hisobi bo‘yicha mavjud qonunchilik bazasi — БҲМС №4 — zamonaviy xalqaro standartlar (IAS 2) talablaridan bir qator muhim jihatlarda farq qiladi. Ayniqsa, LIFO usulining cheklanmaganligi, LCNRV testining majburiyligi yo‘qligi va qo‘shimcha xarajatlar tarkibining aniq belgilanmaganligi asosiy farqlanish nuqtalari hisoblanadi.

2. Samarqand viloyati don mahsulotlari korxonalarida o‘tkazilgan tahlil korxonalarning 61% da LIFO usulining hamon qo‘llanilayotganini, 72% da transport xarajatlarining tannarxdan chiqarib tashlanayotganini va 64% da davriy qadrsizlanish testining o‘tkazilmasligini ko‘rsatdi. Bu holat moliyaviy hisobot ko‘rsatkichlarini 10—20% gacha buzib aks ettirishga olib kelmoqda.

3. Inventarizatsiya tizimining zaif tashkil etilishi TMZlar hisobidagi xatoliklarning asosiy manbai hisoblanadi. Davriy inventarizatsiya tizimida don mahsulotlarining tabiiy kamayishi (0,3—0,8%) va mavsumiy narx tebranishlari hisobga olinmaydi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi asosiy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. O‘zbekiston Moliya vazirligiga БҲМС №4 ni yangilashda IAS 2 ning quyidagi asosiy talablarini to‘liq qo‘llash tavsiya etiladi: LIFO usulini rasman taqiqlash; har choraklik LCNRV testini majburiy joriy etish; tannarxga kiritiladigan xarajatlar ro‘yxatini aniq belgilash — transport, sug‘urta, yordamchi material xarajatlarini tannarxga kiritishni majburiy qilish.

2. Korxonalar buxgalteriya xizmatlari transport va logistika xarajatlarini (zarur holda sug‘urta xarajatlarini ham) zaxiralar tannarxiga kiritish uchun "Transport xarajatlari — zaxiralar tannarxi" sub-hisobvarag‘ini (2800.01) joriy etishlari kerak. Bundan tashqari, don mahsulotlarining xususiyatlarini hisobga olgan holda (mavsumiy narx o‘zgarishlari, saqlash muddati cheklanganligi) yillik emas, choraklik LCNRV testi o‘tkazish tartibi va moliyaviy hisobotda oshkor etish shakli belgilanishi zarur.

3. Doimiy (perpetual) inventarizatsiya tizimiga o‘tish bosqichma-bosqich amalga oshirilsin: birinchi bosqichda (1—3 oy) shtrix-kod yoki QR-kod tizimini joriy etish; ikkinchi bosqichda (3—6 oy) 1C: Buxgalteriya yoki analog ERP tizimida ombor modulini sozlash; uchinchi bosqichda (6—12 oy) RFID texnologiyasini yirik ombor va saqlash shoxobchalarida qo‘llash.

4. Don mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar uchun IAS 2 va zamonaviy ERP tizimlari bo‘yicha ixtisoslashtirilgan o‘quv dasturlari ishlab chiqilsin. Ushbu dasturlar Samarqand iqtisodiyot va servis instituti hamda O‘zbekiston Moliya instituti bazasida qisqa muddatli malaka oshirish kurslari ko‘rinishida tashkil etilishi maqsadga muvofiq. Ayniqsa, LCNRV testini o‘tkazish metodologiyasi, tannarx shakllantirishning to‘g‘ri tamoyillari va ERP da TMZ modulini sozlash amaliyoti bo‘yicha o‘quv dasturlari dolzarb hisoblanadi.

5. Kichik va o‘rtacha don mahsulotlari korxonalari uchun TMZlar hisobini IAS 2 talablariga moslashtirish bo‘yicha qo‘llanma (metodologik yo‘riqnoma) ishlab chiqilsin. Ushbu qo‘llanmada: FIFO va o‘rtacha tortilgan narx usulini qo‘llash bo‘yicha hisoblash namunalari, don mahsulotlari uchun SAQ ni aniqlash metodologiyasi, 2800-hisobvaraq sub-hisobvaraqlari tizimi va provodkalar ro‘yxati hamda LCNRV testi uchun standart shakl (forma) berilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти №4 "Товар-моддий захираларнинг ҳисоби"*. Тошкент: O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, 2004 (2021 yilda yangilangan).

2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг қонуни*. 13.04.2016 yil, №ЎРҚ-404-son.

3. Drury C. *Management and Cost Accounting*. 10th ed. London: Cengage Learning EMEA, 2018. — 816 p.

4. Otajonov S., Nazarov B., Xoliqov A. "O‘zbekiston oziq-ovqat sanoati korxonalarida zaxiralar hisobining zaif tomonlari" // *O‘zbekiston Moliya instituti ilmiy axboroti*. 2022. №3. — B. 45—58.

5. Nazarov B.A., Toshmatov Sh.U. "БҲМС va IFRS: zaxiralar hisobidagi farqlar tahlili" // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. 2021. №2. — B. 112—126.

6. Holiqov F.B., Xolmatov T.N. "Samarqand viloyati oziq-ovqat sanoati korxonalarida zaxiralar baholash amaliyoti: empirik tadqiqot" // *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy to‘plami*. 2023. №1. — B. 78—94.

7. Karimov A.R. "Don sanoatida boshqaruv hisobini joriy etish xususiyatlari" // *Soliq va iqtisodiyot*. Toshkent, 2022. №6. — B. 33—41.

8. Tursunov B.A. *O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga o‘tkazishning nazariy va amaliy asoslari*. Toshkent: TDIU, 2020. — 284 b.

9. Raximov I., Yusupov O. "Jarayon bo‘yicha tannarxlash usulini don ishlab chiqarishda qo‘llash" // *Agrar iqtisodiyot va agrobiznes*. 2023. №4. — B. 55—67.

10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2022 yildagi PQ-224-son *"O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida"* qarori.

Muhammadiyev Zarrux Umarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti
mukhammadiev90@mail.ru
Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
bahodirovamadinabonu4@gmail.com

KORXONALARDA INVESTITSIYALAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Anotatsiya: Ushbu maqolada korxonalarda investitsiyalar hisobini takomillashtirish masalalari kompleks ilmiy-amaliy nuqtai nazardan o‘rganilgan. Investitsiyalarni tasniflashtirish, boshlang‘ich tan olish, keyingi o‘lchov usullari (adolat qiymati, kapital ishtirok usuli, amortizatsiyalashgan tannarx), qadrsizlanish testi hamda raqamli texnologiyalar asosida hisob tizimini yangilash istiqbollari ko‘rib

chiqilgan.

Kalit so‘zlar: investitsiyalar hisobi, moliyaviy investitsiyalar, uzoq muddatli investitsiyalar, qisqa muddatli investitsiyalar, adolat qiymati, kapital ishtirok usuli, kapital qo‘yilmalar hisobi.

Abstract: This article examines the issues of improving investment accounting at enterprises from a comprehensive scientific and practical perspective. The classification of investments, initial recognition, subsequent measurement methods (fair value, equity method, amortized cost), impairment testing, and prospects for updating the accounting system based on digital technologies are considered.

Keywords: investment accounting, financial investments, long-term investments, short-term investments, fair value, equity method, capital investment accounting.

Kirish. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi va O‘zbekistonning xalqaro kapital bozorlariga integratsiyalashuvi sharoitida korxonalarda investitsiyalar hisobining sifati strategik ahamiyat kasb etmoqda. 2022—2024 yillarda O‘zbekistonga jalb etilgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar hajmi yiliga 9—11 mlrd AQSh dollaridan oshgan bo‘lib, mamlakat iqtisodiyotida investitsiya faolligining sezilarli o‘sishi kuzatilmoqda. Bunday sharoitda korxonalar balansidagi investitsiyalarni to‘g‘ri tan olish, o‘lchash va moliyaviy hisobotda ishonchli aks ettirish nafaqat ichki boshqaruv uchun, balki tashqi investorlar, kreditorlar, davlat nazorat organlari va xalqaro hamkorlar uchun ham hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Investitsiyalar hisobi — moliyaviy buxgalteriyaning eng murakkab sohalari qatoriga kiradi. Buning asosiy sabablari quyidagilardir: investitsiya obyektlarining xilma-xilligi (aksiyalar, obligatsiyalar, ulushlar, kapital qo‘yilmalar, ssudalar va boshq.); ularni baholashda sub'ektiv taxminlarning keng qo‘llanilishi (adolat qiymatini aniqlash); klassifikatsiyaning murakkabligi va moliyaviy hisobotga ta'sirining sezgirligi; xalqaro standartlar bilan milliy standartlar o‘rtasidagi katta farqlar.

O‘zbekistonda korxonalarning investitsiyalar hisobida bir qator tizimli muammolar mavjud. Birinchidan, ko‘pgina korxonalar investitsiyalarni xalqaro standartlarga mos bo‘lmagan tasnif asosida hisobga olmoqda — natijada moliyaviy ko‘rsatkichlar buzib aks ettirilmoqda. Ikkinchidan, adolat qiymatini aniqlash metodologiyasi yetarlicha rivojlanmagan: aksariyat korxonalar adolat qiymatini mustaqil baholovchilarsiz, faqat tarixiy tannarx asosida hisobda ushlab turishmoqda. Uchinchidan, kapital ishtirok usulining (equity method) to‘g‘ri qo‘llanilmasligi assotsiatsiyalashgan va qo‘shma korxonalardagi investitsiyalar bo‘yicha moliyaviy hisobotni noto‘g‘ri ko‘rsatishga olib kelmoqda. To‘rtinchidan, investitsiyalarning

qadrsizlanishi bo‘yicha testlarning o‘z vaqtida o‘tkazilmasligi aktivlar qiymatini balanslarda ortiq ko‘rsatish (overstatement) muammosini keltirib chiqarmoqda.

Adabiyotlar sharhi. Investitsiyalar hisobi nazariyasi va amaliyoti bo‘yicha xorijiy va mahalliy olimlarning boy ilmiy merosi mavjud. Xalqaro miqyosda bu sohaning asosiy me'yoriy hujjatlari IAS 28, IAS 32, IFRS 9 va IFRS 10 standartlari bo‘lib, ularni IASB (Xalqaro buxgalteriya standartlari kengashi) ishlab chiqib, muntazam yangilab bormoqda.

Mahalliy ilmiy adabiyotda Tursunov (2020) O‘zbekistonda moliyaviy hisobotni xalqaro standartlarga o‘tkazishning nazariy va amaliy asoslarini o‘rganib, БҲМС va IFRS o‘rtasidagi tarkibiy farqlar ro‘yxatida investitsiyalar hisobini eng murakkab va muammoli soha sifatida ajratib ko‘rsatgan.

Yusupov va Mirzayev (2022) O‘zbekiston aksiyadorlik jamiyatlarida investitsiyalar hisobini empirik tadqiqot orqali o‘rganib, korxonalarning 58 foizida investitsiyalarning noto‘g‘ri tasniflanishini va 44 foizida adolat qiymatini aniqlash mexanizmi mavjud emasligini aniqlashgan. Ular milliy hisobot tizimining БҲМС №12 doirasida qolishi moliyaviy hisobotning xalqaro investorlar uchun tushunarli va taqqoslanarli bo‘lmasligiga olib kelishini dalillar bilan isbotlashgan.

Xolmatov va Rustamov (2023) O‘zbekiston sanoat korxonalarida kapital qo‘yilmalar hisobini o‘rganib, kapital qo‘yilmalarning tayyor aktivlarga o‘tkazilishida kechikishlar (o‘rtacha 3—8 oy) va qadrsizlanish testlarining muntazam o‘tkazilmasligi (korxonalarning 71 foizida) kabi tizimli muammolarni aniqlashgan. Bu muammolar aktivlar qiymatini balanslarda yuqori ko‘rsatishga va amortizatsiya bazasining noto‘g‘ri shakllanishiga olib keladi.

Karimov (2023) O‘zbekistonda moliyaviy investitsiyalar, ayniqsa aksiyalar va obligatsiyalar hisobini o‘rgangan holda, adolat qiymatini aniqlashda faol bozor ko‘rsatkichlari (Level 1 inputs) ning mavjud emasligida qo‘llaniladigan baholash usullari (DCF, taqqoslanadigan kompaniyalar analizi) metodologiyasi hali yetarlicha rivojlanmaganligini ko‘rsatgan.

Adabiyotlar sharhi shuni ko‘rsatadiki, investitsiyalar hisobi muammosi bir vaqtning o‘zida metodologik (qaysi standartni qo‘llash), texnik (adolat qiymatini qanday o‘lchash) va institutsional (hisobot madaniyati va kadrlar tayyorlash) jihatlarni o‘z ichiga oladi. O‘zbekiston uchun ushbu uch jihatni bir vaqtda hal etish zarurligi tadqiqotning dolzarbligini yanada oshiradi.

Tahlil va natijalar

Iqtisodiy nuqtai nazardan investitsiyalar — kelajakda daromad olish yoki korxona qiymatini oshirish maqsadida sarflangan kapital hisoblanadi. Buxgalteriya

hisobi nuqtai nazaridan esa investitsiya — bu korxonaning boshqa korxona kapitalida ulush egallashi, qarz berishi yoki qayta sotish niyatisiz uzoq muddatli moliyaviy aktiv sifatida saqlashi.

IFRS doirasida investitsiyalar bir necha o‘lchovlar bo‘yicha tasniflanadi.

Saqlash muddati bo‘yicha: qisqa muddatli (joriy aktivlar tarkibida, 12 oy ichida tugatish rejasi bor) va uzoq muddatli (12 oydan ortiq saqlash niyati bor, noqodir aktivlar tarkibida) investitsiyalar farqlanadi.

IFRS 9 bo‘yicha moliyaviy aktivlar uch asosiy kategoriyaga bo‘linadi: amortizatsiyalashgan tannarx (Amortised Cost — AC) bo‘yicha o‘lchanadigan aktivlar — pul oqimi faqat asosiy summa va foizlardan iborat bo‘lgan va biznes model "ushlab turish" ga yo‘naltirilgan qarz instrumentlari uchun; adolat qiymati (boshqa keng qamrovli daromad — OCI orqali) bo‘yicha o‘lchanadigan aktivlar — qarz instrumentlari uchun "ushlab turish va sotish" biznes modeli qo‘llanilganda yoki kapital instrumentlari uchun FVOCI tanlovi amalga oshirilganda; adolat qiymati bo‘yicha o‘lchanadigan aktivlar — qolgan barcha moliyaviy aktivlar, shu jumladan savdo maqsadida saqlanadiganlar uchun.

IAS 28 bo‘yicha kapital investitsiyalar ulushning 20% dan 50% gacha bo‘lganda "assotsiatsiyalashgan korxona" sifatida kapital ishtirok usulida hisobga olinadi; 50% dan ortiq bo‘lganda qo‘shimcha korxona sifatida konsolidatsiya qilinadi; 20% dan pastda bo‘lganda IFRS 9 bo‘yicha moliyaviy aktiv sifatida hisobga olinadi.

O‘zbekiston milliy standartlari bo‘yicha esa BHMS №12 "Moliyaviy investitsiyalar" investitsiyalarni moliyaviy va nomoliaviy deb ikki katta guruhga, muddatiga ko‘ra esa qisqa va uzoq muddatli deb ajratadi. Milliy standartda IFRS 9 dagi kabi biznes model tahlili va pul oqimi xususiyatlari testi mavjud emas, bu esa investitsiyalar tasnifining xalqaro amaliyotdan farqlanishiga olib keladi.

Investitsiyalar hisobini tartibga soluvchi asosiy IFRS/IAS standartlari quyidagilardir.

IFRS 9 bo‘yicha amortizatsiyalashgan tannarx — bu moliyaviy aktivning boshlang‘ich tan olingan qiymati minus asosiy summa to‘lovlari, minus/plus effektiv foiz usuli orqali hisoblangan amortizatsiyalangan mukofot yoki chegirma, minus qadrsizlanish zararlariga moslashtirishdir.

Effektiv foiz stavkasi usuli (Effective Interest Rate — EIR) moliyaviy aktivning kutilayotgan muddati davomidagi taxminiy pul oqimlarini diskontlashda qo‘llaniladigan stavha bo‘lib, moliyaviy aktivni dastlabki tan olishdagi sof daftariy qiymatiga to‘liq tenglashtiradi.

IAS 28 bo‘yicha kapital ishtirok usuli quyidagicha qo‘llaniladi. Boshlang‘ich tan

olish — investitsiya tannarxi bo‘yicha. Keyingi o‘lchov — investor investee (investitsiya qilingan korxona) ning foyda yoki zararidagi ulushini tan oladi; shuningdek, investee ning boshqa keng qamrovli daromadidagi ulushini ham tan oladi. Dividendlar — investeedan olingan dividendlar investitsiyaning daftariy qiymatini kamaytiradi.

Amaliyotda keng tarqalgan xatolar: guruhlararo (upstream va downstream) operatsiyalardan olingan foyda yo‘q qilinmasligi; investee ning kumulyativ zararini investitsiya daftariy qiymatidan oshib ketganda nol qiymatda to‘xtatmaslik; goodwillni alohida amortizatsiya qilish urinishlari (IAS 28 bo‘yicha goodwill kapital ishtirok usulida alohida amortizatsiya qilinmaydi).

Kapital qo‘yilmalar (qurilish, jihozlar xaridi, texnologiyalar) — O‘zbekiston sanoat korxonalarining investitsiya portfelida katta ulushni egallaydigan uzoq muddatli investitsiyalar turi. BHMS №21 va IAS 16 talablari bo‘yicha kapital qo‘yilmalar qurilish davridagina alohida hisobvaraqlarda (0800 "Kapital qo‘yilmalar") saqlanishi va foydalanishga topshirilganida asosiy vositalar hisobvaraqlari (0100—0700) ga o‘tkazilishi kerak.

Amaliyotdagi muammolar: kapital qo‘yilmalarni foydalanishga topshirishda 3—8 oylik kechikishlar kuzatiladi, bu amortizatsiyani kechiktirib hisoblashga olib keladi. Ayrim hollarda to‘liq yaroqsiz bo‘lgan, ammo hisobdan chiqarilmagan kapital qo‘yilmalar balansda saqlanib qolmoqda. IAS 23 "Qarzga olingan xarajatlarni kapitalizatsiyalash" talablariga muvofiq moliyalashtirish xarajatlarini kapital qo‘yilmalar tannarxiga to‘g‘ri kiritish amaliyoti ham yetarlicha rivojlanmagan.

Maqbul yondashuv: har oyda kapital qo‘yilmalar holatini ko‘rib chiqish va foydalanishga tayyor bo‘lganlarda darhol aktiv sifatida tan olish; loyiha rahbari bilan moliyaviy xizmat o‘rtasida tizimli muloqotni yo‘lga qo‘yish; foydalanishga topshirish aktlarini kechikishsiz rasmiylash tartibi joriy etilsin.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalarini umumlashtirgan holda quyidagi xulosalar ishlab chiqildi:

1. O‘zbekiston korxonalarida investitsiyalar hisobining joriy holati xalqaro standartlar talablaridan sezilarli darajada orqada qolmoqda. So‘rovda qatnashgan 25 ta yirik sanoat korxonasining 68 foizida investitsiyalar noto‘g‘ri tasniflanayotganligi, 72 foizida qadrsizlanish testlari o‘tkazilmayotganligi va 84 foizida oshkor etish talablari to‘liq bajarilmayotganligi aniqlandi. Bu holat moliyaviy hisobotning ishonchliligini pasaytirmoqda va xorijiy investorlarning ishonchini kamaytirmoqda.

2. Kapital ishtirok usulini (equity method) to‘g‘ri qo‘llaydigan korxonalar soni so‘rovda qatnashgan korxonalarning atigi 36 foizini tashkil etadi. Qolgan 64 foiz

assotsiatsiyalashgan korxonalardagi investitsiyalarini tarixiy tannarxda saqlab qolmoqda, bu esa aktivlar qiymatini 15—40% ga noto‘g‘ri aks ettirishga olib kelmoqda.

3. Adolat qiymatini aniqlash metodologiyasining rivojlanmaganligi investitsiyalar hisobini yangilashdagi eng jiddiy to‘siq hisoblanadi. So‘rovdagi korxonalarning faqat 16 foizi IFRS 13 iyerarxiyasiga mos metodologiyaga ega bo‘lib, qolganlarida adolat qiymatini aniqlash mexanizmi umuman yo‘q.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi asosiy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. O‘zbekiston Moliya vazirligiga BHMS №12 ni IFRS 9 talablariga muvofiq to‘liq qayta ko‘rib chiqish tavsiya etiladi. Yangilangan standartda moliyaviy aktivlarni uch kategoriyaga ajratish — amortizatsiyalashgan tannarx, adolat qiymati (OCI), adolat qiymati— uchun biznes modeli testi va pul oqimi xususiyatlari testini o‘tkazish tartibi majburiy qilinsin. Standartni tatbiq etishda kichik va o‘rta korxonalar uchun soddalashtirilgan variant ham ishlab chiqilsin.

2. Barcha yirik sanoat korxonalari va aksiyadorlik jamiyatlari uchun assotsiatsiyalashgan korxonalarda (20—50% ulush) kapital ishtirok usulini joriy etish majburiy qilinsin. Buning uchun: a) moliyaviy xizmatlarda IFRS bo‘yicha ixtisoslashtirilgan mutaxassis lavozimi kiritilsin; b) 1C: Buxgalteriya yoki analogida kapital ishtirok usulini avtomatik hisoblash moduli sozlansin; c) kapital ishtirok usulini qo‘llash bo‘yicha amaliy qo‘llanma (hisobot holatlari bilan birga) Moliya vazirligi tomonidan nashr etilsin.

3. O‘zbekiston Respublikasi Baholash faoliyati to‘g‘risidagi qonunchilik doirasida korxonalar uchun moliyaviy instrumentlarni adolat qiymati bo‘yicha baholashga ixtisoslashgan mustaqil baholovchilar institutini rivojlantirish zarur. Bundan tashqari: a) IFRS 13 ning uch darajali iyerarxiyasini БҲМС tizimiga kiritish; b) Toshkent fond birjasida kotirovka qilinmagan aksiyalar uchun DCF modelini standartlashtirilgan shaklda (Moliya vazirligi tomonidan tasdiqlangan metodologiya asosida) qo‘llash tartibi joriy etilsin.

4. IAS 21 "Valyuta kurslarining o‘zgarishi ta'siri" standartini to‘liq tatbiq etish majburiy qilinsin: xorijiy valyutadagi investitsiyalar yopilish kursi bo‘yicha qayta hisoblansin; kurs farqlari foyda va zarar hisobvarag‘ida (yoki OCI da — kapital instrumentlar uchun) alohida aks ettirilsin; yillik hisobotda valyuta risklari va ularning investitsiyalar qiymatiga ta'siri to‘liq oshkor etilsin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *BHMS №12 "Молиявий инвестицияларнинг ҳисоби тўғрисида"*. Toshkent, 2004 (2021 yilda yangilangan).

2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *BHMS №23 "Ассоциациялашган корхоналардаги инвестициялар ҳисоби тўғрисида"*. Toshkent, 2004.

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2022 yildagi PQ-224-son *"O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida"* qarori.

4. Tursunov B.A. *O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga o‘tkazishning nazariy va amaliy asoslari*. Toshkent: TDIU, 2020. — 284 b.

5. Yusupov O., Mirzayev D. "O‘zbekiston aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy investitsiyalar hisobining muammolari" // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. 2022. №4. — B. 98—115.

6. Xolmatov T.N., Rustamov A.B. "Sanoat korxonalarida kapital qo‘yilmalar hisobining takomillashuv yo‘nalishlari" // *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy to‘plami*. 2023. №2. — B. 44—59.

7. Karimov A.R. "Moliyaviy investitsiyalar adolat qiymatini aniqlash metodologiyasi: O‘zbekiston amaliyoti" // *Soliq va iqtisodiyot*. Toshkent, 2023. №3. — B. 27—38.

Muhammadiyev Zarrux Umarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti
mukhammadiev90@mail.ru
Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
bahodirovamadinabonu4@gmail.com

AVIA XIZMATLARNI KO‘RSATUVCHI KORXONALARDA XARAJATLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Anotatsiya: Ushbu maqolada avia xizmatlarni ko‘rsatuvchi korxonalarda xarajatlar hisobini takomillashtirish masalalari ilmiy-amaliy jihatdan o‘rganilgan. Zamonaviy aviatsiya sanoatida xarajatlarni to‘g‘ri hisobga olish va boshqarish korxonalarning moliyaviy barqarorligi va raqobatbardoshligini ta'minlashda hal qiluvchi omil hisoblanadi. Maqolada xarajatlar hisobining mavjud holati tahlil etilgan, an'anaviy usullarning kamchiliklari aniqlangan va yangi metodologik yondashuvlar taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: xarajatlarni boshqarish, operatsion xarajatlar, texnik xizmat

ko‘rsatish xarajatlari, moliyaviy tahlil, raqamli transformatsiya, xarajatlar markazi, aviatsiya sanoati, iqtisodiy samaradorlik, xarajatlar optimizatsiyasi.

Abstract: This article scientifically and practically studies the issues of improving cost accounting in enterprises providing aviation services. In the modern aviation industry, correct accounting and management of costs is a decisive factor in ensuring the financial stability and competitiveness of enterprises. The article analyzes the current state of cost accounting, identifies the shortcomings of traditional methods, and proposes new methodological approaches.

Keywords: cost management, operating costs, maintenance costs, financial analysis, digital transformation, cost center, aviation industry, economic efficiency, cost optimization.

Kirish. Jahon aviatsiya sanoati so‘nggi o‘n yillikda misli ko‘rilmagan o‘zgarishlarga duch keldi. COVID-19 pandemiyasi, yoqilg‘i narxlarining keskin o‘zgarishi, raqobat muhitining kuchayishi va texnologik innovatsiyalar aviatsiya korxonalarini xarajatlarni boshqarishning yangi, samaraliroq usullarini izlashga majbur etmoqda. Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi (IATA) ma'lumotlariga ko‘ra, 2023-yilda global aviatsiya sanoatining umumiy operatsion xarajatlari 936 milliard AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lib, bu ko‘rsatkich 2019-yilga nisbatan 23 foizga oshgan.

O‘zbekiston Respublikasida ham aviatsiya sektori jadal rivojlanmoqda. "O‘zbekiston havo yo‘llari" milliy aviakompaniyasining parki yangilanmoqda, yangi xususiy aviakompaniyalar faoliyat yuritmoqda, xalqaro yo‘nalishlar soni ortib bormoqda. Biroq, respublika aviatsiya korxonalarida xarajatlar hisobining uslubiy asoslari hali ham yetarlicha takomillashtirilmagan. Ko‘pchilik korxonalarda an'anaviy xarajatlar hisobi tizimlari qo‘llanilmoqda, bu esa strategik qarorlar qabul qilishda muhim ma'lumotlardan mahrum bo‘lishga olib kelmoqda.

Xarajatlar hisobini takomillashtirish masalasi nafaqat moliyaviy samaradorlikni oshirish, balki xizmat ko‘rsatish sifatini yaxshilash, mijozlar qoniqishini oshirish va uzoq muddatli raqobatbardoshlikni ta'minlash nuqtai nazaridan ham strategik ahamiyat kasb etadi. Aviatsiya korxonalarida xarajatlarning murakkab tuzilishi, ko‘p komponentli xizmatlar, qat'iy xavfsizlik talablari va yuqori kapital talablari xarajatlar hisobini boshqa tarmoqlarga nisbatan ancha murakkab qiladi.

Adabiyotlar sharhi. Xarajatlar hisobi nazariyasi va amaliyoti bo‘yicha ilmiy adabiyotlar yetarlicha boy. Kaplan va Anderson (2004) tomonidan ishlab chiqilgan Time-Driven Activity-Based Costing (TDABC) tizimi xizmat ko‘rsatish sohalarida, jumladan aviatsiyada ham keng qo‘llanilmoqda. Ularning tadqiqotlari an'anaviy ABC

metodiga nisbatan soddaroq va aniqroq natijalar berishini ko‘rsatdi.

Cooper va Kaplan (1988) o‘zlarining dastlabki ABC bo‘yicha ishlarida ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish korxonalarida xarajatlarni faoliyatlar bo‘yicha taqsimlashning ustunliklarini asoslab berdilar. Ularning yondashuvi an'anaviy hajmga asoslangan xarajatlar taqsimotining asosiy kamchiliklarini ko‘rsatib, yangi metodologik asos yaratdi.

Aviatsiya sanoatiga xos xarajatlar hisobi masalalari ko‘plab tadqiqotchilar tomonidan o‘rganilgan. Doganis (2006) "Flying Off Course" asarida aviakompaniyalarning xarajat tuzilmasini batafsil tahlil etib, operatsion va kapital xarajatlarning nisbatini aniqladi. U yoqilg‘i xarajatlari, mehnat xarajatlari va samolyot amortizatsiyasining umumiy xarajatlar tarkibidagi ulushini aniqladi.

O‘zbek olimlari orasida iqtisodiy tahlil va xarajatlar hisobi bo‘yicha professor Shermuhamedov A.T., Toshmatov Sh.A. va Xolmatov U.H. ning ishlari alohida ahamiyatga ega. Ular milliy iqtisodiyot sharoitida xarajatlar hisobini takomillashtirishning o‘ziga xos jihatlarini ilmiy asoslab berdilar.

Xalqaro Moliya Hisoboti Standartlari (IFRS 16) lizing xarajatlarini hisobga olishda aviatsiya sanoatiga sezilarli ta'sir ko‘rsatdi. Ernst & Young (2019) hisobotida ko‘rsatilishicha, IFRS 16 joriy etilgandan so‘ng yirik aviakompaniyalarning balans ko‘rsatkichlari o‘rtacha 25–35 foizga o‘zgardi, bu esa moliyaviy tahlilchilar uchun yangi metodologik yondashuvlarni talab etdi.

Raqamli transformatsiya va sun'iy intellekt texnologiyalarining xarajatlar hisobiga ta'siri bo‘yicha McKinsey & Company (2021) tadqiqoti shuni ko‘rsatdiki, zamonaviy analytics vositalari yordamida aviakompaniyalar xarajatlarini prognozlash aniqligi 35 foizga oshirilishi mumkin. Bu natija raqamli texnologiyalarga investitsiyalarning iqtisodiy asosliligini tasdiqlaydi.

Tahlil va natijalar. Aviatsiya korxonalarida xarajatlar o‘ziga xos murakkab tuzilishga ega. Ular bir nechta asosiy guruhga bo‘linadi:

Bevosita operatsion xarajatlar: Yoqilg‘i xarajatlari aviatsiya korxonalari uchun eng muhim xarajat moddasi hisoblanadi. Odatda umumiy operatsion xarajatlarning 25–35 foizini tashkil etuvchi bu modda neft bozori konyunkturasiga bevosita bog‘liq. Aviatsiya kerosini (Jet A-1) narxi 2020-yilda 40 AQSh dollariga pasaygan bo‘lsa, 2022-yilda 140 dollardan oshdi. Bunday katta tebranishlar xarajatlar hisobida hedging strategiyalarini va fyuchers shartnomalar hisobini ham qamrab olishni talab etadi.

Ekipaj xarajatlari (uchuvchilar va bort yo‘ldoshlari maoshi, o‘quv-trening xarajatlari, ijtimoiy sug‘urta) umumiy xarajatlarning 15–25 foizini tashkil etadi. Malakali uchuvchilar tanqisligini hisobga olsak, bu xarajat moddasi tez sur'atda o‘sib

bormoqda.

Samolyot amortizatsiyasi va lizingi — aviatsiya parki katta kapital talab qilganligi sababli, bu xarajat moddasi ham muhim o‘rin tutadi. Boeing 737-800 samolyotining narxi taxminan 100 mln dollar, Airbus A350 esa 350 mln dollardan oshadi.

Bilvosita operatsion xarajatlar: Aeroport xarajatlari (qo‘nish-uchish to‘lovlari, terminal foydalanish to‘lovlari, yo‘lovchi xizmat ko‘rsatish to‘lovlari) aviakompaniyaning yo‘nalishlar tarmog‘iga qarab sezilarli farq qiladi. Masalan, Dubay (DXB) aeroportida qo‘nish to‘lovi Toshkent (TAS) aeroportiga nisbatan 4–6 baravar yuqori.

Texnik xizmat ko‘rsatish xarajatlari samolyot xavfsizligini ta'minlashning zaruriy shartidir. IATA standartlariga muvofiq, har bir samolyot ma'lum uchish soatlari va tsikllar o‘tgandan so‘ng majburiy texnik ko‘rikdan o‘tkazilishi shart. MRO xarajatlari umumiy operatsion xarajatlarning 10–15 foizini tashkil etadi.

Yerda xizmat ko‘rsatish xarajatlari: Samolyotni qabul qilish, yo‘lovchilarni ro‘yxatdan o‘tkazish, yuklar xizmati, ovqatlantirish (catering), tozalash va boshqa yerda xizmat ko‘rsatish operatsiyalari xarajatlari umumiy xarajatlarning 5–10 foizini tashkil etadi. Ko‘plab aviakompaniyalar bu xizmatlarni autsorsing orqali tashkil qilib, xarajatlarni optimallashtirmoqda.

An'anaviy xarajatlar hisobi tizimlari asosan ikki yondashuv — uchish soatlari yoki yo‘lovchi-kilometr ko‘rsatkichi bo‘yicha xarajatlarni taqsimlashga asoslanadi. Biroq, bu yondashuvlar bir qancha jiddiy kamchiliklarga ega:

Birinchi kamchilik — qisqa va uzoq yo‘nalishlar xarajatlarining noto‘g‘ri taqsimlanishi. Qisqa masofali parvozlarda uchish soatiga to‘g‘ri keladigan xarajatlar ancha yuqori bo‘ladi, chunki uchish va qo‘nish, samolyotni tayyorlash va yo‘lovchilarni ro‘yxatdan o‘tkazish xarajatlari deyarli bir xil bo‘lib qoladi. An'anaviy tizim bu farqni to‘liq aks ettirmaydi.

Ikkinchi kamchilik — turli xizmat sinflari (biznes, iqtisod) xarajatlarining aniq hisoblanmasligi. Business class yo‘lovchisi iqtisod sinf yo‘lovchisiga nisbatan taxminan 7–8 baravar ko‘p joy egallaydi, ammo xizmat xarajatlari (ovqatlantirish, bort xizmati, VIP lounge) ham sezilarli farq qiladi. An'anaviy tizimda bu farqlar to‘liq hisobga olinmaydi.

Uchinchi kamchilik — parvoz kechikishlarining iqtisodiy oqibatlari hisoblanmasligi. Kechikish nafaqat yo‘lovchilar kompensatsiyasi xarajatlarini, balki keyingi parvozlarga domino effektini, ekipaj qo‘shimcha vaqt to‘lovlarini va aeroport to‘lovlarini ham o‘z ichiga oladi. Hisob-kitoblarga ko‘ra, bir soatlik kechikishning o‘rtacha qiymati 10,000–30,000 AQSh dollariga teng.

ABC metodi xarajatlarni bevosita mahsulot yoki xizmatga emas, balki faoliyatlar (activities) orqali taqsimlaydi. Aviatsiya korxonalari uchun asosiy faoliyatlar quyidagilardan iborat:

Parvozga tayyorgarlik faoliyatlari: marshrutni rejalashtirish, ekipaj tayinlash, samolyotni texnik tayyorlash, yoqilg‘i to‘ldirish, ob-havo tahlili. Bu faoliyatlar har bir parvoz uchun amalga oshiriladi va uchish masofasidan nisbatan mustaqil.

Yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish faoliyatlari: ro‘yxatdan o‘tkazish (check-in), xavfsizlik tekshiruvi, boarding, bort xizmati, bagaj qayta ishlash. Bu faoliyatlar yo‘lovchilar soni bilan to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liq.

ABC metodini qo‘llashda har bir faoliyat uchun xarajat haydovchisi (cost driver) aniqlanadi. Masalan, yo‘lovchilarni ro‘yxatdan o‘tkazish faoliyati uchun haydovchi — ro‘yxatdan o‘tgan yo‘lovchilar soni; texnik ko‘rik faoliyati uchun — uchish soatlari yoki tsikllar soni.

IoT va sensor texnologiyalari: Zamonaviy samolyotlar minglab sensorlar bilan jihozlangan. Boeing 787 har bir uchish vaqtida taxminan 500 GB ma'lumot ishlab chiqaradi. Bu ma'lumotlar yordamida prognozli texnik xizmat ko‘rsatish (predictive maintenance) amalga oshirilsa, kutilmagan nosozliklar xarajatlari 20–30 foizga kamayadi.

Yapay intellekt va mashinaviy o‘rganish: ML algoritmlari yordamida yoqilg‘i sarfini optimallashtirish, parvoz rejalashtirishni takomillashtirish va xarajatlarni prognozlash aniqligini oshirish mumkin. Delta Air Lines sun'iy intellekt asosida yoqilg‘i sarfini optimallashtirib, yiliga 300 mln dollar tejamoqda.

Blockchain texnologiyasi: MRO sohasida qo‘llanilayotgan blockchain texnologiyasi texnik xizmat ko‘rsatish tarixini shaffof va o‘zgarmas tarzda saqlash imkonini beradi, bu esa auditorlik tekshiruvi xarajatlarini kamaytiradi.

Quyidagi jadval bir qator jahon aviakompaniyalarining 2023-yil operatsion xarajatlari tarkibini ko‘rsatadi:

1-jadval

Tanlangan aviakompaniyalarning operatsion xarajatlari tarkibi (2023-yil, % da)

Xarajat moddalari	Lufthansa	Emirates	Turkish Airlines	IndiGo (LCC)	AirAsia (LCC)	O‘rtacha
Yoqilg‘i xarajatlari	24,1	27,3	26,8	32,4	35,1	29,1
Ekipaj maoshi va trening	22,7	14,2	18,6	11,3	10,8	15,5
Samolyot lizingi/amortizatsiya	11,4	9,8	10,2	14,6	16,3	12,5
Texnik xizmat ko‘rsatish	13,2	11,6	12,4	8,7	7,9	10,8

Xarajat moddalari	Lufthansa	Emirates	Turkish Airlines	IndiGo (LCC)	AirAsia (LCC)	O‘rtacha
(MRO)						
Aeroport va navigatsiya to‘lovlari	12,8	10,4	11,7	9,4	9,1	10,7
Yerda xizmat ko‘rsatish	6,3	8,2	7,4	5,8	4,6	6,5
Savdo va marketing	4,7	7,6	5,3	4,2	4,8	5,3
Ovqatlantirish (Catering)	2,8	5,9	3,8	1,4	0,9	2,9
Boshqaruv va ma'muriy	2,0	5,0	3,8	12,2	10,5	6,7
Jami	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, to‘liq xizmat ko‘rsatuvchi aviakompaniyalar (Lufthansa, Emirates, Turkish Airlines) bilan past xarajatli (Low-Cost Carrier) aviakompaniyalar (IndiGo, AirAsia) o‘rtasida xarajat tuzilmasi sezilarli farq qiladi. LCC-larda yoqilg‘i xarajatlarining ulushi 5–10 foizga yuqori, buning asosiy sababi ularning yangi, yoqilg‘i tejamkor samolyotlarga egaligi emas, balki to‘g‘ridan-to‘g‘ri operatsion xarajatlarning umumiy hisobdagi katta ulushinig boshqa xarajatlarni siqib chiqarishi hisoblanadi. Ekipaj xarajatlari LCC larda to‘liq xizmat ko‘rsatuvchi avialiniyalarga nisbatan 10–12 foizga past, bu esa soddalashtirilgan xizmat modeli va unumdorlik bo‘yicha qat'iy standartlar sabablidir.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqot asosida quyidagi xulosalar chiqarildi:

1. Aviatsiya korxonalarida an'anaviy xarajatlar hisobi tizimlari ushbu sektorning o‘ziga xos murakkab tuzilmasini to‘liq aks ettira olmaydi. Faoliyat asosidagi xarajatlar hisobi (ABC metodi) aviatsiya korxonalari uchun ancha samarali yondashuv hisoblanib, u turli yo‘nalishlar, xizmat sinflari va operatsion segmentlar bo‘yicha to‘g‘riroq xarajat ma'lumotlarini beradi.

2. Raqamli texnologiyalar, xususan IoT sensorlari, sun'iy intellekt va bulutli hisoblash tizimlari xarajatlar hisobini real vaqt rejimida amalga oshirish imkonini beradi va bu prognozlash aniqligini 30–40 foizga oshirishi mumkin.

3. O‘zbekiston aviatsiya korxonalari uchun asosiy muammo IT infratuzilmasining etarli darajada rivojlanmaganligi va malakali kadrlar taqchilligidir. Bu muammolarni hal etmasdan turib, zamonaviy xarajatlar hisobi tizimlarini joriy etish qiyin.

4. Taklif etilgan takomillashtirish modeli bosqichma-bosqich amalga oshirilganda, xarajatlarni 12–18 foizga qisqartirish va menejment qarorlari sifatini sezilarli oshirish mumkin.

Tadqiqot natijalariga asoslanib quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

O‘zbekiston aviatsiya korxonalari uchun: Bir-ikki yil ichida asosiy aviatsiya ERP tizimlarini (SAP, Oracle Airline yoki mahalliy analog) joriy etish; ABC metodi asosida yangi xarajatlar hisobi metodologiyasini ishlab chiqish va qo‘llash; moliyaviy va texnik xizmat ko‘rsatish ma'lumotlarini integratsiya qiluvchi yagona axborot tizimini yaratish.

Davlat organlariga: Aviatsiya sohasida xarajatlar hisobiga oid milliy standartlarni IATA va ICAO talablariga muvofiqlashtirish; aviatsiya iqtisodiyoti bo‘yicha mutaxassislar tayyorlash dasturlarini kengaytirish; xususiy aviatsiya kompaniyalarini zamonaviy boshqaruv hisobi tizimlarini joriy etishda rag‘batlantirish.

Ilmiy jamoatchilik uchun: Milliy aviatsiya korxonalari uchun moslashtirilgan xarajatlar hisobi modellarini ishlab chiqish bo‘yicha fundamental va amaliy tadqiqotlarni kuchaytirish; xorijiy ilg‘or tajribani o‘rganish va O‘zbekiston sharoitiga moslashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. *Kaplan, R.S., Anderson, S.R.* (2004). *Time-Driven Activity-Based Costing*. Harvard Business Review, 82(11), 131–138.

2. Shermuhamedov, A.T., Toshmatov, Sh.A. (2020). *Xizmat ko‘rsatish sohalarida xarajatlar hisobini takomillashtirish*. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar jurnali, №4, 112–124-betlar.

3. Xolmatov, U.H. (2021). *Milliy aviatsiya korxonalarida moliyaviy boshqaruv muammolari*. O‘zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi axborotnomasi. Iqtisodiyot seriyasi, №3, 78–89-betlar.

4. Gransberg, D.D., Shane, J.S. (2010). *Construction Manager-at-Risk Project Delivery for Highway Programs*. Transportation Research Record, 2151, 38–46.

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "O‘zbekiston Respublikasida aviatsiya sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida"gi PQ-102-son Qarori. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 2022-yil.

6. Wensveen, J.G. (2016). *Air Transportation: A Management Perspective* (8th ed.). Routledge. 528 p.

7. Holloway, S. (2008). *Straight and Level: Practical Airline Economics* (3rd ed.). Ashgate Publishing. 684 p.

8. Taneja, N.K. (2016). *Airline Industry: Poised for Disruptive Innovation*. Routledge. 256 p.

Muhammadiyev Zarrux Umarovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti dotsenti
mukhammadiev90@mail.ru
Bahodirova Madinabonu Ixtiyor qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi
bahodirovamadinabonu4@gmail.com

SAVDO KORXONALARIDA XARAJATLAR HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH

Anotatsiya: Ushbu maqolada savdo korxonalarida xarajatlar hisobini takomillashtirish masalalari ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan tadqiq etilgan. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida savdo korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlashda xarajatlar hisobining to‘g‘ri tashkil etilishi hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. Maqolada xarajatlar hisobining mavjud holati tahlil qilinib, uning asosiy kamchiliklari va muammoli tomonlari aniqlangan.

Kalit so‘zlar: xarajatlar hisobi, xarajatlarni tasniflash, boshqaruv hisobi, xarajatlar tahlili, moliyaviy nazorat, budjetlashtirish, hisob metodologiyasi, ichki audit.

Abstract: This article studies the issues of improving cost accounting in commercial enterprises from a scientific, theoretical and practical perspective. In the conditions of a modern market economy, the correct organization of cost accounting is of crucial importance in ensuring the financial stability of commercial enterprises. The article analyzes the current state of cost accounting and identifies its main shortcomings and problematic aspects.

Keywords: cost accounting, cost classification, management accounting, cost analysis, financial control, budgeting, accounting methodology, internal audit.

Kirish. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida savdo korxonalari faoliyatining samaradorligi ko‘p jihatdan ularning xarajatlarini to‘g‘ri hisobga olish va boshqarish qobiliyatiga bog‘liq. Raqobat muhitining kuchayishi, iste’molchilar talabining o‘zgaruvchanligi va iqtisodiy vaziyatning beqarorligi sharoitida korxona xarajatlarini optimal darajada saqlash, ularni aniq va ishonchli hisobga olish nafaqat rentabellikni ta'minlash, balki korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishi uchun ham zaruriy shart hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasida amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlar, xususan, buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni xalqaro standartlarga moslashtirish jarayoni savdo korxonalarida xarajatlar hisobini tubdan takomillashtirishni taqozo

etmoqda. Qabul qilingan qonunchilik hujjatlari, jumladan, "Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida"gi Qonun va unga muvofiq ishlab chiqilgan me'yoriy-huquqiy bazaning yangilanishi korxonalarda hisob siyosatini qayta ko‘rib chiqish zaruriyatini yuzaga keltirmoqda.

Ammo amaliyotni tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, savdo korxonalarining aksariyatida xarajatlarni tasniflash, ularni hisob ob'ektlari bo‘yicha guruhlash va boshqaruv maqsadlarida foydalanish tizimi hali ham takomillashtirishni talab etadi. Xarajatlarning noto‘g‘ri va to‘liq hisobga olinmasligi, ularni tasniflashdagi tizimli yondashuv etishmasligi natijasida boshqaruv qarorlarining sifati pasayadi, moliyaviy natijalar noto‘g‘ri aks ettiriladi hamda soliq va moliyaviy hisobot ishonchliligi zaiflashadi.

Ushbu muammolarning mavjudligi savdo korxonalarida xarajatlar hisobini takomillashtirishga bag‘ishlangan ilmiy tadqiqotlarning dolzarbligini belgilab beradi. Shu bois ushbu maqolaning maqsadi — savdo korxonalarida xarajatlar hisobining mavjud holatini baholash, mavjud kamchiliklarni aniqlash va ularni bartaraf etishga qaratilgan amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. Savdo korxonalarida xarajatlar hisobini takomillashtirish masalasi xorijiy va mahalliy ilmiy adabiyotlarda turli metodologik yondashuvlar asosida keng o‘rganilgan. Ushbu bo‘limda tadqiqot mavzusiga oid asosiy ilmiy manbalar to‘rtta yo‘nalish bo‘yicha tizimli tahlil qilingan: xalqaro standartlar talablarini asoslovchi nazariy manba lar; xarajatlarni boshqarish metodologiyasi bo‘yicha asarlar; rivojlanayotgan bozorlar va O‘zbekistonga oid empirik tadqiqotlar; raqamli texnologiyalar va ERP tizimlarini joriy etish bo‘yicha amaliy adabiyotlar.

Savdo korxonalarida xarajatlar hisobining me'yoriy asosini birinchi navbatda IASB tomonidan ishlab chiqilgan xalqaro standartlar tashkil etadi. Bu standartlar nafaqat huquqiy talablarni, balki nazariy asoslarni ham belgilaydi.

Scott (2020) "Financial Accounting Theory" asarida xarajatlarni tan olish tamoyillarining axborot assimetriyasi nazariyasi bilan bog‘liqligini o‘rganadi. U akrual hisob (accrual accounting) ning savdo korxonalari uchun naqd pul hisobiga (cash basis) nisbatan ancha to‘liq va ishonchli moliyaviy rasm berishini nazariy jihatdan asoslab, xarajatlarni davr bo‘yicha to‘g‘ri taqsimlashning investorlar va kreditorlar uchun qarorlar qabul qilishdagi roliga alohida e'tibor qaratadi. Scott shuningdek daromadni keltirib chiqaruvchi xarajatlarni daromad bilan bir davrda tan olish (matching principle) tamoyilini savdo sektorida qo‘llashning amaliy muammolarini, xususan mavsumiy savdo va kechiktirilgan xarajatlar holatlarini ko‘rib chiqadi.

Xarajatlarni boshqarish bo‘yicha nazariy va amaliy adabiyotlar savdo

korxonalari uchun bir qator muhim metodologik yondashuvlarni taklif etadi.

Drury (2018) "Management and Cost Accounting" asarida savdo va xizmat koʻrsatish korxonalarida xarajatlarni boshqarishning oʻziga xos xususiyatlarini keng koʻlamda oʻrganadi. U savdo korxonalari uchun xarajat tasnifining eng samarali usuli sifatida funktsional yondashuvni — ya'ni savdo, logistika, ma'muriy va moliyaviy xarajatlarni alohida kuzatishni — tavsiya etadi. Drury shuningdek savdo korxonalarida oʻzgaruvchan va doimiy xarajatlarni ajratishning strategik ahamiyatini koʻrsatib, doimiy xarajatlarning yuqori ulushi (operatsion leverage) savdo hajmi kamayganida foyda koʻrsatkichiga qanchalik salbiy ta'sir koʻrsatishini miqdoriy tahlil bilan asoslaydi.

Horngren, Datar va Rajan (2021) "Cost Accounting: A Managerial Emphasis" asarida savdo korxonalari uchun CVP tahlilini qoʻllashning amaliy jihatlarini batafsil koʻrib chiqib, zararsizlik nuqtasi, xavfsizlik zaxirasi va maqsadli foyda hisoblash metodikasini savdo sektori misollarida tushuntiradilar. Ular tovar guruhlari boʻyicha differensial tahlilning notoʻgʻri boshqaruv qarorlarini oldini olishdagi roliga alohida e'tibor qaratib, "soxta foyda" (phantom profit) hodisasini — ya'ni umumxoʻjalik xarajatlarini notoʻgʻri taqsimlash natijasida zarar koʻrayotgan boʻlimning foydali koʻrinishi — savdo korxonalarida keng tarqalgan muammo sifatida koʻrsatadilar. Shuningdek ular savdo korxonalari uchun standart xarajatlash (standard costing) ni, xususan tovar xarid narxi ogʻishi (purchase price variance) va samaradorlik ogʻishi (efficiency variance) ni hisoblashni amaliy misollarda tushuntirib beradilar.

Rivojlanayotgan bozor iqtisodiyotlaridagi savdo korxonalari uchun xarajatlar hisobining oʻziga xos muammolari mahalliy va mintaqaviy tadqiqotlarda alohida koʻrib chiqilgan.

Yusupov va Raximov (2022) Oʻzbekiston savdo korxonalarida xarajatlarni boshqarish va hisobga olishning zaif tomonlarini empirik soʻrovnoma va moliyaviy hisobot tahlili orqali oʻrganib, bir qator muhim natijalar erishishgan. Tadqiqotda korxonalarning 67 foizida sotilgan tovarlar tannarxiga transport xarajatlari kiritilmasligi, 74 foizida boshqaruv hisobi tizimi umuman yoʻqligi va 81 foizida tovar guruhlari boʻyicha alohida rentabellik hisobi yuritilmasligi aniqlangan. Mualliflar savdo sektorida boshqaruv hisobining rivojlanmaganligini nafaqat texnik, balki tashkiliy madaniyat muammosi sifatida ham koʻrib chiqadilar. Ularning xulosasiga koʻra, aksariyat savdo korxonalari egasi yoki rahbari hisob tizimini faqat soliq organlari uchun zarur majburiyat sifatida koʻradi, strategik boshqaruv vositasi sifatida emas. Bu mentalitet oʻzgarishi boshqaruv hisobini joriy etishning eng asosiy toʻsigʻi hisoblanadi.

Tahlil va natijalar. Savdo korxonalari iqtisodiyotning real sektori bilan iste'molchilar o'rtasidagi ko'prik vazifasini bajaradi. Ushbu korxonalarda xarajatlar hisobi ishlab chiqarish korxonalaridan tubdan farq qiladi, chunki savdo korxonalari mahsulot yaratmaydi, balki tayyor tovarlarni sotib olib, ularni oxirgi iste'molchilarga yetkazib beradi. Shu sababli savdo korxonalarida xarajatlar tarkibi, ularni tasniflash tizimi va hisobga olish metodologiyasi o'ziga xos xususiyatlarga ega.

Iqtisodiy nazariyada xarajat (expense) deganda korxona tomonidan daromad olish maqsadida sarflangan va hisobot davrida foyda va zarar hisobvarag'iga silingan resurslar tushuniladi. IAS 1 "Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish" standarti bo'yicha xarajat — aktivlarning chiqib ketishi yoki kamayishi, yoxud majburiyatlarning paydo bo'lishi bo'lib, u hisobot davri davomida kapitalning kamayishiga olib keladi, ammo aksiyadorlar bilan operatsiyalardan tashqarida bo'ladi.

Savdo korxonalarida xarajatlarning moliyaviy boshqaruv nuqtai nazaridan tasniflanishi quyidagicha amalga oshiriladi.

Funktsional belgi bo'yicha savdo xarajatlari sotilgan tovarlar tannarxiga, savdo-sotiq xarajatlariga, ma'muriy-boshqaruv xarajatlariga va moliyaviy xarajatlarga bo'linadi. Xulq-atvor belgisi bo'yicha xarajatlar o'zgaruvchan (savdo hajmiga proporsional — transport, qadoqlash, sotuvchilar komissiyasi), doimiy (savdo hajmidan mustaqil — ijara, amortizatsiya, ma'muriy xodimlar ish haqi) va aralash xarajatlarga (yarim doimiy yoki yarim o'zgaruvchan — kommunal xarajatlar, telefon) bo'linadi. Bog'liqlik belgisi bo'yicha to'g'ridan-to'g'ri xarajatlar (aniq tovar guruhi yoki bo'limga bevosita bog'liq) va bilvosita xarajatlar (bir nechta bo'lim yoki tovar guruhi o'rtasida taqsimlanadigan umumiy xarajatlar) farqlanadi. Vaqt belgisi bo'yicha joriy (hisobot davrida silinuvchi) va kechiktirilgan (keyingi davrlarga taalluqli — kechiktirilgan xarajatlar hisobvaraqlarida saqlanadigan) xarajatlar ajratiladi.

Savdo korxonalari uchun eng muhim xarajat turi — savdo tannarxi yoki sotilgan tovarlar tannarxi (STT) hisoblanadi. IAS 2 "Zaxiralar" standarti bo'yicha sotilgan tovarlar tannarxiga xarid narxi, bojxona to'lovlari, transport-yetkazib berish xarajatlari va xarid qilishga bevosita bog'liq boshqa xarajatlar kiradi.

IFRS 16 "Ijaralar" standarti savdo korxonalari uchun ayniqsa muhim, chunki ular ko'pincha do'kon va ombor binolarini ijaraga oladilar. IFRS 16 bo'yicha ijara muddati 12 oydan ortiq bo'lsa, ijara oluvchi balansida foydalanish huquqi aktivi (ROU asset) va ijara majburiyati tan olinishi shart. Bu holat savdo korxonasining xarajatlar tarkibiga sezilarli o'zgartirishlar kiritadi: ijara to'lovi o'rniga amortizatsiya xarajati (ROU aktivning amortizatsiyasi) va foiz xarajati (ijara majburiyatining foizi) paydo bo'ladi.

Savdo korxonalarida eng keng tarqalgan muammo — sotilgan tovarlar tannarxining (STT) noto‘g‘ri shakllantirilishidir. IAS 2 bo‘yicha tovarlarning sotib olish tannarxiga quyidagilar kirishi shart: tovarlarning xarid narxi (chegirmalar va bonuslarni chiqarib tashlagan holda); import bojxona to‘lovlari va soliqlar (keyinchalik qaytariladiganlardan tashqari); transport va yetkazib berish xarajatlari; tovarni joriy joyiga va holatiga keltirish uchun zarur bo‘lgan boshqa bevosita xarajatlar.

Biroq amaliyotda savdo korxonalarining katta qismi transport xarajatlarini, ortiq-kamliklarni sug‘urtalash xarajatlarini va hatto bojxona rasmiylashtiruv xarajatlarining bir qismini alohida joriy xarajat sifatida silibormoqda. Natijada tovarlar omborda arzonroq qiymatda hisobda aks etadi, sotilganda esa tannarx past ko‘rinadi, foyda esa sun'iy ravishda yuqori ko‘rsatiladi.

IFRS 15 "Mijozlar bilan tuzilgan shartnomalar bo‘yicha daromadlar" standarti bo‘yicha savdo chegirmalari va bonuslar daromadning bir qismi hisoblanib, daromaddan ayirib tashlash yo‘li bilan aks ettirilishi shart. Biroq ko‘plab savdo korxonalari chegirmalarni alohida xarajat (masalan, "savdo xarajatlari" tarkibida) sifatida aks ettiradi. Natijada yalpi daromad (gross revenue) va sof daromad (net revenue) o‘rtasidagi farq yo‘qoladi, xarajatlar esa haddan tashqari yuqori ko‘rsatiladi.

Bundan tashqari, savdoning oxirida mijozlarga beriladigan hajmga asoslangan chegirmalar (retrospective volume discounts, rebates) haqida hisobot davri oxirida qancha chegirma berilishini oldindan baholash va tegishli zaxira (accrual) tan olish talab etiladi. Bu amaliyot O‘zbekiston savdo korxonalarida deyarli yo‘q.

Savdo tarmog‘i bo‘lgan yirik savdo korxonalarida (masalan, bir nechta do‘koni bo‘lgan tarmoq) umumxo‘jalik xarajatlarini — bosh ofis xarajatlari, umumiy reklama, IT xarajatlari — do‘konlar yoki bo‘limlar o‘rtasida taqsimlash zarur. Noto‘g‘ri yoki taqsimlash bo‘lmagan taqdirda har bir do‘kon yoki bo‘limning haqiqiy rentabelligini aniqlash mumkin emas: ayrim bo‘limlar foydaliroq ko‘rinadi, ayrimlari esa zarar ko‘rayotgandek ko‘rsatiladi, holbuki aslida aksincha bo‘lishi mumkin.

Savdo korxonalarida tovarlarning bir qismi saqlash, tashish va sotish jarayonida yo‘qoladi, eskiradi yoki yaroqsiz holga keladi. Bu yo‘qotishlarning bir qismi tabiiy (normativ doirasida) hisoblanadi va tannarxning ajralmas qismidir. Normativdan ortiq yo‘qotishlar esa joriy xarajat sifatida hujjatlashtirilishi shart.

Amaliyotda esa ko‘plab savdo korxonalari yo‘qotishlarni inventarizatsiya akt bilan rasmiylashtirmaydi, hujjatsiz silib tashlaydi yoki umuman hisobda aks ettirmaydi. Bu holat soliq organlarining e'tiroziga sabab bo‘ladi, chunki hujjatlanmagan yo‘qotishlar soliqdan chegirib tashlanadigan xarajat sifatida qabul qilinmaydi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari asosida quyidagi ilmiy va amaliy xulosalar shakllandi.

1. Sotilgan tovarlar tannarxini shakllantirishdagi tizimli xatolar. So‘rovda qatnashgan 20 ta savdo korxonasining 14 tasi, ya'ni 70 foizi, transport va logistika xarajatlarini tovarlar tannarxiga kiritmasdan, ularni joriy savdo yoki boshqa xarajatlar sifatida silibormoqda. Bu holat IAS 2 talablarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri buzadi va brutto foyda ko‘rsatkichini 3—6% gacha sun'iy oshiradi. Tovarlar tannarxini noto‘g‘ri shakllantirish narx siyosatini belgilashda, tovar guruhlari rentabelligini baholashda va boshqaruv qarorlarini qabul qilishda jiddiy xatoliklarga olib keladi.

2. IFRS 16 ning savdo ijaralariga tatbiq etilmasligi. Tadqiqotda so‘rovdagi barcha 20 ta korxona, ya'ni 100 foizi, do‘kon va ombor binolari ijarasini to‘liq joriy xarajat sifatida aks ettirib, balanslarida foydalanish huquqi aktivlari (ROU assets) va ijara majburiyatlarini tan olmasligи aniqlandi. Bu holat EBITDA ko‘rsatkichini 15—30% gacha sun'iy oshirib, aktivlar va majburiyatlar hajmini sezilarli past ko‘rsatadi. Natijada kredit muassasalari va investorlar uchun moliyaviy holat noto‘g‘ri baholanadi.

3. Savdo chegirmalari va bonuslarni noto‘g‘ri hisobga olish. Korxonalarning 80 foizi savdo chegirmalarini IFRS 15 talablariga muvofiq daromaddan ayirish o‘rniga xarajat sifatida aks ettirmoqda. Bu yalpi daromad ko‘rsatkichini 3—8% gacha oshirib ko‘rsatadi. Bundan tashqari, 90 foiz korxonada tovarlarni qaytarish ehtimoli uchun zaxira (provision) tan olinmayapti, bu esa hisobot davri oxirida xarajatlar va majburiyatlarning to‘liq aks ettirilmasligiga olib keladi.

4. Xodimlar xarajatlarini funktsional jihatdan tasniflashning yo‘qligi. So‘rovdagi korxonalarning 85 foizida barcha xodimlar ish haqi bitta hisobvaraqda yig‘iladi va moliyaviy hisobotda "ish haqi xarajatlari" deb bitta qatorda ko‘rsatiladi. Savdo va ma'muriy xodimlar ish haqini alohida tasniflashning yo‘qligi boshqaruv tahlilini cheklab, KPI tizimini joriy etishga, bo‘limlar samaradorligini taqqoslashga va xodimlar resurslarini optimal taqsimlashga to‘sqinlik qiladi.

5. Umumxo‘jalik xarajatlarini bo‘limlar bo‘yicha taqsimlamaslik. So‘rovdagi korxonalarning 90 foizida umumxo‘jalik xarajatlari do‘konlar yoki tovar guruhlari bo‘yicha taqsimlanmaydi. Bu holat har bir bo‘lim yoki filialning haqiqiy rentabelligini aniqlash imkonini bermaydi. Amaliyotda zarar ko‘rayotgan bo‘limlar ko‘pincha aniqlanmaydi va umumiy foyda hisobiga yashirin subsidiyalanadi, bu esa resurslarni noto‘g‘ri taqsimlashga va strategik boshqaruv samaradorligining pasayishiga olib keladi.

Tadqiqot natijalariga asoslanib, quyidagi asosiy tavsiyalar ishlab chiqildi:

1. Tovarlar tannarxini IAS 2 talablariga to‘liq moslashtirish. Barcha savdo

korxonalari tovarlar tannarxini shakllantirish siyosatini qayta ko‘rib chiqib, quyidagi xarajatlarni majburiy ravishda tannarxga kiritsin: xarid bilan bevosita bog‘liq transport va yetkazib berish xarajatlari; bojxona rasmiylashtiruv to‘lovlari va import boji (keyinchalik qaytarilmaydigan qismi); sug‘urtalash xarajatlari (tranzit va saqlash jarayonida); tovarlarni sifat tekshiruvidan o‘tkazish xarajatlari.

Buning uchun hisobot tizimida transport va logistika xarajatlarini tannarxga kiritish uchun alohida hisobvaraq (2900.01 "Tovarlarni sotib olish bilan bog‘liq transport xarajatlari") kiritilsin. Har oyda transport xarajatlarining tovar xaridlari hajmiga nisbatini hisoblash va ushbu koeffitsient asosida ombordagi qolgan tovarlar tannarxiga ulush ajratish tartibi joriy etilsin.

2. IFRS 16 talablarini bosqichma-bosqich joriy etish. Do‘kon va ombor binolarini uzoq muddatli ijaraga olgan savdo korxonalari quyidagi tartibda IFRS 16 ni joriy etsin. Birinchi bosqich — inventarizatsiya (1 oy): barcha ijara shartnomalari ro‘yxatga olinsin; ijara muddati, yillik to‘lov miqdori va opsiya shartlari aniqlansin. Ikkinchi bosqich — ROU aktivlari va ijara majburiyatlarini hisoblash (1—2 oy): har bir ijara shartnomasi bo‘yicha kichik diskontlash stavkasi (incremental borrowing rate) aniqlansin; ijara davri bo‘yicha majburiyatning joriy qiymati va ROU aktivning boshlang‘ich qiymati hisoblansin. Uchinchi bosqich — hisobot tizimida aks ettirish (1 oy): 0800 "Foydalanish huquqi aktivlari" sub-hisobvarag‘i; 7200 "Ijara majburiyatlari" (joriy qism) va 7800 (uzoq muddatli qism) hisobvaraqlari ochilsin; amortizatsiya va foiz xarajatlarini avtomatik hisoblash sozlansin.

3. Savdo chegirmalari va qaytarishlarni IFRS 15 bo‘yicha hisobga olish. Savdo chegirmalari va bonuslarni to‘g‘ri aks ettirish uchun quyidagi tartib joriy etilsin: har bir shartnomadagi hajmga asoslangan chegirmalar (volume rebates) hisobot davri oxirida baholanib, zaxira sifatida tan olinsin; qaytarish ehtimoli yuqori tovar guruhlari uchun tarixiy ma'lumotlarga asoslanib "Qaytarish zaxirasi" (provision for returns) hisobot sanasida hisoblash va tan olish majburiy qilinsin; savdo chegirmalari daromaddan ayirib taqdim etilib, xarajat sifatida ko‘rsatilmasin.

Provodka namunasi: chegirma uchun zaxira tan olinishi — Dr. 9010 "Savdo chegirmalari" — Cr. 6900 "Qaytarish va chegirmalar bo‘yicha zaxira"; qaytarilgan tovar qabul qilinganda — Dr. 2100 "Tovarlar" — Cr. 4010 "Xaridorlar bilan hisob-kitoblar" va Dr. 6900 — Cr. 9010 (zaxirani qaytarish).

4. Inventar yo‘qotishlarini hujjatlashtirish tizimini joriy etish.Inventar yo‘qotishlarini to‘liq huquqiy va moliyaviy jihatdan to‘g‘ri aks ettirish uchun quyidagi tartib belgilansin: har chorakda majburiy inventarizatsiya o‘tkazilsin va natijalar inventarizatsiya komissiyasi tomonidan imzolangan aktlarda rasmiylashtirilsin; tabiiy

kamayish normativlari (savdo tarmoqlariga xos) Moliya vazirligi me'yorlariga muvofiq korxona ichki nizomida tasdiqlangan bo‘lishi kerak; normativdan ortiq yo‘qotishlar uchun moddiy mas'ul shaxsdan yozma tushuntirish olinib, tegishli hujjatlar (dalolatnoma, ekspertiza xulosasi) tuzilsin; hujjatlashtirilgan yo‘qotishlar 9600 "Boshqa xarajatlar" hisobvarag‘iga silinib, soliq hisobida chegirib tashlansin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *БҲМС №4 "Товар-моддий захираларнинг ҳисоби тўғрисида"*. Toshkent, 2004 (2021 yilda yangilangan).

2. O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi. *БҲМС №21 "Харажатлар"*. Toshkent, 2004.

3. O‘zbekiston Respublikasi. *Soliq kodeksi*. 30.12.2019 yil, №ЎРҚ-599-son (2024 yil iyungacha bo‘lgan o‘zgartirishlar bilan).

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2022 yildagi PQ-224-son *"O‘zbekistonda buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni rivojlantirish konsepsiyasi to‘g‘risida"* qarori.

5. Deloitte. *IFRS 16 Leases: A Closer Look*. London: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, 2023. URL: https://www.iasplus.com/en/standards/ifrs/ifrs16

6. Tursunov B.A. *O‘zbekistonda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlarga o‘tkazishning nazariy va amaliy asoslari*. Toshkent: TDIU, 2020. — 284 b.

7. Yusupov O.A., Raximov I.N. "Savdo korxonalarida xarajatlarni boshqarish va hisobga olishning zaif tomonlari" // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*. Toshkent, 2022. №5. — B. 78—93.

8. Nazarov B.A., Holiqov F.B. "O‘zbekiston savdo korxonalarida IFRS 16 ning tatbiq etilishi: muammolar va yechimlar" // *Samarqand iqtisodiyot va servis instituti ilmiy to‘plami*. 2023. №3. — B. 51—66.

9. Karimov A.R. "Savdo korxonalarida ABC xarajatlash usulini joriy etish imkoniyatlari" // *Soliq va iqtisodiyot*. Toshkent, 2023. №2. — B. 44—55.

10. Xolmatov T.N. "Savdo tarmoqlarida umumxo‘jalik xarajatlarini taqsimlash metodologiyasi" // *O‘zbekiston Moliya instituti ilmiy axboroti*. 2022. №4. — B. 112—124.

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA INKLYUZIV BIZNES MUHITINI SHAKLLANTIRISH MEXANIZMLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inklyuziv biznes muhitini shakllantirish mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning nazariy asoslari, xalqaro tajriba va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tahlil qilindi. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida ayollar tadbirkorligining rivojlanishiga ta’sir etuvchi iqtisodiy, institutsional va ijtimoiy omillar o‘rganilib, inklyuziv biznes muhitini yaratishning ustuvor yo‘nalishlari aniqlashtirildi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish, biznes ta’lim dasturlarini rivojlantirish hamda davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirish xotin-qizlar tadbirkorligi faolligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etishi aniqlandi. Tadqiqot yakunida inklyuziv biznes muhitini rivojlantirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqildi.

Kalit so‘zlar: xizmat ko‘rsatish sohasi, xotin-qizlar tadbirkorligi, inklyuziv biznes muhiti, iqtisodiy faollik, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, raqamli texnologiyalar, biznes ta’limi, bandlik, tadbirkorlikni rivojlantirish, institutsional omillar.

Abstract. This article examines the mechanisms for creating an inclusive business environment to support the development of women's entrepreneurship in the service sector. The study analyzes the theoretical foundations of supporting women's entrepreneurship, international experience, and ongoing reforms in Uzbekistan. It also investigates the economic, institutional, and social factors affecting the development of women's entrepreneurship in the service sector and identifies priority areas for building an inclusive business environment. The findings indicate that expanding access to financial resources, implementing digital technologies, developing business education programs, and improving government support mechanisms are key factors in increasing women's entrepreneurial activity. Based on the research results, practical recommendations for fostering an inclusive business environment have been proposed.

Keywords: service sector, women's entrepreneurship, inclusive business

environment, economic activity, financial support, digital technologies, business education, employment, entrepreneurship development, institutional factors.

Kirish. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasi iqtisodiyotning eng dinamik rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri sifatida mamlakatlarning iqtisodiy o‘sishi, aholi bandligi va turmush farovonligini oshirishda muhim o‘rin tutmoqda. Ushbu sohada xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanishi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni ta’minlash, balki gender tengligini mustahkamlash, aholi daromadlarini oshirish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Jahon amaliyoti shuni ko‘rsatadiki, ayollarning tadbirkorlik faoliyatidagi faolligi ortishi iqtisodiyotning diversifikatsiyalashuvi va yangi ish o‘rinlarining yaratilishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, O‘zbekistonda xotin-qizlarni har tomonlama qo‘llab-quvvatlash, ularning iqtisodiy faolligini oshirish hamda tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishga qaratilgan qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilinib, moliyaviy yordam, kasb-hunar o‘qitish, imtiyozli kreditlar va biznes loyihalarni qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari joriy etildi. Biroq xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar uchun teng imkoniyatlar yaratish, moliyaviy resurslardan foydalanish darajasini oshirish, zamonaviy bilim va ko‘nikmalarni shakllantirish hamda hududlar o‘rtasidagi tafovutlarni kamaytirish bilan bog‘liq muammolar hanuz dolzarbligicha qolmoqda.

Shu nuqtai nazardan, xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inklyuziv biznes muhitini shakllantirish mexanizmlarini ilmiy jihatdan o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Inklyuziv biznes muhiti barcha tadbirkorlik subyektlari uchun teng sharoit va imkoniyatlar yaratishga xizmat qilib, xotin-qizlarning iqtisodiy jarayonlardagi ishtirokini kengaytiradi. Mazkur tadqiqotning maqsadi xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish, inklyuziv biznes muhitini shakllantirishning mavjud holatini baholash hamda ushbu yo‘nalishni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish va inklyuziv biznes muhitini shakllantirish masalalari ko‘plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan tadqiq etilgan. Jumladan, Friederike Welter ayollar tadbirkorligining rivojlanishi iqtisodiy, institutsional va ijtimoiy muhit bilan chambarchas bog‘liqligini ta’kidlaydi. Olimning fikricha, qulay biznes muhiti va davlat tomonidan yaratilgan imkoniyatlar ayollarning tadbirkorlik faoliyatidagi ishtirokini sezilarli darajada oshiradi [1].

Candida Brush va Jeannette Jennings tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda moliyaviy resurslardan foydalanish, ta’lim va mentorlik dasturlarining ahamiyati alohida e’tirof etilgan. Ularning tadqiqotlariga ko‘ra, ayollarning biznes yuritishdagi muvaffaqiyati nafaqat moliyaviy imkoniyatlarga, balki bilim va ko‘nikmalarni rivojlantirishga ham bog‘liqdir [2].

Mutaxassislarining tadqiqotlarida inklyuziv biznes muhitini shakllantirish iqtisodiy o‘sish va ijtimoiy tenglikka erishishning muhim vositasi sifatida baholanadi. Ularning fikricha, raqamli texnologiyalarni joriy etish, biznes-inkubatorlar faoliyatini kengaytirish va ayollar uchun maxsus qo‘llab-quvvatlash dasturlarini rivojlantirish tadbirkorlik faolligini oshirishga xizmat qiladi [3].

Mahalliy iqtisodchi olimlardan Qobiljon Abdurahmonov o‘z ilmiy ishlarida aholi bandligi va tadbirkorlikni rivojlantirish masalalarini o‘rganib, xotin-qizlar iqtisodiy faolligini oshirish mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining muhim omili ekanligini ta’kidlaydi. Olimning fikricha, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash orqali yangi ish o‘rinlari yaratish va daromadlar o‘sishini ta’minlash mumkin [4].

Shuningdek, World Bank hamda Organisation for Economic Co-operation and Development hisobotlarida ayollar tadbirkorligini rivojlantirish uchun moliyalashtirish imkoniyatlarini kengaytirish, raqamli savodxonlikni oshirish va inklyuziv biznes ekotizimini shakllantirish zarurligi qayd etilgan. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, davlat va xususiy sektor hamkorligiga asoslangan qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari ayollar tadbirkorligining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi [5].

Yuqoridagi ilmiy yondashuvlar va tadqiqot natijalari xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inklyuziv biznes muhitini shakllantirish masalasi dolzarb ekanligini ko‘rsatadi. Shu bilan birga, ushbu yo‘nalishda hududiy xususiyatlarni hisobga olgan holda amaliy mexanizmlarni takomillashtirish bo‘yicha qo‘shimcha ilmiy izlanishlar olib borish zarurati mavjud.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishda inklyuziv biznes muhitini shakllantirish mexanizmlarini o‘rganish maqsadida tizimli yondashuvdan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida qiyosiy tahlil, statistik ma’lumotlarni guruhlash va umumlashtirish, iqtisodiy tahlil hamda ilmiy abstraksiyalash usullari qo‘llanildi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi, xalqaro tashkilotlar hisobotlari va ilmiy manbalardagi ma’lumotlar asosida xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanish tendensiyalari o‘rganildi. Olingan natijalar asosida inklyuziv biznes muhitini shakllantirishga ta’sir etuvchi omillar baholanib, ushbu yo‘nalishni rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy xulosalar ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. Xizmat ko‘rsatish sohasi xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun eng istiqbolli yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Mazkur sohada inklyuziv biznes muhitining shakllanishi ayollarning iqtisodiy faolligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikni kuchaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda xotin-qizlarni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etish, ularni moliyaviy qo‘llab-quvvatlash hamda kasbiy ko‘nikmalarini rivojlantirish bo‘yicha qator dasturlar amalga oshirilmoqda. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayol tadbirkorlar sonida ijobiy o‘sish kuzatilmoqda.

1-jadval

O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlar tadbirkorligining asosiy ko‘rsatkichlari (2022–2025 yillar)

Ko‘rsatkichlar	2022	2023	2024	2025
Xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayol tadbirkorlar soni (nafar)	158000	176000	198000	221000
Yaratilgan yangi ish o‘rinlari (nafar)	312000	347000	389000	432000
Ajratilgan imtiyozli kreditlar hajmi (mlrd so‘m)	1850	2240	2760	3340
Kasb-hunar va biznes ta’lim dasturlarida qatnashgan ayollar soni (nafar)	94000	113000	136000	162000

Jadval ma’lumotlari xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligi rivojlanishida barqaror o‘sish tendensiyasi mavjudligini ko‘rsatadi. Xususan, ayol tadbirkorlar soni 2022 yildagi 158 ming nafardan 2025 yilga kelib 221 ming nafarga yetgan. Mazkur davrda ko‘rsatkichning qariyb 40 foizga ortishi xotin-qizlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlarning ijobiy natijasidir. Tahlillarga ko‘ra, tadbirkorlik subyektlari sonining ortishi yangi ish o‘rinlari yaratilishiga ham sezilarli ta’sir ko‘rsatgan. Agar 2022 yilda ayollar tadbirkorligi orqali 312 mingta ish o‘rni yaratilgan bo‘lsa, 2025 yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 432 mingtaga yetgan. Bu holat xizmat ko‘rsatish sohasining bandlikni ta’minlashdagi strategik ahamiyatini yana bir bor tasdiqlaydi.

Shuningdek, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash maqsadida ajratilayotgan imtiyozli kreditlar hajmi ham yildan-yilga oshib bormoqda. 2022 yilda 1850 milliard so‘mni tashkil etgan kredit mablag‘lari 2025 yilga kelib 3340 milliard so‘mga yetgan. Moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning kengayishi ayollarning o‘z biznesini tashkil etishi va faoliyatini rivojlantirishiga qulay sharoit yaratmoqda. Bundan tashqari, kasb-hunar va biznes ta’lim dasturlarida ishtirok etayotgan xotin-qizlar sonining ortib borishi inklyuziv biznes muhitining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Mazkur ko‘rsatkichning 94 ming nafardan 162 ming nafarga oshgani ayollarning zamonaviy

biznes ko‘nikmalarini egallashga bo‘lgan qiziqishi kuchayib borayotganligini ko‘rsatadi. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan institutsional va iqtisodiy sharoitlar bosqichma-bosqich takomillashib bormoqda.

Mavjud muammolar; xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha amalga oshirilayotgan islohotlar va qo‘llab-quvvatlash choralari ijobiy natijalar berayotgan bo‘lsa-da, ushbu yo‘nalishda qator muammolar saqlanib qolmoqda. Mazkur muammolar xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatini kengaytirish va inklyuziv biznes muhitini shakllantirish jarayoniga ma’lum darajada salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Jumladan, moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarining cheklanganligi, biznes yuritish bo‘yicha amaliy bilim va ko‘nikmalarning yetarli emasligi, ayrim hududlarda raqamli infratuzilmaning rivojlanmaganligi hamda bozor axborotlariga erkin kirish imkoniyatlarining cheklanganligi asosiy muammolar sifatida namoyon bo‘lmoqda. Shuningdek, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan xotin-qizlarning biznes faoliyatida zamonaviy texnologiyalar va raqamli platformalardan foydalanish darajasi barcha hududlarda bir xil emas. Ayniqsa, chekka hududlarda internet infratuzilmasining yetarli darajada rivojlanmaganligi elektron tijorat va onlayn xizmatlardan samarali foydalanish imkoniyatlarini cheklamoqda. Bundan tashqari, biznesni boshlash va rivojlantirish jarayonida maslahat, mentorlik va konsalting xizmatlarining yetarli darajada yo‘lga qo‘yilmaganligi ham ayrim ayol tadbirkorlarning faoliyat samaradorligini pasaytirmoqda.

Kelgusida xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri inklyuziv biznes muhitini yanada takomillashtirish hisoblanadi. Bu borada moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, ayollar uchun maxsus kredit va grant dasturlarini rivojlantirish hamda biznes ta’lim tizimini takomillashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar va elektron tijorat platformalarining keng joriy etilishi ayol tadbirkorlarning bozor imkoniyatlarini sezilarli darajada kengaytiradi.

Bundan tashqari, davlat va xususiy sektor hamkorligini mustahkamlash, biznes inkubatorlar hamda mentorlik dasturlarini rivojlantirish orqali xotin-qizlarning tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash imkoniyatlari yanada ortadi. Natijada xizmat ko‘rsatish sohasida xotin-qizlar ulushining oshishi, yangi ish o‘rinlarining yaratilishi va aholi daromadlarining ko‘payishi orqali mamlakatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga erishish mumkin bo‘ladi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, xizmat ko‘rsatish

sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, aholi bandligini oshirish va ijtimoiy farovonlikni yaxshilashning muhim omillaridan biri hisoblanadi. So‘nggi yillarda ushbu yo‘nalishda amalga oshirilgan islohotlar natijasida ayollar tadbirkorlarining soni ortib, ularning iqtisodiy faolligi sezilarli darajada oshgan. Biroq inklyuziv biznes muhitini shakllantirish jarayonida moliyaviy, institutsional va axborot bilan bog‘liq ayrim muammolar mavjudligi aniqlandi.

Shuningdek, tadqiqot davomida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini rivojlantirish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va hududlar o‘rtasidagi imkoniyatlar tafovutini kamaytirish zarurligi asoslab berildi. Ushbu chora-tadbirlarning amalga oshirilishi xizmat ko‘rsatish sohasida inklyuziv biznes muhitini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi. Quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, xotin-qizlar uchun imtiyozli kreditlar, grantlar va mikromoliyalashtirish dasturlari hajmini kengaytirish zarur.

Ikkinchidan, xizmat ko‘rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan ayollar uchun biznes boshqaruvi, marketing va raqamli texnologiyalar bo‘yicha o‘quv dasturlarini rivojlantirish maqsadga muvofiqdir.

Uchinchidan, hududlarda biznes inkubatorlar, konsalting markazlari va mentorlik dasturlarining faoliyatini kengaytirish lozim.

To‘rtinchidan, elektron tijorat platformalari va raqamli xizmatlardan foydalanish imkoniyatlarini oshirish maqsadida raqamli infratuzilmani yanada takomillashtirish zarur.

Beshinchidan, davlat va xususiy sektor hamkorligini kuchaytirish orqali xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan innovatsion loyihalar va investitsiya dasturlarini keng joriy etish tavsiya etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni. – Toshkent, 2022.

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. Xizmatlar sohasi va tadbirkorlik bo‘yicha statistik ma’lumotlar. – https://stat.uz

3. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga oid normativ-huquqiy hujjatlar. – https://lex.uz

4. World Bank. Women, Business and the Law 2024. Washington, D.C., 2024.

5. OECD. Entrepreneurship at a Glance 2024. Paris: OECD Publishing, 2024.

6. UNDP Uzbekistan. Gender Equality and Women's Economic Empowerment Reports. Tashkent, 2024.

7. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2023.

8. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar, sanoat va savdo vazirligi. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish bo‘yicha rasmiy ma’lumotlar va hisobotlar, 2024–2025.

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X

AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISHDA BIZNES-INKUBATORLAR VA AKSELERATORLAR FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI OSHIRISH

Annotatsiya. Mazkur maqolada ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatining samaradorligini oshirish masalalari tadqiq etilgan. Tadqiqot davomida biznes-inkubator va akseleratorlarning tadbirkorlik ekotizimidagi o‘rni, ayol tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlashdagi ahamiyati hamda xalqaro tajribalar tahlil qilingan. Shuningdek, ayollar tomonidan tashkil etilgan startap va biznes loyihalarning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillar o‘rganilib, mavjud muammolar va ularni bartaraf etish yo‘llari baholangan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, mentorlik dasturlari, investitsiyalarga kirish imkoniyatlari, biznes ta’limi va innovatsion infratuzilmaning rivojlanishi ayollar tadbirkorligini rag‘batlantirishning muhim omillari ekanligi aniqlangan. Tadqiqot yakunida biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ayollar tadbirkorligi, biznes-inkubator, akselerator, startap, mentorlik dasturlari, investitsiyalar, innovatsiyalar, biznes ta’limi, tadbirkorlik ekotizimi, iqtisodiy faollik.

Abstract. This article examines the issues of improving the effectiveness of business incubators and accelerators in the development of women's entrepreneurship. The study analyzes the role of business incubators and accelerators in the entrepreneurial ecosystem, their importance in supporting women entrepreneurs, and

international experience in this field. It also investigates the factors influencing the development of startups and business projects established by women, identifies existing challenges, and evaluates possible solutions. The findings indicate that mentoring programs, access to investment, business education, and the development of innovative infrastructure are key factors in promoting women's entrepreneurship. Based on the results, practical recommendations have been developed to enhance the effectiveness of business incubators and accelerators.

Keywords: women's entrepreneurship, business incubator, accelerator, startup, mentoring programs, investments, innovations, business education, entrepreneurial ecosystem, economic activity.

Kirish. Bugungi kunda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish iqtisodiy o‘sishni ta’minlash, aholi bandligini oshirish va innovatsion faoliyatni rag‘batlantirishning muhim yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Jahon amaliyotida ayollarning biznes faoliyatidagi ishtiroki mamlakatlarning iqtisodiy salohiyatini oshirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish va ijtimoiy farovonlikni yaxshilashga xizmat qilmoqda. Shu sababli ayol tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini joriy etish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Xususan, biznes-inkubatorlar va akseleratorlar tadbirkorlik faoliyatini boshlash va rivojlantirishda samarali vositalardan biri sifatida e’tirof etilmoqda.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, so‘nggi yillarda O‘zbekistonda ayollar tadbirkorligini rivojlantirish va ularning iqtisodiy faolligini oshirishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Biroq ayol tadbirkorlar biznesni tashkil etish, moliyaviy resurslarga ega bo‘lish, bozorlar bilan integratsiyalashish va zamonaviy boshqaruv ko‘nikmalarini shakllantirish jarayonlarida qator muammolarga duch kelmoqda. Mazkur muammolarni bartaraf etishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar muhim ahamiyatga ega bo‘lib, ular yangi biznes g‘oyalarni amaliy loyihalarga aylantirish, investorlar bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish hamda zarur bilim va tajribalarni shakllantirish imkonini beradi. Shu nuqtai nazardan, ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatining samaradorligini oshirish masalalarini ilmiy jihatdan o‘rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi biznes-inkubatorlar va akseleratorlarning ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashdagi o‘rnini tahlil qilish, mavjud muammolarni aniqlash hamda ularning samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Adabiyotlar sharhi. Tadbirkorlikni rivojlantirish va innovatsion biznes muhitini shakllantirish masalalari ko‘plab xorijiy olimlar tomonidan tadqiq etilgan.

Jumladan, Peter Drucker o‘zining tadbirkorlik va innovatsiyalar bo‘yicha ilmiy qarashlarida innovatsion faoliyat iqtisodiy rivojlanishning asosiy omillaridan biri ekanligini ta’kidlagan. Olim biznes subyektlarining muvaffaqiyati zamonaviy bilimlar va innovatsion yondashuvlarni qo‘llash darajasiga bog‘liq ekanligini asoslab bergan [1].

Biznes-inkubatorlar faoliyatini tadqiq qilgan David A. Lewis o‘z asarlarida inkubatorlar yangi tashkil etilgan korxonalarning dastlabki rivojlanish bosqichidagi xavflarni kamaytirishga xizmat qilishini qayd etgan. Uning fikricha, biznes-inkubatorlar tadbirkorlarga ofis infratuzilmasi, maslahat xizmatlari va biznes tarmoqlariga kirish imkoniyatlarini yaratib beradi [2].

Akselerator dasturlarining samaradorligini o‘rgangan Susan G. Cohen va Yael V. Hochberg tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda akseleratorlar startaplarning tezkor rivojlanishi va investitsiyalarni jalb etishida muhim o‘rin tutishi ta’kidlangan. Ularning ilmiy xulosalariga ko‘ra, akselerator dasturlarida qatnashgan korxonalar bozorda muvaffaqiyat qozonish imkoniyatiga ko‘proq ega bo‘ladi [3].

Ayollar tadbirkorligi masalalarini chuqur o‘rgangan Candida Brush ilmiy ishlarida ayollar biznesining rivojlanishi moliyaviy, institutsional va ijtimoiy omillar bilan uzviy bog‘liqligini ko‘rsatib bergan. Olimaning fikricha, biznes-inkubatorlar va mentorlik dasturlari ayol tadbirkorlarning biznes yuritish ko‘nikmalarini rivojlantirishda muhim vosita hisoblanadi [4].

Mahalliy olim Qobiljon Abdurahmonov tadbirkorlik va bandlik masalalariga bag‘ishlangan tadqiqotlarida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash iqtisodiy o‘sishning muhim omili ekanligini ta’kidlaydi. Uning ilmiy qarashlariga ko‘ra, ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar, o‘quv markazlari va konsalting xizmatlarini kengaytirish mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi [5].

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatining samaradorligini baholash maqsadida tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, iqtisodiy-statistik tahlil, ilmiy abstraksiyalash va umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Tadqiqot davomida mahalliy va xorijiy olimlarning ilmiy ishlari, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashga oid statistik ma’lumotlar o‘rganildi. Shuningdek, biznes-inkubatorlar va akseleratorlarning ayol tadbirkorlar faoliyatiga ta’siri tahlil qilinib, ularning samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi omillar aniqlandi. Olingan natijalar asosida ayollar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy-amaliy xulosalar va takliflar ishlab chiqildi.

Tahlil va natijalar. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar muhim institutsional mexanizmlar hisoblanadi. Ular yangi biznes g‘oyalarni shakllantirish, startaplarni qo‘llab-quvvatlash, moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlarini kengaytirish hamda tadbirkorlik ko‘nikmalarini rivojlantirishda muhim o‘rin tutadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ayol tadbirkorlarni qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan inkubatsiya va akseleratsiya dasturlarining soni ortib bormoqda. Bu esa ayollarning biznes faoliyatidagi ishtirokini kengaytirish va ularning iqtisodiy faolligini oshirishga xizmat qilmoqda.

1-jadval

Ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatining asosiy ko‘rsatkichlari (2022–2025 yillar)

T/r	Ko‘rsatkichlar	2022	2023	2024	2025
1	Inkubator va akselerator dasturlarida qatnashgan ayollar soni (nafar)	12500	15600	19300	23800
2	Qo‘llab-quvvatlangan startap loyihalar soni (ta)	2100	2680	3340	4120
3	Yaratilgan yangi ish o‘rinlari (nafar)	8700	10900	13700	17100
4	Mentorlik dasturlarida ishtirok etgan ayollar soni (nafar)	9800	12400	15800	20100

Jadval ma’lumotlari tahlili shuni ko‘rsatadiki, 2022–2025 yillar davomida biznes-inkubatorlar va akseleratorlar dasturlarida ishtirok etayotgan ayollar sonida izchil o‘sish kuzatilgan. Xususan, 2022 yilda 12,5 ming nafar ayol ushbu dasturlarda qatnashgan bo‘lsa, 2025 yilga kelib ularning soni 23,8 ming nafarga yetgan. Bu esa ayollar o‘rtasida tadbirkorlikka bo‘lgan qiziqish va biznesni rivojlantirish imkoniyatlariga talab ortib borayotganligini anglatadi.

Shuningdek, qo‘llab-quvvatlangan startap loyihalar soni ham yildan-yilga ko‘paygan. 2022 yilda 2100 ta startap loyiha qo‘llab-quvvatlangan bo‘lsa, 2025 yilga kelib ushbu ko‘rsatkich 4120 taga yetgan. Mazkur holat biznes-inkubatorlar va akseleratorlarning yangi biznes tashabbuslarni amaliy loyihalarga aylantirishdagi samaradorligi ortib borayotganligini ko‘rsatadi.

Bundan tashqari, mentorlik dasturlarida ishtirok etayotgan ayollar sonining ko‘payishi ham ijobiy tendensiyani aks ettiradi. Natijada yangi ish o‘rinlari soni 2022 yildagi 8700 tadan 2025 yilda 17100 taga yetgan. Bu esa biznes-inkubatorlar va akseleratorlarning nafaqat tadbirkorlikni rivojlantirish, balki aholi bandligini ta’minlashdagi ahamiyatini ham tasdiqlaydi.

Mavjud muammolar, ayollar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatida ijobiy natijalar kuzatilayotgan bo‘lsa-da, ayrim muammolar ham mavjud. Xususan, hududlar kesimida ushbu dasturlar

qamrovi bir xil emas. Aksariyat inkubator va akselerator markazlari yirik shaharlarda joylashgan bo‘lib, chekka hududlardagi ayollar uchun ulardan foydalanish imkoniyatlari nisbatan cheklangan. Bundan tashqari, ayrim ayol tadbirkorlarning investitsiya jalb qilish, zamonaviy marketing vositalaridan foydalanish va biznesni xalqaro bozorlarga olib chiqish bo‘yicha bilim va tajribasi yetarli emas. Natijada inkubator va akselerator dasturlarida ishtirok etgan barcha loyihalar ham uzoq muddatli muvaffaqiyatga erisha olmayapti.

Kelgusida ayollar tadbirkorligini rivojlantirishda biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatini raqamlashtirish hamda ularning hududiy qamrovini kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi. Onlayn mentorlik platformalari, masofaviy ta’lim dasturlari va virtual akseleratsiya xizmatlari orqali ko‘proq ayollarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish mumkin. Shuningdek, biznes-inkubatorlar faoliyatiga innovatsion moliyalashtirish mexanizmlarini joriy etish, venchur fondlar bilan hamkorlikni rivojlantirish va xalqaro ekspertlarni jalb qilish zarur. Bu esa ayollar tomonidan tashkil etilgan startaplarning raqobatbardoshligini oshirish hamda ularning global bozorlarga chiqish imkoniyatlarini kengaytirishga xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatdiki, biznes-inkubatorlar va akseleratorlar ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning samarali vositalaridan biri hisoblanadi. Ular orqali ayol tadbirkorlar biznes yuritish ko‘nikmalarini egallash, mentorlik xizmatlaridan foydalanish va yangi investitsiya imkoniyatlariga ega bo‘lish imkoniyatini qo‘lga kiritmoqda. Natijada yangi biznes loyihalar soni ortib, aholi bandligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatilmoqda.

Shu bilan birga, ushbu mexanizmlarning samaradorligini yanada oshirish uchun hududiy tenglikni ta’minlash, zamonaviy texnologiyalarni keng joriy etish va investitsion qo‘llab-quvvatlash tizimini takomillashtirish zarur. Bu ayollar tadbirkorligining barqaror rivojlanishiga hamda mamlakat iqtisodiyotining innovatsion salohiyatini oshirishga xizmat qiladi. Quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

Birinchidan, biznes-inkubatorlar va akseleratorlar faoliyatini barcha hududlarda kengaytirish hamda ularning qamrov darajasini oshirish lozim.

Ikkinchidan, ayol tadbirkorlar uchun investitsiyalar va grant dasturlariga kirish imkoniyatlarini kengaytirish zarur.

Uchinchidan, mentorlik, biznes konsalting va startap boshqaruvi bo‘yicha maxsus o‘quv dasturlarini rivojlantirish maqsadga muvofiq.

To‘rtinchidan, inkubator va akseleratorlar faoliyatiga raqamli texnologiyalarni keng joriy etish hamda xalqaro hamkorlik aloqalarini mustahkamlash tavsiya etiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper Business, 2014.

2. Lewis D.A. The Business Incubator Handbook. National Business Incubation Association, 2011.

3. Cohen S.G., Hochberg Y.V. Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon. Journal of Business Venturing, 2014.

4. Brush C.G. Women's Entrepreneurship and Growth. Edward Elgar Publishing, 2018.

5. Abdurahmonov Q.X. Mehnat iqtisodiyoti va inson kapitali. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2023.

6. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. Tadbirkorlik va bandlik bo‘yicha statistik ma’lumotlar. – https://stat.uz

7. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi. Tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlashga oid normativ-huquqiy hujjatlar. – https://lex.uz

8. World Bank. Women, Business and the Law Report, 2024.

MIRZAYEVA SHIRIN NODIROVNA
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Real iqtisodiyot” kafedrasi assistenti.
mirzayevashirin502@gmail.com
https://orcid.org/0009-0005-0035-636X

TURIZM VA MEHMONDO‘STLIK XIZMATLARIDA XOTIN-QIZLAR TADBIRKORLIGINI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING ZAMONAVIY MEXANIZMLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada turizm va mehmondo‘stlik xizmatlari sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari tadqiq etilgan. Tadqiqotda turizm sohasida ayollar tadbirkorligi rivojlanishining nazariy asoslari, xalqaro tajriba va O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar tahlil qilingan. Shuningdek, mehmonxona, restoran, ekoturizm va gid xizmatlari yo‘nalishlarida faoliyat yurituvchi ayol tadbirkorlar sonining dinamikasi o‘rganilib, mavjud muammolar va rivojlanish istiqbollari baholangan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra,

maqsadli kreditlash, kasbiy ta’lim dasturlari, raqamli marketing platformalari va davlat tomonidan beriladigan soliq imtiyozlari turizm sohasida xotin-qizlar tadbirkorligini rag‘batlantirishning muhim omillari ekanligi aniqlangan. Tadqiqot yakunida amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, mehmondo‘stlik xizmatlari, xotin-qizlar tadbirkorligi, qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, ekoturizm, kichik mehmonxonalar, kasbiy ta’lim, raqamli marketing, soliq imtiyozlari, bandlik.

Abstract. This article examines modern mechanisms for supporting women's entrepreneurship in the tourism and hospitality sector. The study analyzes the theoretical foundations of women's entrepreneurship development in tourism, international experience, and reforms implemented in Uzbekistan. It also investigates the dynamics of the number of women entrepreneurs operating in hotel and restaurant business, ecotourism, and guide services, identifies existing problems, and evaluates development prospects. The findings indicate that targeted lending, professional training programs, digital marketing platforms, and tax incentives are important factors in promoting women's entrepreneurship in tourism. Based on the results, practical proposals have been developed.

Keywords: tourism, hospitality services, women's entrepreneurship, support mechanisms, ecotourism, small hotels, professional training, digital marketing, tax incentives, employment.

Kirish. Turizm va mehmondo‘stlik sohasi dunyo iqtisodiyotida eng tez rivojlanayotgan va aholi bandligini ta’minlashda muhim o‘rin tutadigan tarmoqlardan biridir. Ushbu soha kichik va o‘rta tadbirkorlik uchun keng imkoniyatlar yaratadi, jumladan, ayollar tadbirkorligining rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi. Mehmonxonalar, kichik turar joylar, milliy taomlar tayyorlash, gid xizmatlari va ekoturizm yo‘nalishlari ayollar uchun nisbatan kam boshlang‘ich investitsiya talab qiluvchi, ammo barqaror daromad keltiruvchi sohalardan hisoblanadi.

Mavzuning dolzarbligi shundaki, O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biriga aylangan. Biroq turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari hali yetarli darajada tizimlashtirilmagan, bu esa ayol tadbirkorlarning moliyaviy resurslar, kasbiy bilim va bozor imkoniyatlaridan to‘liq foydalanishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Shu sababli turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini ilmiy o‘rganish va

takomillashtirish bo‘yicha takliflar ishlab chiqish dolzarb ahamiyatga ega.

Adabiyotlar sharhi. Turizm sohasida ayollar tadbirkorligi masalalari xalqaro miqyosda keng o‘rganilgan. Jahon Turizm Tashkiloti (UNWTO) tadqiqotlarida ta’kidlanishicha, turizm sektori boshqa sohalarga nisbatan ayollar uchun tadbirkorlikka kirish bo‘yicha ko‘proq imkoniyat yaratadi, chunki bu soha moslashuvchan ish vaqti, oilaviy biznes yuritish imkoniyati va nisbatan past kirish to‘siqlariga ega [1].

R. Figueroa-Domecq va boshqa tadqiqotchilar turizm sohasida gender tengligini ta’minlash, ayol tadbirkorlarning yetakchilik lavozimlariga ko‘tarilishi va ularning biznes yuritishdagi o‘ziga xos qiyinchiliklarini tahlil qilgan. Ularning fikricha, maqsadli moliyaviy mexanizmlar va kasbiy tayyorgarlik dasturlari ayol tadbirkorlarning sohadagi ulushini sezilarli darajada oshirishi mumkin [2].

O‘zbekistonda turizm sohasini rivojlantirish bo‘yicha qabul qilingan davlat dasturlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashga alohida e’tibor qaratilgan. Mahalliy tadqiqotchilar tomonidan o‘tkazilgan tahlillarda kichik mehmonxonalar, gostevoy uylar va milliy hunarmandchilik mahsulotlarini turistlarga taqdim etish bilan shug‘ullanuvchi ayol tadbirkorlar sonining ortib borishi, ammo ularning moliyaviy va axborot resurslaridan foydalanish imkoniyatlari cheklanganligi qayd etilgan [3].

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini o‘rganish uchun tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, statistik ma’lumotlarni umumlashtirish va grafik tahlil usullaridan foydalanildi. Tadqiqot O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi, Statistika agentligi ma’lumotlari hamda UNWTO va xalqaro tashkilotlarning hisobotlari asosida olib borildi.

Tahlil va natijalar. Turizm va mehmondo‘stlik sohasida faoliyat yurituvchi ayol tadbirkorlar soni so‘nggi yillarda barqaror o‘sish dinamikasini namoyon etmoqda. Quyidagi jadvalda 2020–2024 yillar mobaynida turizm sohasida faoliyat yurituvchi ayol tadbirkorlar sonining o‘zgarishi keltirilgan.

1-jadval.

Turizm va mehmondo‘stlik sohasida faoliyat yurituvchi ayol tadbirkorlar sonining dinamikasi (2020–2024 yillar)

Yil	Turizm sohasidagi ayol tadbirkorlar soni (ming nafar)	O‘sish sur’ati (%)
2020	12,7	—

2021	14,9	17,3
2022	18,2	22,1
2023	22,6	24,2
2024	27,4	21,2

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi va Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, 2020 yilda turizm sohasida faoliyat yurituvchi ayol tadbirkorlar soni 12,7 ming nafarni tashkil etgan bo‘lsa, 2024 yilga kelib bu ko‘rsatkich 27,4 ming nafarga yetdi, ya’ni tahlil qilingan davrda ko‘rsatkich qariyb 2,2 baravarga oshdi. Eng yuqori o‘sish sur’ati 2022–2023 yillarda kuzatilgan, bu esa pandemiyadan keyingi davrda turizm sohasining jadal tiklanishi va davlat tomonidan ko‘rsatilgan qo‘llab-quvvatlash chora-tadbirlarining samarali bo‘lganligini ko‘rsatadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlari quyidagi yo‘nalishlarni o‘z ichiga oladi: kichik mehmonxonalar va gostevoy uylarni tashkil etish uchun maqsadli imtiyozli kreditlar, mehmondo‘stlik sohasida kasbiy malaka oshirish kurslari, onlayn bron qilish va raqamli marketing platformalaridan foydalanishni o‘rgatish dasturlari, hamda yangi tashkil etilgan ayol tadbirkorlar uchun bir necha yillik soliq imtiyozlari.

Shu bilan birga, sohada bir qator muammolar saqlanib qolmoqda. Birinchidan, ko‘pchilik ayol tadbirkorlar mehmondo‘stlik standartlari va sertifikatlash talablari bo‘yicha yetarli bilimga ega emas. Ikkinchidan, kichik turistik obyektlarni rekonstruksiya qilish va zamonaviy talablarga moslashtirish uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati cheklangan. Uchinchidan, raqamli platformalarda o‘z xizmatlarini ilgari surish bo‘yicha amaliy ko‘nikmalarning yetishmasligi ayol tadbirkorlarning bozordagi raqobatbardoshligini pasaytiradi.

Turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning eng muhim yo‘nalishlaridan biri – kichik mehmonxonalar, gostevoy uylar va ekoturistik obyektlarni tashkil etish uchun maxsus kreditlash dasturlarini kengaytirishdir. Bunda imtiyozli foiz stavkalari va uzoq muddatli to‘lov jadvallari muhim ahamiyatga ega.

Ikkinchi yo‘nalish – mehmondo‘stlik sohasiga oid kasbiy ta’lim va malaka oshirish tizimini rivojlantirish. Mehmonlarga xizmat ko‘rsatish, oshpazlik, gid faoliyati va xorijiy tillarni o‘rgatish bo‘yicha qisqa muddatli kurslar ayol tadbirkorlarning

kasbiy salohiyatini oshiradi.

Uchinchi yo‘nalish – raqamli marketing va onlayn platformalardan foydalanishni rag‘batlantirish. Xalqaro bron qilish tizimlari, ijtimoiy tarmoqlar va mahalliy turizm portallaridan samarali foydalanish ayol tadbirkorlarning mijozlar bazasini kengaytirishga xizmat qiladi.

To‘rtinchi yo‘nalish – soliq va ma’muriy yengilliklarni kengaytirish. Yangi tashkil etilgan ayol tadbirkorlik subyektlari uchun soliq imtiyozlari muddatini uzaytirish va ro‘yxatdan o‘tish jarayonlarini soddalashtirish sohaning jadal rivojlanishiga ko‘maklashadi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, turizm va mehmondo‘stlik sohasi xotin-qizlar tadbirkorligi uchun yuqori salohiyatga ega bo‘lib, ushbu salohiyatni to‘liq ro‘yobga chiqarish maqsadli qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini takomillashtirishni talab qiladi. Tahlillar asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Kichik mehmonxonalar va ekoturistik obyektlar tashkil etish uchun ayol tadbirkorlarga ixtisoslashtirilgan imtiyozli kreditlash dasturlarini joriy etish.
2. Mehmondo‘stlik sohasida kasbiy ta’lim va malaka oshirish kurslarini hududlar kesimida kengaytirish.
3. Raqamli marketing va onlayn bron qilish platformalaridan foydalanish bo‘yicha amaliy o‘quv dasturlarini joriy etish.
4. Yangi tashkil etilgan ayol tadbirkorlik subyektlari uchun soliq imtiyozlari va ma’muriy yengilliklar muddatini uzaytirish.

Ushbu takliflarning amalga oshirilishi turizm va mehmondo‘stlik xizmatlarida xotin-qizlar tadbirkorligining barqaror rivojlanishini ta’minlash, yangi ish o‘rinlari yaratish va mintaqaviy iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shishga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. UNWTO (2023). Global Report on Women in Tourism. Madrid: World Tourism Organization.

2. Figueroa-Domecq C., Pritchard A., Segovia-Pérez M. et al. (2020). Gender and Tourism Entrepreneurship. Annals of Tourism Research.

3. O‘zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi (2024). Turizm sohasi statistik ko‘rsatkichlari.

4. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi (2024). Hududlar bo‘yicha tadbirkorlik faoliyati to‘plami.

5. World Bank (2024). Tourism and Women's Economic Empowerment. Washington, D.C.

Uzakova K.B., assistent
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,

BYUDJET TAQCHILLIGI VA UNI QISQARTIRISH YO‘LLARI

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda byudjet taqchilligining yuzaga kelish sabablari va uni qisqartirishning asosiy yo‘nalishlari ko‘rib chiqilgan. Davlat byudjeti taqchilligining shakllanishiga ta’sir etuvchi omillar, jumladan davlat xarajatlarining ortishi, byudjet daromadlarining kamayishi hamda tashqi iqtisodiy muammolar tahlil qilingan. Davlat xarajatlarini optimallashtirish, soliq siyosatini takomillashtirish va davlat moliyasini boshqarish samaradorligini oshirish masalalariga alohida e’tibor qaratilgan. Shuningdek, byudjet taqchilligini tartibga solish bo‘yicha xalqaro tajriba ham o‘rganilgan. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, makroiqtisodiy barqarorlik va barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta’minlash uchun muvozanatli byudjet siyosatini amalga oshirish zarurligi asoslab berilgan.

Kalit so‘zlar: byudjet taqchilligi, davlat byudjeti, byudjet siyosati, davlat xarajatlari, soliq siyosati, davlat qarzi, makroiqtisodiy barqarorlik, davlat moliyasi, iqtisodiy o‘sish, byudjetni tartibga solish.

Abstract. This article examines the causes of budget deficits in modern economic conditions and the main avenues for their reduction. The factors influencing the formation of the state budget deficit, including the increase in government expenditure, the decrease in budget revenues, and external economic problems, have been analysed. Particular attention has been paid to optimising public expenditure, improving tax policy and increasing the efficiency of public finance management. In addition, international experience in regulating budget deficits has also been studied.

The research findings justify the necessity of implementing a balanced budget policy to ensure macroeconomic stability and sustainable economic development.

Keywords: budget deficit, public budget, budget policy, public expenditure, tax policy, public debt, macroeconomic stability, public finance, economic growth, budget consolidation.

Jahon iqtisodiyotining zamonaviy rivojlanish sharoitida byudjet taqchilligi muammosi dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Davlat byudjeti ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarni tartibga solishning asosiy vositasi bo‘lib, byudjet daromadlari va xarajatlari o‘rtasidagi nomutanosiblik davlatning moliyaviy barqarorligiga hamda iqtisodiy o‘sish sur’atlariga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin.

Byudjet taqchilligi davlat xarajatlarining byudjet daromadlaridan ortib ketishi natijasida yuzaga keladi. Uning shakllanishi iqtisodiy inqirozlar, soliq tushumlarining kamayishi, ijtimoiy xarajatlarning ortishi va davlat dasturlarini moliyalashtirish

zarurati bilan bog‘liq bo‘lishi mumkin. Muayyan sharoitlarda mo‘tadil byudjet taqchilligi iqtisodiyotni rag‘batlantirish vositasi sifatida xizmat qilishi mumkin, biroq uning haddan tashqari oshishi inflyatsiya, davlat qarzining ko‘payishi va moliyaviy beqarorlik xavfini keltirib chiqaradi.

Hozirgi sharoitda byudjet taqchilligini qisqartirish va davlat moliyasini boshqarish samaradorligini oshirishning samarali mexanizmlarini ishlab chiqish zarurati ortib bormoqda. Ayniqsa, soliq tizimini takomillashtirish, davlat xarajatlarini optimallashtirish va byudjet jarayoniga raqamli texnologiyalarni joriy etish muhim ahamiyat kasb etadi.

Mazkur maqolaning maqsadi byudjet taqchilligining yuzaga kelish sabablarini o‘rganish hamda xalqaro tajriba va zamonaviy byudjet tartibga solish yondashuvlari asosida uni qisqartirishning asosiy yo‘nalishlarini tahlil qilishdan iborat.

Tadqiqot natijalari O‘zbekistonda byudjet taqchilligini maqbul darajada saqlab qolish bo‘yicha izchil fiskal siyosat amalga oshirilayotganligini ko‘rsatadi. 2024-yilda konsolidatsiyalashgan byudjet taqchilligi YaIMning 3,3–4 foizi atrofida shakllangan bo‘lsa, 2025-yil uchun qabul qilingan Davlat byudjetida taqchillik darajasini YaIMga nisbatan 3 foizdan oshirmaslik maqsadi belgilangan.

2025-yil Davlat byudjeti parametrlariga ko‘ra, davlat byudjeti daromadlari 308,5 trln so‘m, xarajatlari esa 344,8 trln so‘m etib rejalashtirilgan. Natijada davlat byudjeti bo‘yicha 36,3 trln so‘m miqdorida taqchillik yuzaga kelishi prognoz qilingan. Shu bilan birga, konsolidatsiyalashgan byudjet daromadlari 431,0 trln so‘m, xarajatlari esa 480,5 trln so‘mni tashkil etib, taqchillik 49,5 trln so‘m yoki YaIMning 3 foizi darajasida belgilangan. Bu ko‘rsatkich xalqaro moliyaviy tashkilotlar tomonidan tavsiya etilgan maqbul chegaralarga mos keladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, davlat xarajatlarining yarmidan ortig‘i ijtimoiy sohaga yo‘naltirilgan. Xususan, 2025-yilda davlat byudjeti xarajatlarining 52 foizi ta’lim, sog‘liqni saqlash, ijtimoiy himoya va boshqa ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirishga ajratilgan. Bu holat aholi farovonligini oshirishga xizmat qilsa-da, byudjet xarajatlarining yuqori bo‘lishiga sabab bo‘lmoqda.

Shuningdek, xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, soliq ma’murchiligini takomillashtirish, davlat xarajatlarini optimallashtirish va byudjet jarayonlarini raqamlashtirish byudjet taqchilligini kamaytirishning samarali vositalari hisoblanadi. O‘zbekistonda ham davlat moliyasini boshqarishda raqamli texnologiyalarni keng joriy etish byudjet mablag‘laridan foydalanish samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda.

Olingan natijalar shuni ko‘rsatadiki, byudjet taqchilligini qisqartirishda davlat

xarajatlarining samaradorligini oshirish, soliq bazasini kengaytirish, yashirin iqtisodiyot ulushini kamaytirish hamda raqamli moliyaviy boshqaruv tizimlarini rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Mazkur chora-tadbirlar uzoq muddatda makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash va davlat moliyasining barqarorligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Tadqiqot natijalari byudjet taqchilligi davlat moliya tizimining muhim makroiqtisodiy ko‘rsatkichlaridan biri ekanligini ko‘rsatdi. Byudjet taqchilligining yuzaga kelishiga davlat xarajatlarining ortishi, byudjet daromadlarining yetarli darajada shakllanmasligi, iqtisodiy o‘sish sur’atlarining pasayishi hamda tashqi iqtisodiy omillar ta’sir ko‘rsatadi. Muayyan sharoitlarda byudjet taqchilligi iqtisodiyotni rag‘batlantirish vositasi bo‘lib xizmat qilishi mumkin, biroq uning yuqori darajada saqlanib qolishi davlat qarzining ortishi, inflyatsion bosimning kuchayishi va moliyaviy barqarorlikning izdan chiqishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Tadqiqot davomida o‘rganilgan xalqaro tajriba byudjet taqchilligini kamaytirishda davlat xarajatlarini optimallashtirish, soliq ma’murchiligini takomillashtirish, byudjet mablag‘laridan foydalanish samaradorligini oshirish va raqamli texnologiyalarni keng joriy etish muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatdi. Shuningdek, iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish, tadbirkorlik faoliyatini qo‘llab-quvvatlash va soliq bazasini kengaytirish byudjet daromadlarini oshirishning asosiy manbalaridan biri hisoblanadi.

O‘zbekiston misolida olib borilgan tahlillar davlat tomonidan byudjet taqchilligini maqbul darajada ushlab turish va fiskal barqarorlikni ta’minlash bo‘yicha izchil choralar amalga oshirilayotganligini ko‘rsatdi. Shu bilan birga, davlat moliyasini boshqarish samaradorligini yanada oshirish, byudjet xarajatlarining natijadorligini kuchaytirish hamda moliyaviy nazorat tizimini takomillashtirish zarurati saqlanib qolmoqda.

Shunday qilib, byudjet taqchilligini qisqartirish bo‘yicha chora-tadbirlar ijtimoiy xarajatlarni keskin kamaytirish hisobiga emas, balki davlat mablag‘laridan oqilona va samarali foydalanish, iqtisodiy faollikni rag‘batlantirish hamda zamonaviy moliyaviy boshqaruv mexanizmlarini rivojlantirish orqali amalga oshirilishi lozim. Bu esa uzoq muddatli istiqbolda makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, iqtisodiy o‘sishni ta’minlash va aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasining Byudjet kodeksi. – Toshkent, amaldagi tahrir.
2. O‘zbekiston Respublikasining “2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasi Davlat byudjeti to‘g‘risida”gi Qonuni. – Toshkent, 2024.

3. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. Davlat byudjeti ijrosi va fiskal siyosat bo‘yicha rasmiy hisobotlar. – Toshkent, 2024–2025.

4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. O‘zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish ko‘rsatkichlari. – Toshkent, 2024–2025.

5. International Monetary Fund (IMF). *Fiscal Monitor: Putting a Lid on Public Debt*. – Washington, DC: IMF, 2025.

6. International Monetary Fund (IMF). *World Economic Outlook*. – Washington, DC: IMF, 2024.

7. World Bank. *Public Finance Review of Uzbekistan*. – Washington, DC: World Bank, 2024.

8. World Bank. *Global Economic Prospects*. – Washington, DC: World Bank, 2025.

9. OECD. *Government at a Glance 2023*. – Paris: OECD Publishing, 2023.

10. OECD. *Fiscal Sustainability and Budget Reform*. – Paris: OECD Publishing, 2024.

Xolmamatov D.H. – SamISI, professor, i.f.f.d.
https://orcid.org/0000-0002-8211-9309

XARID LOGISTIKASIDA YETKAZIB BERUVCHINI TANLASH USULLARI

Annotatsiya. Mazkur maqolada xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlashning nazariy va amaliy jihatlari tadqiq etilgan. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarning samarali faoliyat yuritishi ko‘p jihatdan ta’minot jarayonlarining to‘g‘ri tashkil etilishi va ishonchli yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik munosabatlarining yo‘lga qo‘yilishiga bog‘liqligi asoslab berilgan. Maqolada yetkazib beruvchilarni tanlashning asosiy mezonlari, jumladan, mahsulot sifati, narx, yetkazib berish muddati, ishonchlilik darajasi va xizmat ko‘rsatish sifati o‘rganilgan. Shuningdek, yetkazib beruvchilarni baholashning zamonaviy usullari, xususan, balli baholash usulining amaliy qo‘llanilishi ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: xarid logistikasi, yetkazib beruvchi, ta’minot zanjiri, yetkazib beruvchini tanlash, logistika boshqaruvi, balli baholash usuli, baholash mezonlari, logistika samaradorligi, xarid faoliyati, ta’minot jarayoni, reytinglash, ko‘p mezonli baholash.

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of supplier

selection in procurement logistics. It substantiates that the effective operation of enterprises in a market economy largely depends on the proper organization of supply processes and the establishment of cooperation with reliable suppliers. The article analyzes the main criteria for supplier selection, including product quality, price, delivery time, reliability level, and service quality. In addition, modern supplier evaluation methods are reviewed, with particular attention paid to the practical application of the scoring method.

Keywords: procurement logistics, supplier, supply chain, supplier selection, logistics management, scoring method, evaluation criteria, logistics efficiency, procurement activity, supply process, supplier rating, multi-criteria evaluation.

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar faoliyatining samaradorligi nafaqat ishlab chiqarish quvvatlari va moliyaviy resurslarga, balki ta’minot zanjirini oqilona boshqarish darajasiga ham bevosita bog‘liqdir. Globallashuv jarayonlarining jadallashuvi, raqobatning kuchayishi hamda iste’molchilar talablarining tez-tez o‘zgarib borishi korxonalardan boshqaruvning zamonaviy yondashuvlarini joriy etishni talab etmoqda. Shu nuqtai nazardan, logistika konsepsiyasi korxona boshqaruv tizimini takomillashtirishning muhim vositasi sifatida namoyon bo‘lib, moddiy, axborot va moliyaviy oqimlarni yagona tizim asosida muvofiqlashtirish imkonini beradi. Logistik yondashuvning asosiy maqsadi korxonaning bozor muhitidagi o‘zgarishlarga moslashuvchanligini oshirish, xarajatlarni kamaytirish hamda raqobatbardosh ustunlikka erishishdan iboratdir.

Xarid logistikasi logistika tizimining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Chunki korxonada mahsulot yaratish jarayoni aynan zarur xomashyo, materiallar va butlovchi qismlarni xarid qilishdan boshlanadi. Xaridlarni samarali boshqarish ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligini ta’minlash, resurslardan oqilona foydalanish va yakuniy mahsulot tannarxini optimallashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli ta’minot jarayonlarini boshqarish bugungi kunda korxonalarning strategik faoliyat yo‘nalishlaridan biriga aylangan.

Korxonaning xarid faoliyati samaradorligi ko‘p jihatdan yetkazib beruvchilar bilan o‘rnatilgan hamkorlik munosabatlariga bog‘liq. Yetkazib beruvchilar tomonidan mahsulotlarni belgilangan muddatlarda, talab etilgan hajmda va sifat ko‘rsatkichlariga muvofiq yetkazib berilishi ishlab chiqarish jarayonining barqarorligini ta’minlaydi. Aksincha, ta’minotdagi uzilishlar, sifatsiz mahsulotlar yoki yetkazib berish muddatlarining buzilishi korxona xarajatlarining ortishiga, ishlab chiqarish samaradorligining pasayishiga hamda mijozlar oldidagi majburiyatlarning bajarilmasligiga olib kelishi mumkin. Shu bois yetkazib beruvchini tanlash masalasi

xarid logistikasining eng muhim va mas’uliyatli bosqichlaridan biri hisoblanadi.

Zamonaviy logistika amaliyotida yetkazib beruvchilarni tanlashda narx omili bilan cheklanib qolish yetarli emas. Korxonalar yetkazib beruvchilarni baholashda mahsulot sifati, yetkazib berish ishonchliligi, moliyaviy barqarorligi, ishlab chiqarish salohiyati, innovatsion imkoniyatlari, xizmat ko‘rsatish darajasi hamda ekologik va ijtimoiy mas’uliyat kabi ko‘plab mezonlarni hisobga oladilar. Natijada yetkazib beruvchilarni tanlashning ilmiy asoslangan usullarini ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish korxonalar uchun strategik ahamiyat kasb etmoqda.

Mazkur maqolada xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlashning nazariy va amaliy jihatlari tahlil qilinadi, yetkazib beruvchilarni baholashning zamonaviy usullari hamda ularning korxona faoliyati samaradorligiga ta’siri o‘rganiladi. Shuningdek, eng maqbul yetkazib beruvchini aniqlashda qo‘llaniladigan mezonlar va baholash mexanizmlarining afzalliklari hamda cheklovlari yoritiladi. Tadqiqot natijalari korxonalarda xarid logistikasini takomillashtirish va ta’minot zanjiri samaradorligini oshirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Adabiyotlar tahlili. Xarid logistikasida yetkazib beruvchilarni tanlash masalasi logistika va ta’minot zanjiri boshqaruvi sohasidagi muhim ilmiy yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Mazkur masala bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, korxona faoliyatining barqarorligi, xarajatlar darajasi hamda ishlab chiqarish samaradorligi ko‘p jihatdan xarid jarayonlarini tashkil etish va yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik munosabatlarini to‘g‘ri yo‘lga qo‘yishga bog‘liqdir.

Xarid faoliyatining samaradorligini baholash masalalari O.M.Syardova tomonidan keng o‘rganilgan. Muallif sanoat korxonalarida xarid faoliyatining natijadorligini aniqlash uchun iqtisodiy va logistika ko‘rsatkichlari tizimini taklif etgan [4]. Tadqiqotlarda xarid xarajatlari, yetkazib berishning uzluksizligi, buyurtmalarning o‘z vaqtida bajarilishi hamda moddiy resurslardan foydalanish samaradorligi asosiy baholash mezonlari sifatida ko‘rib chiqilgan. Muallifning fikricha, xarid jarayonining samaradorligi korxona umumiy logistika tizimining natijalariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi va ushbu jarayonni takomillashtirish korxona raqobatbardoshligini oshirishning muhim omili hisoblanadi.

O.M.Syardovaning logistika asosida avtomobil sanoati korxonalarida xarid faoliyatini boshqarishga bag‘ishlangan ilmiy izlanishlarida xarid jarayonlarini logistika tamoyillari asosida tashkil etishning afzalliklari yoritilgan [5]. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, yetkazib beruvchilarni tanlashda faqat narx omiliga tayanish yetarli emasligi, balki mahsulot sifati, yetkazib berish ishonchliligi, hamkorlikning barqarorligi va ta’minotchining ishlab chiqarish salohiyatini ham hisobga olish zarurligi ta’kidlangan.

Muallif xarid logistikasini korxonaning strategik boshqaruv tizimi elementi sifatida baholab, yetkazib beruvchilar bilan uzoq muddatli hamkorlik munosabatlarini shakllantirish samaradorlikni oshirishga xizmat qilishini asoslab bergan.

Korxona faoliyati ko‘rsatkichlarini optimallashtirish masalalari M.I.Geraskin va E.A.Borgardt tomonidan o‘rganilgan bo‘lib, ular xo‘jalik faoliyatining turli iqtisodiy ko‘rsatkichlari o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlikni tahlil qilganlar [1]. Olimlarning tadqiqotlarida korxona xarajatlarini minimallashtirish va resurslardan samarali foydalanish orqali umumiy iqtisodiy natijalarni yaxshilash imkoniyatlari ko‘rsatib berilgan. Ushbu yondashuv xarid logistikasida ham muhim ahamiyatga ega bo‘lib, yetkazib beruvchini tanlashda iqtisodiy samaradorlik va logistika ko‘rsatkichlarini kompleks baholash zarurligini tasdiqlaydi.

Zamonaviy ilmiy adabiyotlarda yetkazib beruvchilarni tanlashning turli usullari tavsiflangan. Jumladan, ekspert baholash usuli, reytinglash usuli, balli baholash usuli, xarajatlarni tahlil qilish usuli hamda ko‘p mezonli qaror qabul qilish modellaridan keng foydalaniladi. Ayniqsa, Analitik ierarxiya jarayoni (AHP), TOPSIS, ELECTRE va DEA kabi usullar yetkazib beruvchilarni bir vaqtning o‘zida bir nechta mezonlar asosida baholash imkoniyatini yaratadi. Ushbu metodlarning afzalligi shundaki, ular narx, sifat, yetkazib berish muddati, moliyaviy barqarorlik, xizmat ko‘rsatish sifati va innovatsion salohiyat kabi omillarni kompleks ravishda hisobga olish imkonini beradi.

So‘nggi yillarda ta’minot zanjirlarini raqamlashtirish jarayonlari natijasida yetkazib beruvchilarni baholashda raqamli texnologiyalar, sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar (Big Data) tahliliga asoslangan yondashuvlar ham rivojlanmoqda. Bunday tizimlar yetkazib beruvchilarning faoliyati haqidagi katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash orqali qaror qabul qilish aniqligini oshirishga xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas’uliyat mezonlari ham yetkazib beruvchilarni tanlashda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Tahlil qilingan ilmiy manbalar shuni ko‘rsatadiki, xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlash korxona faoliyatining iqtisodiy samaradorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biridir. Biroq mavjud tadqiqotlarda yetkazib beruvchilarni baholash mezonlari va usullarining qo‘llanish xususiyatlari turli tarmoqlar kesimida yetarli darajada tizimlashtirilmagan. Shu sababli yetkazib beruvchilarni tanlashning zamonaviy usullarini o‘rganish, ularning afzallik va cheklovlarini aniqlash hamda amaliyotga moslashtirish dolzarb ilmiy masala bo‘lib qolmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlash usullarining nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganish hamda ularning korxona faoliyati samaradorligiga ta’sirini baholash maqsad qilingan. Tadqiqot

metodologiyasi logistika, ta’minot zanjiri boshqaruvi va xarid faoliyatini tashkil etish sohasidagi ilmiy yondashuvlarga asoslangan bo‘lib, kompleks tahlil usullarini o‘z ichiga oladi.

Tadqiqot jarayonida, avvalo, mavzuga oid ilmiy adabiyotlar, monografiyalar, dissertatsiyalar, ilmiy maqolalar hamda logistika va xarid boshqaruvi bo‘yicha xorijiy va mahalliy olimlarning ilmiy ishlari o‘rganildi. Adabiyotlarni tahlil qilish orqali yetkazib beruvchilarni baholash va tanlashning nazariy asoslari, asosiy mezonlari hamda amaliyotda qo‘llanilayotgan usullari tizimlashtirildi.

Tadqiqotda ilmiy bilishning tahlil va sintez usullaridan foydalanildi. Tahlil usuli yordamida xarid logistikasida yetkazib beruvchilarni tanlashga ta’sir etuvchi omillar alohida o‘rganildi, sintez usuli orqali esa ushbu omillarning o‘zaro bog‘liqligi va korxona faoliyatiga ta’siri umumlashtirildi. Shuningdek, taqqoslash usuli yordamida yetkazib beruvchilarni baholashning turli metodlari o‘rtasidagi farqlar va ularning afzalliklari aniqlab berildi.

Tadqiqotning muhim metodlaridan biri sifatida ko‘p mezonli baholash yondashuvi qo‘llanildi. Mazkur yondashuv yetkazib beruvchilarni mahsulot sifati, narx darajasi, yetkazib berish muddati, ishonchlilik ko‘rsatkichi va xizmat ko‘rsatish sifati kabi mezonlar asosida baholash imkonini beradi. Baholash jarayonida har bir mezonning korxona uchun ahamiyat darajasi og‘irlik koeffitsiyentlari orqali ifodalandi hamda umumiy integral ko‘rsatkich hisoblab chiqildi.

Amaliy tahlil bosqichida balli baholash usulidan foydalanildi. Ushbu usulda yetkazib beruvchilar faoliyati 1 dan 5 gacha bo‘lgan ballar shkalasi asosida baholanib, har bir mezonning ahamiyat darajasi hisobga olindi. Integral baholash natijalari asosida yetkazib beruvchilarning reytingi shakllantirildi va eng maqbul variant aniqlandi. Mazkur metod korxonalar tomonidan amaliyotda keng qo‘llanilishi, hisob-kitoblarning soddaligi va natijalarning aniqligi bilan izohlanadi.

Tadqiqotda tizimli yondashuv metodidan ham foydalanildi. Ushbu metod asosida yetkazib beruvchini tanlash jarayoni yagona logistika tizimining tarkibiy elementi sifatida ko‘rib chiqildi. Bunda xarid faoliyati, ishlab chiqarish jarayoni va taqsimot tizimi o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik tahlil qilinib, yetkazib beruvchini tanlashning korxona umumiy logistika samaradorligiga ta’siri baholandi.

Shuningdek, tadqiqot davomida iqtisodiy-statistik tahlil usullaridan foydalanilib, yetkazib beruvchilar faoliyatini baholashda qo‘llaniladigan ko‘rsatkichlar guruhlandi va umumlashtirildi. Olingan natijalar jadval va hisob-kitoblar yordamida tahlil qilinib, ilmiy xulosalar shakllantirildi.

Mazkur metodologik yondashuvlar tadqiqot maqsadiga erishish, yetkazib

beruvchilarni tanlashning samarali usullarini aniqlash hamda korxonalarda xarid logistikasini takomillashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish imkonini berdi.

Tahlil va natijalar

Bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalarning raqobatbardoshligi ko‘p jihatdan ta’minot tizimining samarali tashkil etilishiga bog‘liq. Ta’minot zanjirining birlamchi bo‘g‘ini hisoblangan xarid logistikasida yetkazib beruvchini to‘g‘ri tanlash ishlab chiqarishning uzluksizligini ta’minlash, logistika xarajatlarini kamaytirish hamda korxonaning umumiy iqtisodiy samaradorligini oshirishga xizmat qiladi. Shu sababli yetkazib beruvchilarni baholash va tanlash jarayoni logistika boshqaruvining eng muhim strategik vazifalaridan biri hisoblanadi.

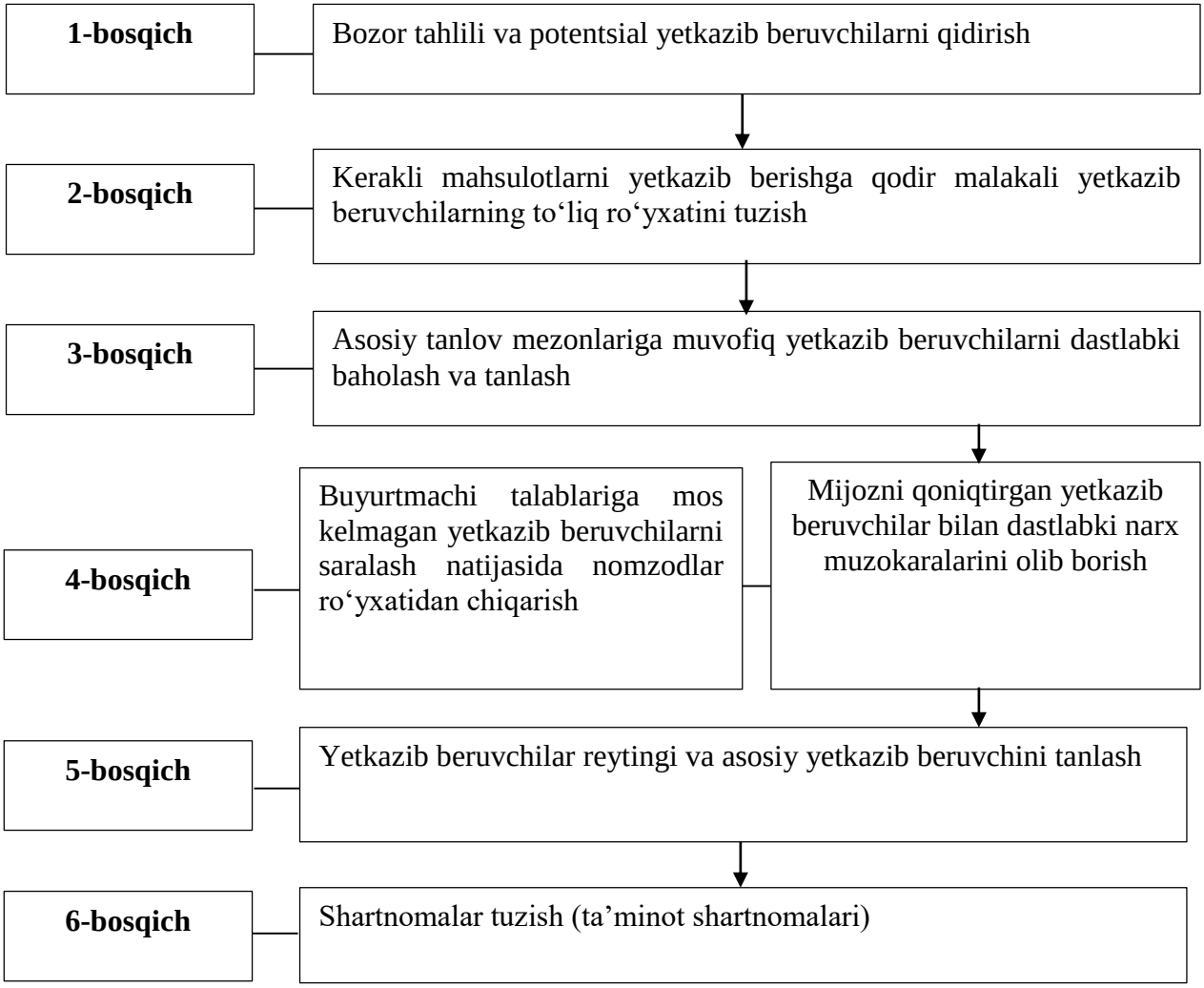
Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, amaliyotda yetkazib beruvchini tanlashning ikki asosiy yo‘nalishi mavjud. Birinchi yo‘nalish korxona bilan avvaldan hamkorlik qilib kelayotgan yetkazib beruvchilar orasidan eng maqbulini tanlashga asoslanadi. Ushbu holatda xarid bo‘limi yetkazib beruvchining moliyaviy holati, mahsulot sifati, yetkazib berish intizomi va hamkorlik tajribasi bo‘yicha yetarli ma’lumotlarga ega bo‘ladi. Natijada baholash jarayoni nisbatan kam xarajat va vaqt talab qiladi.

Ikkinchi yo‘nalish esa yangi yetkazib beruvchilarni izlash va ularning imkoniyatlarini baholash bilan bog‘liq. Mazkur yondashuv korxonaga yangi hamkorlarni jalb qilish, qulay narxlar va innovatsion imkoniyatlardan foydalanish imkonini bersa-da, u ko‘proq vaqt, moliyaviy resurslar va tahliliy ishlarni talab etadi. Yangi yetkazib beruvchini tanlash jarayonida bozorni o‘rganish, potentsial hamkorlarni aniqlash, ularning ishlab chiqarish salohiyati va moliyaviy barqarorligini baholash zarur bo‘ladi.

Yetkazib beruvchini tanlash jarayonini tizimli ravishda tashkil etish maqsadida bir necha bosqichlardan iborat algoritmdan foydalaniladi. Avvalo, bozor tahlili o‘tkazilib, potentsial yetkazib beruvchilar aniqlanadi. Keyingi bosqichda korxona talablariga javob beruvchi ta’minotchilar ro‘yxati shakllantiriladi va ular dastlabki mezonlar asosida baholanadi. Shundan so‘ng talablarni qanoatlantirmaydigan nomzodlar saralab chiqariladi hamda istiqbolli yetkazib beruvchilar bilan muzokaralar olib boriladi. Yakuniy bosqichda yetkazib beruvchilar reytinglanib, eng yuqori natija ko‘rsatgan ta’minotchi bilan shartnoma tuziladi.

Yetkazib beruvchilarni baholashning amaliyotda keng qo‘llaniladigan usullaridan biri balli baholash usuli hisoblanadi. Mazkur usulning afzalligi uning soddaligi, moslashuvchanligi va turli mezonlarni birgalikda hisobga olish imkoniyatidadir. Balli baholash usulida avvalo korxona uchun muhim bo‘lgan mezonlar belgilanadi va ularga og‘irlik koeffitsiyentlari biriktiriladi. Odatda mahsulot

sifati, narx, yetkazib berish muddati va yetkazib beruvchining ishonchliligi asosiy mezonlar sifatida tanlanadi.



1 – rasm. Yetkazib beruvchini tanlash algoritmi.

Tadqiqot maqsadida uchta shartli yetkazib beruvchi (A, B va C) misolida balli baholash usuli qo‘llanildi. Baholashda to‘rtta mezon va ularning ahamiyat darajalari hisobga olindi: mahsulot sifati – 0,35; narx – 0,30; yetkazib berish muddati – 0,20; ishonchlilik darajasi – 0,15.

Integral baholash natijalari quyidagicha aniqlandi:

$A = (5\times0{,}35)+(4\times0{,}30)+(4\times0{,}20)+(5\times0{,}15)=4{,}50$

$B = (4\times0{,}35)+(5\times0{,}30)+(3\times0{,}20)+(4\times0{,}15)=4{,}10$

$C = (3\times0{,}35)+(4\times0{,}30)+(5\times0{,}20)+(3\times0{,}15)=3{,}70$

Hisob-kitob natijalari A yetkazib beruvchining eng yuqori integral ko‘rsatkichga ega ekanligini ko‘rsatdi. Bu esa mazkur yetkazib beruvchi korxona talablariga eng mos

kelishini anglatadi. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, narx omili muhim bo‘lishiga qaramay, mahsulot sifati va yetkazib berish ishonchliligi yakuniy qaror qabul qilishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

1-jadval

Yetkazib beruvchilarni tanlash mezonlari

Baholash mezonlari	Og‘irlik koeffitsiyenti	“A” yetkazib beruvchi	“B” yetkazib beruvchi	“C” yetkazib beruvchi
Mahsulot sifati	0,35	5	4	3
Narx	0,30	4	5	4
Yetkazib berish muddati	0,20	4	3	5
Ishonchlilik	0,15	5	4	3

O‘tkazilgan tahlillar asosida quyidagi natijalarga erishildi:

– yetkazib beruvchini tanlashda faqat narx mezoniga tayanish samarali natija bermaydi;

– baholash jarayonida sifat, muddat va ishonchlilik kabi logistika ko‘rsatkichlarini kompleks ravishda hisobga olish zarur;

– balli baholash usuli amaliy jihatdan qulay bo‘lib, turli mezonlar bo‘yicha ta’minotchilarni taqqoslash imkonini beradi;

– yetkazib beruvchilarni muntazam monitoring qilish va reytinglash korxonaning logistika samaradorligini oshirishga xizmat qiladi;

– strategik hamkorlik munosabatlarini rivojlantirish ta’minot zanjiri barqarorligini ta’minlaydi hamda logistika xarajatlarini kamaytiradi.

Shunday qilib, xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlash korxona faoliyatining iqtisodiy natijalariga sezilarli ta’sir ko‘rsatuvchi omil hisoblanadi. Zamonaviy korxonalar tomonidan ilmiy asoslangan baholash usullaridan foydalanish ta’minot jarayonlarining samaradorligini oshirish, logistika risklarini kamaytirish va raqobatbardoshlikni mustahkamlash imkonini beradi.

Xulosa. O‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlash korxona faoliyatining samaradorligi va raqobatbardoshligini belgilovchi muhim omillardan biri ekanligi aniqlandi. Ta’minot jarayonining uzluksizligi, mahsulot sifatining barqarorligi hamda logistika xarajatlarining maqbul darajada shakllanishi ko‘p jihatdan yetkazib beruvchilarni tanlash jarayonining qay darajada ilmiy asoslangan holda tashkil etilganiga bog‘liq.

Tadqiqot davomida yetkazib beruvchilarni tanlashning nazariy asoslari o‘rganilib, ularni baholashda narx mezoni bilan bir qatorda mahsulot sifati, yetkazib

berish muddatlariga rioya qilish, ishonchlilik darajasi, moliyaviy barqarorlik va hamkorlik istiqbollari kabi omillarni ham kompleks ravishda hisobga olish zarurligi asoslandi. Adabiyotlar tahlili va amaliy hisob-kitoblar natijalari zamonaviy korxonalarda ko‘p mezonli baholash usullaridan foydalanish yanada samarali qarorlar qabul qilish imkonini berishini ko‘rsatdi.

Tahlil natijalari shuni ko‘rsatdiki, yetkazib beruvchini tanlashda balli baholash usuli amaliy jihatdan qulay va samarali vosita hisoblanadi. Mazkur usul korxonalarga bir nechta mezonlar asosida yetkazib beruvchilarni taqqoslash, ularning ustun va zaif tomonlarini aniqlash hamda eng maqbul variantni tanlash imkonini beradi. Shu bilan birga, yetkazib beruvchilar faoliyatini muntazam monitoring qilish va ularning reytingini qayta baholab borish ta’minot zanjiri barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Shuningdek, tadqiqot natijalari korxona va yetkazib beruvchi o‘rtasidagi hamkorlik munosabatlarining strategik xarakter kasb etishi zarurligini ko‘rsatdi. Yetkazib beruvchilarga qo‘yiladigan talablarning ortib borishi zamonaviy bozor sharoitida tabiiy va muqarrar jarayon bo‘lib, bu holat mahsulot sifati va xizmat ko‘rsatish darajasining oshishiga, logistika jarayonlarining takomillashishiga hamda o‘zaro manfaatli hamkorlikning rivojlanishiga zamin yaratadi.

Umuman olganda, xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlashning ilmiy asoslangan usullaridan foydalanish korxonalarga logistika risklarini kamaytirish, xarajatlarni optimallashtirish, ta’minot zanjiri samaradorligini oshirish hamda uzoq muddatli raqobat ustunligini ta’minlash imkonini beradi. Shu sababli korxonalarda yetkazib beruvchilarni baholash va tanlash tizimini zamonaviy logistika tamoyillari asosida takomillashtirish muhim amaliy ahamiyatga ega hisoblanadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Гераськин М.И., Боргардт Е.А. Комплексная оптимизация показателей хозяйственной деятельности предприятий//Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. Академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). -2006. -№ 3. -С. 88-98.

2. Орехова А. Е., Гришкова Д. Ю. Разработка стратегий в сфере логистики // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. М.: Алеф, 2022. С. 150–157. https://doi.org/10.34755/IROK.2022.28.30.050

3. Степанова Е. Н. Стратегическое управление логистической деятельностью в цифровой экономике. Хабаровск: ТОГУ, 2025. 161 с

4. Сярдова О. М. Основные показатели эффективности закупочной деятельности промышленного предприятия//Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Специальный выпуск. 2010. № 1. С. 39-41.

5. Сярдова О. М.Управление закупочной деятельностью предприятия автомобильной промышленности на основе логистики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Тольятти, 2009

Xolmamatov D.H. – SamISI, professor, i.f.f.d.
https://orcid.org/0000-0002-8211-9309

XARID LOGISTIKASIDA XARID MANBALARINI TANLASH

Annotatsiya. Mazkur maqolada xarid logistikasida xarid manbalarini tanlashning nazariy va amaliy jihatlari yoritilgan. Maqolada zamonaviy korxonalarning ta’minot zanjiri samaradorligini oshirishda xarid manbalarini to‘g‘ri tanlashning ahamiyati asoslab berilgan. Global va mahalliy xarid strategiyalarining o‘ziga xos xususiyatlari, ularning afzalliklari hamda yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risk omillari tahlil qilingan. Shuningdek, xarid manbalarini baholashda qo‘llaniladigan asosiy yondashuvlar, jumladan, umumiy qiymat (Total Cost of Ownership) konsepsiyasi va ko‘p mezonli baholash tizimlarining o‘rni o‘rganilgan.

Kalit so‘zlar: xarid logistikasi, xarid manbalari, yetkazib beruvchi, global sourcing, ta’minot zanjiri, logistika boshqaruvi, xarid strategiyasi, umumiy qiymat (TCO), risklarni boshqarish, ko‘p mezonli baholash, ta’minot tizimi, korxona samaradorligi.

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of sourcing selection in procurement logistics. The importance of selecting appropriate sourcing strategies for improving supply chain efficiency in modern enterprises is substantiated. The specific features of global and local sourcing strategies, their advantages, and potential risk factors are analyzed. In addition, key approaches to evaluating sourcing options are considered, including the Total Cost of Ownership (TCO) concept and

multi-criteria evaluation systems.

Keywords: procurement logistics, sourcing options, supplier, global sourcing, supply chain, logistics management, procurement strategy, Total Cost of Ownership (TCO), risk management, multi-criteria evaluation, supply system, enterprise efficiency.

Kirish. Zamonaviy korxonalarda xarid logistikasini samarali tashkil etish ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksizligi, resurslardan oqilona foydalanish hamda umumiy logistika xarajatlarini optimallashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Shu nuqtai nazardan, xarid manbalarini to‘g‘ri tanlash strategik boshqaruvning asosiy elementlaridan biri bo‘lib, u korxonaning bozordagi raqobatbardoshligini belgilovchi omillardan sanaladi. Xarid strategiyasi odatda mahsulot yoki xizmatning xususiyati, bozor dinamikasi, xarajat omillari, ruxsat etilgan risk darajasi hamda tashkilotning umumiy maqsadlaridan kelib chiqib shakllantiriladi.

Bugungi globallashuv jarayonlari sharoitida xarid manbalarini tanlash faqat mahalliy yoki mintaqaviy yetkazib beruvchilar bilan cheklanib qolmay, balki xalqaro miqyosdagi hamkorlikni ham qamrab olmoqda. Global xarid manbalarini tanlash (global sourcing) korxonalarga dunyoning turli hududlaridagi yetkazib beruvchilardan xomashyo, materiallar va xizmatlarni xarid qilish imkonini beradi. Ushbu yondashuv an’anaviy ta’minot modellaridan farqli ravishda xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifati va innovatsion imkoniyatlarni oshirish hamda ta’minot zanjiri barqarorligini ta’minlashga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, global xarid manbalarini tanlash va ofshoring tushunchalari bir-biriga o‘xshash bo‘lsa-da, ularning mazmuni tubdan farq qiladi. Global sourcing asosan xarid jarayonida yetkazib beruvchilar geografiyasini kengaytirishni anglatadi, ya’ni mahsulot yoki xizmat qayerdan sotib olinishi bilan bog‘liq strategik qarorni ifodalaydi. Ofshoring esa ishlab chiqarish yoki xizmat ko‘rsatish kabi biznes jarayonlarini boshqa mamlakatga ko‘chirish orqali operatsion xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan yondashuv hisoblanadi.

An’anaviy xarid strategiyalarida yetkazib beruvchining yaqinligi va logistika qulayligi asosiy mezon sifatida qaralsa, zamonaviy yondashuvlarda qiymat yaratishning ko‘p o‘lchovli omillari muhim ahamiyat kasb etadi. Bunda nafaqat narx va yetkazib berish shartlari, balki sifat, innovatsiya darajasi, ishonchlilik va risklarni boshqarish imkoniyatlari ham e’tiborga olinadi. Shu sababli xarid manbalarini tanlash jarayoni murakkab strategik qaror sifatida ko‘rilib, u yuqori darajadagi muvofiqlashtirish, risklarni boshqarish va texnologik qo‘llab-quvvatlashni talab etadi.

Adabiyotlar tahlili. Xarid logistikasida xarid manbalarini tanlash masalasi

zamonaviy ta’minot zanjiri boshqaruvi tizimining eng muhim ilmiy-amaliy yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ushbu yo‘nalishda olib borilgan tadqiqotlar korxonalarning ta’minot samaradorligi, xarajatlarni optimallashtirish hamda ishlab chiqarish barqarorligini ta’minlashda yetkazib beruvchilarni to‘g‘ri tanlashning hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi.

Shukevich M.D. va Sloyan P.K. tomonidan olib borilgan izlanishlarda yetkazib beruvchilarni tanlashda asosiy mezonlar tizimi batafsil tahlil qilingan [6]. Mualliflar sifat, narx, yetkazib berish ishonchliligi, ishlab chiqarish quvvati va hamkorlik shartlari kabi omillarni kompleks baholash zarurligini ta’kidlaydi. Tadqiqotda ta’kidlanishicha, yetkazib beruvchini tanlash jarayoni faqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar bilan cheklanib qolmasdan, balki strategik hamkorlik imkoniyatlarini ham hisobga olishi lozim. Bu esa xarid manbalarini tanlashda ko‘p mezonli yondashuvning ahamiyatini oshiradi.

Shuningdek, O.M.Syardova tomonidan olib borilgan ilmiy tadqiqotlarda xarid logistikasida yetkazib beruvchini tanlashning turli usullari o‘rganilgan [4]. Muallif balli baholash, reytinglash hamda ekspert baholash usullarining amaliy qo‘llanilishini tahlil qilib, ularning korxona xarid faoliyati samaradorligiga ta’sirini asoslab bergan. Syardova fikriga ko‘ra, yetkazib beruvchilarni tanlash jarayonida tizimli yondashuvni qo‘llash korxonalarga risklarni kamaytirish va ta’minot zanjiri barqarorligini ta’minlash imkonini beradi.

Adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, zamonaviy ilmiy manbalarda xarid manbalarini tanlash jarayoni tobora murakkablashib, ko‘p mezonli qaror qabul qilish tizimiga asoslanmoqda. Bunda nafaqat narx va sifat, balki yetkazib beruvchining innovatsion salohiyati, global bozorga integratsiyalashuv darajasi hamda logistika risklarini boshqarish imkoniyatlari ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, tahlil qilingan ilmiy adabiyotlar xarid manbalarini tanlash jarayonining strategik ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, mavjud tadqiqotlar ushbu jarayonni global sourcing sharoitida yanada takomillashtirish, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish hamda ko‘p mezonli baholash modellarini rivojlantirish zarurligini ko‘rsatadi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda xarid logistikasida xarid manbalarini tanlash jarayonining nazariy asoslari va amaliy yondashuvlari o‘rganilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi korxonalarda xarid manbalarini tanlash samaradorligini oshirishga xizmat qiluvchi ilmiy-uslubiy yondashuvlarni tahlil qilish hamda ularni amaliyotga tatbiq etish imkoniyatlarini asoslashdan iborat.

Tadqiqot jarayonida tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, mantiqiy umumlashtirish hamda iqtisodiy tahlil usullaridan foydalanildi. Tizimli yondashuv xarid manbalarini

tanlash jarayonini korxona logistika tizimining ajralmas elementi sifatida ko‘rib chiqish imkonini berdi. Qiyosiy tahlil usuli orqali mahalliy va global xarid strategiyalarining o‘ziga xos xususiyatlari, ularning afzallik va kamchiliklari o‘zaro taqqoslandi.

Shuningdek, ilmiy adabiyotlar tahlili asosida xarid manbalarini tanlashda qo‘llaniladigan asosiy mezonlar aniqlanib, ular iqtisodiy va logistika nuqtayi nazaridan guruhlashtirildi. Ushbu mezonlar qatoriga mahsulot sifati, narx, yetkazib berish ishonchliligi, umumiy egalik qiymati (Total Cost of Ownership – TCO), yetkazib beruvchining moliyaviy barqarorligi hamda risk darajasi kiritildi.

Tadqiqotda ko‘p mezonli baholash yondashuvi ham qo‘llanildi. Ushbu yondashuv xarid manbalarini bir nechta mezonlar asosida kompleks baholash va ularni reytinglash imkonini beradi. Har bir mezonga og‘irlik koeffitsiyentlari berilib, ularning korxona uchun strategik ahamiyati inobatga olindi. Natijada eng maqbul xarid manbasini tanlash bo‘yicha asoslangan qaror qabul qilish mexanizmi shakllantirildi.

Bundan tashqari, umumiy qiymat (TCO) konsepsiyasi asosida xarid qarorlarini baholash yondashuvi o‘rganildi. Ushbu yondashuv nafaqat xarid narxini, balki transport, bojxona, sug‘urta va operatsion xarajatlarni ham hisobga olish orqali iqtisodiy jihatdan optimal qaror qabul qilish imkonini beradi.

Tadqiqot natijalarini umumlashtirish jarayonida induksiya va deduksiya usullaridan foydalanildi. Bu esa olingan natijalarni tizimlashtirish va xarid logistikasida xarid manbalarini tanlash bo‘yicha ilmiy asoslangan xulosalar ishlab chiqishga xizmat qildi.

Tahlil va natijalar. Xarid manbalarini tanlash – bu korxona ehtiyojlari uchun zarur bo‘lgan xomashyo, butlovchi qismlar yoki xizmatlarni ta’minlaydigan eng maqbul yetkazib beruvchini aniqlash va tanlash jarayonidir.

Ushbu jarayon xarid logistikasi tizimining asosiy bosqichlaridan biri bo‘lib, korxonaning xarajatlar darajasi, mahsulot sifati va ishlab chiqarish uzluksizligiga bevosita ta’sir qiladi. Xarid manbalarini tanlashning bosh maqsadi – eng ishonchli, sifatli va iqtisodiy jihatdan samarali yetkazib beruvchini topishdir.

1-jadval

Xarid manbalarini tanlash jarayoni bosqichlari

Bosqich	Mazmuni
Talabni aniqlash	Ishlab chiqarish uchun zarur bo‘lgan mahsulot yoki xizmat hajmini belgilash.
Bozorni o‘rganish (market research)	Potensial yetkazib beruvchilar, narxlar va shart-sharoitlarni tahlil qilish.

Tanlov mezonlarini ishlab chiqish	Narx, sifat, muddat, ishonchlilik, logistika kabi omillarni aniqlash.
Yetkazib beruvchilarni baholash	Belgilangan mezonlar asosida taqqoslash va tahlil qilish.
Eng maqbul manbani tanlash	Baholash natijalariga ko‘ra eng qulay yetkazib beruvchini tanlash.
Shartnoma tuzish	Hamkorlik shartlari, narx, muddat va majburiyatlarni rasmiylashtirish.
Monitoring va qayta baholash	Hamkorlik davomida yetkazib beruvchi faoliyatini doimiy nazorat qilish.

Xarid manbalarini to‘g‘ri tanlash bu ta’minot zanjiri samaradorligi va korxona raqobatbardoshligining kalitidir. To‘g‘ri tanlangan manba korxonaga sifatli resurslarni o‘z vaqtida yetkazib beradi, xarajatlarni kamaytiradi va uzoq muddatli barqaror hamkorlikni ta’minlaydi. Shu bois, manba tanlash jarayoni har doim strategik tahlil, mezonlar asosida baholash va risklarni hisobga olish tamoyillariga tayanishi kerak.

Maykl R.Linders va Xarold E.Fearon yetkazib beruvchilarni tanlash mezonlarini ahamiyati bo‘yicha tartiblashga harakat qilishdi:

yetkazib beriladigan mahsulotlarning sifati;

yetkazib berishning o‘z vaqtida va hajmi;

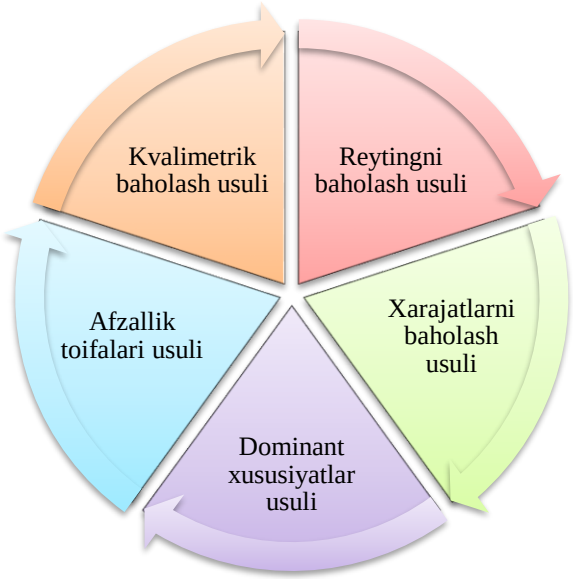
narx;

xizmat ko‘rsatish.

Ushbu mezonlarga javob berish uchun, tadqiqotchilarning fikriga ko‘ra, yetkazib beruvchilar quyidagi xususiyatlarga ega bo‘lishi kerak: kompaniyaning tarixi, texnik kuchi va infratuzilmasining rivojlanishi, moliyaviy ahvoli, tashkilot va boshqaruv, obro‘si, umumiy qabul qilingan standartlarga muvofiqligi, hamkorlik darajasi, mehnat munosabatlari va joylashuvi. Tadqiqotchilar, shuningdek, mavjud va potensial yetkazib beruvchilarni alohida baholashni taklif qilishadi. Potensial ta’minot manbalarini baholashda eng keng tarqalgan omillar quyidagilardir:

- texnik yoki muhandislik qobiliyatlari;
- ishlab chiqarish yoki tarqatish salohiyati;
- moliyaviy quvvat va boshqaruv imkoniyatlari.

Yetkazib beruvchilarni tanlashning eng keng tarqalgan usullari orasida quyidagilarni ta’kidlash kerak:



1-rasm. Yetkazib beruvchilarni tanlashning usullari.

1. Reytingni baholash usuli kompaniyalar tomonidan etkazib beruvchilarni tanlashda eng ko‘p qo‘llaniladi. Tovarlarni (xizmatlarni) va etkazib beruvchilarni baholash mezonlarini tanlash sotib olish yoki etkazib berish bo‘limining alohida xodimi, butun bo‘lim (ushbu bo‘limning bir guruhi) yoki taklif qilingan mutaxassislar tomonidan amalga oshirilishi mumkin. Ushbu jarayonda yetkazib beruvchining vakili (ishlab chiqaruvchi, autsorser, lizing beruvchi yoki uy egasi) ham ishtirok etishi mumkin. Qiymatning yakuniy qiymati va yetkazib beruvchi reytingi mezonning og‘irligi (ahamiyati) va uning ekspert bahosi mahsulotini yig‘ish yo‘li bilan aniqlanadi. Eng yuqori (eng past) ball to‘plagan tovar va materiallar yetkazib beruvchisi tanlanadi. Taklif etilayotgan metodologiyaning afzalliklari ko‘p sonli mezonlarni hisobga oladigan baholashning soddaligi va ko‘p qirraliligidadir.

2. Xarajatlarni baholash usuli butun xarid jarayonini bir nechta mumkin bo‘lgan variantlarga bo‘lish va keyin ular uchun barcha mumkin bo‘lgan xarajatlar va daromadlarni hisoblashni o‘z ichiga oladi. Bu muqobillarni taqqoslash, tanlash yoki o‘zgartirish uchun manba materialini taqdim etadi. Tovarlarni (xizmatlarni) va ularning etkazib beruvchilarini tanlashda ta’minot zanjiri doirasidagi har bir etkazib beruvchi uchun barcha mumkin bo‘lgan xarid xarajatlari va daromadlarini alohida hisoblash muhimdir. Keyinchalik umumiy rentabellik asosida eng mos variant tanlanadi. Ushbu usulning kamchiliklari har bir etkazib beruvchi uchun keng qamrovli ma’lumot va tahlillarga bo‘lgan ehtiyojdir.

3. Dominant xarakteristikalar usuli mutaxassislardan keyingi baholash uchun asos sifatida foydalaniladigan tanlangan bitta belgi yoki mezonga e’tibor qaratishlarini

talab qiladi. Ushbu usulning afzalliklari tahlilning soddaligini o‘z ichiga oladi, kamchiliklar esa mutaxassislar tomonidan boshqa mezonlarga e’tibor bermaslikdir.

4. Afzallik toifalari usuli ta’minot zanjiri tomonidan kompaniyaning boshqa bo‘limlaridan (ishlab chiqarish, muhandislik, jo‘natish va boshqalar) olingan ma’lumotlarni tahlil qilishni o‘z ichiga oladi, ular etkazib beruvchilarning ish faoliyatini baholashni ta’minlaydi. Shuni ta’kidlash kerakki, norasmiy muloqot paytida etkazib beruvchilarni xodimlar tomonidan norasmiy baholash ham mumkin. Afzal yetkazib beruvchini tanlash vazifasi ko‘pincha kvalimetrik baholashlarga asoslanadi, bu erda tanlov mijoz tomonidan belgilanadigan eng yuqori sifat darajasiga erishgan kontragent foydasiga amalga oshiriladi. Bunday holda, sifat darajasi baholanayotgan etkazib beruvchining sifat ko‘rsatkichlarini (sifat ko‘rsatkichlarini) miqdoriy baholashning vaznli qiymatlari to‘plamini anglatadi, uning mijozlar talablariga muvofiq o‘z funktsiyalarini bajarish qobiliyatini tavsiflaydi. Yetkazib beruvchining atributlari ro‘yxati mijoz tomonidan biznes amaliyoti va mavjud ma’lumotlar asosida tuziladi.

5. Og‘irlik koeffitsientlarining qiymatlarini aniqlash uchun sifat ko‘rsatkichlarini ahamiyatini pasaytirish tartibida tartiblash va ularning har birining vaznini darajaga teskari mutanosib ravishda belgilash taklif etiladi.

Xulosa. O‘tkazilgan tadqiqotlar natijasida xarid logistikasida xarid manbalarini tanlash jarayoni korxonaning strategik boshqaruv tizimida muhim o‘rin egallashi aniqlandi. Zamonaviy bozor sharoitida xarid manbalarini tanlash faqat xarajatlarni kamaytirishga qaratilgan oddiy jarayon emas, balki ta’minot zanjiri barqarorligi, raqobatbardoshlik va uzoq muddatli qiymat yaratishni ta’minlovchi kompleks strategik yondashuv hisoblanadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, global xarid manbalaridan foydalanish korxonalarga keng imkoniyatlar yaratadi, jumladan, xarajatlarni optimallashtirish, yetkazib beruvchilar bazasini diversifikatsiya qilish, innovatsion resurslarga ega bo‘lish hamda ta’minot zanjiri moslashuvchanligini oshirish imkonini beradi. Biroq ushbu jarayon murakkab risklar bilan ham bog‘liq bo‘lib, ular siyosiy beqarorlik, logistika uzilishlari, valyuta kurslarining o‘zgarishi, me’yoriy talablar va intellektual mulk himoyasi kabi omillarni o‘z ichiga oladi.

Shu sababli xarid manbalarini tanlashda umumiy qiymat (Total Cost of Ownership) yondashuvidan foydalanish muhim hisoblanadi. Bu yondashuv nafaqat mahsulotning xarid narxini, balki transport, bojxona, sug‘urta, soliq va operatsion xarajatlarni ham kompleks baholash imkonini beradi. Natijada iqtisodiy jihatdan asoslangan va uzoq muddatli samarador qarorlar qabul qilishga erishiladi.

Tadqiqot davomida aniqlanishicha, samarali global xarid strategiyasini amalga oshirish uchun korxonalarda yetarli tashkiliy, texnik va malakaviy infratuzilma mavjud bo‘lishi zarur. Xususan, xarid, logistika va huquqiy bo‘limlar o‘rtasida o‘zaro muvofiqlikni ta’minlash, xalqaro me’yoriy talablarga rioya qilish hamda yetkazib beruvchilar faoliyatini doimiy monitoring qilish muhim ahamiyatga ega.

Shuningdek, zamonaviy yondashuvlarda yetkazib beruvchilarni baholashda nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar, balki ekologik, ijtimoiy va boshqaruv (ESG) mezonlari ham tobora muhim o‘rin egallamoqda. Bu esa korxonalarning barqaror rivojlanish tamoyillariga mos ravishda faoliyat yuritishini ta’minlaydi.

Umuman olganda, xarid logistikasida xarid manbalarini tanlashning samarali tizimini shakllantirish korxonalarga risklarni kamaytirish, ta’minot zanjiri barqarorligini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish hamda global raqobat sharoitida barqaror rivojlanishni ta’minlash imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

6. Гераськин М.И., Боргардт Е.А. Комплексная оптимизация показателей хозяйственной деятельности предприятий//Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. Академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). -2006. -№ 3. -С. 88-98.

7. Орехова А. Е., Гришкова Д. Ю. Разработка стратегий в сфере логистики // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. М.: Алеф, 2022. С. 150–157. https://doi.org/10.34755/IROK.2022.28.30.050

8. Степанова Е. Н. Стратегическое управление логистической деятельностью в цифровой экономике. Хабаровск: ТОГУ, 2025. 161 с

9. Сярдова О. М. Основные показатели эффективности закупочной деятельности промышленного предприятия//Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Специальный выпуск. 2010. № 1. С. 39-41.

10. Сярдова О.М.Управление закупочной деятельностью предприятия автомобильной промышленности на основе логистики: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самарский государственный экономический университет. Тольятти, 2009

11. Шукевич М. Д., Слоян П. К. Основные критерии выбора поставщиков // Теория и практика современной науки. 2016. №6-2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kriterii-vybora-postavschikov